

**Oficio No. CEINCO/2368/2020**

Asunto: Solicitud de Adjudicación Directa  
Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco a 19 de noviembre del 2020

**LCP. Ulises Rafael Chávez Sánchez.**

Director del Área Administrativa y Financiera del  
Organismo Público Descentralizado Centro de Coordinación,  
Comando, Control, Comunicaciones y Cómputo del Estado de Jalisco  
**Presente.**

Con fundamento en lo establecido en los artículos 24, numeral 1, fracción X, 47, numeral 2 y 73, numeral 1, Fracción I y 74, numeral 1 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contrataciones de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, 99, en todas sus fracciones y 100 del Reglamento de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contrataciones de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, le solicito llevar a cabo la **ADJUDICACIÓN DIRECTA**, a favor de **PUBLICACIONES METROPOLITANAS S.A.P.I DE C.V.**, a fin de contratar el servicio de 6 impresiones de media plana en prensa tradicional para la **DIFUSIÓN POR MEDIO DE MENSAJES SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES PARA LA CAMPAÑA DE NÚMEROS DE ATENCIÓN A EMERGENCIAS PARA EL PERIODO DE NOVIEMBRE A DICIEMBRE DE 2020** a la brevedad posible.

La adjudicación señalada se solicita por un monto de hasta **\$233,856.00, (DOSCIENTOS TREINTA Y TRES MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y SEIS PESOS 00/100 M.N.)** que serán cubiertos por Recursos Federales no Etiquetados, Subfuente de Financiamiento "Participaciones Federales no Condicionadas", señalando que esta Dependencia cuenta con suficiencia presupuestal en el capítulo **3000**, partida **3611**.

Lo anterior se justifica en que el Gobierno de Jalisco requiere invertir en varios servicios de comunicación, para informar a la comunidad sobre las actividades, campañas de difusión, programas y políticas públicas que se han desarrollado en la presente gestión, por lo que el uso de las plataformas de medios tradicionales de difusión es necesario para complementar los objetivos de comunicación de la Coordinación General de Comunicación del Gobierno Estatal.

En ese orden de ideas, de acuerdo con lo establecido en el Artículo 6 Fracción XII de la Ley Orgánica del Organismo Público Descentralizado denominado Centro de Coordinación, Comando, Control, Comunicaciones y Cómputo del Estado de Jalisco y en que *"No existen servicios alternativos o sustitutos técnicamente*

*razonables en virtud de que PUBLIMETRO (PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A. DE C.V), en la actualidad, Metro tiene 60 ediciones en 18 países en 10 idiomas diferentes. En México este periódico se publica bajo el nombre de "Publímetro".*

*Es un periódico que se edita y reparte en Latinoamérica, en Chile, Colombia, Brasil, México, Perú y Puerto Rico de distribución gratuita. En México tienen un tiraje de 392,000 periódicos diarios en 7 ciudades importantes como CDMX, Guadalajara, Monterrey, León, Puebla, Morelia y Mérida.*

*En Jalisco, el tiraje de Publímetro es de 50 mil ejemplares diarios que se distribuyen de forma gratuita en los principales cruceros del Área Metropolitana de Guadalajara.*

*En su edición digital (al ser un medio gratuito) tiene un alcance muy alto con más de 20.7 millones de usuarios únicos y más de 9.6 millones de seguidores en redes sociales.*

*Por su penetración, su distribución, alcance y su tiraje, se trata de un medio impreso ideal para la difusión de determinadas campañas del Gobierno del Estado de Jalisco.*

Encontrándonos en el supuesto previsto en el artículo 73, numeral 1, Fracción I de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contrataciones de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, toda vez que existe una necesidad de esta dependencia de obtener lo solicitado.

De igual forma, manifiesto que no existen productos alternativos que puedan satisfacer las necesidades detectadas a un precio más bajo, o en su caso, la inexistencia de estudios o consultorías similares a las que se soliciten; así como que esta Dependencia no cuenta con ningún contrato vigente que ampare la prestación de dichos productos/servicios y que la presente solicitud, atiende a la correcta programación de adquisiciones de esta Área Requirente, en atención a sus necesidades reales y con sujeción al Presupuesto de Egresos aprobado.

Adjunto a la presente, la siguiente documentación:

1. Solicitud de aprovisionamiento emitida por el SECG debidamente firmada.
2. Copia simple de la suficiencia presupuestal.
3. Documentación que acredita el supuesto de la Adjudicación Directa (ANEXO A SOLICITUD).
4. Cotización original del Proveedor.

Finalmente, reconozco que la veracidad de la información proporcionada, así como la responsabilidad por la presente solicitud de Adjudicación Directa corresponde a este solicitante.

Sin otro particular de momento, le envío un cordial saludo.

Atentamente.



Organismo Público Descentralizado  
Centro de Coordinación, Comando,  
Control, Comunicaciones y Cómputo  
del Estado de Jalisco  
Integral de  
de Comunicaciones

Lic. Nancy Celina Díaz Mora  
Directora del Centro Integral de  
Comunicaciones.



Escudo Urbano / C5  
Centro de Coordinación, Comando,  
Control, Comunicaciones y Cómputo  
del Estado de Jalisco

Dirección General



Ing. Alejandro Plaza Arriola  
Director General del Organismo  
Público Descentralizado  
denominado Centro de  
Coordinación, Comando, Control,  
Comunicaciones y Cómputo del  
Estado de Jalisco.

