

# SECRETARÍA DE TURISMO



## ¿QUÉ HACEMOS?

Planeamos, promovemos y fomentamos el desarrollo turístico en Jalisco, cuidando el óptimo y racional aprovechamiento y preservación de los recursos naturales y culturales.

1. Apoyamos a los destinos turísticos y a los Ayuntamientos en la gestión, elaboración y actualización de estudios y planes de desarrollo turístico municipal y/o regional.

2. Gestionamos recursos para obras y acciones orientado al fortalecimiento de la infraestructura turística de impacto.

3. Promocionamos y ejecutamos programas de capacitación, certificación y cultura turística hacia los prestadores de servicios turísticos y Ayuntamientos.

4. Apoyamos la generación y diversificación de productos turísticos en las rutas y destinos turísticos.

5. Fomentamos y promovemos la inversión privada en la industria turística a través de proyectos estratégicos para impulsar el desarrollo integral de las regiones.

6. Establecemos estrategias de promoción y publicidad para promoción turística de Jalisco, a nivel regional, nacional e internacional.



# Programas y Servicios que se ofrecen



# Planeación y Desarrollo de Producto

Objetivo: Planear, diseñar e implementar estrategias y acciones que propicien el desarrollo turístico integral y sustentable de los destinos y rutas turísticas de Jalisco.

## 1. Apoyo para elaboración de Instrumentos de Planeación turística

Apoyo a los Ayuntamientos en la gestión, elaboración y actualización de estudios y planes de desarrollo turístico municipal y/o regional.

*Términos de Referencia  
para la Elaboración del  
Plan de Desarrollo Turístico Local  
2013-2018*

## 2. Coordinación de los Consejos Regionales de Turismo.

Coordinación de la operación de los Consejos de Promoción y Fomento Turístico para sumar esfuerzos del Gobierno estatal, municipal e iniciativa privada para el desarrollo y promoción de la actividad turística.



## 3. Desarrollo de Productos Turísticos

Apoyo, orientación y validación turística para el diseño y desarrollo de productos identificados y generados en los municipios.



# Gestión de Inversión Pública en infraestructura y equipamiento turístico

Objetivo: Fortalecer y consolidar la competitividad del sector turístico así como generar las condiciones para atraer la inversión de la iniciativa privada, a través de obras de infraestructura, equipamiento, rehabilitación de imagen urbana y preservación del patrimonio cultural de los principales destinos y pueblos mágicos de Jalisco.

## 1. Infraestructura y Equipamiento para Municipios Turísticos.

Gestión de recursos Federales y Estatales para obras en los municipios turísticos, que cumplen los criterios establecidos por los programas Federales PRODERETUS y PROMAGICO



# Capacitación y Competitividad Turística

Objetivo: Elevar la competitividad de los destinos turísticos de Jalisco, mediante la capacitación a prestadores de servicios, y la certificación de calidad de empresas turísticas

## 1. Cursos de capacitación turística

Capacitación para la calidad en el servicio y puestos especiales a personal de contacto con el turista y prestadores de Servicios.



## 2. Asesoría y Gestión para la obtención de Distintivos “H”, “M”, “Punto Limpio” y “Tesoros de México”

asesoría para las MIPYMES turísticas que desean participar en los Programas de Certificación de Calidad de SECTUR Federal.



## 3. Fomento de la “Cultura Turística Infantil”.

Difusión y orientación a escuelas primarias sobre la importancia para el turismo de la conservación del patrimonio cultural y natural de Jalisco.



# Promoción Turística del Estado de Jalisco

Objetivo: Promover a los municipios y destinos turísticos del Estado de Jalisco a nivel nacional e internacional.

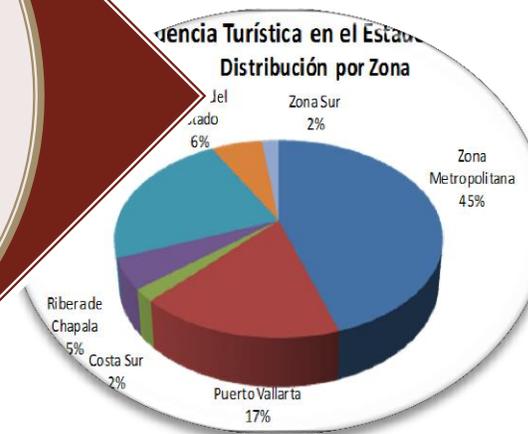


# Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación

Objetivo: Difundir información detallada sobre la oferta y la demanda del turismo.

