

Oficio No. CEINCO/2358/2020

Asunto: Solicitud de Adjudicación Directa
Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco a 19 de noviembre del 2020

LCP. Ulises Rafael Chávez Sánchez.

Director del Área Administrativa y Financiera del
Organismo Público Descentralizado Centro de Coordinación,
Comando, Control, Comunicaciones y Cómputo del Estado de Jalisco
Presente.

Con fundamento en lo establecido en los artículos 24, numeral 1, fracción X, 47, numeral 2 y 73, numeral 1, Fracción I y 74, numeral 1 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contrataciones de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, 99, en todas sus fracciones y 100 del Reglamento de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contrataciones de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, le solicito llevar a cabo la **ADJUDICACIÓN DIRECTA**, a favor de **RADIO AMERICA DE MEXICO S.A. DE C.V.**, a fin de contratar el servicio de 420 spots de radio con duración de 30" para la **DIFUSIÓN POR MEDIO DE MENSAJES SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES PARA LA CAMPAÑA DE NÚMEROS DE ATENCIÓN A EMERGENCIAS PARA EL PERIODO DE NOVIEMBRE A DICIEMBRE DE 2020** a la brevedad posible.

La adjudicación señalada se solicita por un monto de hasta **\$332,514.00, (TRESCIENTOS TREINTA Y DOS MIL QUINIENTOS CATORCE PESOS 00/100 M.N.)** que serán cubiertos por Recursos Federales no Etiquetados, Subfuente de Financiamiento "Participaciones Federales no Condicionadas", señalando que esta Dependencia cuenta con suficiencia presupuestal en el capítulo **3000**, partida **3611**.

Lo anterior se justifica en que el Gobierno de Jalisco requiere invertir en varios servicios de comunicación, para informar a la comunidad sobre las actividades, campañas de difusión, programas y políticas públicas que se han desarrollado en la presente gestión, por lo que el uso de las plataformas de medios tradicionales de difusión es necesario para complementar los objetivos de comunicación de la Coordinación General de Comunicación del Gobierno Estatal.

En ese orden de ideas, de acuerdo con lo establecido en el Artículo 6 Fracción XII de la Ley Orgánica del Organismo Público Descentralizado denominado Centro de Coordinación, Comando, Control, Comunicaciones y Cómputo del Estado de Jalisco y en que *"No existen servicios alternativos o sustitutos técnicamente razonables en virtud de que RADIO FÓRMULA (RADIO AMERICA DE MEXICO S.A. DE C.V.), que es una red mexicana de radio hablada. Fundada en el 19 de octubre de 1931, pero hasta 1968 operó como tal, los programas de Radio Fórmula son transmitidos por 100 estaciones en México así como varias estaciones en los Estados Unidos, entre ellas su cobertura nacional está en; Baja California, Baja california sur,*

Campeche, Chihuahua, Colima, Coahuila, CDMX, Durango, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Morelos, Nuevo León, Michoacán, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sonora, Sinaloa, Tabasco, Tamaulipas, Veracruz y Yucatán.

Grupo Fórmula es la Empresa Multimedia líder en la generación de contenidos noticiosos de opinión en nuestro país. Con más de 80 años de experiencia.

Radio Fórmula y Fórmula TV, cuenta con los noticieros en radio y televisión con mayor rating a nivel nacional y tiene presencia a nivel local con espacios noticiosos producidos en la entidad con énfasis en las notas de Jalisco y el Área Metropolitana de Guadalajara. En su parrilla tiene a los líderes de opinión más conocidos en el país. Su programación local combina tanto programas a nivel nacional con noticieros locales. Con conductores de primer nivel como Leonardo Curzio, Ciro Gómez Leyva, Eduardo Ruiz Healy, Paola Rojas, Denise Maerker.

En TV de paga, Tele Fórmula continúa posicionándose en los primeros lugares de audiencia para los perfiles de nivel socioeconómico alto ABC+, ubicándose en algunos horarios dentro del top 10, de entre más de cien canales.

En Formula Online, el portal de internet se ubica en el top 20 de los sitios más visitados del país y el número uno en grupos de Radio por internet.

Este medio se dirige a una audiencia muy especializada y segmentada, con edades que van de los 35 a 64 años y un segmento de audiencia NSE C+, el cual es el principal segmento para los mensajes institucionales de Gobierno, con una audiencia de 18 millones de personas.

Con más de 80 años de experiencia en la industria de la Comunicación, este Grupo Fórmula tiene en Jalisco tres frecuencias: 89.5 FM, 790 AM, y 1230 AM, lo que nos permitirá contar con una amplia cobertura para distintos segmentos de población.

