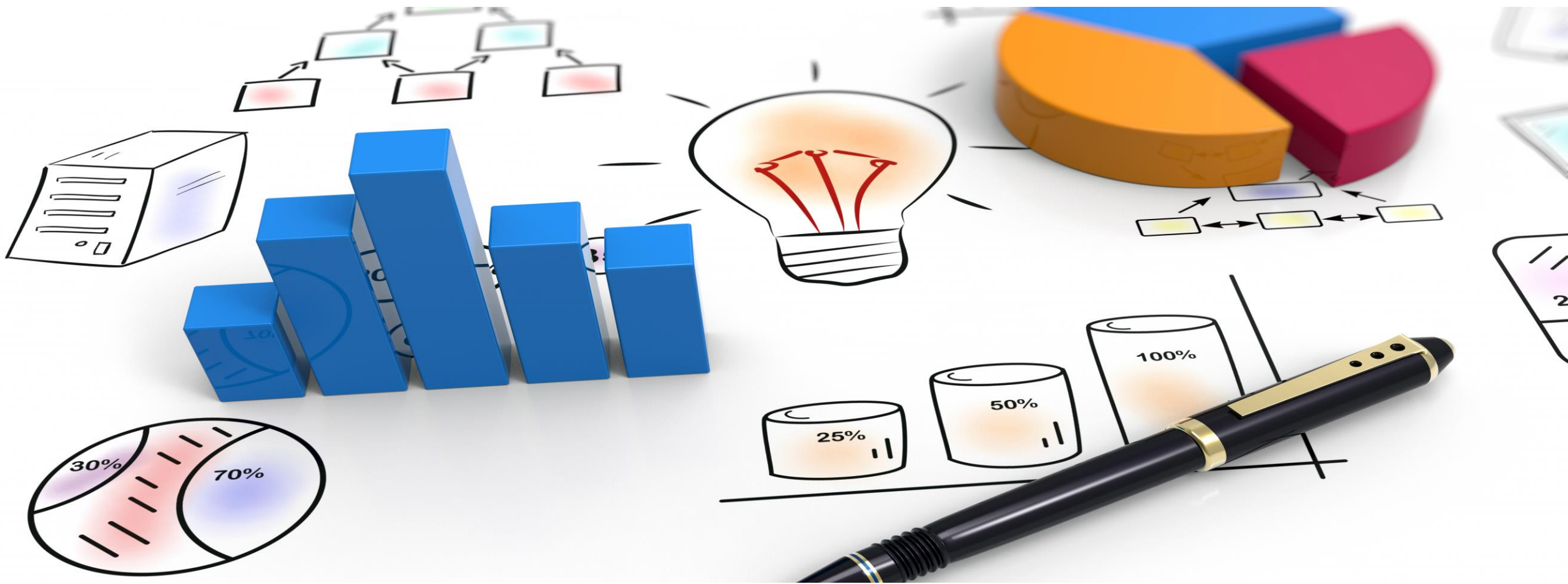


# INTELIGENCIA DE MERCADOS



Autlán #51, Colonia Vallarta Poniente

Guadalajara, Jalisco C.P. 44110

Tel: (33) 36309483

[www.iceresearch.mx](http://www.iceresearch.mx)

*Ice Research*

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA ESPECIALIZADA S.C.

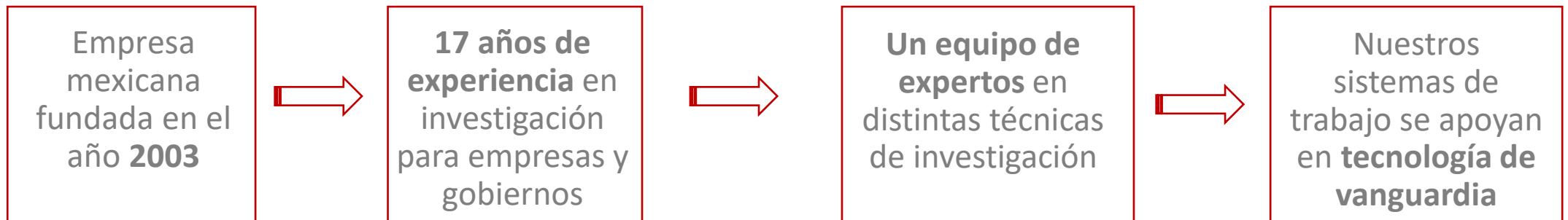
# ¿Quiénes somos?

