



GOBIERNO  
DE JALISCO  
PODER EJECUTIVO  
SECRETARÍA DE PROMOCIÓN  
ECONÓMICA

Guadalajara, Jal., 18 de julio del 2007.  
Of. No. SP. 831 /2007.

**LIC. MANUEL ARREOLA BARRAGÁN**  
**DIRECTOR DE CONVENIOS Y CONTRATOS GUBERNAMENTALES**  
**DE LA DIGELAG DE LA**  
**SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO**  
**P R E S E N T E**

Aprovecho este medio para saludarlo y solicitarle su amable intervención a fin de que en atención a las atribuciones que le competen a esa Dirección a su digno cargo, se proceda al análisis, aprobación en su caso y gestiones para la suscripción del **Convenio de Colaboración para la Realización del Estudio Sobre Competitividad en el Estado de Jalisco**, a celebrar entre el IMCO y el Ejecutivo Estatal (en tres tantos).

Cabe señalar que dicho documento ya fue revisado por la Coordinación General de Innovación y Desarrollo, el SEIJAL y la Dirección Jurídica de esta Secretaría, además de ser avalado por el IMCO.

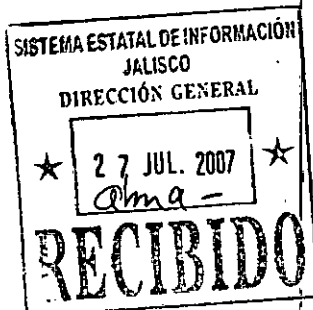
Sin otro particular, le agradezco de antemano su comprensión y apoyo.

**ATENTAMENTE**  
**"2007, Año de la Atención Ciudadana en Jalisco"**

**LUIS GUILLERMO MARTÍNEZ MORA**  
**SECRETARIO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA**

C.c.p. Lic. Herber Taylor Arthur, Coordinador General de Innovación y Desarrollo.  
C.c.p. Doctor Roberto Newell García, Director General del IMCO.  
C.c.p. Lic. Eduardo Paz Gómez, Director General del SEIJAL.

LGMM/Jschf\*



*Arriba*  
DGI/007/07

Guadalajara, Jal., a 10 de Agosto de 2007

**Lic. Francisco Castillo Rodríguez.**  
**Director General de Estudios Legislativos y Acuerdos Gubernamentales.**  
**Presente:**

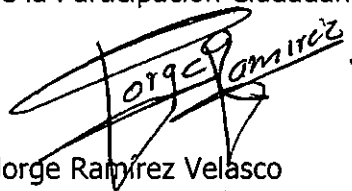
Por este conducto reciba un cordial saludo y en atención al oficio: 1098/2007 enviado en atención al Lic. Herbert Taylor Arthur, referente a la aprobación del Convenio de Colaboración para la Realización del Estudio sobre Competitividad en el Estado de Jalisco con el IMCO, le comento lo siguiente:

Consideramos aprobado para su firma el Convenio antes mencionado, mismo que ha sido revisado y se ha elaborado conforme a las necesidades del Estado de Jalisco; quedando pendiente definir la partida presupuestal correspondiente.

Asimismo, me permito comentarle que recibimos las observaciones del Sr. Jorge Armando del Arenal González, Abogado Especializado de la Dirección General de Estudios Legislativos y Acuerdos Gubernamentales, quien sugiere eliminar "LIC." Y dejar solamente el nombre del Gobernador Constitucional del Estado Emilio González Márquez. De igual forma modificar: Lic. Fernando Antonio Guzmán Peláez, debiendo quedar Lic. Fernando A. Guzmán Pérez Peláez. Ambas observaciones no deberían ser un impedimento legal, a menos que ustedes así lo definan, para la firma de dicho Convenio ya firmado por los representantes del IMCO.

Sin otro particular, me despido de Usted quedando a sus órdenes para cualquier aclaración o comentario al respecto.

Atentamente  
"2007, Año de la Participación Ciudadana"



Ing. Jorge Ramírez Velasco  
Director General de Proyectos de Innovación  
Coordinación General de Innovación y Desarrollo

- C.c.p.- Lic. Herbert Taylor Arthur. Coordinador General de Innovación y Desarrollo.
- C.c.p.- Lic. Fernando Antonio Guzmán Pérez Peláez. Secretario General de Gobierno.
- C.c.p.- Lic. Martín García Topete. Subsecretario de Asuntos Jurídicos.
- C.c.p.- Lic. Eduardo Paz Gómez. Director General del Sistema Estatal de Información Jalisco.
- C.c.p.- Lic. María Enriqueta Ortiz Guerrero. Directora General Jurídica de la Secretaría de Administración.
- C.c.p.- Lic. Karina Estrada Muro. Abogada de la Dirección General de Mejora Regulatoria de la SEPROE.

CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO SOBRE COMPETITIVIDAD EN EL ESTADO DE JALISCO, QUE CELEBRAN POR UNA PARTE EL GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO, REPRESENTADO POR LOS CC. LIC. EMILIO GONZÁLEZ MÁRQUEZ, TITULAR DEL EJECUTIVO ESTATAL, LIC. FERNANDO ANTONIO GUZMÁN PÉREZ PELÁEZ, SECRETARIO GENERAL DE GOBIERNO, MTRO. OSCAR GARCÍA MANZANO Y PÉREZ MÚGICA, SECRETARIO DE FINANZAS, DR. VÍCTOR MANUEL GONZÁLEZ ROMERO, SECRETARIO DE PLANEACIÓN, CP. LUIS GUILLERMO MARTÍNEZ MORA, SECRETARIO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Y LIC. HERBERT TAYLOR ARTHUR, COORDINADOR GENERAL DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO, A QUIENES PARA EFECTOS DE ESTE ACUERDO DE VOLUNTADES SE IDENTIFICARÁ COMO "EL GOBIERNO ESTATAL"; CON LA COMPARECENCIA DEL SISTEMA ESTATAL DE INFORMACIÓN JALISCO, POR CONDUCTO DE SU DIRECTOR GENERAL LIC. EDUARDO ANTONIO PAZ GÓMEZ Y POR OTRA, PARTE EL INSTITUTO MEXICANO DE COMPETITIVIDAD, A.C., REPRESENTADO POR EL DOCTOR ROBERTO NEWELL GARCÍA, DIRECTOR GENERAL DEL IMCO, A QUIEN PARA EFECTOS DE ESTE INSTRUMENTO SE LE DENOMINARÁ "EL IMCO", AL TENOR DE LOS SIGUIENTES ANTECEDENTES, DECLARACIONES, BASES JURÍDICAS Y CLÁUSULAS:

#### ANTECEDENTES:

- I. La Visión con la que "El IMCO" aborda el reto de la competitividad, considera integralmente las interdependencias dinámicas que existen entre la posición de cada entidad federativa en las principales variables que determinan la competitividad para que ésta se traduzca en la materialización del potencial intrínseco a cada entidad de crecimiento y el desarrollo económico. En la medida en que no se presenten niveles superiores al resto de los Estados y países, se limitará el potencial y los avances de las acciones emprendidas para generar mayor nivel de vida y bienestar socioeconómico en el mediano y largo plazo.
- II. El Índice de "El IMCO" depende de no pocas variables. Para mejorar la competitividad es importante mejorar en todas. Como esto no es posible hacerlo de forma simultánea, el objeto del proyecto con "El IMCO", es desarrollar y asimilar una herramienta, y detonar un proceso con suficiente arraigo en el Estado como para que se puedan detectar y focalizar acciones concertadas en aquellos aspectos que, además de ser urgentes, corresponden a áreas donde

nuestras fortalezas institucionales y posicionamiento competitivo con respecto a otras entidades, pueden tener un impacto más inmediato. Las variables bajo las cuales se mide la competitividad por ser las que más afectan a la misma, se engloban en factores como manejo sustentable del medio ambiente, sistema de derecho confiable y objetivo, población preparada y sana, sistema político estable y funcional, relaciones internacionales benignas, macroeconomía estable gobierno eficiente y eficaz, mercados de factores eficientes sectores precursores de clase mundial, sectores económicos competitivos y desarrollo económico sostenible. Las acciones que se realicen en Jalisco deberán encuadrarse dentro de alguno de estos diez factores.

- III. "El IMCO" ha elaborado diversos estudios e investigaciones sobre la temática que nos ocupa, como es el caso del denominado "Situación Competitiva de México 2006: Punto de Inflexión" y el llamado "Preparando a las Entidades Federativas para la Competitividad (10 Mejores Prácticas)", que constituyen valiosos elementos de juicio en materia de competitividad.
- IV. "El GOBIERNO ESTATAL" por conducto de la Secretaría de Promoción Económica, está encargado de promover el desarrollo industrial comercial y agroindustrial, además de impulsar la capacitación, la investigación científica y el desarrollo tecnológico en la entidad, a fin de propiciar la competitividad con respecto a los demás estados del país e inclusive en el ámbito internacional.
- V. Asimismo, "EL GOBIERNO ESTATAL", a través de la Secretaría de Promoción Económica está encargado de apoyar a los sectores productivos para alcanzar mayores niveles de productividad y competitividad.

#### DECLARACIONES:

- I. DE "EL GOBIERNO DEL ESTADO":

- a) El Poder Ejecutivo se confiere al Gobernador del Estado, quien lo ejercerá exclusivamente; sin embargo, para el debido cumplimiento de sus atribuciones y obligaciones podrá, en el ámbito administrativo, delegar, cuando no exista disposición contraria para ello, algunas funciones para su debido despacho y cumplimiento.
- b) Para el despacho de los asuntos que competan al Poder Ejecutivo, el Gobernador del Estado se auxiliará de las secretarías y dependencias, organismos y entidades que señale la normatividad aplicable.
- c) El Gobernador del Estado tiene el carácter de representante del Estado de Jalisco y posee atribuciones para suscribir el presente Convenio, en los términos de la normatividad correspondiente.
- d) Cuenta con los recursos económicos suficientes para el cumplimiento del presente Convenio, según lo ha constatado la Secretaría de Finanzas.
- e) La Secretaría de Planeación es la dependencia facultada para dirigir y coordinar el Sistema Estatal de Planeación para el Desarrollo del Estado, y entre sus funciones le corresponde regular el funcionamiento de los Subcomités sectoriales, regionales y especiales, así como de grupos de trabajo, que actúen como instancias auxiliares del Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado.
- f) La Secretaría de Promoción Económica y la Coordinación General de Innovación y Desarrollo, atendiendo a las facultades que les competen, serán las encargadas de mantener contacto y comunicación con "EL IMCO", así como de dar seguimiento a los trabajos de elaboración del documento sobre políticas públicas en materia de competitividad.
- g) La Coordinación General de Innovación y Desarrollo tiene entre sus atribuciones el coordinar los esfuerzos de las diversas Secretarías y dependencias del Poder Ejecutivo del Estado en aquellos proyectos transversales en materia de desarrollo económico, competitividad y promoción internacional, entre otras.
- h) "EL SEIJAL", es un Organismo Público Descentralizado del Poder Ejecutivo del Estado, bajo la coordinación, supervisión y control de la Secretaría de Promoción Económica, el cual tiene funciones normativas,

