

CURRICULUM VITAE

SINTHYA BERENICE CANAL LOPEZ.

INFORMACIÓN PERSONAL

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2003-2004 Universidad de Guadalajara (CUVALLES)

Proyecto de Investigación en la realización del método de Estudios por Vía Internet, aplicando encuestas, Gráficas, Coordinación de Equipos, para ver el porcentaje de Aceptación del alumnado y ver si el método era Aceptable al 100%.

2004-2005 Condortell. Empresa de Telefonía a Larga Distancia.

Coordinar y Administrar los servicios ofrecidos a clientes en llamadas telefónicas en larga distancia, Supervisar las actividades del Personal de Ventas de la Compañía, Establecer negociaciones con Diversas Empresas para la adquisición del Servicio a Larga Distancia.

2005-2006 Toyota Guadalajara Ventas de Autos y ROYAL HOLIDAY Marketing y Ventas.

Responsable de Marketing, desarrollando Estrategias de Ventas y Captación de Clientes. Venta de Tiempos Compartidos Nacionales e Internacionales.

2006-2008 CABAÑAS POSADA SIERRA VISTA EN MAZAMITLA, JAL.

Gerente de Ventas, Atención al Cliente y Supervisión de la Venta de Cabañas, Desarrollando Estrategias de Venta para Mantener la Ocupación Llena de las mismas todo el Año. Coordinación de Equipo de Trabajo y Realización de Eventos Recreativos para Diferentes Temporadas.

2008-2015 H.AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA.

AREA: COMUNICACIÓN SOCIAL.

Desarrollo y Aplicación de Encuestas Telefónicas en el área Metropolitana para medir la eficiencia de los Servicios Públicos en la Ciudad como la Inseguridad Pública, Mantenimiento de Parques y Jardines, Recolección de Basura, Alumbrado Público y otros Factores q afectan a la Comunidad.

FORMACIÓN ACADEMICA

Lic. En Turismo. Universidad de la Costa Sur. Autlan de Navarro Jal. Y CUCEA; Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas. 2000-2003.

CONOCIMIENTOS INFORMATICOS:

Windows, Word, Excel y Power Point.

IDIOMAS:

Ingles un 60%.