

MATRIZ DE INDICADORES

Programa Presupuestario: Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA	FUENTES DE INFORMACIÓN	FRECUENCIA	METAS		
FIN	Contribuir a una comunicación efectiva y transparente entre el Gobierno del Estado y la ciudadanía.	Porcentaje de Programas del Gobierno difundidos	Número de programas difundidos/número de programas del gobierno para difundirse*100	Dirección de Comunicación Social	Mensual	100% Programas Difundidos	Biblioteca digital de producto	A la ciudadanía le interesa mantenerse informada
PROPÓSITO	La población del Estado se encuentra informada de manera veraz y oportuna de las acciones de gobierno a través de la generación de información noticiosa.	Porcentaje de Programas del Gobierno difundidos	Número de programas difundidos/número de programas del gobierno para difundirse*100	Dirección de Comunicación Social	Mensual	100% Programas Difundidos	Biblioteca digital de producto	A la ciudadanía le interesa mantenerse informada
COMPONENTES	Difusión de campañas Institucionales	Porcentaje de campañas realizadas y transmitidas	(Sumatoria de campañas realizadas/sumatoria de campañas programadas) *100	Dirección de Comunicación Social	Mensual	Transmitir al 100% las campañas realizadas	Biblioteca digital de producto	A la ciudadanía le interesa mantenerse informada
	Pieza de información noticiosa generada	Porcentaje de boletines, ruedas de prensa, notas de prensa, foto notas realizadas	Sumatoria de boletines, ruedas de prensa, notas realizadas/ sumatoria de boletines, ruedas de prensa, notas de prensa, foto notas programadas)*100	Dirección de Comunicación Social	Mensual	Realizar boletines, ruedas de prensa, notas de prensa, foto notas al 100%	Biblioteca digital de producto	A la ciudadanía le interesa mantenerse informada
	Validación y supervisión de Imagen y Producción	Porcentaje de validaciones y supervisiones de la Imagen y Producción	(Suma de validaciones y supervisiones de la Imagen y Producción/ sumatoria de validaciones y supervisiones	Dirección de Comunicación Social	Mensual	Validar y supervisar al 100% las campañas programadas y realizadas	Biblioteca digital de producto	A la ciudadanía le interesa mantenerse informada

MATRIZ DE INDICADORES

Programa Presupuestario: Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía

			programadas de la Imagen y producción)*100					
	Difusión de información a los medios de comunicación y enlaces institucionales.	Porcentaje de convocatorias para difusión de información institucional.	(Suma de cantidad de reuniones/sumatoria de cantidad de reuniones programadas) *100	Dirección de Comunicación Social	Mensual	Atender a los medios de comunicación de manera eficaz al 100%	Biblioteca digital de producto	A la ciudadanía le interesa mantenerse informada

MATRIZ DE INDICADORES

Programa Presupuestario: Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA	FUENTES DE INFORMACIÓN	FRECUENCIA	METAS		
COMPONENTE	Difusión de campañas Institucionales	Porcentaje de campañas realizadas	(Sumatoria de campañas realizadas/sumatoria de campañas programadas) *100	Dirección de Comunicación Social	Mensual	Transmitir al 100% las campañas realizadas	Biblioteca digital de producto	Contar con la suficiencia de recursos humanos, material y financieros
ACTIVIDADES	Identificación de campañas institucionales por difundir.	Número de Campañas institucionales	Sumatoria de campañas institucionales	Dirección de Comunicación Social	Mensual	10	Biblioteca digital de producto	Contar con la suficiencia de recursos humanos, material y financieros
	Autorización de campañas institucionales	Porcentaje de campañas autorizadas	(sumatoria de campañas realizadas/sumatoria de campañas autorizadas) *100	Dirección de Comunicación Social	Mensual	Transmitir al 100% las campañas autorizadas	Biblioteca digital de producto	Contar con la suficiencia de recursos humanos, material y financieros
	Programación y difusión de las campañas institucionales	Número de campañas programadas y difundidas	(sumatoria de campañas difundidas/sumatoria de campañas programadas) *101	Dirección de Comunicación Social	Mensual	Transmitir al 100% las campañas autorizadas	Biblioteca digital de producto	Contar con la suficiencia de recursos humanos, material y financieros