Encontrándonos en el supuesto previsto en el artículo 73, numeral 1, Fracción I de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contrataciones de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, toda vez que existe una necesidad de esta dependencia de obtener lo solicitado.

De igual forma, manifiesto que no existen productos alternativos que puedan satisfacer las necesidades detectadas a un precio más bajo, o en su caso, la inexistencia de estudios o consultorías similares a las que se soliciten; así como que esta Dependencia no cuenta con ningún contrato vigente que ampare la prestación de dichos productos/servicios y que la presente solicitud, atiende a la correcta programación de adquisiciones de esta Área Requirente, en atención a sus necesidades reales y con sujeción al Presupuesto de Egresos aprobado.

Adjunto a la presente, la siguiente documentación:

1. Solicitud de aprovisionamiento emitida por el SECG debidamente firmada.
2. Copia simple de la suficiencia presupuestal.
3. Documentación que acredita el supuesto de la Adjudicación Directa (ANEXO A SOLICITUD).
4. Cotización original del Proveedor.

Finalmente, reconozco que la veracidad de la información proporcionada, así como la responsabilidad por la presente solicitud de Adjudicación Directa corresponde a este solicitante.

Sin otro particular de momento, le envío un cordial saludo.

Atentamente.



Lic. Nancy Celina Díaz Mora
Directora del Centro Integral de Comunicaciones.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
Organismo Público Descentralizado
Centro de Coordinación, Comando, Control, Comunicaciones y Cómputo
del Estado de Jalisco
Centro Integral de Comunicaciones

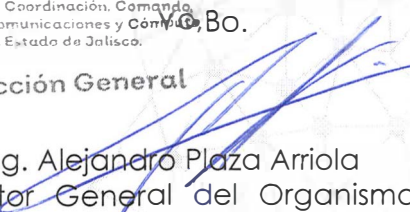


Escudo Urbano

Escudo Urbano / C5

Centro de Coordinación, Comando, Control, Comunicaciones y Cómputo del Estado de Jalisco.

Dirección General



Ing. Alejandro Plaza Arriola
Director General del Organismo Público Descentralizado denominado Centro de Coordinación, Comando, Control, Comunicaciones y Cómputo del Estado de Jalisco.

"2020, año de la acción por el clima, de la eliminación de la violencia contra las mujeres y su igualdad salarial"



Jalisco
GOBIERNO DEL ESTADO

ANEXO A SOLICITUD

Respecto de la **ADJUDICACIÓN DIRECTA** solicitada a favor de **RADIO AMERICA DE MEXICO S.A. DE C.V.** y por la cantidad **\$332,514.00, (TRESCIENTOS TREINTA Y DOS MIL QUINIENTOS CATORCE PESOS 00/100 M.N.)**, para la obtención del servicio de 420 spots de radio con duración de 30" relacionado con el oficio CEINCO/2358/2020, por lo que se rinde el siguiente INFORME:

SUPUESTOS

- A. () Se declaró desierta una o varias partidas en dos o más ocasiones y no existan bienes o servicios alternativos o sustitutos técnicamente razonables;
- B. (X) En el mercado sólo existe un posible oferente;
- C. () Se trata de una persona que posee la titularidad o el licenciamiento exclusivo de patentes otorgada por la autoridad competente en México, así como aquellos con derechos protegidos de propiedad intelectual;
- D. () Se trata de adquisiciones de bienes perecederos, granos y productos alimenticios, básicos o semiprocesados, que produzcan o fabriquen directamente los productores;
- E. () Se realiza con fines de seguridad pública y se compromete la confidencialidad o alguna cuestión estratégica de seguridad interior del Estado, en los términos de las leyes de la materia;
- F. () Se trata de caso fortuito o fuerza mayor, y no es posible obtener bienes o servicios mediante el procedimiento de convocatoria pública en el tiempo requerido para atender la eventualidad de que se trata, al tratarse de un caso de urgencia motivado por accidentes, eventos meteorológicos, contingencias sanitarias o acontecimientos inesperados, y lo solicitado, se limita a lo estrictamente necesario para afrontarla;
- G. () Se trata de adquisiciones de bienes provenientes de personas que, sin ser proveedores habituales, ofrecen bienes en condiciones favorables respecto a su precio de mercado, en razón de encontrarse en estado de liquidación, disolución o bajo intervención judicial;
- H. () Se trata de bienes producidos por la Industria Jalisciense de Rehabilitación Social.

La(s) hipótesis antes seleccionada(s) se justifica(n) porque: el Gobierno de Jalisco requiere invertir en varios servicios de comunicación, para informar a la comunidad sobre las actividades, campañas de difusión, programas y políticas públicas que se han desarrollado en la presente gestión, por lo que el uso de las plataformas de medios tradicionales de difusión es necesario para complementar los objetivos de comunicación de la Coordinación General de Comunicación del Gobierno Estatal.

