

INSTITUTO DE FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR DEL ESTADO DE JALISCO
UNIDAD ADMINISTRATIVA

INVITACIÓN I-09/JALTRADE/2016

“SUSCRIPCIÓN ANUAL A LA ASOCIACIÓN “PMA (PRODUCE MARKETING ASSOCIATION)””

En Guadalajara, Jalisco, siendo las 10:40 horas del 20 veinte de junio de 2016 dos mil dieciséis, se reunieron el Lic. Rubén Reséndiz Pérez, Gerente General, el Mtro. Juan Pablo Cedeño Magaña, Director de Promoción Externa, la Lic. Julieta Quiñones Padilla, Jefe de la Unidad Administrativa y el Lic. Gerardo Peña Moreno, Asistente de Gerencia y Servicios Generales, en las instalaciones de la Sala de Juntas del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco Jaltrade, a efecto de analizar y determinar Resolución del proceso de adjudicación directa para la **“SUSCRIPCIÓN ANUAL A LA ASOCIACIÓN “PMA (PRODUCE MARKETING ASSOCIATION)”**

CONSIDERANDO

Que el Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco tiene como objetivo asesorar y difundir a los diversos sectores económicos los instrumentos normativos y de promoción vigentes en materia de comercio exterior, y para ello, debe participar en la identificación de oportunidades comerciales y actividades de mercado para los productores Jaliscienses, así como desarrollar y mantener un centro de difusión de la información en comercio exterior con especial orientación a los empresarios con vocación exportadora para consulta e investigación sobre oportunidades de negocios, estadísticas y de los marcos económico, jurídico, aduanal, financiero, logístico, comercial y tratados de libre comercio, entre otros.

Que el Plan Estatal de Desarrollo establece como estrategia incrementar la capacidad empresarial, crear oportunidades de asistencia técnica para la exportación y canalizar eficientemente las oportunidades para la exportación.

Que el Instituto, entre sus servicios, otorga a los usuarios Información general y/o específica en materia de comercio exterior, a la comunidad interesada, en base a los datos, estadísticas y documentos que normen los ámbitos económico, jurídico, aduanal, financiero, logístico, comercial, tratados de libre comercio y acuerdos internacionales de comercio, oportunidades de negocios, entre otros, que el Instituto recaba y que para ello, requiere acceder a fuentes de información confiables.

Que el Mtro. Juan Pablo Cedeño Magaña, Director de Promoción Externa, como responsable de la organización e integración de la información en comercio exterior requiere tener acceso a información del sector de alimentos y bebidas, tendencias de

la industria y el consumidor, recursos de inocuidad alimenticia, exposición anticipada de nuevos productos e innovaciones, y de mejores prácticas a nivel global en comercialización, seguridad, gestión de la cadena de suministros, entre otros.

Que con el propósito de continuar disponiendo de información confiable de las tendencias de la industria y del consumidor del sector de alimentos y bebidas, necesaria para proporcionar al sector empresarial, para definir estrategias comerciales y para promover la industria de Jalisco, el Mtro. Juan Pablo Cedeño Magaña, Director de Promoción Externa, solicitó a la Unidad Administrativa renovar la suscripción anual a la asociación "PMA (Produce Marketing Association)".

Que la asociación denominada PMA (Produce Marketing Association) proporciona a sus miembros oportunidades de networking a nivel global, información relevante y soluciones comerciales integradas durante todo el año. La PMA abarca todos los sectores de la industria alimentaria y de la cadena de suministros para mantener contacto con potenciales clientes, colegas, socios y expertos en asuntos que afectan sus resultados finales, desde la inocuidad alimentaria hasta la trazabilidad y más allá. PMA ayuda a los miembros con los conocimientos y los recursos para atraer, desarrollar y retener empleados, mantenerse en una posición importante y hacer llegar sus productos a las manos de los clientes en todo el mundo.

La membresía de PMA es para toda la empresa, lo que significa que cada empleado para acceder a los beneficios tales como:

- Actualizaciones para miembros
- Conexiones globales
- Información de tendencias de la industria y consumidor
- Recursos de Inocuidad Alimenticia
- Iniciativas para atraer, retener y desarrollar al personal
- Entre otros.

Se enumeran abajo sus más recientes ofertas en español.

