

FICHA TEMÁTICA

Cursos Online

Curso: Introducción a la elaboración de un plan de negocios

Este curso es en la modalidad en línea a través de la herramienta Zoom.

Las clases serán en tiempo real en los días y horario publicados.

Las sesiones no serán grabadas y el participante sólo tendrá acceso a las sesiones del curso en el grupo al cual se haya inscrito.

Requerimientos:

Se requiere que el participante cuente con computadora, laptop, tablet, teléfono inteligente o cualquier otro dispositivo que permita reproducir audio y video y una buena conexión a internet.

Objetivo:

Concientizar y determinar los objetivos del proceso, planeación e implementación de un plan de negocios a través de un análisis técnico, de mercado, de recursos materiales y humanos y el desglose de actividades con la intención de obtener un panorama general de la inversión y recuperación del negocio.

Dirigido a:

Personas con habilidad para interpretar instrucciones verbales y escritas de manera organizada; mostrar interés en el mundo de los negocios o bien, tener experiencia en modelos y/o planes de negocios previos, contar con los recursos para emprender o los medios para integrarse a un plan ya establecido; interés en emprender con fundamentos y haciendo un análisis del mercado, empresarios y emprendedores que necesitan fortalecer sus negocios con estos conocimientos, ciudadanos interesados en el tema.

Temario:

1. Creación de un objetivo de negocio.
2. Implementación de un plan de negocio mediante un estudio de mercado y los recursos materiales y humanos con los que se dispone.
3. Panorama general de la inversión y recuperación del negocio.
4. Identificación y estudio de casos de éxito.
5. La interpretación de las tendencias.

Duración:

3 horas.

Compromisos:

- Asistir puntualmente a la sesión.
- Cumplir con las disposiciones que marquen los instructores.
- Entregar en tiempo y forma la documentación solicitada por el IDEFT.

Documento que se otorgará:

Constancia con validez oficial, un mes después de haber concluido el curso.

Número de participantes:

10 mínimo.