

INSTITUTO DE FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR DEL ESTADO DE JALISCO

UNIDAD ADMINISTRATIVA

INVITACIÓN I-08/JALTRADE/2016

**“SUSCRIPCIÓN ANUAL PARA UN USUARIO A BASE DE DATOS CON
INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DE COMERCIO EXTERIOR DE
LATINOAMÉRICA”**

En Guadalajara, Jalisco, siendo las 9:50 horas del 20 veinte de junio de 2016 dos mil dieciséis, se reunieron el Lic. Rubén Reséndiz Pérez, Gerente General, el Mtro. Juan Pablo Cedeño Magaña, Director de Promoción Externa, la Lic. Julieta Quiñones Padilla, Jefe de la Unidad Administrativa y el Lic. Gerardo Peña Moreno, Asistente de Gerencia y Servicios Generales, en las instalaciones de la Sala de Juntas del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco Jaltrade, a efecto de analizar y determinar Resolución del proceso de adjudicación directa para la **“SUSCRIPCIÓN ANUAL PARA UN USUARIO A BASE DE DATOS CON INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DE COMERCIO EXTERIOR DE LATINOAMÉRICA”**

CONSIDERANDO

Que el Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco tiene como objetivo asesorar y difundir a los diversos sectores económicos los instrumentos normativos y de promoción vigentes en materia de comercio exterior, y para ello, debe participar en la identificación de oportunidades comerciales y actividades de mercado para los productores Jaliscienses, así como desarrollar y mantener un centro de difusión de la información en comercio exterior con especial orientación a los empresarios con vocación exportadora para consulta e investigación sobre oportunidades de negocios, estadísticas y de los marcos económico, jurídico, aduanal, financiero, logístico, comercial y tratados de libre comercio, entre otros.

Que el Plan Estatal de Desarrollo establece como estrategia incrementar la capacidad empresarial, crear oportunidades de asistencia técnica para la exportación y canalizar eficientemente las oportunidades para la exportación.

Que el Instituto, entre sus servicios, otorga a los usuarios Información general y/o específica en materia de comercio exterior, a la comunidad interesada, en base a los datos, estadísticas y documentos que normen los ámbitos económico, jurídico, aduanal, financiero, logístico, comercial, tratados de libre comercio y acuerdos internacionales de comercio, oportunidades de negocios, entre otros, que el Instituto recaba y que para ello, requiere acceder a fuentes de información confiables.

Que el Mtro. Juan Pablo Cedeño Magaña, Director de Promoción Externa, como responsable de la organización e integración de la información estadística, ha utilizado desde el 2011 el sistema de Inteligencia Comercial IQOM para generar documentos con información estadística en comercio exterior, el resumen BANA (Barreras Arancelarias y No Arancelarias) de algunos países de Latinoamérica.

Que con el propósito de continuar disponiendo de información confiable y en tiempo real de algunos mercados latinoamericanos, necesaria para proporcionar a la ciudadanía y para definir estrategias comerciales, el Mtro. Juan Pablo Cedeño Magaña, Director de Promoción Externa, solicitó a la Unidad Administrativa renovar la suscripción anual del sistema de "Inteligencia Comercial IQOM".

Que la empresa denominada "IQOM INTELIGENCIA COMERCIAL, SA de CV" propone suscribirnos a su portal electrónico denominado "Inteligencia Comercial IQOM", el cual que proporciona diariamente información y análisis de las medidas comerciales aplicadas por México y otros mercados latinoamericanos, presenta un resumen ejecutivo de estas medidas y analiza el impacto de las mismas en el comercio exterior de dichos países y sus principales socios comerciales, que además, a través de su sistema, es posible consultar estadísticas comerciales en línea con el mayor detalle disponible para más de 45 países; que esto permite a sus clientes descubrir oportunidades de negocio, monitorear a su competencia, identificar clientes y proveedores en el extranjero y, en general, mejorar la eficiencia de sus operaciones internacionales. Que IQOM es la plataforma de inteligencia comercial más completa de América Latina

Que este sistema informa de manera exhaustiva y en tiempo real sobre las medidas de comercio exterior adoptadas por los siguientes países Latinoamericanos:

- México
- Argentina
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Perú
- Uruguay

Que el sistema emite mensajes electrónicos a sus suscriptores que alertan oportunamente de las acciones adoptadas por los gobiernos de estos países latinoamericanos así como de los otros países que puedan afectar los intereses de las empresas que importan o exportan a estos mercados.

