**SERVICIOS DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO** | **COBERTURA** | **NÚMERO Y TIPO DE BENEFICIARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS** |
| SENDERO | MUNICIPAL | POBLACIÓN EN GENERAL Y VISITANTES |
| RECORRIDO GUIADO DENTRO DE MUSEO | MUNICIPAL | POBLACIÓN EN GENERAL Y VISITANTES |
| RECORRIDOS GUIADOS EN LA POBLACION A GRUPOS QUE LO SOLICITAN | MUNICIPAL | POBLACIÓN EN GENERAL Y VISITANTES |
| INFORMACIÓN EN GENERAL | MUNICIPAL | POBLACIÓN EN GENERAL Y VISITANTES |

**Misión**

Que Mascota continué siendo un pueblo Mágico, conservando la riqueza cultural e histórica, la tranquilidad y estilo de vida únicos.

**Visión**

Generar un desarrollo municipal sustentable endógeno en los ámbitos, económico, ecológico y social.

**Objetivos**

**1**.-Incrementar la oferta de productos, y servicios turísticos con un enfoque de sostenibilidad.

**2**.-Incrementar la cooperación y alianzas estratégicas entre prestadores de servicios turísticos.

**3**.-Incrementar el desarrollo de los atractivos y productos turísticos para potenciar la competitividad de la oferta turística

**4.**-Incrementar la promoción turística del destino a nivel nacional e internacional.

**5**.-Incrementar mecanismos de prevención y atención a turistas que garanticen la seguridad y el bienestar turístico.

**6**.-Incrementar la regulación, registro, control de las diferentes actividades, modalidades y servicios turísticos para establecer estándares adecuados de servicio.

**7.**-Incrementar la disponibilidad de indicadores estadísticos de turismo, que permitan medir la evolución del sector y su aporte a la economía local, contribuyendo a la implementación de mejoras en la política pública y en la toma de decisiones.

**8**.-Incrementar la eficiencia del seguimiento y evaluación a los planes, programas, proyectos procurando la consecución de la misión y objetivos institucionales.

**Metas**

**1. Viabilidad económica**: Garantizar la viabilidad y competitividad de los destinos y empresas turísticas, de modo que puedan continuar prosperando y ofreciendo beneficios en el largo plazo.

**2. Prosperidad local**: Maximizar la contribución del turismo a la prosperidad económica del destino anfitrión.

**3. Satisfacción de los visitantes**: Ofrecer una experiencia segura, grata y satisfactoria a los visitantes, disponible para todos sin discriminación por género, raza, incapacidad o en otras formas.

**4. Control local**: Involucrar y empoderar a las comunidades locales en planificación y toma de decisiones sobre la administración y desarrollo futuro del turismo en su área, en consulta con otros actores sociales.

**5. Bienestar de la comunidad**: Mantener y fortalecer la calidad de vida de las comunidades locales, incluyendo estructuras sociales y acceso a recursos, buenas costumbres y sistemas de apoyo de la vida, evitando cualquier forma de degradación o explotación social.

**6. Riqueza cultural**: Respetar y mejorar el patrimonio histórico, la cultura auténtica, las tradiciones y las cualidades distintivas.

**7. Integridad física**: Mantener y mejorar la calidad de los paisajes, tanto urbanos como rurales, y evitar la degradación física y visual del ambiente.

**8. Diversidad biológica**: Apoyar la conservación de áreas naturales, hábitat, y vida silvestre, y minimizar el daño a estas.