*"2020, año de la acción por el clima, de la eliminación de  
la violencia contra las mujeres y su igualdad salarial"*

## ANEXO A SOLICITUD

Respecto de la **ADJUDICACIÓN DIRECTA** solicitada a favor de **PUBLICACIONES METROPOLITANAS S.A.P.I DE C.V.** y por la cantidad **\$233,856.00, (DOSCIENTOS TREINTA Y TRES MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y SEIS PESOS 00/100 M.N.)**, para la obtención del servicio de 6 impresiones de media plana en prensa digital mediante página electrónica y relacionado con el oficio CEINCO/2368/2020, por lo que se rinde el siguiente INFORME:

### SUPUESTOS

- A. ( ) Se declaró desierta una o varias partidas en dos o más ocasiones y no existan bienes o servicios alternativos o sustitutos técnicamente razonables;
- B. (X) **En el mercado sólo existe un posible oferente;**
- C. ( ) Se trata de una persona que posee la titularidad o el licenciamiento exclusivo de patentes otorgada por la autoridad competente en México, así como aquellos con derechos protegidos de propiedad intelectual;
- D. ( ) Se trata de adquisiciones de bienes perecederos, granos y productos alimenticios, básicos o semiprocesados, que produzcan o fabriquen directamente los productores;
- E. ( ) Se realiza con fines de seguridad pública y se compromete la confidencialidad o alguna cuestión estratégica de seguridad interior del Estado, en los términos de las leyes de la materia;
- F. ( ) Se trata de caso fortuito o fuerza mayor, y no es posible obtener bienes o servicios mediante el procedimiento de convocatoria pública en el tiempo requerido para atender la eventualidad de que se trata, al tratarse de un caso de urgencia motivado por accidentes, eventos meteorológicos, contingencias sanitarias o acontecimientos inesperados, y lo solicitado, se limita a lo estrictamente necesario para afrontarla;
- G. ( ) Se trata de adquisiciones de bienes provenientes de personas que, sin ser proveedores habituales, ofrecen bienes en condiciones favorables respecto a su precio de mercado, en razón de encontrarse en estado de liquidación, disolución o bajo intervención judicial;
- H. ( ) Se trata de bienes producidos por la Industria Jalisciense de Rehabilitación Social.

La(s) hipótesis antes seleccionada(s) se justifica(n) porque: el Gobierno de Jalisco requiere invertir en varios servicios de comunicación, para informar a la comunidad sobre las actividades, campañas de difusión, programas y políticas públicas que se han desarrollado en la presente gestión, por lo que el uso de las plataformas de medios tradicionales de difusión es necesario para complementar los objetivos de comunicación de la Coordinación General de Comunicación del Gobierno Estatal.

En ese orden de ideas, de acuerdo con lo establecido en el Artículo 6 Fracción XII de la Ley Orgánica del Organismo Público Descentralizado denominado Centro de Coordinación, Comando, Control, Comunicaciones y Cómputo del Estado de Jalisco y en que *"No existen servicios alternativos o sustitutos técnicamente razonables en virtud de que PUBLIMETRO (PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A. DE C.V), en la actualidad, Metro tiene 60 ediciones en 18 países en 10 idiomas diferentes. En México este periódico se publica bajo el nombre de "Publímetro".*

*Es un periódico que se edita y reparte en Latinoamérica, en Chile, Colombia, Brasil, México, Perú y Puerto Rico de distribución gratuita. En México tienen un tiraje de 392,000 periódicos diarios en 7 ciudades importantes como CDMX, Guadalajara, Monterrey, León, Puebla, Morelia y Mérida.*

*En Jalisco, el tiraje de Publímetro es de 50 mil ejemplares diarios que se distribuyen de forma gratuita en los principales cruceros del Área Metropolitana de Guadalajara.*

*En su edición digital (al ser un medio gratuito) tiene un alcance muy alto con más de 20.7 millones de usuarios únicos y más de 9.6 millones de seguidores en redes sociales.*

*Por su penetración, su distribución, alcance y su tiraje, se trata de un medio impreso ideal para la difusión de determinadas campañas del Gobierno del Estado de Jalisco.*

De igual forma, manifiesto que no existen productos alternativos que puedan satisfacer las necesidades detectadas a un precio más bajo; así como que este Organismo Público Descentralizado no cuenta con ningún contrato vigente que ampare la prestación de dichos productos y/o servicios y que la presente solicitud, atiende a la correcta programación de adquisiciones de esta Área Requirente, en atención a sus necesidades reales y con sujeción al presupuesto de Egresos aprobado.

Lo anterior con fundamento en el artículo 73 Numeral 1, Fracción I de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios.

ATENTAMENTE



PODER EJECUTIVO DEL ESTADO  
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS  
JALISCO  
Organismo Público Descentralizado  
Centro de Coordinación, Comando,  
Control, Comunicaciones y Cómputo  
del Estado de Jalisco  
Integral de Comunicaciones

Lic. Nancy Celina Díaz Mora  
Directora del Centro Integral de Comunicaciones.



Escudo Urbano / C5

Centro de Coordinación, Comando,  
Control, Comunicaciones y Cómputo  
del Estado de Jalisco.

Dirección General



Ing. Alejandro Plaza Arriola  
Director General del Organismo  
Público Descentralizado  
denominado Centro de  
Coordinación, Comando, Control,  
Comunicaciones y Cómputo del  
Estado de Jalisco.

*"2020, año de la acción por el clima, de la eliminación de la violencia contra las mujeres y su igualdad salarial"*