

No. Oficio: 0135/JALTRADE/2017.  
Guadalajara, Jal., a 7 de Abril de 2017.  
Asunto: Informe de Gestión Financiera 2016

**LIC. MARÍA TERESA ARELLANO PADILLA**  
**ENCARGADA DE LA AUDITORIA SUPERIOR DEL ESTADO DE JALISCO**  
**Presente.**

Sirva este medio para enviarle muy respetuosamente un saludo, y con fundamento en el artículo 54 de la Ley de Fiscalización Superior y Auditoría Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios, me permito enviarle carpeta y disco compacto conteniendo Informe Anual de Gestión Financiera, por el periodo comprendido del primero de enero al treinta y uno de diciembre del ejercicio fiscal 2016.

Sin más por el momento, quedo a sus órdenes para cualquier duda al respecto.

**ATENTAMENTE**

"2017, Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Jalisco y del Natalicio de Juan Rulfo"

**LIC. RUBEN RESENDIZ PEREZ**  
**Gerente General**

RRP/jqp.

c.c.p. Dr. Alberto José Vázquez Quiñones / Director de Armonización Contable / Para su conocimiento



## **GESTION FINANCIERA**

**Del 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2016**

**FLUJO DE INGRESOS Y EGRESOS**

Del 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2016  
(en miles de pesos)

**INGRESOS**

TITULO	APROBADO	ESTIMADO MODIFICACION	TOTAL	INGRESOS DEL PERIODO	AVANCE FINANCIERO	POR INGRESAR
Impuestos	0	0	0	0	0%	100%
Cuotas y Aportaciones de Seguridad Social	0	0	0	0	0%	100%
Contribuciones de Mejoras	0	0	0	0	0%	100%
Derechos	0	0	0	0	0%	100%
Productos	300,000	0	300,000	483,530	161%	-61%
Aprovechamientos	0	0	0	0	0%	100%
Ingresos por Ventas de Bienes y Servicios	150,000	0	150,000	170,000	113%	-13%
Participaciones y Aportaciones	5,000,000	-337,355	4,662,645	4,662,645	100%	0%
Transferencias, Asignaciones, Subsidios, Subvenciones y Ingresos Derivados de Financiamiento	17,559,210	383,520	17,942,730	12,880,751	72%	28%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>23,009,210</b>	<b>46,165</b>	<b>23,055,375</b>	<b>18,196,926</b>	<b>79%</b>	<b>21%</b>

**EGRESOS**

CAPITULO	APROBADO	PRESUPUESTO MODIFICACION	TOTAL	EGRESOS DEL PERIODO	AVANCE FINANCIERO	POR EJERCER
Servicios Personales	5,906,600	1,306,843	7,213,443	6,444,381	89%	11%
Materiales y Suministros	310,000	610,000	920,000	142,393	15%	85%
Servicios Generales	3,003,379	4,349,444	7,352,823	2,217,035	30%	70%
Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	13,789,231	4,075,270	17,864,501	12,552,860	70%	30%
Inversión Pública	0	960,000	960,000	239,338	25%	75%
Inversiones Financieras y Otras Provisiones	0	0	0	0	0%	100%
Participaciones y Aportaciones	0	0	0	0	0%	100%
Deuda Pública	0	0	0	0	0%	100%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>23,009,210</b>	<b>11,301,557</b>	<b>34,310,767</b>	<b>21,596,007</b>	<b>63%</b>	<b>37%</b>

L.C.P. Julieta Quiñones Padilla  
Jefe de la Unidad Administrativa

Lic. Rubén Reséndiz Pérez  
Gerente General

**AVANCE DE PROGRAMAS**

Del 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2016  
 (en miles de pesos)

DENOMINACION	TIPO DE INDICADOR	DIMENSION A MEDIR			UNIDAD DE MEDIDA	VALOR DE LA META		CUMPLIMIENTO DE LA META		AVANCE DE PROCESOS			
		Eficacia	Eficiencia	Economicidad		Absoluto (A)	Relativo (B)	Programado (C)	Realizado (D)	Valor de la Meta = (B/A)	Cumplimiento de la Meta = (D/C)		
Programa Estratégico para el Fomento al Comercio Exterior y Atracción de la Inversión	Estratégico	X			Tasa de variación de las exportaciones del Estado con el extranjero	10.00%	5.78%	\$	29,184,677	\$	17,643,271	58%	60%
Jalisco Competitivo	Estratégico	X			Proyectos	30	12	\$	5,126,089	\$	3,952,736	40%	77%

**DESCRIPCION**

El programa Programa Estratégico para el Fomento al Comercio Exterior y Atracción de la Inversión tiene como propósito proporcionar a las empresas con vocación exportadora las herramientas necesarias para la exportación de sus productos y servicios, y se ejecuta mediante la prestación de servicios de orientación, asesoría, capacitación y en materia de comercio exterior, asimismo busca desarrollar estrategias para atraer inversión extranjera al estado identificando inversionistas potenciales en el extranjero e informándoles de las ventajas de invertir en el estado, y con ello incrementar el valor de las exportaciones del estado, para tales efectos se han desarrollado las siguientes actividades:

- \* Se con la participación de 51 personas en los talleres de Planes de Exportación;
- \* Se organizó el curso Training en Exportación (curso presencial en temas de comercio exterior para personas que están iniciando el proceso de exportación con 17 participantes.
- \* Se desarrolló el taller Elevator Pitch, orientado a la promoción efectiva de un producto o servicio, en ferias internacionales, agendas de negocios, networking o misiones comerciales. Resultado 17 participantes.
- \* Se generaron 24 documentos con información estratégica para la toma de decisiones en materia de comercio exterior;
- \* Se concretó la celebración de convenio de colaboración con México Consulting Co., LTD, organización japonesa, con el objeto de: 1. Promoción de negocios entre Jalisco y Japón; 2. Atracción de Inversión Japonesa al estado de Jalisco; 3. Promoción del Estado de Jalisco, sus productos y servicios en Japón; y 4. Apoyo a las delegaciones comerciales de ambas partes en sus visitas de negocios. En el primer trimestre se logró que 27 empresas jaliscienses participaran en pabellones ProMéxico y ASERCA de Foodex Japón 2016. Jaltrade en colaboración con la oficina de impulso de negocios de Jalisco en Japón y SEDER, brindaron información sobre el mercado, así como vinculación con clientes potenciales a los participantes. Durante el primer semestre del año, la organización japonesa atendió a nueve proyectos de inversionistas potenciales.
- \* Se realizó el 5° Foro de Exportación de Alimentos y Bebidas a los Estados Unidos logrando 145 participantes y 38 sesiones de asesoría personalizada.
- Con relación al tema de atracción de inversión extranjera, se atendieron once proyectos del sector automotriz proporcionándoles información estratégica de Jalisco, localización de proveedores y con la gestión de diferentes servicios ante dependencias como CFE, Aduanas, Secretaría de Economía, Comisión Estatal de Agua, principalmente. En el Seminario de Inversión en Republica Checa participaron 50 empresas.
- \*Expo ALADI México 2016 19 al 21 de octubre en Torreón, Coahuila. Es el encuentro latinoamericano orientado a incrementar y fortalecer el comercio entre nuestros 13 países miembros; a potenciar las oportunidades de las empresas para crecer y aumentar su participación en el mercado regional, en particular las MIPYMES, participaron 43 empresas de Jalisco.
- \* Se reconocieron 12 empresas y organizaciones con el Galardón Jalisco a la Exportación edición 2016.

Paralelo al programa se opera Casa Jalisco en Estados Unidos mediante la prestación de servicios, asesoría, apoyos y programas gubernamentales del estado de Jalisco otorgados a la comunidad jalisciense en el medio oeste de los Estados Unidos, en materia económico, educativo, social y cultural, a marzo de 2016 se otorgaron 63 servicios y se realizaron 4 eventos.

A través del programa Jalisco Competitivo se publicó la convocatoria correspondiente a la Internacionalización de Productos y Servicios, se recibieron 20 proyectos de los cuales se autorizaron 13 por un monto de \$1'424,952.00, concluyendo satisfactoriamente sólo 9 de ellos, debido a desistimiento de los beneficiarios.

\* Se aplicaron Diagnósticos Integrales para la Exportación a 5 empresas del sector moda y alimentos que consiste en la consultoría y asesoría a empresarios, su objetivo es el fortalecimiento empresarial y el desarrollo de habilidades directivas.

\* Se apoyó la realización de 3 seminarios con compradores de Expo ANTAD & Alimentaria México en Estados Unidos, logrando la participación de 50 compradores, la participación de 15 empresas de Jalisco con producto exportable y ventas inmediatas de confitería y productos cárnicos de cerdo.

\* A efecto de incentivar la promoción internacional de productos y servicios de Jalisco a través de los servicios de ProMéxico, se refrendó el convenio de colaboración con la institución federal.

\* 500 beneficiarios en capacitación virtual en comercio exterior, a través de la plataforma Yo Exporto;

\* Se concretó la formación del Clúster Automotriz de Jalisco;

\* Expo ANTAD & Alimentaria México 2016. Plataforma de negocios reconocida internacionalmente en donde detallistas y proveedores intercambian puntos de vista para definir el futuro del sector comercio. Jaltrade participó con un stand en este evento que se llevó a cabo del 16 al 18 de marzo apoyando la participación de 8 empresas, del sector de alimentos y bebidas, que estuvieron promoviendo la oferta exportable del estado de Jalisco, teniendo como resultado ventas generadas por \$2'400,000 pesos.

De esta manera, las exportaciones de la entidad durante 2016 alcanzaron los 47 mil 354 millones de dólares, esto representa un crecimiento de 5.78 por ciento respecto al año 2015.