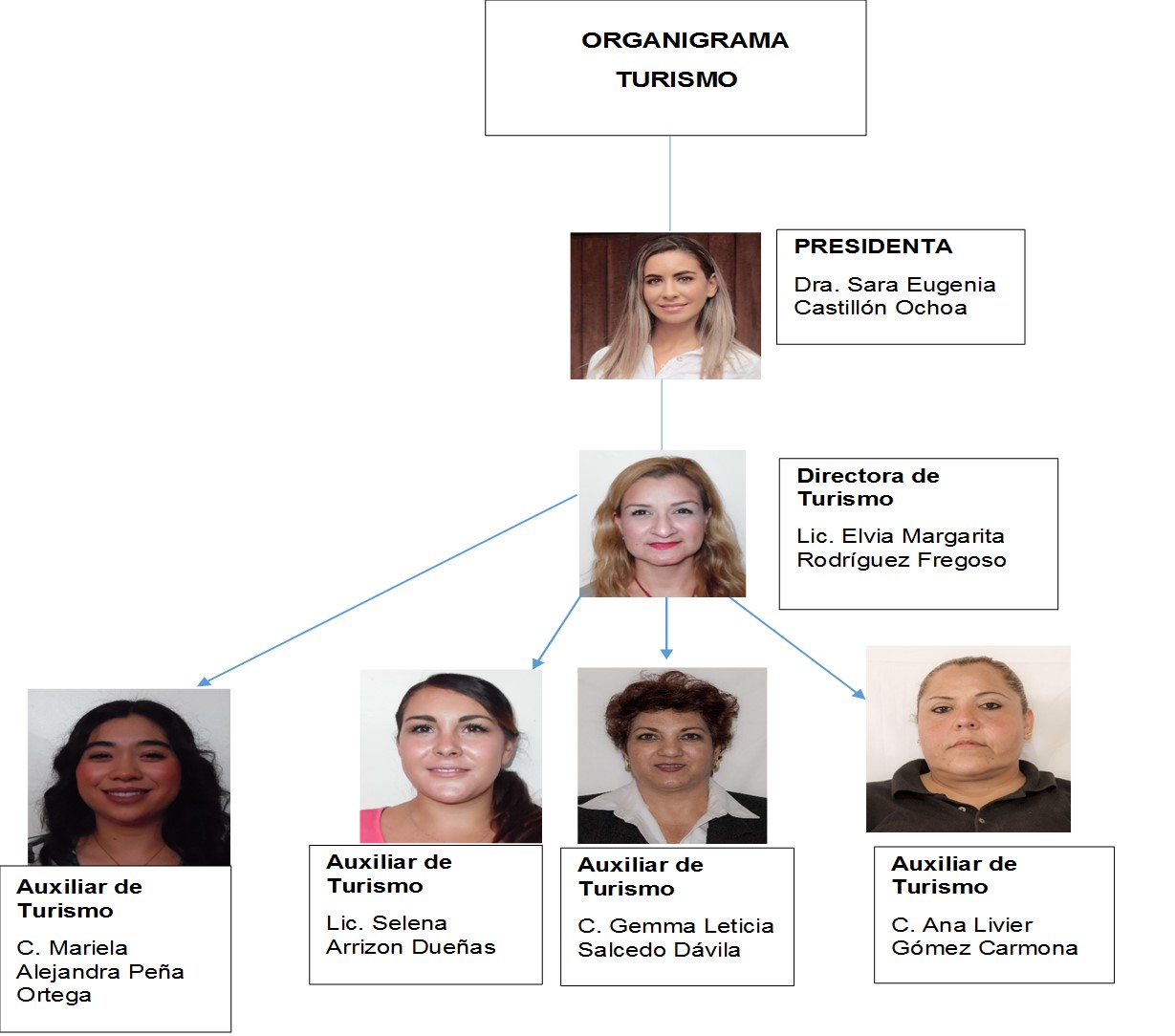
**9. Eficiencia de los recursos**: Minimizar el uso de recursos escasos y no renovables en el desarrollo y operación de instalaciones y servicios turísticos.

**10. Pureza ambiental**: Minimizar la contaminación del aire, el agua y la tierra y la generación de desechos por parte de empresas turísticas y visitantes.

**RECURSOS MATERIALES**

Los recursos materiales los podrás encontrar publicados en la página de transparencia de Mascota, Jalisco, en el artículo 8, fracción V, inciso r).

**RECURSOS HUMANOS**

****

**RECURSOS FINANCIEROS**

|  |  |
| --- | --- |
| 113 | Sueldos base a personal permanente |
| 122 | Sueldos base al personal eventual |
| 132 | Primas de vacaciones, dominical y gratificación de fin de año |
| 211 | Materiales útiles y equipos menores de oficina |
| 215 | Material de impreso e información digital |
| 261 | Combustibles, lubricantes y aditivos |
| 294 | Refacciones y accesorios menores de equipo de cómputo y tecnologías de la información |
| 323 | Arrendamiento de mobiliario y equipo de administración, educacional y recreativo |
| 363 | Servicios de creatividad, preproducción y producción de publicidad, excepto internet |
| 366 | Servicio de creación y difusión de contenido exclusivamente a través de Internet |
| 372 | Pasajes terrestres |
| 375 | Viáticos en el país |
| 521 | Equipos y aparatos audiovisuales |
| 523 | Cámaras fotográficas y de video |
| 591 | Software |

**ELABORÓ**

**ELVIA MARGARITA RODRÍGUEZ FREGOSO**

**DIRECTORA DE TURISMO**

**DEL H. AYUNTAMIENTO DE MASCOTA, JALISCO.**