Nombre del Componente 4: Comunicación y Publicidad del Evento

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	PRESUPUESTO TOTAL
		NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA	FUENTES DE INFORMACIÓN	FRECUENCIA	METAS			
FIN									
PROPÓSITO									
COMPONENTE	Comunicación y Publicidad del								1,271,418
ACTIVIDADES	Publicidad del Evento a Nivel Nacional	Impacto diario	No. Anuncios del Evento/No. Total de Anunncios por día	Reportes de Rating y Sondeos	Diaria, durante 4 meses	Posicionamiento de la Feria	Encuestas de Salida		
	Certamen Reina Fiestas de Octubre	Participantes	No. De Candidatas	Convocatoria y perfiles de aspirantes	Anual	Selección de la Reina de las Fiestas de Octubre	Evento Televisado y Medios Impresos		
	Ejecución Eventos de Relaciones Públicas	Actividades	NA	Fichas técnicas	Mensual	Apoyo de Dependencias	Bitácora Impresa y Memoria Filmica		