En ese orden de ideas, de acuerdo con lo establecido en el Artículo 6 Fracción XII de la Ley Orgánica del Organismo Público Descentralizado denominado Centro de Coordinación, Comando, Control, Comunicaciones y Cómputo del Estado de Jalisco y en que "No existen servicios alternativos o sustitutos técnicamente razonables en virtud de que RADIO FÓRMULA (RADIO AMERICA DE MEXICO S.A. DE C.V.), que es una red mexicana de radio hablada. Fundada en el 19 de octubre de 1931, pero hasta 1968 operó como tal, los programas de Radio Fórmula son transmitidos por 100 estaciones en México así como varias estaciones en los Estados Unidos, entre ellas su cobertura nacional está en; Baja California, Baja California sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Coahuila, CDMX, Durango, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Morelos, Nuevo León, Michoacán, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sonora, Sinaloa, Tabasco, Tamaulipas, Veracruz y Yucatán.

Grupo Fórmula es la Empresa Multimedia líder en la generación de contenidos noticiosos de opinión en nuestro país. Con más de 80 años de experiencia.

Radio Fórmula y Fórmula TV, cuenta con los noticieros en radio y televisión con mayor rating a nivel nacional y tiene presencia a nivel local con espacios noticiosos producidos en la entidad con énfasis en las notas de Jalisco y el Área Metropolitana de Guadalajara. En su parrilla tiene a los líderes de opinión más conocidos en el país. Su programación local combina tanto programas a nivel nacional con noticieros locales. Con conductores de primer nivel como Leonardo Curzio, Ciro Gómez Leyva, Eduardo Ruiz Healy, Paola Rojas, Denise Maerker.

En TV de paga, Tele Fórmula continúa posicionándose en los primeros lugares de audiencia para los perfiles de nivel socioeconómico alto ABC+, ubicándose en algunos horarios dentro del top 10, de entre más de cien canales.

En Formula Online, el portal de internet se ubica en el top 20 de los sitios más visitados del país y el número uno en grupos de Radio por internet.

Este medio se dirige a una audiencia muy especializada y segmentada, con edades que van de los 35 a 64 años y un segmento de audiencia NSE C+, el cual es el principal segmento para los mensajes institucionales de Gobierno, con una audiencia de 18 millones de personas.

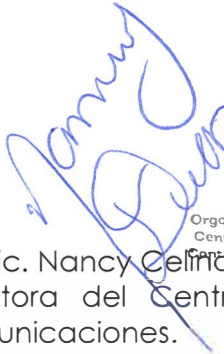
Con más de 80 años de experiencia en la industria de la Comunicación, este Grupo Fórmula tiene en Jalisco tres frecuencias: 89.5 FM, 790 AM, y 1230 AM, lo que nos permitirá contar con una amplia cobertura para distintos segmentos de población.

De igual forma, manifiesto que no existen productos alternativos que puedan satisfacer las necesidades detectadas a un precio más bajo; así como que este Organismo Público Descentralizado no cuenta con ningún contrato vigente que

ampare la prestación de dichos productos y/o servicios y que la presente solicitud, atiende a la correcta programación de adquisiciones de esta Área Requirente, en atención a sus necesidades reales y con sujeción al presupuesto de Egresos aprobado.

Lo anterior con fundamento en el artículo 73 Numeral 1, Fracción I de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios.

ATENTAMENTE



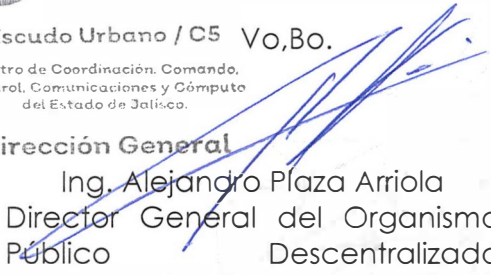
Lic. Nancy Celina Díaz Mora
Directora del Centro Integral de Comunicaciones.



Escudo Urbano

Escudo Urbano / C5 Vo,Bo.
Centro de Coordinación, Comando,
Control, Comunicaciones y Cómputo
del Estado de Jalisco.

Dirección General



Ing. Alejandro Plaza Arriola
Director General del Organismo
Público Descentralizado
denominado Centro de
Coordinación, Comando, Control,
Comunicaciones y Cómputo del
Estado de Jalisco.

*"2020, año de la acción por el clima, de la eliminación de
la violencia contra las mujeres y su igualdad salarial"*