---

## *Ice·Research*

---

Somos una agencia de investigación enfocada a generar información confiable para facilitar la toma de decisiones y estrategias de gobiernos, empresas y organizaciones.



# Infraestructura



**ICE Research** se ubica en Guadalajara, Jalisco. Además se tiene capacidad de cobertura para el levantamiento de estudios a nivel nacional, regional y local.

Nuestra oficina está estratégicamente ubicada a unos pasos del lugar más emblemático y de negocios en Guadalajara, La Minerva.



*Ice·Research*

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA ESPECIALIZADA S.C.

# Infraestructura

---

Contamos con una Cámara de Gesell, ambas equipadas con **la más alta tecnología** para grabación y transmisión en vivo de Focus Groups o cualquier actividad cualitativa.

Además, amplias salas de observación remota y directa.



# Infraestructura

---

**ICE Research** cuenta con tecnología de punta para la realización de levantamientos de campo a nivel local, regional y nacional, utilizando dispositivos electrónicos para la rapidez del proceso de la información.



# Garantía de calidad

---

**ICE Research** garantiza respetar el código de ética profesional establecido por la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI), la American Association for Public Opinion Research (AAPOR), así como al Código Internacional de Práctica de Investigación Social y Comercial (ICC/ESOMAR).

---

## Asociado



La AMAI es la única asociación profesional en Latinoamérica enfocada al sector de inteligencia aplicada a negocios y asuntos sociales. Fundada en 1992.

[www.amai.org](http://www.amai.org)

*Ice·Research*

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA ESPECIALIZADA S.C.





# Productos y servicios

*Ice·Research*

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA ESPECIALIZADA S.C.

# ¿Qué productos y servicios ofrecemos?

---



**TRADITIONAL RESEARCH**



**DATA TECHNOLOGY**



# ¿Qué productos y servicios ofrecemos?

## TRADITIONAL RESEARCH

### Estudios de Gobierno

- Estudios de medición de políticas públicas.
- Problemática del lugar y evaluación de servicios públicos.
- Identificación de necesidades no satisfechas y áreas de atención prioritaria.
- Niveles de satisfacción del usuario.

### Estudios electorales

- Encuestas preelectorales
- Encuestas de salida
- Conteos rápidos
- Evaluación de campañas
- Focus Group de imagen de candidatos.

### Estudios Ad Hoc sobre cualquier tema de interés

### Estudios sobre productos

- Etnografías
- Mystery Shoppers
- Salud de marca (brand equity)
- Pruebas organolépticas
- Evaluación de nuevos productos.

### Estudios sobre publicidad (pública y privada)

- Pre – test publicitario
- Post – test publicitario
- Evaluación de contenido audiovisual
- Recordación e Imagen de marca o concepto

### Estudios a instituciones públicas

- Encuestas telefónicas
- Encuestas cara a cara
- Focus Groups
- Entrevistas a profundidad
- Evaluación de políticas públicas.

# ¿Qué productos y servicios ofrecemos?

---

## DATA TECHNOLOGY

- Estudios cualitativos en software online
- Social Media Listening
- Sistemas de recolección de datos
- Estudios de neurociencia aplicada (neuromarketing).

*Ice·Research*

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA ESPECIALIZADA S.C.

# Ventajas de trabajar con *Ice-Research*



# Ventajas de trabajar con nosotros

**Equipo profesional multidisciplinario con gran experiencia para atender los diferentes campos dentro de la inteligencia de mercados.**

**Veracidad y confiabilidad en la información recibida.**

**Compromiso y atención personalizada con líder de proyecto en todo momento para cada uno de nuestros clientes.**

**Formalidad en los compromisos asumidos y entrega de la información requerida en tiempo y forma.**

**Certeza en los resultados entregados al cliente siguiendo de manera estricta el código de ética de la AMAI.**

**Experiencia de más de 15 años en el desarrollo de múltiples estudios de mercado.**



*Ice·Research*

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA ESPECIALIZADA S.C.