técnicas, de asesoría, consulta, acopio de información, realización de estudios e investigación, evaluación y seguimiento estadístico del desempeño de la Administración Pública Estatal, así como la integración, el análisis y difusión de la información sobre el Estado y sus actividades.

## II. DE "EL IMCO":

a) Es una asociación civil constituida de conformidad con las leyes mexicanas, según consta en Testimonio no. 66,048 de fecha 7 de mayo del 2003, protocolizado ante la fe del Notario Público no. 31, Lic. Alfonso González Alonso del Distrito Federal, que tiene por objeto principal, con exclusión absoluta de toda intención de lucro, el lograr que México sea capaz de proveer los empleos y el nivel de salarios que el país demanda y que permitan elevar el nivel de vida de la población, para lo cual tendrá el objeto central de promover la competitividad de nuestro país, sus instituciones, empresas y personas, a través del impulso a la investigación teórica y a la evaluación de las diferentes experiencias internacionales pertinentes.

b) Tiene como Misión desarrollar políticas públicas dirigidas al mejoramiento de la competitividad de las empresas y personas del país, a la luz de los retos que se derivan de la inserción de la economía nacional en la economía globalizada. Al mejorar las empresas y personas, se atraen más capitales y con ello se genera más empleo y bienestar, detonándose un círculo virtuoso.

c) El Dr. Roberto Newell G., en su carácter de Director General, se encuentra ampliamente facultado para celebrar y suscribir el presente convenio, tal y como se desprende del Acta Constitutiva .....55,235 de fecha 23 de marzo del 2004, otorgada ante el Lic. Jorge Fernando Caraza Pinto titular de la Notaria No. 36 del Distrito Federal

d) Para los efectos legales del presente Convenio, señala como su domicilio legal el ubicado en la calle Presidente Masarik No. 101 Desp. 602-A, Col. Chapultepec Morales C.P. 11570, Delegación Miguel Hidalgo, México, D.F. que cuenta con el Registro Federal de Contribuyentes IMCO30507A73, expedido por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

## FUNDAMENTACIÓN LEGAL:

"El GOBIERNO ESTATAL", manifiesta que cuenta con las facultades necesarias para suscribir el presente acuerdo de voluntades, de conformidad a lo establecido por el artículo 36, 46 y 50 fracciones X, XI, XIX y XXIV de la Constitución Política del Estado de Jalisco; los artículos 1º, 2º, 3º, 4º, 5º, 6º, 8º, 19 fracciones I y II, 21, 22 fracciones I, II, IV, XVIII, XIX y XXIII, 23 fracciones I, II, III y VI, 30, 31, 31 Bis y 33 de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco, los artículos 39 y 40 de la Ley para el Fomento Económico del Estado de Jalisco y así como el Acuerdo del Ciudadano Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco, DIGELAG-ACU008/2007, de fecha primero de marzo de 2007.

Expuesto lo anterior, ambas partes reconocen mutuamente su personalidad y acuerdan someterse a las siguientes

## CLAUSULAS:

**PRIMERA.-** El objeto del presente Convenio consiste en establecer las bases de colaboración entre las partes para que "EL IMCO" actúe como catalizador del proceso de elección de acciones y de coordinación de esfuerzos que permitirán al gobierno y a la sociedad (a través de todas las organizaciones civiles que se necesite) el diseño de políticas públicas a realizar durante el periodo constitucional 2007 – 2013.

**SEGUNDA.-** A fin de dar cumplimiento al objeto del presente Convenio "EL IMCO", se compromete a desarrollar las acciones previstas en el anexo de ejecución de este convenio, el que una vez firmado por las partes formará parte íntegra del mismo.

**TERCERA.-** Por su parte, "EL GOBIERNO DEL ESTADO" se compromete a otorgar un donativo a favor de "EL IMCO", por la cantidad de \$1, 445, 884 MXN (UN MILLÓN CUATROCIENTOS CUARENTA Y CINCO MIL , OCHOCIENTOS OCHENTA Y CUATRO PESOS 00/100M.N.), que no incluye el IVA, debido a que el IMCO es una Asociación Civil, en la forma siguiente:

Tres pagos Parciales de:

- a) 40% a la firma del Convenio (\$578,353.5<sup>60</sup> MXN).
- b) 30% al finalizar los talleres – ronda de compromisos, rutas críticas y evaluación de requerimientos por variable (\$433,765.1<sup>20</sup> MXN).
- c) 30% al finalizar el estudio de evaluación y diagnóstico (\$433,765.1<sup>30</sup> MXN), previa plena satisfacción de dicho documento por el Gobierno del Estado.

