

ACUERDO ESPECÍFICO PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE COYUNTURA DE LA INDUSTRIA DE LAS ARTES GRAFICAS, QUE CELEBRAN, POR UNA PARTE; EL ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL PODER EJECUTIVO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO, SECTORIZADO A LA SECRETARIA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA, DENOMINADO SISTEMA ESTATAL DE INFORMACIÓN JALISCO, AL QUE EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ COMO "SEIJAL", REPRESENTADO POR EL C. LIC. EDUARDO ANTONIO PAZ GÓMEZ, EN SU CARÁCTER DE DIRECTOR GENERAL, Y POR LA OTRA LA CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LAS ARTES GRAFICAS DELEGACION JALISCO, A LA QUE EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINA COMO "CANAGRAF", REPRESENTADA POR SU PRESIDENTE, EL SR. MANUEL ROMERO BECERRA, AL TENOR DE LAS SIGUIENTES DECLARACIONES Y CLÁUSULAS.

## DECLARACIONES

### I.- DECLARA "SEIJAL"

I.1- Que es un organismo público descentralizado del Poder Ejecutivo del Gobierno del estado de Jalisco, con personalidad jurídica y patrimonio propio, de acuerdo a la ley para el fomento económico del estado de Jalisco, en el decreto 16,206 publicado en el periódico oficial "el estado de Jalisco" el 12 de noviembre de 1996.

I.2- Que de acuerdo al artículo 43 de la ley referida se establece que el "SEIJAL" tendrá como objetivo, apoyar en la toma de decisiones a la administración pública estatal y municipal, así como los diversos agentes económicos y sociales del estado de Jalisco. Para ello:

I.3- Tendrá funciones normativas, técnicas, de asesoría, consulta acopio de información, realización de estudios e investigación.

I.4- Realizará la integración, el análisis y la difusión de la información sobre el estado y sus actividades; en estas acciones se observará la normatividad vigente a nivel nacional, en materia de información estadística y geográfica.

I.5- Que de acuerdo al inciso IV del artículo 46 de la citada ley, "el SEIJAL" tiene facultad para "establecer convenios de coordinación y colaboración con dependencias, organismos y entidades de la federación, de otros estados y de los municipios en general. Con los poderes Legislativo y Judicial, así como con instituciones académicas y con los sectores social y privado, nacionales o extranjeros, para promover su participación en la generación y difusión de los procesos de información".

I.6- Que para los efectos de este convenio señala como domicilio oficial el ubicado en López Cotilla #1505 Piso 1, Col. Americana C.P. 44140, de la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

Actualizado  
2000 Dic. 1996

## **II.- DECLARA "CANAGRAF"**

**II.1-** Que el LIC. CARLOS ALBERTO ALMEIDA HERRERA, tiene el carácter de Presidente de su Consejo Directivo, que la misma es una institución EMPRESARIAL DE INTERÉS PÚBLICO, AUTÓNOMO, DE CARÁCTER ESPECÍFICO Y DE CIRCUNSCRIPCIÓN NACIONAL, CONSTITUIDA DE ACUERDO A LA LEY DE CÁMARAS EMPRESARIALES Y SUS CONFEDERACIONES, CON PERSONALIDAD JURÍDICA Y PATRIMONIO PROPIOS Y POR TAL DISTINTA A LA DE CADA UNO DE SUS AFILIADOS Y PODRÁ USAR LAS SIGLAS CANAGRAF, cuyos fines son entre otros, los de REPRESENTAR, DEFENDER Y DAR SERVICIOS A SUS AGREMIADOS.

**II.2-** Continúa declarando el LIC. CARLOS ALBERTO ALMEIDA HERRERA, bajo protesta de decir verdad, que cuenta con las facultades suficientes y necesarias para obligar a su representada en términos del presente convenio toda vez que no le han sido revocadas, modificadas, ni limitadas en forma alguna, mismas que se encuentran contenidas en la escritura pública No.275 DOCIENTOS SETENTA Y CINCO, pasada ante la fe del Lic. RAMON WONCHEE MONTAÑO, Notario Público Titular NUMERO 44 DE ESTA MUNICIPALIDAD.

**II.3-** Que el domicilio de su representada está ubicado en ALAMEDA NUMERO 640 COL. EL RETIRO, mismo que señala para todos los efectos legales que deriven del presente instrumento.

