



Universidad Politécnica de la Zona Metropolitana de Guadalajara

Fracción V Inciso j - Los Gastos de Comunicación Social

Del 01 de enero al 31 de diciembre

2018

Partida de erogación: **3621**

Partida Genérica: SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD

Partida Específica: Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes comerciales para promover la venta de bienes o servicios

Responsable de la Información: Recursos Financieros

Fecha	Tipo	Número	Concepto	Factura	Proveedor	Justificación	Cargos
ENERO							
			NO SE GENERARON GASTOS				0
FEBRERO							
			NO SE GENERARON GASTOS				0
MARZO							
21-03-2018	Transferencia	143	Banner para promoción y difusión de la Universidad	365	Editoriales e Industrias Creativas de México, S.A. de C.V.	Para promoción y difusión de la universidad	788.00
ABRIL							
			NO SE GENERARON GASTOS				0
MAYO							
			NO SE GENERARON GASTOS				0
JUNIO							
			NO SE GENERARON GASTOS				0
JULIO							
31/07/2018	Transferencia	39046399	Lona para promoción difusión de la Universidad		Martha Lorena Jiménez Peregrina	Para promoción y difusión de la universidad	1,920.96
AGOSTO							
			NO SE GENERARON GASTOS				
SEPTIEMBRE							
			NO SE GENERARON GASTOS				
OCTUBRE							
			NO SE GENERARON GASTOS				
NOVIEMBRE							
			NO SE GENERARON GASTOS				
DICIEMBRE							
			NO SE GENERARON GASTOS				