**CUARTA.-** "EL IMCO" se compromete a destinar la cantidad señalada en la cláusula anterior, como contribución para la realización del objeto de este Convenio; asimismo a entregar a "EL GOBIERNO ESTATAL" por conducto de la Secretaría de Promoción Económica, los recibos de donativos correspondientes que cumplan los requisitos fiscales.

Por su parte "El IMCO" se obliga a entregar los resultados del diagnóstico y del estudio a la Secretaría de Promoción Económica., en un plazo que no excederá de dos meses, posteriores al fin de la realización de los trabajos efectuados por dicha Asociación Civil.

La fecha de terminación del proyecto será el día 31 de marzo del 2008. Cualquier prolongación de dicha fecha, por causas distintas a las imputables a "El IMCO", tendrá como condición necesaria, aunque no suficiente (ya que "El IMCO" estará en posibilidad de negar dicha prórroga) el pago a "El IMCO" de 375,000 pesos extras mensuales por adelantado.

**QUINTA.-** "EL GOBIERNO ESTATAL" por conducto del SEIJAL, podrá utilizar la metodología utilizada por "El IMCO" para la realización del



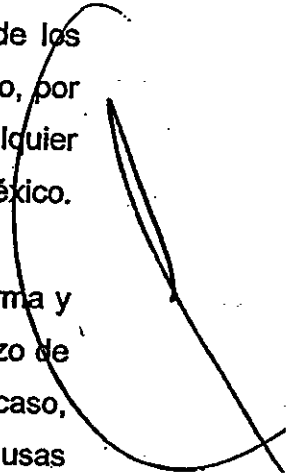
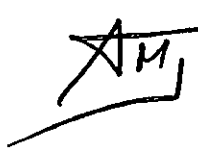
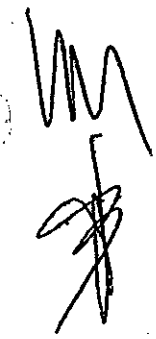
multicitado estudio de competitividad, con el propósito de desarrollar análisis y dar a conocer los resultados obtenidos en esta materia.

**SEXTA.-** En caso de incumplimiento por parte de "EL IMCO", ya fuese en el modo, forma o términos establecidos, o al igual si hubiese incumplimiento en la aplicación de los recursos económicos que se especifican en el presente convenio, "EL IMCO" se obliga a reintegrar la cantidad proporcionada en este instrumento a "EL GOBIERNO DEL ESTADO" por conducto de la Secretaría de Finanzas, en un término de 5 días hábiles contados a partir de la fecha de incumplimiento, más los intereses generados a la fecha de reintegro de los mismos.

**SÉPTIMA.-** "EL GOBIERNO DEL ESTADO" POR CONDUCTO DE LAS Secretarías de Promoción Económica, la Coordinación General de Innovación y Desarrollo y la Secretaría de Finanzas podrán dar por terminado el presente convenio en cualquier momento, sin incurrir en responsabilidad alguna, si "EL IMCO" dejare de apegarse al modo, forma y plazos de cumplimiento de este instrumento jurídico, así como de su anexo respectivo, así como de los acuerdos que se deriven del mismo.

**OCTAVA.-** En caso de controversias o desacuerdos suscitados con motivo del cumplimiento o interpretación del multicitado convenio, que no puedan ser de común acuerdo entre las partes, éstas manifiestan su conformidad de dirimir las ante la jurisdicción y competencia de los tribunales del fuero común de la Ciudad de Guadalajara, Jalisco, por lo que "EL IMCO" renuncia expresamente a dirimir cualquier controversia ante los tribunales competentes de la Ciudad de México.

**NOVENA.-** La vigencia del presente convenio iniciará a la fecha de su firma y concluirá con el cumplimiento de su objeto o el día 31 de marzo de 2008, cualquiera que sea el supuesto que ocurra en su caso, siempre y cuando el no cumplimiento del objeto sea por causas distintas a la responsabilidad de "EL IMCO". Ambas partes acuerdan



que las condiciones expuestas en la presente cláusula son compatibles con la duración mínima requerida de siete (7) meses para la realización del proyecto.

**DÉCIMA.-** Las partes manifiestan que suscriben el presente instrumento legal sin que medie dolo, mala fe o error.

Leído que fue por las partes el presente convenio, y enteradas las partes de su objeto, contenido y alcances legales, lo suscriben de conformidad por duplicado, en la Ciudad de Guadalajara, Jalisco, el día 15 de julio del 2007.

POR "EL GOBIERNO DEL ESTADO"

  
**LIC. EMILIO GONZÁLEZ MÁRQUEZ**  
GOBERNADOR CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE JALISCO

  
**LIC. FERNANDO ANTONIO GUZMÁN PÉREZ PELÁEZ**  
SECRETARIO GENERAL DE GOBIERNO

  
**MTRO. OSCAR GARCÍA MANZANO Y PÉREZ MÚGICA**  
SECRETARIO DE FINANZAS

  
**CP. LUIS GUILLERMO MARTÍNEZ MORA**  
SECRETARIO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA


*Victor MO*  
**DR. VÍCTOR MANUEL GONZÁLEZ ROMERO**  
**SECRETARIO DE PLANEACIÓN**

**LIC. HERBERT TAYLOR ARTHUR**  
**COORDINADOR GENERAL DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO**

**LIC. EDUARDO ANTONIO PAZ GÓMEZ**  
**DIRECTOR GENERAL DEL**  
**SISTEMA ESTATAL DE INFORMACIÓN JALISCO,**

**POR "EL IMCO"**

*Roberto Newell*  
**DR. ROBERTO NEWELL GARCÍA**  
**DIRECTOR GENERAL**

**SR FRANCISCO MANUEL FERNÁNDEZ – CASTILLO Y GARCÉS**  
**LÍDER DEL PROYECTO EN EL ESTADO DE JALISCO**

*Ricardo Barrera*  
**LIC. RICARDO BARRERA RIVERA**  
**DIRECTOR ADMINISTRATIVO**

