

MARZO

D	L	M	M	J	V	S
Febrero 28.	Febrero 29	<p>1. Entrevista en programa radiofónico “Conciencia al aire”.</p> <p>-Asistencia a la toma de protesta del Presidente del Colegio de Jalisco.</p> <p>- Cobertura informativa de hechos noticiosos y promoción a eventos culturales</p> <p>-Difusión informativa en redes sociales de las actividades diarias</p> <p>-Difusión radiofonica de contenidos culturales, educativos, e informativos.</p>	<p>2.Asistencia a la asamblea anual COPARMEX.</p> <p>-Asistencia al informe de actividades del Rector de la U. de G.</p> <p>- Cobertura informativa de hechos noticiosos y promoción a eventos culturales</p> <p>-Difusión informativa en redes sociales de las actividades diarias</p> <p>-Difusión radiofonica de contenidos culturales, educativos, e informativos.</p>	<p>3.Entrevista en programa radiofónico “Noticias en Punto”.</p> <p>-Reunión el Casa Jalisco con la Mtra.Lorena Jassibe.</p> <p>-Entrevista con Javier Valle.</p> <p>- Cobertura informativa de hechos noticiosos y promoción a eventos culturales</p> <p>-Difusión informativa en redes sociales de las actividades diarias</p> <p>-Difusión radiofonica de contenidos culturales, educativos, e informativos.</p>	<p>4.Reunión editorial.</p> <p>- Comité de Adquisiciones y Enajenaciones.</p> <p>-Entrevista con “Mural”.</p> <p>-Asistencia a la inauguración de la FICG.</p> <p>- Cobertura informativa de hechos noticiosos y promoción a eventos culturales</p> <p>-Difusión informativa en redes sociales de las actividades diarias</p> <p>-Difusión radiofonica de contenidos culturales, educativos, e informativos.</p>	<p>5. Cobertura informativa de hechos noticiosos y promoción a eventos culturales</p> <p>-Difusión informativa en redes sociales de las actividades diarias</p> <p>-Difusión radiofonica de contenidos culturales, educativos, e informativos.</p>

MARZO

D	L	M	M	J	V	S
6. Cobertura informativa de hechos noticiosos y promoción a eventos culturales -Difusión informativa en redes sociales de las actividades diarias -Difusión radiofónica de contenidos culturales, educativos, e informativos.	7. Rueda de prensa, concurso, "cine cortos". - Cobertura informativa de hechos noticiosos y promoción a eventos culturales -Difusión informativa en redes sociales de las actividades diarias -Difusión radiofónica de contenidos culturales, educativos, e informativos.	8. Cobertura informativa de hechos noticiosos y promoción a eventos culturales -Difusión informativa en redes sociales de las actividades diarias -Difusión radiofónica de contenidos culturales, educativos, e informativos.	9. Cobertura informativa de hechos noticiosos y promoción a eventos culturales -Difusión informativa en redes sociales de las actividades diarias -Difusión radiofónica de contenidos culturales, educativos, e informativos.	10. Cobertura informativa de hechos noticiosos y promoción a eventos culturales -Difusión informativa en redes sociales de las actividades diarias -Difusión radiofónica de contenidos culturales, educativos, e informativos.	11. Reunión editorial semanal. - Cobertura informativa de hechos noticiosos y promoción a eventos culturales -Difusión informativa en redes sociales de las actividades diarias -Difusión radiofónica de contenidos culturales, educativos, e informativos.	12. Cobertura informativa de hechos noticiosos y promoción a eventos culturales -Difusión informativa en redes sociales de las actividades diarias -Difusión radiofónica de contenidos culturales, educativos, e informativos.

MARZO

D	L	M	M	J	V	S
<p>13. Cobertura informativa de hechos noticiosos y promoción a eventos culturales -Difusión informativa en redes sociales de las actividades diarias -Difusión radiofónica de contenidos culturales, educativos, e informativos.</p>	<p>14. Cobertura informativa de hechos noticiosos y promoción a eventos culturales -Difusión informativa en redes sociales de las actividades diarias -Difusión radiofónica de contenidos culturales, educativos, e informativos.</p>	<p>15. Cobertura informativa de hechos noticiosos y promoción a eventos culturales -Difusión informativa en redes sociales de las actividades diarias -Difusión radiofónica de contenidos culturales, educativos, e informativos.</p>	<p>16. Asistencia al décimo informe de actividades del ITEI. - Cobertura informativa de hechos noticiosos y promoción a eventos culturales -Difusión informativa en redes sociales de las actividades diarias -Difusión radiofónica de contenidos culturales, educativos, e informativos.</p>	<p>17. Asistencia al Consejo Directivo de la Cámara de Comercio. -Asistencia a la muestra "100 obras un centenario" - Cobertura informativa de hechos noticiosos y promoción a eventos culturales -Difusión informativa en redes sociales de las actividades diarias -Difusión radiofónica de contenidos culturales, educativos, e informativos.</p>	<p>18. Reunión con la Secretaría de Cultura. -Reunión editorial semanal. - Cobertura informativa de hechos noticiosos y promoción a eventos culturales -Difusión informativa en redes sociales de las actividades diarias -Difusión radiofónica de contenidos culturales, educativos, e informativos.</p>	<p>19. Cobertura informativa de hechos noticiosos y promoción a eventos culturales -Difusión informativa en redes sociales de las actividades diarias -Difusión radiofónica de contenidos culturales, educativos, e informativos.</p>

MARZO

D	L	M	M	J	V	S
<p>20. Cobertura informativa de hechos noticiosos y promoción a eventos culturales -Difusión informativa en redes sociales de las actividades diarias -Difusión radiofónica de contenidos culturales, educativos, e informativos.</p>	<p>21. Cobertura informativa de hechos noticiosos y promoción a eventos culturales -Difusión informativa en redes sociales de las actividades diarias -Difusión radiofónica de contenidos culturales, educativos, e informativos.</p>	<p>22.. Cobertura informativa de hechos noticiosos y promoción a eventos culturales -Difusión informativa en redes sociales de las actividades diarias -Difusión radiofónica de contenidos culturales, educativos, e informativos.</p>	<p>23. Programación especial por periodo vacacional. - Cobertura informativa de hechos noticiosos y promoción a eventos culturales -Difusión informativa en redes sociales de las actividades diarias -Difusión radiofónica de contenidos culturales, educativos, e informativos.</p>	<p>24. Programación especial por periodo vacacional. - Cobertura informativa de hechos noticiosos y promoción a eventos culturales -Difusión informativa en redes sociales de las actividades diarias -Difusión radiofónica de contenidos culturales, educativos, e informativos.</p>	<p>25. Programación especial por periodo vacacional. - Cobertura informativa de hechos noticiosos y promoción a eventos culturales -Difusión informativa en redes sociales de las actividades diarias -Difusión radiofónica de contenidos culturales, educativos, e informativos.</p>	<p>26. Cobertura informativa de hechos noticiosos y promoción a eventos culturales -Difusión informativa en redes sociales de las actividades diarias -Difusión radiofónica de contenidos culturales, educativos, e informativos.</p>

MARZO

D	L	M	M	J	V	S
27. Cobertura informativa de hechos noticiosos y promoción a eventos culturales -Difusión informativa en redes sociales de las actividades diarias -Difusión radiofónica de contenidos culturales, educativos, e informativos.	28. Programación especial por periodo vacacional. - Cobertura informativa de hechos noticiosos y promoción a eventos culturales -Difusión informativa en redes sociales de las actividades diarias -Difusión radiofónica de contenidos culturales, educativos, e informativos.	29. Programación especial por periodo vacacional. - Cobertura informativa de hechos noticiosos y promoción a eventos culturales -Difusión informativa en redes sociales de las actividades diarias -Difusión radiofónica de contenidos culturales, educativos, e informativos.	30. Programación especial por periodo vacacional. - Cobertura informativa de hechos noticiosos y promoción a eventos culturales -Difusión informativa en redes sociales de las actividades diarias -Difusión radiofónica de contenidos culturales, educativos, e informativos.	31. Programación especial por periodo vacacional. - Cobertura informativa de hechos noticiosos y promoción a eventos culturales -Difusión informativa en redes sociales de las actividades diarias -Difusión radiofónica de contenidos culturales, educativos, e informativos.	Abril 1	Abril 2