



Agencia para el Desarrollo
de Industrias Creativas y
Digitales de Jalisco

RENÉ TIMOTEO VALENCIA RIVERA

CURRICULUM VERSIÓN PÚBLICA

ESTUDIOS

Licenciado en Economía. Facultad de Economía de la Universidad de Guadalajara. 1986-1991.

Bachillerato. Instituto Vocacional Enrique Díaz de León. Guadalajara. 1983-1986.

OTROS ESTUDIOS

Diplomado en Edición Periodística. Grupo Reforma, Periódico Mural, Guadalajara. 2003-2004.

Diplomado en Periodismo. Fundación Nuevo Periodismo e Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Monterrey, Campus Guadalajara. 2001.

Diplomado en Habilidades Gerenciales. Periódico Mural, Grupo Reforma, Guadalajara. 2000-2001

Diplomado en Alta Dirección de Empresas. Coparmex Jalisco. 1996.

Diplomado en Mercadotecnia. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Guadalajara. 1994.

RECONOCIMIENTOS y ACTIVIDADES DESTACAS

- Miembro de la Comisión de Asuntos Económicos del Centro Empresarial de Jalisco (Coparmex Jalisco) 2011- 2018
- Tres Premios de Excelencia para páginas de periódico, como editor, en el concurso internacional de diseño promovido por The Society for News Design (SND). 2000.
- Analista invitado por la Cámara Nacional de Comercio (Canaco) Guadalajara para exponer el panorama económico ante diversas secciones de socios. 1995-1998.
- Ponente en los foros para el Plan Estatal de Desarrollo (representante del Centro Empresarial de Jalisco). 1996.

ACTIVIDAD LABORAL

Coordinador General de Proyectos: Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales del estado de Jalisco. Ago. 2019 a la fecha.



Agencia para el Desarrollo
de Industrias Creativas y
Digitales de Jalisco

Coordinador de Comunicación Social: Coordinación General Estratégica de Crecimiento y Desarrollo Económico del Gobierno de Jalisco. Dic. 2018 a Jul. 2019.

Jefe de Enlaces y Coordinación: Coordinación general de Comunicación y Análisis Estratégico. Ayuntamiento de Guadalajara. Oct. 2015 a Dic. 2018.

Coordinador de publicaciones: Subsecretaría de Planeación. May. 2013 – Sep. 2015.

Jefe de cierre: Periódico Crónica de Hoy Jalisco. Nov. 2013–Feb. 2015
www.cronicajalisco.com

Director de Comunicación Social: Secretaría de Finanzas del Gobierno de Jalisco. Nov. 2010- Feb. 2013.

Editor: Revista Strategos. 2010

Editor: Revista Manos Libres. 2009-2010.

-Actividad básica: Editor de la revista de información general Manos Libres de Guadalajara
<http://www.manoslibresgdl.com/>

Desarrollador del sistema Empleo-Jalisco: Sistema Estatal de Información Jalisco (Seijal), Gobierno del Estado de Jalisco. 2009 (www.empleojalisco.gob.mx).
<http://www.informador.com.mx/jalisco/2009/156876/6/lanzan-nuevo-portal-de-empleo-en-jalisco.htm>

Corresponsal: Revista Expansión, Time Inc. Noviembre 2008- 2010

<http://www.cnnexpansion.com/expansion/2009/02/17/La-nueva-jugada>

<http://www.cnnexpansion.com/actualidad/2009/08/09/baby-boomers-en-mexico-confian-en-obama>

<http://www.cnnexpansion.com/actualidad/2009/08/10/mariachi-para-obama-y-harper>

<http://www.cnnexpansion.com/expansion/2009/03/02/CEO-a-control-remoto>

<http://www.cnnexpansion.com/micarrera/5-consejos-para-evitar-recortes/revisa-el-caso-a-detalle>

<http://www.cnnexpansion.com/expansion/2009/05/18/Pagan-por-cuidar>



Agencia para el Desarrollo
de Industrias Creativas y
Digitales de Jalisco

Reportero: Revista Negocios, Proméxico. 2009- 2010.

Coeditor general local: Periódico Mural, Grupo Reforma, Guadalajara. 2000-2007.

Director de Relaciones Externas: Sistema Estatal de Información Jalisco. Secretaría de Promoción Económica. Gobierno del Estado de Jalisco. 1996-1998.

Gerente del Instituto Jalisciense de Promoción y Estudios Económicos: Centro Empresarial de Jalisco (CEJ). 1995-1996

Columnista y corresponsal: Periódico El Economista. 1993-1995.

Corresponsal. Revista Mundo Ejecutivo. 1994-1995.

Reportero. Sección Economía, Periódico Siglo 21 (Actualmente Milenio). Guadalajara. 1991-1995.

Analista. Unidad de Información de la Unidad de Asesores, Rectoría de la UdeG. 1989-1991.

Auxiliar de investigación. Instituto de Estudios Económicos Regionales. Universidad de Guadalajara. 1989.

Idiomas

Inglés 85% (Proulex, Instituto Cultural Mexico-Americano)

Francés 30% (Proulex, Alianza Francesa)