MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA

	Municipio	Pihuamo
	Denominación del Programa	ARTE Y CULTURA
	Categoría programática	Específicos
	Unidad Responsable/OPD	DIRECCION DE ARTE Y CULTURA
	Finalidad	Gobierno
	Función	Otros_Servicios_Generales
	Sub-función	1.8.5 Otros
Plan Nacional de Desarrollo	Alineación con objetivos superiores del PND	México_con_Educación_de_Calidad
	Alineación con objetivos secundarios del PND	3.3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos
Plan Estatal de Desarrollo	Alineación con objetivos superiores del PED	O18_Garantizar_el_acceso_de_toda_la_población_a_la_cultura_y_las_diferentes_expresiones_artísticas
	Alineación con objetivos secundarios del PED	O18E1 Diversificar y ampliar las alternativas de recreación cultural en regiones y municipios
Plan Municipal de Desarrollo	Alineación con objetivos superiores del PMD	ARTE Y CULTURA
	Alineación con objetivos secundarios del PMD	Promoción de arte y cultura

	INDICADORES												PRESUPUESTO								
	Resumen Narrativo	Nombre del indicador	Definición	Dimensión	Tipo	Método de cálculo	Valor programado 1 (Numerador)	Valor programado 2 (Denominador)	Frecuencia de medición	Unidad de medida	Metas	Medios de verificación	Supuestos	Capítulo 1000	Capítulo 2000	Capítulo 3000	Capítulo 4000	Capítulo 5000	Capítulo 6000	Capítulo 7000	Capítulo 8000	Capítulo 9000
Fin	Fomentar el arte y la cultura en el municipio	Porcentaje de actividades que fomentaron el arte y la cultura en el municipio	Es el indicador estratégico que mide la eficacia del fomento del arte y cultura en el municipio	Eficacia	Estratégico	Porcentaje de actividades que fomentar el arte y la cultura/porcentaje de actividades fomentadas*100	1	1	Anual	porcentaje	100	SECRETARIA DE	La Secretaría de cultura autoriza los recursos para la realización de los talleres	514404.63	237021.09	318316.52	0	0	0	0	0	0
Proposito	Identidad cultural creada en la población mediante manifestaciones artísticas	Porcentaje de manifestaciones artísticas en la población	Es el indicador estratégico que mide la eficacia del fomento del arte y cultura en el municipio	Eficacia	Estratégico	Porcentaje de actividades que fomentar el arte y la cultura/porcentaje de actividades fomentadas*100	1	1	Anual	porcentaje	100	SECRETARIA DE	La Secretaría de cultura autoriza los recursos para la realización de los talleres									
Componente 1	Talleres culturales y artísticos impartidos	Porcentaje de talleres impartidos	Es el indicador estratégico que mide el número de talleres impartidos	Eficacia	Estratégico	Cantidad d tallares impartidos en casa de la cultura/porcentaje de talleres gestionados e impartidos en casa de la cultura*100	10	10	Anual	porcentaje	100	SECRETARIA DE	La Secretaría de cultura autoriza los recursos para la realización de los talleres									
Actividad 1.1	Planeación de talleres	Porcentaje de talleres planedos	Es el indicador de gestión que mide el número de talleres presupuestados	Economía	Gestión	Cantidad de talleres planeados/talleres ejecutados*100	10	10	Anual	porcentaje	100	SECRETARIA DE	La Secretaría de cultura autoriza los recursos para la									
Actividad 1.2	Impartición de Talleres	Porcentaje de talleres impartidos	Es el indicador estratégico que mide el porcentaje de tallres impartidos	Eficacia	Estratégico	Cantidad de talleres gestionados/cantidad de talleres impartidos*100	10	10	Anual	porcentaje	100	SECRETARIA DE	La Secretaría de cultura autoriza los recursos para la realización de los talleres									