

Información curricular

Nombre: Antonio García Molina

Área o unidad administrativa de adscripción: Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco, Jaltrade.

Cargo: Director de Mercado Asiático

Escolaridad

Nivel del grado de estudios: Licenciatura en Comercio Internacional

Nombre de la escuela: Universidad: Universidad de Guadalajara

Experiencia laboral

1. Inicio (periodo mes/año): Agosto 1994
Conclusión (periodo mes/año): Junio 2001
Denominación de la Institución o empresa: Cámara Textil de Occidente
Cargo o puesto desempeñado: Gerente de Comercio Internacional
Campo de experiencia: Comercio Internacional
2. Inicio (periodo mes/año): Junio 2001
Conclusión (periodo mes/año): Agosto 2005
Denominación de la Institución o empresa: American Chamber of Commerce of México / Guadalajara Division
Cargo o puesto desempeñado:
 - Especialista en Comercio Internacional
 - Gerente de Comercio InternacionalCampo de experiencia: Comercio Internacional
3. Inicio (periodo mes/año): Agosto 2005 a la fecha
Conclusión (periodo mes/año):
Denominación de la Institución o empresa: Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco Jaltrade
Cargo o puesto desempeñado:
 - Coordinador del Centro Internacional de Comercio de Jalisco y del Mercado Asiático 2005 a 2008
 - Coordinador del Mercado Europeo 2008 a 2009
 - Coordinador del Mercado Norteamericano 2009 a 2011
 - Director del Mercado Asiático / Sector Alimentos y Bebidas 2011 a la fecha
 - Campo de experiencia: Comercio Internacional

Fecha de elaboración o actualización: Agosto 2017