

# SERVICIOS DE SALUD JALISCO

DIRECCION GENERAL ADMINISTRATIVA

DIRECCION DE RECURSOS FINANCIEROS

DEPTO DE CONTROL PRESUPUESTAL

**ESTADO DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO POR CENTRO DE RESPONSABILIDAD "GASTO DE OPERACIÓN"**

DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010

08/05/2012

Contabilidad  
Ramo 33

Concepto  
Global

CENTRO DE RESPONSABILIDAD		AUTORIZADO	AMPLIACIONES	DISMINUCIONES	PRESUPUESTO AUTORIZADO MODIFICADO	COMPROMETIDO			EJERCIDO	SALDO POR EJERCER
CUENTA	DESCRIPCION					GASTO DIRECTO AUTORIZADO	ASIGNACIONES AUTORIZADAS	TOTAL		
6010-400	DIR. DE DIFUSION Y DISEÑO	1,500,000	10,000,000	-		-	11,141,950.40	11,141,950.40	9,780,626.08	1,459,146

Última actualización: Enero de 2011  
 Fecha de vigencia: 31 de Diciembre 2010  
 Unidad generadora: Dirección de Comunicación Social  
 Unidad responsable: Dirección de Comunicación Social  
 Fecha de publicación: Diciembre de 2010

# SERVICIOS DE SALUD JALISCO

DIRECCION GENERAL ADMINISTRATIVA

DIRECCION DE RECURSOS FINANCIEROS

DEPTO DE CONTROL PRESUPUESTAL

ASIGNACIONES PRESUPUESTALES AUTORIZADAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010

T. Financiero J. de Gob.	Fecha	Unidad Solicitante Responsable	Contabilidad	N° Asignación Ptal.	N° Solicitud	Descripción	Sello Presupuestal	Partida	Centro de Responsabilidad	Nombre	Asignación Presupuestal Autorizado	Ejercido al mes de noviembre de 2010.	Saldo	OBSERVACIONES
	Enero	DIR. DE DIFUSION Y DISEÑO	Ramo 33	28	6	Servicio de contratación de campañas en medios electrónicos (radio y televisión) y producciones (spots)	06-01-0-00	3701	6010-400	DIR. DE DIFUSION Y DISEÑO	1,141,950.00	1,239,771.29	-	
	junio	DIR. DE DIFUSION Y DISEÑO	Ramo 33	421	22	Servicio de contratación de campañas en medios electrónicos (Radio y Televisión y Producciones (Spots)	06-01-0-00	3701	6010-400	DIR. DE DIFUSIÓN Y DISEÑO	10,000,000.40	8,540,854.79	1,459,145.61	
											11,141,950.40	9,780,626.08	1,459,145.61	

Última actualización: Enero de 2011  
 Fecha de vigencia: 31 de Diciembre de 2010  
 Unidad generadora: Dirección de Comunicación Social  
 Unidad responsable: Dirección de Comunicación Social  
 Fecha de publicación: Diciembre de 2010