## **ANTECEDENTES**

En base al Convenio de Colaboración e Investigación firmado con "CANAGRAF" el día 16 de diciembre de 2004, se pretende realizar la investigación específica con la finalidad de obtener información realizando el "Estudio de Coyuntura de la Industria de las Artes Gráficas correspondiente al año 2006".

En mérito de lo anteriormente expuesto, las partes se sujetan a las siguientes:

## **CLÁUSULAS:**

### **PRIMERA.- OBJETO DEL ACUERDO**

El objeto del presente acuerdo específico es que "CANAGRAF" y "SEIJAL", conscientes de la importancia de proporcionar información veraz y oportuna, realizan un estudio sobre las empresas pertenecientes a la Industria de las Artes Gráficas, correspondiente al año 2006. El objetivo del estudio, es conocer la situación que prevalece en la industria de las artes gráficas en

Jalisco así como el grado de afectación a las empresas como consecuencia de la coyuntura de algunas variables que puedan afectar su desarrollo.

## **SEGUNDA.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

### **A).- Este proyecto consiste en:**

La aplicación de encuestas, sobre las empresas de la industria de las Artes Gráficas, a una muestra de 170 empresas, localizadas en la zona metropolitana de Guadalajara.

Con este estudio buscamos poder determinar variables como:

1. Entorno Económico
2. Producción
3. Ventas
4. Costos
5. Empleo
6. Capacitación
7. Comercio Exterior

### **B).- Investigación y Desarrollo:**

- Se aplicarán encuestas, con un total de 38 preguntas cada una.
- La muestra consta de 170 empresas.
- Están Localizados en la zona metropolitana de Guadalajara.
- Esta muestra, pertenece a la Industria de las Artes Gráficas.
- Se realizarán las encuestas a través de una visita directa en el domicilio del comerciante.
- Las 170 encuestas se entregarán a "SEIJAL", para la captura de las mismas.
- "SEIJAL", diseña base de datos, tabula y procesa la información generada de las encuestas.
- "SEIJAL", entrega el reporte final a "CANAGRAF", para que se proceda al análisis y difusión del mismo.

### **I. Operatividad.**

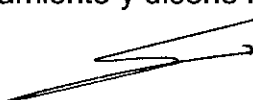

Participar activamente en el análisis y difusión de la información recabada.

Contar con una fuente de información de la industria de las Artes Gráficas de Jalisco.

Los resultados obtenidos en este estudio permitirán, contar con información confiable y oportuna de la industria de las Artes Gráficas del estado de Jalisco.

### **II. Recursos.**

Se contratará a 1 encuestador para la aplicación de los 170 cuestionarios. El costo por cuestionario es de \$90.00, por levantamiento y \$20.00 por captura, Los costos de captura, procesamiento y diseño los absorberá el "SEIJAL".



### C) Duración y Plan de Trabajo:

Esta propuesta, contempla una duración de 2 meses, una vez terminado el periodo que cubre. En este caso, el periodo que se está cubriendo es el correspondiente al año 2006, que abarcó los meses desde enero a diciembre del año referido, la encuesta dará inicio en la primer semana de febrero del 2007, la captura se lleva a cabo durante la primera y segunda de marzo y el procesamiento de datos y elaboración de resumen ejecutivo y presentación final se elaboran durante la tercera y cuarta semana de abril.

Los costos estimados se basan en la utilización de los recursos señalados en la segunda cláusula. Cualquier variación a los mismos debe ser acordada por las partes.

Este proyecto, que emana del acuerdo que se tiene firmado basado en la buena voluntad entre las partes, está sujeto a valuación. Por lo que cualquiera de las partes puede darlo por terminado en cualquier momento dando aviso a la otra con 30 días de anticipación.

### TERCERA.- DE LOS HONORARIOS Y FORMAS DE PAGO

Los gastos a incurrir por concepto de levantamiento de encuestas serán cubiertos en un 100% por el "SEIJAL", los gastos de administración de la investigación serán cubiertos al 100% por la "CANAGRAF" según se describe a continuación.