Que el sistema dispone de información de empresas importadoras y exportadoras para los siguientes mercados:

- Argentina
- Chile
- Colombia
- Panamá
- Perú
- Uruguay

Que la empresa denominada "IQOM INTELIGENCIA COMERCIAL, SA de CV" es la propietaria del sistema y de la marca "Inteligencia Comercial IQOM" y que a través de ella proporciona la información producto de sus investigaciones, sondeos y análisis, anexando impresión de las consultas al Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.

Que, por lo anteriormente señalado, el Mtro. Juan Pablo Cedeño Magaña, Director de Promoción Externa, señala que la suscripción al sistema de "Inteligencia Comercial IQOM" es la alternativa viable para cubrir los requerimientos y necesidades propias del Instituto para estar en condiciones de emitir información estadísticas en comercio exterior con relación al mercado Latinoamericano, y propone considerar la aprobación del pago por la suscripción anual a la empresa denominada "IQOM INTELIGENCIA COMERCIAL, SA de CV", toda vez que corresponde al uso de una marca con características propias y patente propia.

Que la propuesta de la empresa denominada "IQOM INTELIGENCIA COMERCIAL, SA de CV" oferta un costo conveniente con base a su precio de mercado, tal y como se desglosa en su propuesta.

Así pues, con base a la validación otorgada por la Dirección de Promoción Externa en el considerando que antecede, y como ha quedado establecido, el sistema de "Inteligencia Comercial IQOM", es la alternativa viable para cubrir los requerimientos y necesidades propias de este Organismo para cumplir con la normatividad establecida.

Que el Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco de conformidad con la normatividad establecida en fracción V del Artículo 8 de las Políticas y Lineamientos para las Adquisiciones y Enajenaciones de Jaltrade y la fracción I del artículo 14 de la del de Adquisiciones que señala que podrán efectuar por adquisición directa la contratación de servicios y adquisición de bienes: "Cuando resulte imposible la celebración de concursos debido a que no existan suficientes proveedores o se requiera de un bien con características o patente propia, previa

justificación por parte de quien los solicite”, hipótesis que tiene vigencia en la presente adjudicación, toda vez que el servicio objeto de la presente adquisición cuenta con las características propias de acuerdo a las necesidades que requiere este Organismo así como también la empresa denominada “IQOM INTELIGENCIA COMERCIAL, SA de CV” es el fabricante y propietario del sistema y de la marca del sistema antes referido.

Por lo que con base en las consideraciones expuestas, conforme a lo señalado en la fracción V del artículo 8 de las Políticas y Lineamientos para las Adquisiciones y Enajenaciones del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco, el suscrito Gerente General, he considerado conveniente emitir el siguiente:

ACUERDO

Primero.- Se adjudica a la empresa denominada **“IQOM INTELIGENCIA COMERCIAL, SA de CV”**, la suscripción anual para el acceso al portal electrónico del sistema denominado “Inteligencia Comercial IQOM” por un monto de **\$19,044.00 (diecinueve mil cuarenta y cuatro pesos 00/100) más el Impuesto al Valor Agregado**, de acuerdo con la documentación presentada en su propuesta.

Segundo.- Se instruye a la Unidad Administrativa para que realice las gestiones que sean necesarias para su formalización y cumplimiento de acuerdo con las competencias establecidas en la normatividad aplicable.


Tercero.- Notifíquese a la empresa **“IQOM INTELIGENCIA COMERCIAL, SA de CV”**, del presente acuerdo y publíquese de conformidad con la Ley de Transparencia e Información Pública e infórmese a la Comisión de Adquisiciones y Enajenaciones del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco.

Así lo resolvió el Gerente General del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco, ante el Director de Promoción Externa, la Jefa de la Unidad de Administración y el Asistente de Gerencia y Servicios Generales quienes dan fe.



Lic. Rubén Reséndiz Pérez
Gerente General



Mtro. Juan Pablo Cedeño Magaña
Director de Promoción Externa



Lic. Julieta Quiñones Padilla
Jefe de la Unidad de Administración



Lic. Gerardo Peña Moreno
Asist. de Gcia. Y Serv. Generales

La presente es la última de 5 hojas del Acta de resolución de la invitación I-08/JALTRADE/2016