



AVANCE DE GESTIÓN FINANCIERA

Del 1° de Enero al 30 de Junio de 2016

FLUJO DE INGRESOS Y EGRESOS

Del 1º de Enero al 30 de Junio de 2016

(en miles de pesos)

INGRESOS

TITULO	APROBADO	ESTIMADO MODIFICACION	TOTAL	INGRESOS DEL PERIODO	AVANCE FINANCIERO	POR INGRESAR
Impuestos	0	0	0	0	0%	100%
Cuotas y Aportaciones de Seguridad Social	0	0	0	0	0%	100%
Contribuciones de Mejoras	0	0	0	0	0%	100%
Derechos	0	0	0	0	0%	100%
Productos	300,000	0	300,000	193,475	64%	36%
Aprovechamientos	0	0	0	0	0%	100%
Ingresos por Ventas de Bienes y Servicios	150,000	0	150,000	81,000	54%	46%
Participaciones y Aportaciones	5,000,000	0	5,000,000	2,200,000	44%	56%
Transferencias, Asignaciones, Subsidios, Subve	17,559,210	0	17,559,210	7,687,349	44%	56%
Ingresos Derivados de Financiamiento	0	0	0	0	0%	100%
TOTAL INGRESOS	23,009,210	0	23,009,210	10,161,824	44%	56%

EGRESOS

CAPITULO	APROBADO	PRESUPUESTO MODIFICACION	TOTAL	EGRESOS DEL PERIODO	AVANCE FINANCIERO	POR EJERCER
Servicios Personales	5,906,600	1,306,843	7,213,443	3,090,009	43%	57%
Materiales y Suministros	310,000	610,000	920,000	62,816	7%	93%
Servicios Generales	3,003,379	3,965,924	6,969,303	581,333	8%	92%
Transferencias, Asignaciones, Subsidios y	13,789,231	4,412,624	18,201,855	3,354,759	18%	82%
Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	0	960,000	960,000	0	0%	100%
Inversión Pública	0	0	0	0	0%	100%
Inversiones Financieras y Otras Provisiones	0	0	0	0	0%	100%
Participaciones y Aportaciones	0	0	0	0	0%	100%
Deuda Pública	0	0	0	0	0%	100%
TOTAL GENERAL	23,009,210	11,255,391	34,264,601	7,088,917	21%	79%

L.C.P. Julieta Quiñones Padilla
 Jefe de la Unidad Administrativa

Lic. Rubén Reséndiz Pérez
 Gerente General

AVANCE DE PROGRAMAS

Del 1º de Enero al 30 de Junio de 2016
 (en miles de pesos)

DENOMINACION	TIPO DE INDICADOR	DIMENSION A MEDIR			UNIDAD DE MEDIDA	VALOR DE LA META		CUMPLIMIENTO DE LA META		AVANCE DE PROCESOS	
		Eficacia	Eficiencia	Economía		Absoluto (A)	Relativo (B)	Programado (C)	Realizado (D)	Valor de la Meta = (B/A)	Cumplimiento de la Meta = (D/C)
Programa Estratégico para el Fomento al Comercio Exterior y Atracción de la Inversión	Estratégico	X			Tasa de variación de las exportaciones del Estado con relación al 2015	10.00%	6.20%	\$ 29,184,677	\$ 7,008,993	62%	24%
Jalisco Competitivo	Estratégico	X			Proyectos	30	0.00	\$ 5,079,924	\$ 79,924	0%	2%

DESCRIPCION

El programa Programa Estratégico para el Fomento al Comercio Exterior y Atracción de la Inversión tiene como propósito proporcionar a las empresas con vocación exportadora las herramientas necesarias para la exportación de sus productos y servicios, y se ejecuta mediante la prestación de servicios de orientación, asesoría, capacitación y en materia de comercio exterior; asimismo busca desarrollar estrategias para atraer inversión extranjera al estado identificando inversionistas potenciales en el extranjero e informándoles de las ventajas de invertir en el estado, y con ello incrementar el valor de las exportaciones del estado, para tales efectos se han desarrollado las siguientes actividades:

- * Se con la participación de 18 personas en el taller de Planes de Exportación;
- * Se organizó el curso Training en Exportación (curso presencial en temas de comercio exterior para personas que están iniciando el proceso de exportación con 17 participantes.
- * Se generaron 14 documentos con información estratégica para la toma de decisiones en materia de comercio exterior;
- * Se han acumulado 1014 beneficiarios en capacitación virtual en comercio exterior, a través de la plataforma Yo Exporto;
- * Se han realizado dos reuniones de trabajo para la formación del Clúster Automotriz de Jalisco;
- * Se concretó la celebración de convenio de colaboración con México Consulting Co., LTD., organización japonesa, con el objeto de:

1. Promoción de negocios entre Jalisco y Japón
2. Atracción de Inversión Japonesa al estado de Jalisco.
3. Promoción del Estado de Jalisco, sus productos y servicios en Japón.
4. Apoyo a las delegaciones comerciales de ambas partes en sus visitas de negocios.

En el primer trimestre se logró que 27 empresas jaliscienses participaran en pabellones ProMéxico y ASERCA de Foodex Japón 2016. Jaltrade en colaboración con la oficina de impulso de negocios de Jalisco en Japón y SEDER, brindaron información sobre el mercado, así como vinculación con clientes potenciales a los participantes. Durante el primer semestre del año, la organización japonesa atendió a nueve proyectos de inversionistas potenciales.

* Expo ANTAD & Alimentaria México 2016. Plataforma de negocios reconocida internacionalmente en donde detallistas y proveedores intercambian puntos de vista para definir el futuro del sector comercio. Jaltrade participó con un stand en este evento que se llevó a cabo del 16 al 18 de marzo apoyando la participación de 8 empresas, del sector de alimentos y bebidas, que estuvieron promoviendo la oferta exportable del estado de Jalisco, teniendo como resultado exportaciones proyectadas a 6 meses: 4.5 mdp

Con relación al tema de atracción de inversión extranjera, se atendieron once proyectos del sector automotriz proporcionándoles información estratégica de Jalisco, localización de proveedores y con la gestión de diferentes servicios ante dependencias como CFE, Aduanas, Secretaría de Economía, Comisión Estatal de Agua, principalmente. En el Seminario de Inversión en República Checa participaron 50 empresas.

Se publicó la convocatoria para organizaciones y evaluadores del certámen Galardón Jalisco a la Exportación edición 2016.

Paralelo al programa se opera Casa Jalisco en Estados Unidos mediante la prestación de servicios, asesoría, apoyos y programas gubernamentales del estado de Jalisco otorgados a la comunidad jalisciense en el medio oeste de los Estados Unidos, en materia económico, educativo, social y cultural, a marzo de 2016 se otorgaron 63 servicios y se realizaron 4 eventos.

A través del programa Jalisco Competitivo se publicó la convocatoria correspondiente a la Internacionalización de Productos y Servicios, se recibieron 20 proyectos de los cuales se autorizaron 13 por un monto de \$1'424,952.00. A efecto de incentivar la promoción internacional de productos y servicios de Jalisco a través de los servicios de ProMéxico, se iniciaron negociaciones para refrendar el convenio de colaboración con la institución federal.

De esta manera, las exportaciones de la entidad durante a mayo de 2016 (todavía no se publican las cifras oficiales de junio) alcanzaron los 19 mil 121 millones de dólares, esto representa un crecimiento de 6.2 por ciento respecto al año previo.