

Zapopan, Jalisco, 18 de noviembre de 2016.

ANEXO 1

ESPECIFICACIONES

"REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR PRIVADO JALISCIENSE PRIMER SEMESTRE 2017"

PARTIDA	CANTIDAD	ARTÍCULO	ESPECIFICACIONES (MÍNIMAS CUANDO APLIQUE)
1	1	Servicio	Aplicación de encuestas de expectativas empresariales
2	1	Servicio	Captura de todas las encuestas recabadas en campo
3	1	Servicio	Revisión y validación de los datos capturados
4	1	Servicio	Generación de información estadística de las expectativas empresariales
5	1	Servicio	Análisis de la información estadística recabada en campo
6	1	Servicio	Elaboración de 2 Índices de difusión (expectativas y prospectivas empresariales)
7	1	Servicio	Integración del documento final

El proyecto consta de siete grandes rubros que tienen como objetivo final generar el Estudio de expectativas empresariales del sector privado jalisciense segundo semestre 2016. Cada una de las etapas contempla diferentes pasos en su ejecución.

Entregables generales		Actividades específicas
1	Aplicación de encuestas de expectativas empresariales	Revisión y adaptación del instrumento de levantamiento en campo Gestión de información relativa a las empresas que forman parte del universo de la encuesta Estratificación de la muestra Coordinación de la logística de levantamiento Elaboración de estrategia de sensibilización a las empresas determinadas en la muestra estadística Levantamiento de la encuesta Supervisión del levantamiento

2	Captura de todas las encuestas recabadas en campo	Diseño de la base de datos de captura Estandarización de criterios de captura Captura de las encuestas
3	Revisión y validación de los datos capturados	Revisión de la información capturada
4	Generación de información estadística de las expectativas empresariales	Revisión de la información levantada en campo Determinación de tabulados y cruces estadísticos Tabulación de la información recabada
5	Análisis de la información estadística recabada en campo	Determinación de los enfoques y elementos a analizar Elaboración y validación del bosquejo de documento de análisis Análisis y redacción de los resultados en el documento de resultados
6	Elaboración de 2 índices de difusión (expectativas y prospectivas empresariales)	Generación de documento de referencias metodológicas previas Elaboración y justificación metodológica del cálculo de los índices de difusión Cálculo del índice de expectativas empresariales Cálculo del índice de prospectivas empresariales Validación del resultado de los índices con los resultados de la estadística descriptiva
7	Integración del documento final	Generación de conclusiones integrales Revisión de cuadros estadísticos y del documento para diseño gráfico Elaboración de una presentación ejecutiva de resultados principales

Cronograma.

#	Actividades específicas	Semanas											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Revisión y adaptación del instrumento de levantamiento en campo Gestión de información relativa a las empresas que forman parte del universo de la encuesta Estratificación de la muestra Coordinación de la logística de levantamiento Elaboración de estrategia de sensibilización a las empresas determinadas en la muestra estadística Levantamiento de la encuesta Supervisión del levantamiento												
2	Diseño de la base de datos de captura Estandarización de criterios de captura Captura de las encuestas												
3	Revisión de la información capturada												
4	Revisión de la información levantada en campo Determinación de tabulados y cruces estadísticos Tabulación de la información recabada												

	Determinación de los enfoques y elementos a analizar
	Elaboración y validación del bosquejo de documento de análisis
5	Análisis y redacción de los resultados en el documento de resultados
	Generación de documento de referencias metodológicas previas
	Elaboración y justificación metodológica del cálculo de los índices de difusión
6	Cálculo del índice de expectativas empresariales
	Cálculo del índice de prospectivas empresariales
	Validación del resultado de los índices con los resultados de la estadística descriptiva
	Generación de conclusiones integrales
7	Revisión de cuadros estadísticos y del documento para diseño gráfico
	Elaboración de una presentación ejecutiva de resultados principales

TIEMPO DE EJECUCIÓN

3 meses

DETALLES TÉCNICOS

“ESTUDIO DE EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR PRIVADO JALISCIENSE PRIMER SEMESTRE 2017”

A. JUSTIFICACIÓN

Cada seis meses se lleva a cabo el "Estudio de expectativas empresariales del sector privado jalisciense", el cual se realiza a partir de un levantamiento en campo de encuestas aplicadas directamente a los dueños o directivos de una muestra de empresas pertenecientes a Coparmex Jalisco.

Hasta antes de la realización de este estudio no se contaba con información de las expectativas empresariales, la cual se ha convertido en un estudio único en su tipo a nivel estados, es decir ninguna entidad cuenta con estadísticas de expectativas económicas y balance, lo que nos coloca como pioneros en la materia, y además proporciona una herramienta valiosa para las empresas, sector académico y gubernamental de nuestra entidad, al contar con información local, actual, y recurrente.

El elemento clave de este estudio radica en su actualización, por lo que requiere forzosamente de medir las expectativas actuales de las empresas, mediante un levantamiento en campo constante.

B. OBJETIVO:

Recabar, mediante un levantamiento de encuestas, la opinión que tienen las empresas de Jalisco, representadas en la muestra seleccionada, sobre su dinámica actual en torno a variables como contratación de personal, uso de planta y equipo, ventas, demanda y coyuntura económica del estado y del país, dichas variables son cuestionadas a manera de evaluación, es decir con respecto al segundo semestre 2016 que transcurrió, y a manera de expectativas haciendo referencia a lo que esperan para el primer semestre 2017.

Con la información recabada en campo, se procederá a realizar un análisis de la información y dos índices, uno de expectativas y otro de prospectivas empresariales.

D. ALCANCES:

Generar una serie de encuestas que recaben la información del empresariado jalisciense representado en una muestra del total de socios de Coparmex Jalisco.

Contar con un elemento de análisis cuantitativo que facilite conocer las expectativas del sector privado.

E. REQUERIMIENTOS PARA REALIZAR EL ESTUDIO DE EXPECTATIVAS DEL SECTOR PRIVADO JALISCIENSE, SEGUNDO SEMESTRE 2016

Los requerimientos para la realización del estudio están conformados por los siguientes aspectos:

1. Calendario de Trabajo
2. Costos desglosados por conceptos incluyendo el IVA.
3. Descripción de la metodología para desarrollar los entregables establecidos
4. Material a entregar

F. MATERIAL A ENTREGAR:

A continuación se relacionan los documentos y/o archivos que deberán ser entregados:

- a) Encuesta revisada y adaptada con los respectivos argumentos de la adaptación
- b) Cálculo de la estratificación de la muestra con su respectivo respaldo (insumo)
- c) Documento(s) y/o comunicaciones realizadas para sensibilización de empresas seleccionadas en la muestra.
- d) Diseño de la base de captura.
- e) Base de datos con las encuestas capturadas.
- f) Informe metodológico del proceso del levantamiento
- g) Informe metodológico del cálculo de los índices.
- h) Cálculo de los índices e interpretaciones de resultados.
- i) Documento con el análisis de los resultados y conclusiones.
- j) Presentación ejecutiva de resultados