



**GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EROGACIÓN DE RECURSOS POR CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN, DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD**  
**DEL INSTITUTO JALISCIENSE DE LA JUVENTUD**



Actualización: año 2018

FECHA	NO. OFICIO	ÁREA ADMINISTRATIVA ENCARGADA DE SOLICITAR EL SERVICIO O PRODUCTO, EN SU CASO	CLASIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS	TIPO DE MEDIO	UNIDAD	OBJETIVO INSTITUCIONAL	OBJETIVO DE COMUNICACIÓN	NÚMERO DE PARTIDA	COSTO	COBERTURA	POBLACIÓN OBJETIVO	PERSONERÍA JURÍDICA DEL PROVEEDOR O CONTRATISTA	PROVEEDORES			DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL	RFC	CONCEPTO
													NOMBRE (S)	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO			
ENERO													SE INFORMA QUE NO SE GENERARON GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL NI TAMPoco EROGACIÓN DE RECURSOS POR CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN, DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD					
FEBRERO													SE INFORMA QUE NO SE GENERARON GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL NI TAMPoco EROGACIÓN DE RECURSOS POR CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN, DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD					
MARZO													SE INFORMA QUE NO SE GENERARON GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL NI TAMPoco EROGACIÓN DE RECURSOS POR CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN, DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD					
ABRIL													SE INFORMA QUE NO SE GENERARON GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL NI TAMPoco EROGACIÓN DE RECURSOS POR CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN, DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD					