

## 2011-2013

**INSTITUTO JALISCIENSE DE LAS MUJERES  
RELACION DE CONVOCATORIAS Y RESOLUCIONES SOBRE ASIGNACIONES DIRECTAS EN MATERIA  
DE ADQUISICIONES, OBRA PUBLICA, PROYECTOS DE INVERSION Y PRESTACION DE SERVICIOS.**

CONCEPTO	JUSTIFICACION	EMPRESA	IMPORTE
Estudio de mercado p/conocer evolución del conocimiento y percepción de los derechos de las mujeres en Jalisco	30 años de experiencia en proyectos de investigación, profesionales en estudios de opinión o de mercado cuantitativos con base en registros muestrales-encuestas	Estratégica Multivariable,  S.A. de C.V.	\$23,000.00
Transmisión spots campaña de los derechos de las mujeres del 4 al 16 de marzo 2011	Empresa que mas escuchan las mujeres, llegando así al público que se desea mandar el mensaje, cubre diversos niveles socioeconómicos así como población de todas las edades	Nueva Era Radio, S.A. de  C.V.	\$49,943.80
Transmisión spots campaña de los derechos de las mujeres del 2 al 8 de marzo 2011	Empresa que mas ven las mujeres, llegando así al público que se desea mandar el mensaje, cubre diversos niveles socioeconómicos así como población de todas las edades	Televisora de Occidente,  S.A. de C.V.	\$116,000.00
Transmisión spots campaña de los derechos de las mujeres del 3 al 16 de marzo 2011	Empresa que mas escuchan las mujeres, llegando así al público que se desea mandar el mensaje, cubre diversos niveles socioeconómicos así como población de todas las edades	Promomedios de  Occidente, S.A. de C.V.	\$58,000.00

<b>Transmisión spots campaña de los derechos de las mujeres del 28 de febrero al 12 de marzo 2011</b>	Empresa que mas escuchan las mujeres, llegando así al público que se desea mandar el mensaje, cubre diversos niveles socioeconómicos así como población de todas las edades	<b>Grupo Acir, S.A. de C.V.</b>	<b>\$69,600.00</b>
<b>Transmisión de sports campaña derechos humanos de las mujeres del 5 al 8 de marzo 2011</b>	Empresa que mas escuchan las mujeres, llegando así al público que se desea mandar el mensaje, cubre diversos niveles socioeconómicos así como población de todas las edades	<b>Activa del Centro, S.A. de C.V.</b>	<b>\$15,486.00</b>
<b>Banquete en el reconocimiento de Jalisco a las Mujeres 2011 realizado en Lagos de Moreno, Jal.</b>	Unico lugar del Municipio de Lagos de Moreno, que tiene la capacidad para recibir y dar servicio de banquete de 600 a 800 personas, así como la seguridad y restricción a los eventos	<b>Hostal Hacienda Sepulveda, S.A. de C.V.</b>	<b>\$242,268.68</b>
<b>Compra de uniformes para el personal del Instituto Jalisciense de las Mujeres</b>	Artículo 13 Fracción VI de la Ley de Adquisiciones y Enajenaciones del Gobierno del Estado de Jalisco.	<b>Industria Jalisciense de Rehabilitación Social</b>	<b>\$28,102.87</b>
<b>Cápsulas informativas, entrevistas, menciones en vivo, stand e inflable para el evento "carrera de Vida en contra del cáncer de mama"</b>	Empresa que mas escuchan las mujeres, llegando así al público que se desea mandar el mensaje, cubre diversos niveles socioeconómicos así como población de todas las edades	<b>Asociación Radiofónica, S.A.</b>	<b>\$52,200.46</b>

**2012**

**NO SE GENERÓ INFORMACIÓN**

**2013**

<p><b>Hospedaje requerido en el evento del VI Reconocimiento de Jalisco a las Mujeres, llevado a cabo en Tapalpa, Jalisco</b></p>	<p><b>Empresa que mas escuchan las mujeres, llegando así al público que se desea mandar el mensaje, cubre diversos niveles socioeconómicos así como población de todas las edades</b></p>	<p><b>Mi Guta, S.A. de C.V.</b></p>	<p><b>\$68,486.00</b></p>
<p><b>Servicios publicitarios, renta de un anuncio espectacular de 12.20 X 7.32 mts del 8 de nov al 7 de dic 2014</b></p>	<p><b>Realizando la investigación de mercado, fue la única empresa que tuvo disponible el espacio y ubicación</b></p>	<p><b>J. Leal y Asociados, S.A. de C.V.</b></p>	<p><b>\$63,179.40</b></p>