

FICHA TEMÁTICA

Cursos Online

Curso: Introducción a las ventas por facebook

Este curso es en la modalidad en línea a través de la herramienta Zoom.

Las clases serán en tiempo real en los días y horario publicados.

Las sesiones no serán grabadas y el participante sólo tendrá acceso a las sesiones del curso en el grupo al cual se haya inscrito.

Requerimientos:

Se requiere que el participante cuente con computadora, laptop, tablet, teléfono inteligente o cualquier otro dispositivo que permita reproducir audio y video y una buena conexión a internet.

Objetivo:

Proporcionar una idea clara y precisa de los conceptos generales para poder ejecutar una buena estrategia de ventas para Facebook ya que hoy en día es una de las redes sociales que más nos permite desarrollar nuestra marca en el aspecto de la venta en línea.

Dirigido a:

Personas con habilidad para interpretar instrucciones verbales y escritas de manera organizada, mostrar interés por las ciencias informáticas y/o de la comunicación, tener facilidad para integrarse en el trabajo de equipo; conocimientos de computación básica y participar activa e interactivamente durante el curso.

Temario:

1. Conocimiento estratégico de la situación actual y de cómo cambia la manera en que se comportan los consumidores.
2. Redes sociales, Facebook y hacia donde nos dirigimos con las ventas por este medio.
3. La necesidad en la mente del consumidor.

Duración:

3 horas.

Compromisos:

- Asistir puntualmente a la sesión.
- Cumplir con las disposiciones que marquen los instructores.
- Entregar en tiempo y forma la documentación solicitada por el IDEFT.

Documento que se otorgará:

Constancia con validez oficial, un mes después de haber concluido el curso.

Número de participantes:

10 mínimo.