**ANEXO DE EJECUCIÓN A  
PARA LA COLABORACIÓN Y ASESORAMIENTO DEL IMCO A LA  
SOCIEDAD Y GOBIERNO DE JALISCO EN LA AUTOEVALUACIÓN Y  
DIAGNÓSTICO DE LOS ASPECTOS QUE AFECTAN LA COMPETITIVIDAD  
DEL ESTADO DE JALISCO Y EL PROCESO Y HERRAMIENTAS PARA LA  
SELECCIÓN Y EL DISEÑO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y  
ESTRATEGIAS ENCAMINADAS A MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL  
ESTADO DE MANERA EFICIENTE Y CONTINUA**

**1. DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL IMCO.**

El IMCO aplicará el procedimiento de evaluación que maneja de manera estandarizada a través de una herramienta desarrollada específicamente para tal efecto. Ésta contempla 120 variables independientes relacionadas con la competitividad y la posición competitiva de cada una de las 32 entidades federativas en las mismas. El modelo que aplica es el mismo que el que ya hiciera para 45 países.

Los análisis que realice el IMCO conforme al modelo establecido, comprenderá los diez factores que abarca el índice, a fin de poder detectar de manera precisa y completa los aspectos relacionados con el impulso y la problemática de la competitividad, así como sus implicaciones.

La herramienta permitirá, no sólo evaluar y entender la lógica competitiva existente en el Estado de Jalisco y sus regiones, sino inferir casos distintos a las observaciones efectuadas sobre casos reales, para entender la elasticidad potencial de las acciones planteadas.

De igual manera, le hará entrega del diagnóstico que se derive de la evaluación llevada a cabo. Particularmente, de los resultados obtenidos por la herramienta siempre y cuando disponga de la información resultante de las dinámicas de grupo, así como de las conclusiones de las propias dinámicas.

**2. DE LAS RECOMENDACIONES PARA EL DISEÑO DE LAS  
POLÍTICAS PÚBLICAS Y ESTRATEGIAS EN MATERIA DE  
COMPETITIVIDAD.**

Con base en los resultados y el diagnóstico que se obtengan, el IMCO priorizará las propuestas de políticas públicas y estrategias que previamente se

hayan elaborado por parte del Gobierno del Estado, para resolver la problemática que inhibe la competitividad de Jalisco.

Las recomendaciones de priorización que haga el IMCO al Gobierno del Estado se harán bajo bases objetivas y como criterio principal la optimización del recurso escaso y la factibilidad de la misma.

El IMCO hará una selección y justificación de las principales variables que generen un mayor impacto en la competitividad, tomando en cuenta el costo – beneficio de las acciones que se recomienda llevar a cabo.

El IMCO entregará al Gobierno del Estado la priorización de las acciones a desarrollar, a nivel factor, tomando en cuenta la optimización de los recursos económicos necesarios y los tiempos requeridos para una mejora sustancial en el nivel de competitividad del Estado de Jalisco. Ambas variables, en conjunto con la mejora que se quiere dar por variable deberán ser datos proporcionados al IMCO.

Además, el IMCO acompañará la siguiente información:

Ruta crítica por acción, en la cual se definirá el papel y la participación del Gobierno del Estado y de los actores involucrados en el proceso de mejora en el rubro de la competitividad. Esta ruta crítica no será determinada por el IMCO, sino en conjunto con el grupo o equipo competente y previamente formado desde el estado según la variable.

Se indicará la mejora a perseguir en el factor correspondiente, proporcionada por el Estado.

Se especificarán los siguientes aspectos: tiempo y recursos económicos requeridos en el proceso de mejora, proporcionados por el Estado.

Se incluirán los mecanismos y sistemas de evaluación del estudio, así como el impacto previsto en competitividad.

Se evaluará si los datos anteriores son congruentes con la aspiración del estado de colocarse entre las 10 entidades más competitivas.

### **3. DE LAS ACCIONES COMPLEMENTARIAS A DESARROLLAR MEDIANTE LA "GRAN ALIANZA".**

Las variables necesarias se desprenderán de los trabajos y sesiones que se desarrollen por el IMCO en conjunto con los grupos de la "Gran Alianza",

Handwritten marks on the left margin, including a large 'L' and several scribbles.

Handwritten signature or mark at the bottom left.

Handwritten signature or mark at the bottom center.

Handwritten signature or mark at the bottom right.

Large handwritten mark or signature on the right side of the page.

clasificados e identificados en función de los diez factores que maneja el índice del IMCO.

Con base en el punto anterior, se realizarán varios seminarios de dos tipos: uno particular y otro abierto, previos al comienzo del proceso evaluatorio.