Conexiones con consumidores

- Empaque para consumidores: Información
- Empaque para consumidores: Conveniencia
- Empaque para consumidores: Calidad
- Investigación sobre envases

Ciencia y Tecnología

- Curso de eLearning de la Iniciativa para la Rastreabilidad de Frutas y Vegetales(PTI)
- Unidades básicas de un programa de inocuidad alimentaria

Asuntos públicos

- Agencias gubernamentales de navegación
- Ley de Modernización para la Inocuidad Alimentaria (FSMA)

Beneficios:

Visibilidad

- Reconocimiento en la Lista de nuevos miembros de la PMA
- Un enlace al perfil del Instituto en Xchange de la PMA, nuestro espacio de intercambio social para la industria de las frutas y vegetales.
- Reconocimiento en la revista fresh.
- Nueva cinta de miembro en los gafetes de identificación para los eventos de la PMA

Acceso Exclusivo/Educativo

- A los seminarios virtuales de membresía
- A la exclusiva recepción por invitación del presidente en FreshSummit
- A la recepción y el programa de mentores de nuevos miembros en la Conferencia de Servicios Alimentarios
- Asientos designados con los miembros voluntarios y visibilidad en las sesiones generales en la Conferencia de Servicios Alimentarios y la Fresh Summit

Ahorros

- Un 10% de descuento en publicidad en la revista fresh.
- Inscripción gratuita al evento Fresh Connections de su elección o un 10% de descuento en una inscripción a uno de los principales eventos de la PMA o de la Fundación PMA.

Que la asociación denominada PMA (Produce Marketing Association) es una comunidad internacional, radicada en los Estados Unidos de América cuya misión es conectar, comunicar y entregar soluciones de la industria alimenticia que mejoran la prosperidad de sus miembros.

Que, por lo anteriormente señalado, el Mtro. Juan Pablo Cedeño Magaña, Director de Promoción Externa, señala que la suscripción a la asociación "PMA (Produce Marketing Association)" es la alternativa viable para cubrir los requerimientos y necesidades propias del Instituto para estar en condiciones de emitir información estadísticas en comercio exterior con relación al sector de alimentos y bebidas, y propone considerar la aprobación del pago por la suscripción anual a la asociación denominada PMA (Produce Marketing Association), toda vez que corresponde al uso de una marca con características propias.

Así pues, con base a la validación otorgada por la Dirección de Promoción Externa en el considerando que antecede, y como ha quedado establecido, la asociación "PMA (Produce Marketing Association)", es la alternativa viable para cubrir los requerimientos y necesidades propias de este Organismo para cumplir con la normatividad establecida.

Que el Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco de conformidad con la normatividad establecida en fracción V del Artículo 8 de las Políticas y Lineamientos para las Adquisiciones y Enajenaciones de Jaltrade y la fracción I del artículo 14 de la del de Adquisiciones que señala que podrán efectuar por adquisición directa la contratación de servicios y adquisición de bienes: "Cuando resulte imposible la celebración de concursos debido a que no existan suficientes proveedores o se requiera de un bien con características o patente propia, previa justificación por parte de quien los solicite", hipótesis que tiene vigencia en la presente adjudicación, toda vez que el servicio objeto de la presente adquisición cuenta con las características propias de acuerdo a las necesidades que requiere este Organismo así como también la asociación denominada PMA (Produce Marketing Association) es la propietaria de la información proporcionada a sus miembros.

Por lo que con base en las consideraciones expuestas, conforme a lo señalado en la fracción V del artículo 8 de las Políticas y Lineamientos para las Adquisiciones y Enajenaciones del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco, el suscrito Gerente General, he considerado conveniente emitir el siguiente:

ACUERDO

Primero.- Se adjudica a la asociación denominada PMA (Produce Marketing Association), la suscripción anual por un monto de **\$980.00 USD (novecientos ochenta dólares americanos 00/100)**, de acuerdo con la documentación presentada en su propuesta.

Segundo.- Se instruye a la Unidad Administrativa para que realice las gestiones que sean necesarias para su formalización y cumplimiento de acuerdo con las competencias establecidas en la normatividad aplicable.

Tercero.- Notifíquese a la asociación denominada **PMA (Produce Marketing Association)**, del presente acuerdo y publíquese de conformidad con la Ley de Transparencia e Información Pública e infórmese a la Comisión de Adquisiciones y Enajenaciones del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco.


Así lo resolvió el Gerente General del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco, ante el Director de Promoción Externa, la Jefa de la Unidad de Administración y el Asistente de Gerencia y Servicios Generales quienes dan fe.




Lic. Rubén Reséndiz Pérez
Gerente General



Mtro. Juan Pablo Cedeño Magaña
Director de Promoción Externa



Lic. Julieta Quiñones Padilla
Jefe de la Unidad de Administración



Lic. Gerardo Peña Moreno
Asist. de Gcia. Y Serv. Generales

La presente es la última de 5 hojas del Acta de resolución de la invitación I-09/JALTRADE/2016