Nombre del Componente 2: Contratación de Artistas

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	PRESUPUESTO TOTAL
		NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA	FUENTES DE INFORMACIÓN	FRECUENCIA	METAS			
FIN									
PROPÓSITO									
COMPONENTE	Contratación de Artistas								305,082
ACTIVIDADES	Proponer la Terna	Listas de Popularidad	No. De Participaciones en Medios de	Rating Radio y TV	Mensual	Establecer una Tendencia en Preferencia de	Sondeo y Redes Sociales		
	Seleccionar Talentos	Precios Promedio	Presupuesto Asignado/ No. De	Cotizaciones Artísticas	Anual	Elegir los mas populares			
	Realizar la Contratación	Categorías	Rango de Precios	Listado de Artistas	Anual	Eficientar el Presupuesto	Contratos	Disponibilidad de Fechas	