Los seminarios particulares estarán dirigidos a las mesas de la "Gran Alianza" relacionadas con el tema de competitividad, y su objetivo principal se centrará en explicar a detalle la metodología y sus variables, con el fin de que los participantes puedan en un futuro continuar con la realización de dicho proceso. Identificar problemas, e implementar acciones de mejora continua. Para este seminario se propondrá la firma de un NDA que garantice la confidencialidad de los temas que se abordarán.

Los seminarios abiertos estarán dirigidos a los organismos participantes, actores y público en general, con el propósito de unificar criterios respecto al concepto, alcances e importancia de la competitividad, el concepto de relatividad, los distintos métodos que existen para medir la competitividad, destacando sus fortalezas y debilidades, así como priorizar en función de la rentabilidad de las acciones (contemplando el costo – beneficio).

Para lograr obtener el consenso en las variables necesarias del proceso, el IMCO implementará un proceso con enfoque sistémico, dirigido a los participantes de la "Gran Alianza", que permita llevar a cabo la determinación de las variables y a partir de ello y con la ayuda de la herramienta un monitoreo, seguimiento y priorización de las estrategias y acciones que se emprendan en materia de competitividad.

Como parte del proceso señalado en el punto que antecede, el IMCO vinculará a los actores clave y a los líderes de los sectores sociales de la entidad federativa, a fin de que a partir de planteamientos de visión compartida y esquemas de ganar-ganar puedan colaborar en la determinación de las rutas críticas, sus implicaciones y corresponsabilidades..

El IMCO en conjunto con el Estado aplicará una encuesta para conocer la percepción y expectativas de los principales organismos empresariales, sobre los 10 factores principales que integran la competitividad, así como de los obstáculos que consideran más importantes para inhibirla. Esto servirá de primer filtro para ver si las acciones que plantean realizar los grupos son congruentes con las necesidades de los empresarios.

El IMCO propondrá un acotamiento de los factores en los que se trabajará en el resto del proceso, para lo cual tomará en cuenta los resultados de la encuesta aspiracional y los resultados estadísticos que arroje el modelo del IMCO.

Se aprovecharán los grupos de las mesas de trabajo de la "Gran Alianza", buscando su continuidad, incluso cuando concluya la intervención del IMCO, en el entendido de que dichos grupos estarán integrados por los miembros necesarios, suficientes y representativos, a fin de conseguir que las conclusiones y rutas críticas a dilucidar sean vinculantes, realistas y relevantes para la estrategia competitiva del Estado.

Con dichos grupos de trabajo se buscará llegar a un consenso en lo que alude a mejoras plausibles por factor, a partir de las aspiraciones empresariales, ruta crítica a seguir, niveles de responsabilidad y recursos necesarios que se requiere aplicar, en el entendido de que dependerá de la situación potencial de entendimiento intrínseco que exista entre los actores involucrados en el proceso, por lo cual el IMCO no será responsable en caso de que dicha situación no se cumpla; no obstante lo anterior, en caso de no llegarse aun consenso, el IMCO planteará otras alternativas de entendimiento.

En la aplicación de dicho proceso se buscará optimizar el tiempo. Los recursos económicos e instituciones de que dispone el Gobierno del Estado para la mejora de la competitividad, y para ese propósito se conjugarán los resultados de cada grupo de trabajo con el modelo del IMCO.

#### 4. PRODUCTOS FINALES ESPECÍFICOS.

Priorizar las acciones a nivel factor, que se requieran para la optimización de los recursos económicos y de los tiempos empleados en una mejora sustancial del nivel de competitividad del Estado. La lista de variables por orden de efectividad, será acompañada de la siguiente información:

Ruta crítica por acción (definida y consensuada dentro de cada grupo de trabajo, en la que se definirá el papel y la participación del Gobierno del Estado y del resto de los actores en el proceso de mejora.

Mejora a perseguir en el factor. (definida y consensuada dentro de cada grupo de trabajo, en la que se definirá el papel y la participación del Gobierno del Estado y del resto de los actores en el proceso de mejora.