MATRIZ DE INDICADORES

Programa Presupuestario: Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA	FUENTES DE INFORMACIÓN	FRECUENCIA	METAS		
COMPONENTE	Pieza de información noticiosa generada	Porcentaje de boletines, ruedas de prensa, notas de prensa, foto notas realizadas	Sumatoria de boletines, ruedas de prensa, notas de prensa, foto notas realizadas/ sumatoria de boletines, ruedas de prensa, notas de prensa, foto notas realizadas *100	Dirección de Comunicación Social	Mensual	Realizar boletines, ruedas de prensa, notas de prensa, foto notas al 100%	Biblioteca digital de producto	Contar con la suficiencia de recursos humanos, material y financieros
ACTIVIDADES	Cobertura de Agenda del C. Gobernador	Porcentaje de eventos cubiertos	(Suma de eventos y realizados/sumatoria de eventos programados) *100	Dirección de Comunicación Social	Mensual	Cubrir al 100% la agenda pública del C. Gobernador	Biblioteca digital de producto	Contar con la suficiencia de recursos humanos, material y financieros
	Información a través de internet	Porcentaje de transmisiones de información y difusión a través de internet	(Suma de transmisiones y difusiones realizados/Suma de transmisiones y difusiones programados) *100	Dirección de Comunicación Social	Mensual	Transmitir la información institucional al 100%	Biblioteca digital de producto	Contar con la suficiencia de recursos humanos, material y financieros
	Capacitación de nuevas tecnologías de comunicación	Porcentaje de personal capacitado	(Sumatoria del personal capacitado/ sumatoria de capacitados programados) *100	Dirección de Comunicación Social	Anual	Capacitar al personal programado para el uso adecuado de las nuevas tecnologías al 100%	Biblioteca digital de producto	Contar con la suficiencia de recursos humanos, material y financieros
	Investigación de las tendencias de comunicación a través de las nuevas tecnologías	Porcentaje de investigación realizada	(Sumatorio de proyectos realizados/sumatoria de proyectos programados)*100	Dirección de Comunicación Social	Mensual	Adquirir un resultado de nuevas tecnologías de comunicación haciendo eficaz la comunicación al 100%	Biblioteca digital de producto	Contar con la suficiencia de recursos humanos, material y financieros

MATRIZ DE INDICADORES

Programa Presupuestario: Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA	FUENTES DE INFORMACIÓN	FRECUENCIA	METAS		
COMPONENTE	Validación y supervisión de Imagen y Producción	Porcentaje de validaciones y supervisiones de la Imagen y Producción	(Suma de validaciones y supervisiones de la Imagen y Producción/ sumatoria de validaciones y supervisiones programadas de la Imagen y producción)*100	Dirección de Comunicación Social	Mensual	Validar y supervisar al 100% las campañas programadas y realizadas	Biblioteca digital de producto	Contar con la suficiencia de recursos humanos, material y financieros
ACTIVIDADES	Monitoreo de piezas de comunicación de las Dependencias	Porcentaje de monitoreo de piezas de información de la Dependencias	(Suma de monitoreo de piezas de información de la Dependencias/sumatorio de monitoreo de piezas de información de la Dependencias programadas)*100	Dirección de Comunicación Social	Mensual	Monitorear piezas de información de la Dependencias al 100%	Biblioteca digital de producto	Contar con la suficiencia de recursos humanos, material y financieros
	Producción de materiales audiovisuales	Porcentaje de producción de materiales audiovisuales	Suma de porcentaje de producción de materiales audiovisuales/ sumatoria de producciones de materiales audiovisuales programados)*100	Dirección de Comunicación Social	Mensual	Realizar las producciones de materiales audiovisuales al 100%	Biblioteca digital de producto	Contar con la suficiencia de recursos humanos, material y financieros
	Stock de fotografía, audio y video del Despacho del C. Gobernador	Porcentaje de Stock de fotografía, audio y video del Despacho del C. Gobernador	Suma de Stock de fotografía, audio y video del Despacho del C. Gobernador/ sumatoria de stock de fotografía, audio y video del Despacho del C. Gobernador	Dirección de Comunicación Social	Mensual	Recabar las fotografías, audio y video del Despacho del C. Gobernador al 100%	Biblioteca digital de producto	Contar con la suficiencia de recursos humanos, material y financieros

MATRIZ DE INDICADORES

Programa Presupuestario: Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA	FUENTES DE INFORMACIÓN	FRECUENCIA	METAS		
COMPONENTE	Difusión de información a los medios de comunicación y enlaces institucionales.	Número de convocatorias para difusión de información institucional.	(Suma de cantidad de reuniones/sumatoria de cantidad de reuniones programadas) *100	Dirección de Comunicación Social	Mensual	Atender a los medios de comunicación de manera eficaz al 100%	Biblioteca digital de producto	Contar con la suficiencia de recursos humanos, material y financieros
ACTIVIDADES	Identificación de la información institucional a difundir.	Sumatoria de asuntos relevantes difundidos con los medios y enlaces	Sumatoria de asuntos relevantes a difundir con los medios y enlaces	Dirección de Comunicación Social	Mensual	Identificar los asuntos relevantes a difundir en reunión semanal	Reporte de convocatorias para difusión de información institucional	Contar con la información veraz y oportuna.
	Convocatorias a medios y enlaces	Sumatoria de convocatorias realizadas a los medios y enlaces	Sumatoria de convocatorias con los medios y enlaces	Dirección de Comunicación Social	Mensual	Realizar una reunión semanal	Reporte de convocatorias para difusión de información institucional	Realizar la convocatoria con el tiempo suficiente para la mayor asistencia de medios y enlaces.