CONCEPTO	GASTO
170 cuestionarios con un costo de levantamiento de (\$ 90.00 c/u)	\$ 15,300.00
Captura (\$ 20.00 c/u)	\$ 3,400.00
Total a Pagar por "El SEIJAL"	\$ 18,700.00

### CUARTA.- DE LOS RESPONSABLES

Para los efectos de este convenio con la encomienda de coordinar el cumplimiento de los servicios materia del mismo, las partes designan a los responsables siguientes:

Por la "CANAGRAF": LCC. Héctor G. De la Paz Rodríguez; y por el "SEIJAL": al Lic. Antonio Salvador Solís Gómez, Director de Análisis de "SEIJAL".

### QUINTA.- DE LOS COMPROMISOS

El "SEIJAL" se compromete a facilitar el acceso a la información estadística de que dispone y que puede ser de utilidad para los distintos proyectos de

investigación, a proporcionar la plataforma para el levantamiento de las encuestas y la captura de las mismas.

El "SEIJAL", se compromete a entregar el diseño de la investigación, el procesamiento de la información basándose en los datos capturados por "SEIJAL", y la elaboración del reporte final.

La "CANAGRAF" se compromete a la coordinación de los encuestadores para la aplicación del cuestionario,

#### **SEXTA.- DE LOS REPORTES**

La "CANAGRAF" respecto al proyecto antes señalado tendrá la posibilidad de solicitar reportes parciales a "SEIJAL" los cuales deberá solicitar con al menos 2 días de anticipación a la fecha en que los requiera.

#### **SÉPTIMA.- DE LA PROPIEDAD DEL BIEN**

Las partes convienen en que los derechos patrimoniales de la propiedad intelectual, de los resultados de la ejecución de la materia del presente acuerdo específico serán compartidos entre la "CANAGRAF" y el "SEIJAL".

#### **OCTAVA.- DE LA CONFIDENCIALIDAD**

El "SEIJAL" podrá difundir, usar la información contenida en el estudio especializado, resultado de la investigación, sin autorización expresa por escrito de la "CANAGRAF" una vez que "CANAGRAF" haya difundido esta información entre sus asociados.

#### **NOVENA.- DE LA VIGENCIA**

La vigencia del presente instrumento iniciará el día 9 de febrero de 2007.

Las encuestas se realizan del 12 de febrero al 5 de marzo. La captura del 06 al 20 de marzo y el procesamiento de información del 15 al 26 de abril de 2007. Este estudio abarca el periodo de enero a diciembre del 2006.

#### **DÉCIMA.- DE LA RECISIÓN**

Si no se cumplen las cláusulas que anteceden, "LAS PARTES" se podrán poner de acuerdo para que en un término de treinta días naturales, las corrijan, si al final de dicho término, no se cumple satisfactoriamente con lo solicitado,

podrán ejercitar el derecho de rescisión del presente acuerdo bastando para ello, una comunicación por escrito.

#### **DÉCIMA PRIMERA.- DE LA DEPENDENCIA LABORAL.**

El personal de cada una de las partes que sea designado por estas para la realización de cualquier actividad relacionada con este instrumento, permanecerá en forma absoluta bajo la dirección y dependencia de la entidad con la que tiene establecida su relación laboral, contractual o de cualquier índole, por lo que no se creará ninguna subordinación laboral, civil, mercantil o análogas con la parte opuesta; lo anterior, con independencia de estar prestando sus servicios fuera de las instalaciones de la entidad por la que fue contratado.

De conformidad al artículo 2º de la Ley para los Servidores Públicos del Estado de Jalisco y sus Municipios en vigor, el prestador de servicios, no es considerado como servidor público, ni las personas que emplee para la realización del estudio especializado, por tanto no tendrán derecho a que se les otorguen las prestaciones que los servidores públicos se les otorgan.

Lo anterior, en virtud del que el presente contrato constituye el acuerdo entre las partes en relación con el objeto del mismo y deja sin efecto cualquier otra negociación, compromiso o comunicado entre éstas, ya sea oral o escrita con anterioridad a la fecha en que se firme el mismo.

#### **DÉCIMA SEGUNDA.-**

Las partes manifiestan que la firma de este acuerdo específico de investigación y los compromisos contraídos en él, son producto de su buena fe, por lo que realizarán todas las acciones necesarias para su debido cumplimiento; en caso de presentarse alguna discrepancia sobre su interpretación, voluntariamente y de común acuerdo, designarán un mediador para que decida sobre la controversia que pudiera aparecer.