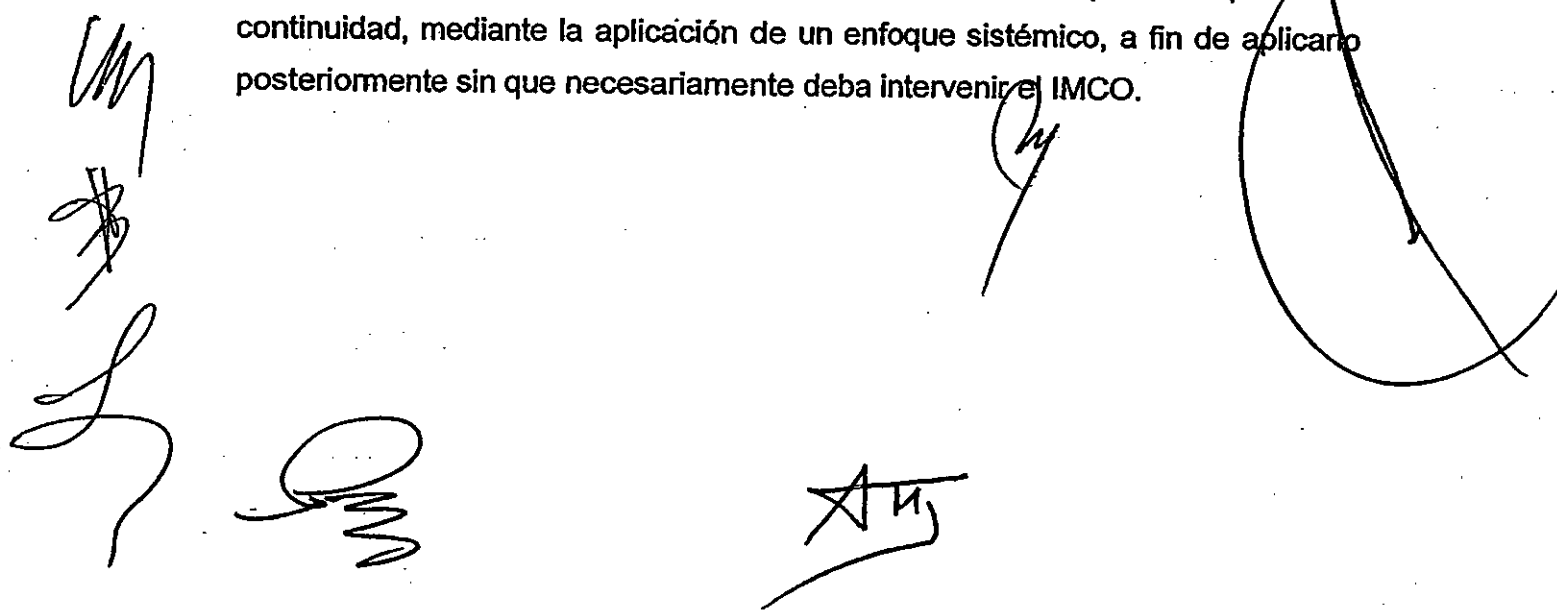
Tiempo y recursos económicos coherentes con la mejora, para el factor correspondiente. (definida y consensuada dentro de cada grupo de trabajo, en la que se definirá el papel y la participación del Gobierno del Estado y del resto de los actores en el proceso de mejora).

La implantación permanente de una metodología y visión compartidas en cuanto a objetivos y el proceso para conseguirlos, con base en la cultura del diálogo, la corresponsabilidad y el compromiso de instituciones diferentes y complementarias en materia de competitividad, con el propósito de conseguir durante la presente administración gubernamental y las subsecuentes, que se trabaje en favor de la competitividad de manera armoniosa y eficiente. Lo anterior en la medida en que exista consenso entre las partes involucradas, ya que de no haberlo el IMCO no será responsable de ello.

##### **5. DE LAS MEDIDAS DE DIFUSIÓN DEL ESTUDIO.**

El IMCO se compromete participar en la forma que desde el gobierno se le indique en dar a conocer a la sociedad, a través de los medios de comunicación, la información relativa a la suscripción del convenio de colaboración para la realización del estudio sobre competitividad en el Estado de Jalisco, así como de la generación de propuestas sobre la adopción de estrategias y políticas públicas relacionadas con una mejoría en los aspectos que inciden en la competitividad.

Asimismo, el IMCO se asegurará de que los sectores sociales del Estado de Jalisco conozcan los indicadores que afectan a la competitividad y sus resultados, así como la metodología de medición, con el fin de que éstos, a través de sus cámaras y organismos puedan generar un proceso que le de continuidad, mediante la aplicación de un enfoque sistémico, a fin de aplicarlo posteriormente sin que necesariamente deba intervenir el IMCO.

The bottom of the page contains several handwritten signatures and marks. On the left, there is a large, stylized signature that appears to be 'L'. In the center, there is a signature that looks like 'M'. To the right of the center, there is a signature that looks like 'H'. On the far right, there is a large, circular mark that looks like a stylized 'C' or a signature. At the bottom center, there is a signature that looks like 'A H'.