**Seguimiento y procesamiento de la información estadística necesaria para la toma de decisiones de los municipios**

Investigación del perfil y grado de satisfacción del turista, actualización de los inventarios de hospedaje, alimentos, atractivos y servicios complementarios



# Recorridos turísticos

Objetivo: Promoción turística de los municipios del interior del Estado a través de recorridos turísticos gratuitos por el interior del Estado.

## TURISMO SOCIAL

**Catálogo de  
viajes del  
Estado**

**Recorridos  
Turísticos  
gratuitos por el  
interior del  
Estado**

**Recorridos  
Centro Histórico**



# Promoción y Fomento a la Inversión Turística

Objetivo: Promover los proyectos estratégicos que tengan como eje principal la actividad turística buscando el desarrollo regional de dicha actividad

## 1. Asesoría y vinculación a empresas del sector turístico con los programas de financiamiento.

Promoción de programas de financiamiento y otorgamiento de apoyos para la consecución de proyectos estratégicos de alto impacto para impulsar el desarrollo integral de las regiones



## 2. Asesoría para la elaboración de planes de negocios para conocer la factibilidad de desarrollo de las MIPyMES en el sector turístico de Jalisco.

Asesoría para requisitar formatos y guiones para la elaboración de Planes de negocios y estudios de factibilidad para Mipymes Turísticas.



## 3. Apoyo a Filmaciones, para la Promoción de Jalisco como destino de Filmaciones

Acciones de asesoría, vinculación y gestiones a producciones cinematográficas, televisivas, etc. Para el desarrollo de sus proyectos en Jalisco



# Promoción y Fomento a la Inversión Turística

## **4. Indicador Inversión Turística Privada.**

Identificación de la Inversión Turística Privada generada en los municipios del Estado a través de datos proporcionados por las autoridades municipales



# Soporte Jurídico de la Secretaría de Turismo

Objetivo: dar soporte jurídico a las acciones que lleva a cabo la propia Secretaría.

## 1. Trámite de Prestadores de Servicios Turísticos en el Registro Nacional de Turismo.

Asesoría para tramitar el Registro Nacional de Turismo de los prestadores de servicios turísticos en los municipios



## 2. Visitas de Verificación a Prestadores de Servicios Turísticos para el cumplimiento de la normatividad turística



## 3. Atención de quejas de turistas en coordinación con Profeco y Ayuntamientos.

Se reciben las quejas de los afectados, y se canalizan según corresponda, dando seguimiento a las mismas.



# Difusión de actividades Turísticas del Estado de Jalisco

Objetivo: Difundir las actividades turísticas que realizan tanto la Dependencia como el sector Turístico.

## 1. Apoyo para la Difusión y Promoción de actividades turísticas y culturales en los municipios.

Difusión de la oferta turística de Jalisco en diversos medios de comunicación impresos y electrónicos a efecto de llegar a los principales mercado emisores de turistas a nivel nacional



**SECRETARIO DE TURISMO**

Lic. Jesús Enrique Ramos Flores  
[enrique.ramos@jalisco.gob.mx](mailto:enrique.ramos@jalisco.gob.mx)

**SECRETARIO PARTICULAR**

Mtro. Guido Adalberto Bugarín Torres  
[guido.bugarin@jalisco.gob.mx](mailto:guido.bugarin@jalisco.gob.mx)  
36 68 16 02

**DIRECTOR GENERAL DE PLANEACION Y DESARROLLO DE DESTINOS TURISTICOS**

Dr. Víctor M. Mijangos Castellanos  
[victor.mijangos@jalisco.gob.mx](mailto:victor.mijangos@jalisco.gob.mx)  
36 68 16 10

**DIRECTOR GENERAL DE PROMOCION TURISTICA**

Mtro. Miguel González González  
[miguelgonzalez.gonzalez@jalisco.gob.mx](mailto:miguelgonzalez.gonzalez@jalisco.gob.mx)  
36 68 16 17

**DIRECTOR GENERAL DE ENLACE INSTITUCIONAL PARA EL DESARROLLO REGIONAL**

Lic. Jorge González Moncayo  
[jorge.moncayo@jalisco.gob.mx](mailto:jorge.moncayo@jalisco.gob.mx)  
36 68 16 86

**DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA**

Mtra. Gabriela Lucia Farías Valdés  
[gabriela.farias@jalisco.gob.mx](mailto:gabriela.farias@jalisco.gob.mx)  
366816 13



**¡Gracias!**