Leído el presente instrumento y enteradas las partes de su contenido y alcance de, cada una de las cláusulas e indicando que en su celebración no existe dolo, mala fe o cualquier otro motivo que vicie su consentimiento, firman al calce, en mutuo acuerdo, por duplicado en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, al día 9 de febrero de 2007:

**POR EL "SEIJAL"**

**EL DIRECTOR GENERAL**

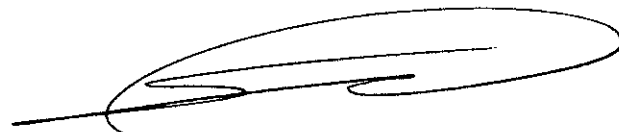
  
\_\_\_\_\_  
Lic. Eduardo Antonio Paz Gómez.

**POR LA "CANAGRAF"**

**EL PRESIDENTE DE LA CÁMARA**

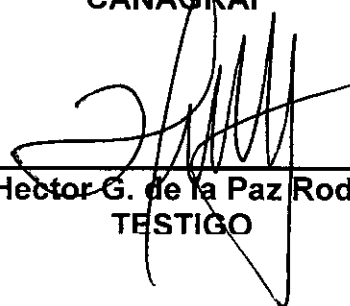
  
\_\_\_\_\_  
Sr. Manuel Romero Becerra

**EL DIRECTOR DE ANALISIS E  
INVESTIGACION**



**Lic. A. Salvador Solís Gómez  
TESTIGO**

**EL DIRECTOR GENERAL DE LA  
"CANAGRAF"**



**LCC. Hector G. de la Paz Rodríguez  
TESTIGO**



La presente hoja de firmas forma parte del acuerdo específico de colaboración para la realización del Estudio de Coyuntura de la Industria de las Artes Gráficas, celebrado entre el SEIJAL, Sistema Estatal de Información Jalisco y CANAGRAF, Cámara Nacional de la Industria de las Artes Gráficas.

ACUERDO ESPECÍFICO PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE COYUNTURA DE LA INDUSTRIA DE LAS ARTES GRAFICAS, QUE CELEBRAN, POR UNA PARTE; EL ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL PODER EJECUTIVO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO, SECTORIZADO A LA SECRETARIA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA, DENOMINADO SISTEMA ESTATAL DE INFORMACIÓN JALISCO, AL QUE EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ COMO "SEIJAL", REPRESENTADO POR EL C. LIC. EDUARDO ANTONIO PAZ GÓMEZ, EN SU CARÁCTER DE DIRECTOR GENERAL, Y POR LA OTRA LA CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LAS ARTES GRAFICAS DELEGACION JALISCO, A LA QUE EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINA COMO "CANAGRAF", REPRESENTADA POR SU PRESIDENTE, EL SR. MANUEL ROMERO BECERRA, AL TENOR DE LAS SIGUIENTES DECLARACIONES Y CLÁUSULAS.

NO  
vigencia  
ENE/19/05

## DECLARACIONES

### I.- DECLARA "SEIJAL"

I.1- Que es un organismo público descentralizado del Poder Ejecutivo del Gobierno del estado de Jalisco, con personalidad jurídica y patrimonio propio, de acuerdo a la ley para el fomento económico del estado de Jalisco, en el decreto 16,206 publicado en el periódico oficial "el estado de Jalisco" el 12 de noviembre de 1996.

I.2- Que de acuerdo al artículo 43 de la ley referida se establece que el "SEIJAL" tendrá como objetivo, apoyar en la toma de decisiones a la administración pública estatal y municipal, así como los diversos agentes económicos y sociales del estado de Jalisco. Para ello:

I.3- Tendrá funciones normativas, técnicas, de asesoría, consulta acopio de información, realización de estudios e investigación.

I.4- Realizará la integración, el análisis y la difusión de la información sobre el estado y sus actividades; en estas acciones se observará la normatividad vigente a nivel nacional, en materia de información estadística y geográfica.

I.5- Que de acuerdo al inciso IV del artículo 46 de la citada ley, "el SEIJAL" tiene facultad para "establecer convenios de coordinación y colaboración con dependencias, organismos y entidades de la federación, de otros estados y de los municipios en general. Con los poderes Legislativo y Judicial, así como con instituciones académicas y con los sectores social y privado, nacionales o extranjeros, para promover su participación en la generación y difusión de los procesos de información".