## 6. METODOLOGÍA Y RUTA CRÍTICA:

Fase	1	2	3
Etapa	Presentación protocolaria	Presentaciones técnica particular y pública	Encuesta aspiracional a Grupo "demandante"
Duración	1 hora	(1 día para la particular) y Variable para la pública	45 días
Comienzo			
Convoca	Estado (en coordinación con Agenda de Pta. Del Consejo)	Estado (en coordinación con Agenda de Pta. Del Consejo)	IMCO, gobierno
Observaciones	Solamente a petición del gobierno del estado (Podrá hacerse en un día distinto a la fase 2 con el fin de que las agendas del Gobernador y del Pta del Consejo no interfieran con el desarrollo del programa)	Se realizará en un foro convocado por el propio estado que podrá ser sustituido por uno o dos seminarios previos al resto del proceso o incluso previos a la contratación	Via electrónica y presentación al gobierno del estado y una vez validada a cada grupo de resultados (in situ).
Actores principales involucrados	Gobernador, Pta Consejo, Secretario designado y Dir. Gral del IMCO, cúpulas y sindicatos	Secretario designado, Dir. Gral del IMCO (o el encargado para el estado) Particular: integrantes de la mesa de la Gran Alianza Pública: un foro de 200 personas de todos los sectores políticos, empresariales, sindicales, sociales, judiciales y legislativos que designe el propio estado	Empresarios de distintos sectores del estado y grupos sociales
Descripción	Firma protocolaria entre el Gobernador y el Presidente del Consejo del IMCO del convenio de colaboración. Posteriormente habrá una rueda de prensa que atenderán personalmente o que delegarán al Secretario de Estado designado y/o al Director General del IMCO	Explicar a un gran grupo la filosofía de qué es competitividad, qué afecta a la misma, el concepto de relatividad, el de rentabilidad de las acciones (impacto en competitividad sobre uso del recurso escaso) la necesidad de priorizar tareas en función de recursos como el monetario o el tiempo, la importancia de un pacto y sus implicaciones, etc. Hablar de otras metodologías (benchmarking). Es importante a este respecto concienciar a empresarios, instituciones financieras y demás organismos que ellos serán partícipes de la agenda y que, al mismo tiempo, asumirán responsabilidades para ejecutarla. Durante este segundo evento, se explicará la dinámica del proyecto, su porqué y sus implicaciones. A los asistentes se les pedirá que depositen su tarjeta en una urna al final del evento para poder contactarlos posteriormente para las fases sucesivas.	Entrevista donde 1.-se identificarán, por cada integrante, las necesidades de mejora en el clima de negocios, para el corto, medio y más largo plazos. Las preguntas se harán en base a los 10 factores del IMCO. Para completar la encuesta, se acompañará la misma con una presentación del IMCO - explicando y contextualizando los factores y con unos mapas del estado, a nivel municipio, de la situación del estado en cada uno de los factores. 2.-Identificarán los obstáculos para dichas mejoras y se 3.-Identificarán las instituciones o personas involucradas  En una segunda fase se segmentarán los resultados a nivel de sector productivo y se presentarán los mismos al gobierno.
Objetivo	Dar a conocer a la sociedad, a través de los medios de comunicación, el convenio con el IMCO y la voluntad del estado de generar un mecanismo de coordinación que tenga como resultado una agenda de políticas públicas con el objetivo de mejorar la competitividad del estado y, por ende, la riqueza y prosperidad del mismo.	Es poner a los actores relevantes del estado en una misma sintonía. Avisarles de que muchos de ellos recibirán encuestas y de que las mismas son necesarias para el proceso. Se destacará el rol de liderazgo del Encargado del Estado	Generar un primer panorama de la opinión de los empresarios en cuanto al clima de negocios que es de lo que se trata la competitividad. Su información ayudará a identificar los obstáculos que ellos perciben. Poner una primera meta de mejora al grupo de oferente.
Resultado final	Publicación en prensa y convenio protocolizado y firmado. Primer pago realizado Kick-off del proyecto (cuando se firme el acuerdo)	Asistentes entusiasmados, con idea clara del proceso y comprometidos (o dispuestos a comprometer al que ellos estimen) con el proceso. Lista en excel de los asistentes al evento a fin de poder ser procesada.	Incrementos aspiracionales por factor segmentados en sector productivo

[illegible]

		Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7
Presentación Protocolaria	1 hora							
Presentaciones técnicas	2 días							
Encuesta aspiracional	45 días							
Sensibilidades (subconjunto)	15 días							
Definición grupo "oferta"	20 días							
Proceso ruta crítica	112 días							
Resultados competitivos	30 días							
Presentación y documento final	30 días							

Presentación inicio terminada	FMFCG y ACV							
Base de datos demanda	JAB							
Encuesta aspiracional	ACV							
Sensibilidades a nivel factor y variable	FMFCG							
Proceso definición grupo "oferta"	JAB							
Esquema selección de integrantes "oferta"	JAB							
Resultados aspiracionales	Encargado							
Mapas	Rui / Molano							
Encuesta ruta crítica	FMFCG y ACV							
Resultados ruta crítica	Encargado							
Escaleras	FMFCG							
Powerpoint	RGT-ACV-FMFCG							
Word	RGT-ACV-FMFCG							

## 7. DURACIÓN Y EQUIPO:

La duración de los trabajos relacionados con este proyecto será de siete meses, contados a partir del primer pago parcial. El proyecto no podrá terminar después del 31 de marzo de 2008.

El equipo de especialistas para la realización del presente estudio, a barca a las personas siguientes:

- Supervisor: Dr. Roberto Newell, Director General del IMCO.
- Líder del proyecto: Ing. Francisco Manuel Fernández – Castillo y Dr. Salvador Malo.
- Consultores:
- Ruy Manrique (o similar)
- Lic. Ana Fabiola Quintana (o similar)

## 8. ACLARACIONES:

De conformidad con las políticas internas del IMCO, no se podrán comenzar los trabajos del proyecto hasta no haber sido firmado el Convenio respectivo y haberse recibido el primer pago.

El IMCO estará en disposición de explicar en detalle el modelo del estudio de competitividad que aplica, así como de resolver las dudas que surjan con respecto a éste, pero no realizará comparativos con otros estudios a cargo de entidades u organismos distintos.

El presente estudio no exime al IMCO de poder replicarlo en otra entidad federativa, ni antes, ni durante, ni después de la realización del mismo para el caso que nos ocupa, bajo las mismas condiciones técnicas y económicas. No obstante lo anterior, y por razones de calidad y de tiempo, se limitará a 10 el número de entidades federativas que podrá apoyar durante el año 2007.

\*Nota aclaratoria.- El presente Anexo de Ejecución forma parte del Convenio de Colaboración para la Realización del Estudio sobre Competitividad en el Estado de Jalisco celebrado entre el IMCO y el Gobierno del Estado de Jalisco.