

FICHA TEMÁTICA

Cursos Online

Curso: Marketing digital.

Este curso es en la modalidad en línea a través de la herramienta Zoom.

Las clases serán en tiempo real en los días y horario publicados.

Las sesiones no serán grabadas y el participante sólo tendrá acceso a las sesiones del curso en el grupo al cual se haya inscrito.

Requerimientos:

Se requiere que el participante cuente con computadora, laptop, tablet, teléfono inteligente o cualquier otro dispositivo que permita reproducir audio y video y una buena conexión a internet.

Objetivo:

Crear un plan de marketing digital adaptado a las necesidades de su marca o negocio, así como la creación de distintas campañas Facebook Ads, de acuerdo al plan de estudios de Facebook Blueprint. Desarrollar habilidades de estrategias digitales, para aplicarlo en su vida personal y/o profesional.

Dirigido a:

Personas con interés por crear campañas de marketing digital por medio de plataformas como la de Facebook Ads, considerada hoy en día una de las más importantes.

Temario:

1. Identifica los canales y plataformas para medir la interacción de los usuarios con la aplicación que sirven para evaluar si las campañas de reconocimiento de marca y notoriedad están teniendo efecto.
2. Crea un perfil de negocio en Google para que a los clientes les sea fácil encontrar la marca o negocio adaptado a cada necesidad.
3. Utiliza herramientas máximas necesarias de publicidad digital según las necesidades.
4. Comprende las necesidades básicas de utilizar PC en el ámbito educativo.
5. Comprende la importancia de llevar a cabo la sustentabilidad en tus actividades, con el fin de cuidar y optimizar el desarrollo humano dentro de un entorno sano y natural.

Duración:

30 horas.

Compromisos:

Asistir puntualmente a todas las sesiones.

Cumplir con las disposiciones que marquen los instructores.

Entregar en tiempo y forma la documentación solicitada por el IDEFT.

Documento que se otorgará:

Constancia con validez oficial, un mes después de haber concluido el curso.

Número de participantes:

10 mínimo.