I.6- Que para los efectos de este convenio señala como domicilio oficial el ubicado en López Cotilla #1505 Piso 1, Col. Americana C.P. 44140, de la ciudad de Guadalajara, Jalisco.




## II.- DECLARA "CANAGRAF"

II.1- Que el LIC. CARLOS ALBERTO ALMEIDA HERRERA, tiene el carácter de Presidente de su Consejo Directivo, que la misma es una institución EMPRESARIAL DE INTERES PUBLICO, AUTONOMO, DE CARÁCTER ESPECIFICO Y DE CIRCUNSCRIPCION NACIONAL, CONSTITUIDA DE ACUERDO A LA LEY DE CAMARAS EMPRESARIALES Y SUS CONFEDERACIONES, CON PERSONALIDAD JURIDICA Y PATRIMONIO PROPIOS Y POR TAL DISTINTA A LA DE CADA UNO DE SUS AFILIADOS Y PODRA USAR LAS SIGLAS CANAGRAF, cuyos fines son entre otros, los de REPRESENTAR, DEFENDER Y DAR SERVICIOS A SUS AGREMIADOS.


II.2- Continúa declarando el LIC. CARLOS ALBERTO ALMEIDA HERRERA, bajo protesta de decir verdad, que cuenta con las facultades suficientes y necesarias para obligar a su representada en términos del presente convenio toda vez que no le han sido revocadas, modificadas, ni limitadas en forma alguna, mismas que se encuentran contenidas en la escritura pública No. 275 DOCIENTOS SETENTA Y CINCO, pasada ante la fe del Lic. RAMON WONCHEE MONTAÑO, Notario Público Titular NUMERO 44 DE ESTA MUNICIPALIDAD.

II.3- Que el domicilio de su representada está ubicado en ALAMEDA NUMERO 640 COL. EL RETIRO, mismo que señala para todos los efectos legales que deriven del presente instrumento.

## ANTECEDENTES




En base al Convenio de Colaboración e Investigación firmado con "CANAGRAF" el día 16 de diciembre de 2004, se pretende realizar la investigación específica con la finalidad de obtener información realizando el "Estudio de Coyuntura de la Industria de las Artes Gráficas correspondiente al año 2005".



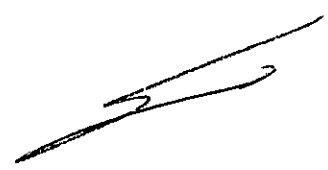
En mérito de lo anteriormente expuesto, las partes se sujetan a las siguientes:

## CLÁUSULAS:

### PRIMERA.- OBJETO DEL ACUERDO



El objeto del presente acuerdo específico es que "CANAGRAF" y "SEIJAL", conscientes de la importancia de proporcionar información veraz y oportuna, realizan un estudio sobre las empresas pertenecientes a la Industria de las Artes Gráficas, correspondiente al año 2005. El objetivo del estudio, es conocer la situación que prevalece en la industria de las artes gráficas en



Jalisco así como el grado de afectación a las empresas como consecuencia de la coyuntura de algunas variables que puedan afectar su desarrollo.

## **SEGUNDA.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

### **A).- Este proyecto consiste en:**

La aplicación de encuestas, sobre las empresas de la industria de las Artes Gráficas, a una muestra de 170 empresas, localizadas en la zona metropolitana de Guadalajara.

Con este estudio buscamos poder determinar variables como:

1. Entorno Económico
2. Producción
3. Ventas
4. Costos
5. Empleo
6. Capacitación
7. Comercio Exterior

### **B).- Investigación y Desarrollo:**

- Se aplicarán encuestas, con un total de 38 preguntas cada una.
- La muestra consta de 170 empresas.
- Están Localizados en la zona metropolitana de Guadalajara.
- Esta muestra, pertenece a la Industria de las Artes Gráficas.
- Se realizarán las encuestas a través de una visita directa en el domicilio del comerciante.
- Las 170 encuestas se entregarán a "SEIJAL", para la captura de las mismas.
- "SEIJAL", diseña base de datos, tabula y procesa la información generada de las encuestas.
- "SEIJAL", entrega el reporte final a "CANAGRAF", para que se proceda al análisis y difusión del mismo.

