



**GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
EROGACIÓN DE RECURSOS POR CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN, DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD
DEL INSTITUTO JALISCIENSE DE LA JUVENTUD**



Actualización: año 2018

FECHA	NO. OFICIO	ÁREA ADMINISTRATIVA ENCARGADA DE SOLICITAR EL SERVICIO O PRODUCTO, EN SU CASO	CLASIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS	TIPO DE MEDIO	UNIDAD	OBJETIVO INSTITUCIONAL	OBJETIVO DE COMUNICACIÓN	NÚMERO DE PARTIDA	COSTO	COBERTURA	POBLACIÓN OBJETIVO	PERSONERÍA JURÍDICA DEL PROVEEDOR O CONTRATISTA	PROVEEDORES			DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL	RFC	CONCEPTO	
													NOMBRE (S)	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO				
ENERO																			
FEBRERO																			

SE INFORMA QUE NO SE GENERARON GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL NI TAMPOCO EROGACIÓN DE RECURSOS POR CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN, DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD

SE INFORMA QUE NO SE GENERARON GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL NI TAMPOCO EROGACIÓN DE RECURSOS POR CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN, DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD