**Universidad Politécnica de la Zona Metropolitana de Guadalajara**

Los Gastos de Comunicación Social

Partida de erogación: **3621**

Partida Genérica: SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD

Partida Específica: Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes comerciales para promover la venta de bienes o servicios

Responsable de la Información: Departamento de Difusión, Cultura y Deporte

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Tipo** | **Número** | **Concepto** | **Factura** | **Proveedor** | **Justificación** | **Monto Total** |
| **ENERO** |
|  |  |  | **NO SE GENERARON GASTOS** |  |  |  | **0** |
| **FEBRERO** |
|  |  |  | **NO SE GENERARON GASTOS** |  |  |  | **0** |
| **MARZO** |
|  |  |  | **NO SE GENERARON GASTOS** |  |  |  |  **0** |
| **ABRIL** |
|  |  |  | **NO SE GENERARON GASTOS** |  |  |  | **0** |
| **MAYO** |  |  |  |
|  |  |  | **NO SE GENERARON GASTOS** |  |  |  | **0** |
| **JUNIO** |
|  |  |  | **NO SE GENERARON GASTOS** |  |  |  | **0** |
| **JULIO** |
|  |  |  | **NO SE GENERARON GASTOS** |  |  |  | **0** |
| **AGOSTO** |
|  |  |  | **NO SE GENERARON GASTOS** |  |  |  | **0** |
|  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |