Universidad Politécnica de la Zona Metropolitana de Guadalajara

Fracción V Inciso j - Los Gastos de Comunicación Social

Del 01 de enero al 31 de octubre 2020

Partida de erogación: **3621**

Partida Genérica: SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD

Partida Específica: Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes comerciales para promover la venta de bienes o servicios

Responsable de la Información: Departamento de Difusión, Cultura y Deporte

Fecha	Tipo	Número	Concepto	Factura	Proveedor	Justificación	Monto Total
ENERO							
			NO SE GENERARON GASTOS				**0**
FEBRERO							
			NO SE GENERARON GASTOS				**0**
MARZO							
			NO SE GENERARON GASTOS				**0**
ABRIL							
			NO SE GENERARON GASTOS				**0**
MAYO							
			NO SE GENERARON GASTOS				**0**
JUNIO							
			NO SE GENERARON GASTOS				
JULIO							
			NO SE GENERARON GASTOS				**0**
AGOSTO							
			NO SE GENERARON GASTOS				**0**
SEPTIEMBRE							
			NO SE GENERARON GASTOS				**0**
OCTUBRE							
			NO SE GENERARON GASTOS				**0**