

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA

Plan Nacional de Desarrollo	Alineación con objetivos superiores del PND
	Alineación con objetivos secundarios del PND
Plan Estatal de Desarrollo	Alineación con objetivos superiores del PED
	Alineación con objetivos secundarios del PED
Plan Municipal de Desarrollo	Alineación con objetivos superiores del PMD
	Alineación con objetivos secundarios del PMD

Componente 3	Promover y fomentar la cultura de residuos separados: orgánica e inorgánica	Cantidad de campañas de separación de residuos: orgánica e inorgánica	Lograr la concientización y participación de la sociedad en general	Eficiencia	Gestión	Porcentaje de la separación de residuos que se genera /porcentaje de residuos generados*100	27	27	Mensual	Porcentaje	100	Ecología y Servicios Públicos	la indiferencia de la ciudadanía referente a la separación de residuos	
Actividad 3.1	Realizar campañas para concientización del cuidado del medio ambiente	Porcentaje de campañas de concientización	Dar a conocer la importancia de cuidar el medio ambiente	Eficiencia	Gestión	Porcentje de campañas realizadas/ el porcentaje de campañas programadas*100	12	12	Mensual	Porcentaje	100	Ecología y Comunicación Social	falta de presupuesto	
Actividad 3.2	Difundir a través de perifoneos la participación de la población	Porcentaje de población participante	Lograr el interés y la participación de la población	Eficiencia	Gestión	Porcentaje de la separación de residuos que se genera /porcentaje de residuos generados*100	10	12	Mensual	Porcentaje	100	Ecología y Comunicación Social	falta de presupuesto	
Actividad 3.3	Capacitar a los servidores públicos en la separación de residuos	Número de servidores capacitados	Desarrollar los conocimientos adquiridos para la separación de residuos	Eficiencia	Gestión	Porcentaje de la separación de residuos que se genera /porcentaje de residuos generados*100	5	5	Mensual	Porcentaje	100	Ecología y Comunicación Social	falta de presupuesto	