TITULO

Los gastos de comunicación social, de cuando menos los últimos tres años, donde se señale cuando men

Función del sujeto obligado:

Contratante

NOMBRE CORTO

LTAIPEJM8FVJ

Área administrativa encargada de solicitar el serv COMUNICACIÓN SOCIAL

DESCRIPCION

Los gastos de comunicación social, de cuando menos los últimos tres años, donde se señale cuando menos la fech

Clasificación de los servicios:

Servicio de difusión en medios de comunicación

na, monto y partida de la erogación, responsable directo de la autorización de la contratació

Ejercicio Periodo que se informa	Tipo de servicio	Tipo de medio	Descripción de unidad
2015 2015-2018	Difusión por Rad	radio	

on, denominación del medio de comunicación contratado, descripción del servicio contratado, justificación

Tipo: Campaña o aviso institucional:	Nombre de la campaña o Aviso Institucional	Año de la campaña
Aviso institucional	INFORMACIÓN	2015

n y relación con alguna función o servicio públicos

Tema de la campaña o aviso institucional	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación	Costo por unidad
INFORMACION	INFORMACIÓN	INFORMACIÓN	8.120,00

Clave única de identificación de campaña Autoridad que proporcionó la clave Cobertura DIRECCIÓN DE COMUNICION SOC delegacion

Ámbito geográfico de cobertura Fecha de inicio de la campaña o aviso MUNICIPAL 14.12.2015

Fecha de término de los servicios contratados	Sexo	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad
31.12.2015		GENERAL	POBLACION EN	POBLACIÓN EI

Nivel socioeconómico Respecto a los proveedores y su contratación POBLACION EN GEN Colocar el ID que contiene los datos de la hoja: 'Tabla 74513'

Respecto a los recursos y el presupuesto
Colocar el ID que contiene los datos de la hoja: 'Tabla 74525'

Fecha de validación

Respecto al contrato y los montos Colocar el ID que contiene los datos de la hoja: 'Tabla 74526'

Área responsable de la información Partida de la erogación; Denominación del medio o proveedor contratado; DIRECCIÓN DE COMUNICIACIÓN SOCIAL ALBERT DE JESUS GUILLEN GOMEZ

Responsable directo de la autorización | Justificación y/o relación con la función del suje | Año | DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOC DIFUNDIR LOS PROGRAMAS Y EVENTOS MUN 2015

Fecha de actualización Nota 01.02.2016

Contratante Solicitante Contratante y solicitante Utilización de tiempos oficiales: TE y TF Servicio de difusión en medios de comunicación Otros servicios asociados a la comunicación Erogación de recursos contratación de impresión, medios impresos prensa escrita cine radio otros televisión Internet espectaculares Campaña Aviso institucional delegacional o municipal estatal nacional internacional

ID Nombre comercial Procedimiento de contratación: Fundamento jurídico

Radio 99.5 F:M por contrato Radio 99.5 F:M por contrato Razones que justifican la elección Segundo apellido Razón social Nombre (s) Primer apellido

Informar a la Poblacion y dar entrevistas Gomez Informar a la Poblacion y dar entrevistas Gomez

albert de jesus (Albert de Jest Guillen albert de jesus guillen gomez Guillen

Registro

ID Nombre del concepto Presupuesto asignado por concepto

Difusion de Radio recursos propios
Difusion de Radio recursos propios

Presupuesto total asignado a cada partida Denominación de cada partida Partida genérica

\$8.120,00 difucion por radio, televicon y otros n 5136361-0000 \$8.120,00 difucion por radio, televicon y otros n 5136361-0000 Clave del concepto Presupuesto total ejercido por concepto

\$8.120,00 \$8.120,00

Presupuesto modificado por concepto Presupuesto ejercido al periodo Presupue

no aplica no aplica

ID Hipervínculo a la factura Hipervínculo al contrato firmado

Número o referencia de identificación del contrato Fecha de término

Fecha de firma de contrato Monto pagado al periodo publicado Número de Factura

Hipervínculo al convenio modificatorio, en su caso Monto total del contrato Fecha de inicio

Objeto de