

Zapopan, Jalisco, 12 diciembre de 2016.

ANEXO 1

ESPECIFICACIONES

INVITACIÓN PI-IIEG-43-2016

"GENERACIÓN DEL ESTUDIO DE DERRAMA ECONÓMICA DEL ORNATO NAVIDEÑO, CON RECURSOS EXTRAORDINARIOS"

| PARTIDA | CANTIDAD | ARTÍCULO | ESPECIFICACIONES (MÍNIMAS CUANDO APLIQUE) |
|---------|----------|----------|--|
| 1 | 1 | Servicio | Determinación de muestra para aplicación de encuesta, diseño de instrumentos |
| 2 | 1 | Servicio | Aplicación de encuestas para determinar la derrama económica |
| 3 | 1 | Servicio | Captura de todas las encuestas recabadas en campo |
| 4 | 1 | Servicio | Generación de información estadística a partir del levantamiento de campo |
| 5 | 1 | Servicio | Análisis de la información estadística recabada en campo |
| 6 | 1 | Servicio | Integración de reporte final |

El proyecto consta de seis grandes rubros que tienen como objetivo generar un estudio para determinar la derrama económica que genera el evento "Ornato Navideño 2016". Cada una de las etapas contempla diferentes pasos en su ejecución.

| Entregables generales | | Actividades específicas |
|-----------------------|--|---|
| 1 | Determinación de muestra para aplicación de encuesta, diseño de instrumentos | Diseño de los instrumentos de levantamiento |
| | | Cálculo de la muestra estadística para la aplicación de las encuestas |
| 2 | Aplicación de encuestas para determinar la derrama económica | Coordinación de la logística de levantamiento |
| | | Levantamiento de la encuesta |
| 3 | Captura de todas las encuestas recabadas en campo | Supervisión del levantamiento |
| | | Diseño de la base de datos de captura |
| 4 | Generación de información | Estandarización de criterios de captura |
| | | Captura de las encuestas |
| | | Revisión de la información levantada en campo |

| | | |
|---|--|--|
| | estadística a partir del levantamiento de campo | Determinación de tabulados y cruces estadísticos Tabulación de la información recabada |
| 5 | Análisis de la información estadística recabada en campo | Determinación de los enfoques y elementos a analizar Análisis y redacción de los resultados en el documento de resultados |
| 6 | Integración de reporte final | Determinación de la derrama económica que genera el evento "Ornato Navideño 2016" Elaboración de una presentación ejecutiva de resultados principales |

Cronograma.

| # | Actividades específicas | Semanas | | | | | | | |
|---|--|---------|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Diseño de los instrumentos de levantamiento | | | | | | | | |
| | Cálculo de la muestra estadística para la aplicación de las encuestas en colonias de Guadalajara | | | | | | | | |
| 2 | Coordinación de la logística de levantamiento | | | | | | | | |
| | Levantamiento de la encuesta | | | | | | | | |
| | Supervisión del levantamiento | | | | | | | | |
| 3 | Diseño de la base de datos de captura | | | | | | | | |
| | Estandarización de criterios de captura | | | | | | | | |
| | Captura de las encuestas | | | | | | | | |
| 4 | Revisión de la información levantada en campo | | | | | | | | |
| | Determinación de tabulados y cruces estadísticos | | | | | | | | |
| | Tabulación de la información recabada | | | | | | | | |
| 5 | Determinación de los enfoques y elementos a analizar | | | | | | | | |
| | Análisis y redacción de los resultados en el documento de resultados | | | | | | | | |
| 6 | Determinación y realización de cruces estadísticos de la base de datos | | | | | | | | |
| | Integración de los resultados obtenidos en campo con la explotación de registros administrativos | | | | | | | | |
| | Elaboración de una presentación ejecutiva de resultados principales | | | | | | | | |

TIEMPO DE EJECUCIÓN 60 días.



DETALLES TÉCNICOS

“GENERACIÓN DEL ESTUDIO DE DERRAMA ECONÓMICA DEL ORNATO NAVIDEÑO 2016, CON RECURSOS EXTRAORDINARIOS”

A. JUSTIFICACIÓN

Cada año la Cámara de Comercio de Guadalajara instala diferentes atracciones y decoraciones en puntos de la Zona Metropolitana de Guadalajara con el objetivo de atraer y fomentar el comercio, así como la convivencia de las familias tapatías. Bajo este contexto, para el comité organizador resulta indispensable contar con información puntual sobre el impacto económico que su evento genera para la ciudad.

B. OBJETIVO:

Proporcionar a la Cámara de Comercio de Guadalajara un análisis sobre el impacto económico de genera el evento Ornato Navideño en los diferentes puntos de la Zona Metropolitana de Guadalajara donde es instalado.

D. ALCANCES:

Permitir conocer el perfil del asistente al evento, su opinión sobre el mismo y el gasto que genera durante su asistencia, lo que a su vez servirá para que mediante procedimientos estadísticos se pueda calcular la derrama económica del evento.

El estudio constituye también una evaluación de la percepción que tienen los asistentes, lo que puede constituir como un elemento de apoyo en toma de decisiones para ediciones futuras.

E. REQUERIMIENTOS PARA LA GENERACIÓN DEL ESTUDIO DE DERRAMA ECONÓMICA DEL ORNATO NAVIDEÑO 2016

Los requerimientos para la realización del estudio están conformados por los siguientes aspectos:

1. Calendario de Trabajo
2. Costos desglosados por conceptos incluyendo el IVA.
3. Descripción de la metodología para desarrollar los entregables establecidos
4. Descripción del material a entregar



F. MATERIAL A ENTREGAR:

A continuación se relacionan los documentos y/o archivos que deberán ser entregados:

- a) Encuesta diseñada para la aplicación
- b) Cálculo de la estratificación de la muestra con su respectivo respaldo (insumo)
- c) Diseño de la base de captura.
- d) Base de datos con las encuestas capturadas.
- e) Informe metodológico del proceso.
- f) Cuadros estadísticos de los resultados
- g) Documento con la integración de los componentes, análisis y conclusiones.

