

## FICHA TEMÁTICA

### Cursos Online

#### **Curso: Introducción al estudio de mercado**

Este curso es en la modalidad en línea a través de la herramienta Zoom.

Las clases serán en tiempo real en los días y horario publicados.

Las sesiones no serán grabadas y el participante sólo tendrá acceso a las sesiones del curso en el grupo al cual se haya inscrito.

#### **Requerimientos:**

Se requiere que el participante cuente con computadora, laptop, tablet, teléfono inteligente o cualquier otro dispositivo que permita reproducir audio y video y una buena conexión a internet.

#### **Objetivo:**

Identificar los estudios de mercado aplicables a ciertos segmentos de la población a través del análisis, observación, registro, interpretación y tendencias de mercado con la intención de concientizar sobre la importancia de dichos estudios antes de invertir en un negocio o lanzar productos o servicios.

#### **Dirigido a:**

Personas con interés en emprender con fundamentos y haciendo un análisis del mercado, empresarios y emprendedores que necesitan fortalecer sus negocios con estos conocimientos, ciudadanos interesados en el tema.

**Temario:**

1. El estudio de mercado, identificación de mercado cualitativo y cuantitativo, para determinar el tipo de negocio para cada uno.
2. Herramientas para el estudio de mercado.
3. Segmentos de mercado y su análisis.
4. Identificación y estudio de casos de éxito.
5. La interpretación de las tendencias.

**Duración:**

3 horas.

**Compromisos:**

- Asistir puntualmente a la sesión.
- Cumplir con las disposiciones que marquen los instructores.
- Entregar en tiempo y forma la documentación solicitada por el IDEFT.

**Documento que se otorgará:**

Constancia con validez oficial, un mes después de haber concluido el curso.

**Número de participantes:**

10 mínimo.