#### **I. Operatividad.**

Participar activamente en el análisis y difusión de la información recabada.

Contar con una fuente de información de la industria de las Artes Gráficas de Jalisco.

Los resultados obtenidos en este estudio permitirán, contar con información confiable y oportuna de la industria de las Artes Gráficas del estado de Jalisco.

#### **II. Recursos.**

Se contratará a 1 encuestador para la aplicación de los 170 cuestionarios. El costo por cuestionario es de \$80.00, por levantamiento y \$20.00 por captura, Los costos de captura, procesamiento y diseño los absorberá el "SEIJAL".

### C) Duración y Plan de Trabajo:

Esta propuesta, contempla una duración de 2 meses, una vez terminado el periodo que cubre. En este caso, el periodo que se está cubriendo es el correspondiente al año 2005, que abarcó los meses desde enero a diciembre del año referido, la encuesta dará inicio en la primer semana de febrero del 2006, la captura se lleva a cabo durante la primera y segunda de marzo y el procesamiento de datos y elaboración de resumen ejecutivo y presentación final se elaboran durante la tercera y cuarta semana de abril.

*Periodo 2005*

Los costos estimados se basan en la utilización de los recursos señalados en la segunda cláusula. Cualquier variación a los mismos debe ser acordada por las partes.

Este proyecto, que emana del acuerdo que se tiene firmado basado en la buena voluntad entre las partes, está sujeto a valuación. Por lo que cualquiera de las partes puede darlo por terminado en cualquier momento dando aviso a la otra con 30 días de anticipación.

### TERCERA.- DE LOS HONORARIOS Y FORMAS DE PAGO

Los gastos a incurrir por concepto de levantamiento de encuestas serán cubiertos en un 100% por el "SEIJAL", los gastos de administración de la investigación serán cubiertos al 100% por la "CANAGRAF" según se describe a continuación.

#### CONCEPTO

#### GASTO

170 cuestionarios con un costo de levantamiento de (\$ 80.00 c/u) \$ 13,600.00  
Captura (\$ 20.00 c/u) \$ 3,400.00  
Total a Pagar por "El SEIJAL" \$ 17,000.00

*Poliza de Cheque*

### CUARTA.- DE LOS RESPONSABLES

Para los efectos de este convenio con la encomienda de coordinar el cumplimiento de los servicios materia del mismo, las partes designan a los responsables siguientes:

Por la "CANAGRAF": LCC. Héctor G. De la Paz Rodríguez; y por el "SEIJAL": al Lic. Antonio Salvador Solís Gómez, Director de Análisis de "SEIJAL".

### QUINTA.- DE LOS COMPROMISOS

El "SEIJAL" se compromete a facilitar el acceso a la información estadística de que dispone y que puede ser de utilidad para los distintos proyectos de

investigación, a proporcionar la plataforma para el levantamiento de las encuestas y la captura de las mismas.

El "SEIJAL", se compromete a entregar el diseño de la investigación, el procesamiento de la información basándose en los datos capturados por "SEIJAL", y la elaboración del reporte final.

La "CANAGRAF" se compromete a la coordinación de los encuestadores para la aplicación del cuestionario,

#### **SEXTA.- DE LOS REPORTES**

La "CANAGRAF" respecto al proyecto antes señalado tendrá la posibilidad de solicitar reportes parciales a "SEIJAL" los cuales deberá solicitar con al menos 2 días de anticipación a la fecha en que los requiera.

#### **SÉPTIMA.- DE LA PROPIEDAD DEL BIEN**

Las partes convienen en que los derechos patrimoniales de la propiedad intelectual, de los resultados de la ejecución de la materia del presente acuerdo específico serán compartidos entre la "CANAGRAF" y el "SEIJAL".

#### **OCTAVA.- DE LA CONFIDENCIALIDAD**

El "SEIJAL" podrá difundir, usar la información contenida en el estudio especializado, resultado de la investigación, sin autorización expresa por escrito de la "CANAGRAF" una vez que "CANAGRAF" haya difundido esta información entre sus asociados.

#### **NOVENA.- DE LA VIGENCIA**

La vigencia del presente instrumento iniciará el día 02 de febrero de 2006.

