**FECHA DE ACTUALIZACIÓN: 12/12/2015**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NOMBREDELPLANOPROGRAMA** | **TIPODEPLANOPROGRAMA** | **OBJETIVOQUEPERSIGUE** | **RESPONSABLEDESUEJECUCIÓN** | **VIGENCIA** |
| **UNIDAD RESPONSABLE** | **Contacto** |
| FOJAL | ESTATAL | NECECIDADES DE ASESORIA INTEGRAL, CAPACITACION Y FINACIAMIENTO PARA LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL ESTADO DE JALISCO. | CREAR, DESARROLLAR E IMPULSAR PRODUCTOS Y SERVICIOS FINACIEROS, DE CAPASITACION Y ASESORIA, ACORDES A LAS NECESIDADES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS ESTRATEGICOS Y TRADICIONALES DEL ESTADO. | DIRECCION DEPROMOCIONECONOMICA | JOSE RENTERIA ZUÑIGA | 20152016 |
| YO EXPORTO | ESTATAL | FOMENTAR EL COMERCIO DEL ESTADO DE JALISCO EN EL EXTERIOR Y APOYAR LA ATRACCION DE LA INVERSION DIRECTA. | EL OBJETIVO DEL INSTITUTO SE ENCUENTRA EL DE ALENTAR, ASESORAR Y DIFUNDIR A LOS DIVERSOS SECTORES ECONOMICOS LOS INSTRUMENTOS NORMATIVOS Y DE PROMOCION VIGENTES EN MATERIA DE COMERCIO EXTERIOR, ASI COMO ACRECENTAR LA VOCACION Y LA CULTURA EXPORTADORA EN EL ESTADO. | DIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA | JOSE RENTERIA ZUÑIGA | 2015 |
| CORREDOR ARTESANAL | ESTATAL | PROMOVER Y PRESERVAR EL VALOR DE LA CULTURA DE LAS ARTESANIAS COMO HERENCIA VIVA DE UNA TRADICION CREATIVA. | IMPULSAR EL TRABAJO DE LOS ARTESANOS MEDIANTE PROGRAMAS DE APOYO ENCAMINADOS A SU DESARROLLO SOCIAL Y ECONOMICO Y PROMOVER LA APERTURA DE NUEVOS MERCADOS NACIONALES Y EXRANJEROS QUE PERMITAN GENERAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE COMERCIALIZACIONDE SUS PRODUCTOS. | DIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA | JOSE RENTERIA ZUÑIGA | 2015 |