## Gobiernos Estatales

**ICE Research** ha llevado a cabo estudios cualitativos para gobiernos estatales en donde los objetivos han sido evaluar el posicionamiento entre los ciudadanos de las políticas públicas locales, los servicios e infraestructura del estado, así como las campañas publicitarias.

---

## Gobiernos Municipales

De igual manera se han realizado estudios cualitativos y cuantitativos en municipios de algunos estados de la República Mexicana, para conocer la percepción de la población en relación a las problemáticas municipales, así como evaluaciones de servicios municipales, identificación e imagen de los programas actuales municipales y los niveles de aceptación de los mensajes publicitarios de los Gobiernos Municipales.

---

## Estudios Políticos

**ICE Research** ha colaborado en estudios políticos a nivel nacional, estatal y municipal; realizando encuestas de salida, conteos rápidos, evaluación de candidatos, evaluación de campañas y encuestas preelectorales.

# Experiencia

---

## Sector Académico

**ICE Research** trabaja con instituciones académicas privadas y públicas, en la etapa de desarrollo de los planes de estudio de las carreras universitarias y su futuro impacto con el público meta al que van dirigidas; algunos de nuestros aliados estratégicos son: La Universidad Panamericana, el ITESM, etc...

---

## Sector Privado

Se colabora constantemente con empresas nacionales y locales en el desarrollo de sus nuevos productos, pre test, pos test publicitarios, así como en estudios de satisfacción de clientes; algunos de nuestros aliados estratégicos son: Procter & Gamble, Genomma Lab, Wrangler, etc...

---

Experiencia en servicios de estudios e investigaciones; compartimos la información de tres estudios relativos a levantamiento en campo de información cualitativa.



# Convenio de estudios cualitativos para el Municipio de Calvillo Aguascalientes, 2019

**Objetivo** Evaluación e informe del primer semestre del 2019 de la Administración Pública Municipal 2017-2019.

**Metodología** Aplicación muestral de 400 entrevistas en tres etapas, entrevistas cara a cara, aplicadas a viviendas, utilizando el marco cartográfico del INE y un esquema de selección polietápica.

**Productos** Informe gráfico, tabulados de resultados, base de datos.

**Periodo de operación** 10 días.

**Responsable de evaluación y Vo.Bo. de correcta aplicación de proyecto y cierre satisfactorio.**  
C. Mtro. Adán Valdivia López. Presidente Municipal de Calvillo.  
C. Lic. Ma. Inosensia Ramos de Lara. Síndico Municipal.



## Convenio de estudios cualitativos para el Partido Unidad Democrática, Coahuila 2016

---

<b>Objetivo</b>	Conocer la percepción de la población, ante la próxima elección local, a fin de contar con información necesaria para desarrollar la campaña; así como cuantificar impacto y evaluar escenarios electorales.
<b>Metodología</b>	Métodos cualitativos y cuantitativos; grupos focales, encuestas.
<b>Productos</b>	Informe gráfico, Base de datos, Tabulados de resultados.
<b>Periodo de operación</b>	1 mes
<b>Responsable de evaluación y Vo.Bo. de correcta aplicación de proyecto y cierre satisfactorio.</b>	Antero Alberto Alvarado Saldívar Representante Legal de Partido Unidad Democrática



# Confidencialidad de la información

---

**ICE Research** cuida y protege la información obtenida.

En cumplimiento a la LEY FEDERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN POSESIÓN DE LOS PARTICULARES hace de su conocimiento que la información de Datos Personales e Información sensible/delicada aludida en esta ley será utilizada invariablemente en forma agregada/general y para efectos estadísticos nunca con fines de divulgación o comercialización por lo que una vez obtenida es disociada de forma que no puede ser identificable ninguna persona.

Cuando es obtenida y tratada dicha información es con el consentimiento expreso y voluntario de quien los proporciona como lo señalan los artículos 9 y 10 de la LEY FEDERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN POSESIÓN DE LOS PARTICULARES.



# Ice · Research

---

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA ESPECIALIZADA S.C.

Autlán #51, Colonia Vallarta Poniente

Guadalajara, Jalisco C.P. 44110

Tel: (33) 36309483

[www.iceresearch.mx](http://www.iceresearch.mx)