Las encuestas se realizan del 02 al 28 de febrero. La captura del 01 al 12 de marzo y el procesamiento de información del 15 al 26 de marzo de 2005. Este estudio abarca el periodo de enero a diciembre del 2005.

#### **DÉCIMA.- DE LA RECISIÓN**

Si no se cumplen las cláusulas que anteceden, "LAS PARTES" se podrán poner de acuerdo para que en un término de treinta días naturales, las corrijan, si al final de dicho término, no se cumple satisfactoriamente con lo solicitado,

podrán ejercitar el derecho de rescisión del presente acuerdo bastando para ello, una comunicación por escrito.

#### **DÉCIMA PRIMERA.- DE LA DEPENDENCIA LABORAL.**


El personal de cada una de las partes que sea designado por estas para la realización de cualquier actividad relacionada con este instrumento, permanecerá en forma absoluta bajo la dirección y dependencia de la entidad con la que tiene establecida su relación laboral, contractual o de cualquier índole, por lo que no se creará ninguna subordinación laboral, civil, mercantil o análogas con la parte opuesta; lo anterior, con independencia de estar prestando sus servicios fuera de las instalaciones de la entidad por la que fue contratado.

De conformidad al artículo 2º de la Ley para los Servidores Públicos del Estado de Jalisco y sus Municipios en vigor, el prestador de servicios, no es considerado como servidor público, ni las personas que emplee para la realización del estudio especializado, por tanto no tendrán derecho a que se les otorguen las prestaciones que los servidores públicos se les otorgan.

Lo anterior, en virtud del que el presente contrato constituye el acuerdo entre las partes en relación con el objeto del mismo y deja sin efecto cualquier otra negociación, compromiso o comunicado entre éstas, ya sea oral o escrita con anterioridad a la fecha en que se firme el mismo.



#### **DÉCIMA SEGUNDA.-**



Las partes manifiestan que la firma de este acuerdo específico de investigación y los compromisos contraídos en él, son producto de su buena fe, por lo que realizarán todas las acciones necesarias para su debido cumplimiento; en caso de presentarse alguna discrepancia sobre su interpretación, voluntariamente y de común acuerdo, designarán un mediador para que decida sobre la controversia que pudiera aparecer.

Leído el presente instrumento y enteradas las partes de su contenido y alcance de, cada una de las cláusulas e indicando que en su celebración no existe dolo, mala fe o cualquier otro motivo que vicie su consentimiento, firman al calce, en mutuo acuerdo, por duplicado en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, al día 16 de enero de 2006:



**POR EL "SEIJAL"**

**EL DIRECTOR GENERAL**



**Lic. Eduardo Antonio Paz Gómez.**

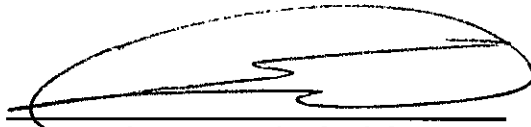
**POR LA "CANAGRAF"**

**EL PRESIDENTE DE LA CÁMARA**



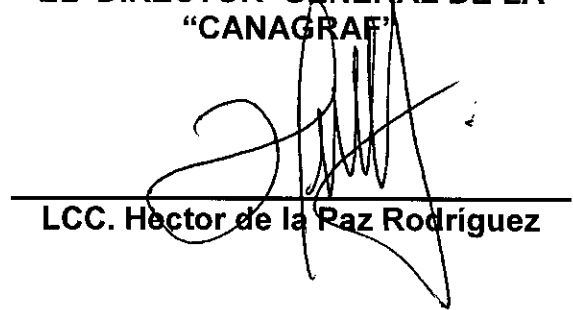
**Sr. Manuel Romero Becerra**

**EL DIRECTOR DE ANALISIS E  
INVESTIGACION**



**Lic. Salvados Solís Gómez  
TESTIGO**

**EL DIRECTOR GENERAL DE LA  
"CANAGRAF"**



**LCC. Hector de la Paz Rodríguez**

La presente hoja de firmas forma parte del acuerdo específico de colaboración para la realización del Estudio de Coyuntura de la Industria de las Artes Gráficas, celebrado entre el SEIJAL, Sistema Estatal de Información Jalisco y CANAGRAF, Cámara Nacional de la Industria de las Artes Gráficas.