



**Coordinación General
de Comunicación**
GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO



Estrategia de Comunicación Social

2018 - 2024



**Coordinación General
de Comunicación**
GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INDICE

- I. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.**
- II. OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**
- III. OBJETIVOS INSTITUCIONALES.**
- IV. METAS ESTATALES Y ESTRATEGIAS TRANSVERSALES, ESTABLECIDAS EN EL PLAN ESTATAL DE GOBERNANZA Y DESARROLLO DE JALISCO**
- V. OBJETIVO ESTRATÉGICO TRANSVERSAL ALINEADO AL PLAN ESTATAL DE GOBERNANZA Y DESARROLLO DE JALISCO**



**Coordinación General
de Comunicación**
GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO



I. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.

MISIÓN

La Coordinación General de Comunicación del Gobierno de Jalisco tiene por misión la difusión y socialización de la información respecto a los servicios, programas, acciones y políticas públicas del gobierno del estado y sus dependencias, para hacerlos del alcance de la ciudadanía.

VISIÓN

Que las y los ciudadanos conozcan los servicios y programas de gobierno a los que pueden acceder, así como hacer que la comunicación de gobierno sea ágil, oportuna, clara y al alcance de todas y todos.

VALORES

En el desempeño de su cargo, los servidores públicos que integran la Coordinación General de Comunicación deberán cumplir con los principios de legalidad, honradez, lealtad, imparcialidad y eficiencia.



II. OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Difundir de manera eficaz, racional y oportuna, las obras, programas, acciones y políticas públicas y de interés de la ciudadanía, que se realicen a lo largo de la administración 2018-2024 de las entidades y dependencias del Estado de Jalisco, para lo cual utilizará medios de comunicación, redes sociales, entre otros, para cumplir con los objetivos de comunicación y lograr el mayor alcance e impacto posible.

III. OBJETIVOS INSTITUCIONALES

La Estrategia de comunicación está sostenida en las atribuciones que establece el Reglamento Interno de la Coordinación General de Comunicación del Estado de Jalisco, publicado en el Periódico Oficial del Estado de Jalisco el sábado 5 de enero de 2019, mediante el ACUERDO DIELAG ACU 001/2019 del Gobernador del Estado.

A partir del diagnóstico sobre la forma en que trabajó la anterior administración y con base a la reingeniería en la actual administración estatal, se rediseñó el equipo de la Coordinación General de Comunicación y se armonizó su personal en Coordinaciones de Comunicación para así encaminar los esfuerzos hacia el cumplimiento de los objetivos del Gobierno.

A continuación, se presentan los objetivos institucionales:

- I. Desplegar una comunicación más eficiente, ordenada y con capacidad de reacción frente a contingencias.



- II. Mantener una alineación conceptual, gráfica y narrativa entre todas las dependencias del gobierno.

- III. Dar continuidad y difundir las políticas públicas, programas y acciones que el Gobierno de Jalisco

- IV. Aprovechar las distintas plataformas de difusión oficiales para informar y explicar a las y los jaliscienses la agenda pública del Gobierno Estatal, del Gobernador y sobre los asuntos públicos del estado.

IV. METAS ESTATALES Y ESTRATEGIAS TRANSVERSALES, ESTABLECIDAS EN EL PLAN ESTATAL DE GOBERNANZA Y DESARROLLO DE JALISCO

I. Preventiva.

Comunicar a los ciudadanos sobre aquellas acciones que lleva a cabo el Gobierno Estatal y sus dependencias, para que los ciudadanos estén mejor informados y puedan tomar decisiones ante una contingencia, así como en materia de protección civil, seguridad.

II. Informativa.

III. Comunicar en sus distintas fases (antes, durante y después) sobre las políticas públicas y programas del Gobierno y sus dependencias



IV. Evolutivo.

Contar los avances de las principales temas, políticas y programas de gobierno para mostrar su evolución y destacar la manera en que impactan en la sociedad jaliscienses y la calidad de vida de las personas.

VI. Servicios.

Comunicar a los jaliscienses, mediante todas las plataformas a disposición de la Coordinación, sobre los servicios, trámites y demás información de utilidad que tiene el Gobierno de Jalisco y sus dependencias.

V. OBJETIVO ESTRATÉGICO TRANSVERSAL ALINEADO AL PLAN ESTATAL DE GOBERNANZA Y DESARROLLO DE JALISCO

Con la finalidad de cumplir puntualmente con la normatividad existente en materia de Comunicación Social, en apego a los principios de eficiencia, eficacia y transparencia, y atendiendo a los objetivos del Plan Estatal de Gobernanza y Desarrollo, la Coordinación de Comunicación Social, en ausencia de una Ley Estatal, presenta su Estrategia de Comunicación Social 2018- 2024, misma que se ciñe a la Ley General de Comunicación Social, y contiene:



**Coordinación General
de Comunicación**
GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO



Estos objetivos están basados en los principios rectores de:

- Planeación participativa
- Gobernanza
- Desarrollo integral del Estado de Jalisco

Metas.

Están orientadas a cumplir con la Estrategia Estatal de Monitoreo y Evaluación que contempla al Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo (MIDE Jalisco), la Estrategia Estatal de Monitoreo y Evaluación del Plan Estatal de Gobernanza y Desarrollo lo constituye (EVALÚA Jalisco), así como el Sistema de Seguimiento y Desempeño del Gasto.

Programa.

La estructura que conforma las tareas correspondientes al Ente Público, asimismo, contiene los temas específicos derivados de los objetivos estratégicos o transversales que conforman las campañas y productos realizados por las áreas encargadas de las tareas de comunicación.