

# Plan de Trabajo 2016

## Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco Jaltrade



## Presentación

El Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco Jaltrade, atendiendo a las atribuciones que la Ley le confiere, presenta la planeación de actividades para el ejercicio 2016, con enfoque en sus 4 grandes programas de acción, que son la **Inteligencia de Negocios Internacionales**, el **Desarrollo Exportador**, la **Promoción Internacional** y la **Casa Jalisco en Estados Unidos**. Asimismo, es importante mencionar que la presente propuesta complementa lo plasmado en el Plan Operativo Anual, elaborado con base al presupuesto autorizado por el H. Congreso del Estado de Jalisco para el año 2016.

### 1.- Inteligencia de Negocios Internacionales

El programa busca generar proyectos de alto impacto, basados en las necesidades de la comunidad empresarial de internacionalizar sus productos y servicios.

#### Actividades:

**Inteligencia de Negocios Internacionales:** Se enfoca a generar documentos con información estratégica en temas de comercio exterior y proveer sistemáticamente información estratégica y análisis a la comunidad empresarial interesada en conocer oportunidades de negocios, datos estadísticos de comercio exterior y documentos que normen los ámbitos económico, jurídico, aduanal, financiero, logístico, comercial, de tratados de libre comercio y acuerdos internacionales de comercio, entre otros. **El objetivo es generar 24 documentos**

**Yo Exporto.** Portal de internet diseñado para facilitar a los empresarios el conocimiento sobre el proceso de exportación. Contiene 16 temas, cada tema es representado por videos de ficción e ilustrativos, entrevistas con expertos, ligas de interés, guías especializadas, etc.

Este año se continuará trabajando en la promoción de esta herramienta con organizaciones empresariales, municipios y universidades con **el propósito de beneficiar a más de 500 jaliscienses**. (Recursos provenientes de Jalisco Competitivo)

**Consortios de Exportación.** Los consorcios de exportación son alianzas voluntarias de empresas con el objetivo de promover los bienes y servicios de sus miembros en el extranjero para facilitar la internacionalización de las empresas que la conforman.

Durante el presente año se busca apoyar la consolidación de los consorcios existentes, así como la conformación de nuevos grupos, trabajando coordinadamente con ProMéxico para potenciar los alcances. **Objetivo: beneficiar a 50 empresas**. (Recursos provenientes del programa Jalisco Competitivo)

**Formación del Clúster Automotriz de Jalisco.** Proyecto estratégico para propiciar la integración del sector automotriz con el objetivo de implementar proyectos que faciliten su crecimiento y aprovechamiento de oportunidades que desprende la inversión extranjera en México. **Objetivo: Formación del Clúster** (Recursos provenientes del programa Jalisco Competitivo)

**Directorio Exportador:** Se ha desarrollado un sistema dinámico e interactivo con datos estadísticos de comercio exterior, vinculado a la información de empresas exportadoras e importadoras del Estado. Dicha herramienta nos ayudará a promover internacionalmente la oferta exportable de las empresas de Jalisco, así como canalizar el aprovechamiento de oportunidades derivadas de la globalización.

**Objetivo: Canalizar oportunidades de negocios internacionales a empresas de Jalisco y promover el directorio exportador antes las oficinas de ProMéxico y Embajadas de México en el exterior, así como en los diferentes organismos empresariales fuera de nuestro país.**

**Jalisco Unido por una Cultura Exportadora:** Se tiene contemplado organizar este magno evento invitando a la comunidad empresarial exportadora del estado, presentado conferencias magnas en temas de interés de comercio exterior, organizar una expo en la que tenga presencia las empresas prestadoras de servicios y las instituciones que ofrecen apoyos y créditos para la exportación. En el marco de este evento se tiene contemplado la entrega los diplomas a las personas que ha concluido el curso Yo Exporto.

**Macro Rueda de Negocios ALADI 2016:** Promover la participación de empresarios jaliscienses y participar con un stand institucional en Expo ALADI 2016 con sede Torreón, Coahuila del 19 al 21 de Octubre.

**Generación de ingresos propios.** Promoción y venta de licencias para tener acceso al Centro Virtual de Capacitación para la Exportación Yo Exporto en los diferentes Estados de la República Mexicana.

## 2.- Desarrollo Exportador

Este programa consiste en generar las competencias en los empresarios para acceder a mercados internacionales, a través de la organización de programas de capacitación especializada, formación de grupos empresariales, orientación en materia de comercio exterior y facilitar la elaboración de planes y proyectos de exportación.

### Actividades:

**Diagnósticos Integrales de Comercio Exterior:** Consultoría y asesoría a empresarios, su objetivo es el fortalecimiento empresarial y el desarrollo de habilidades directivas en cada una de las unidades atendidas, mediante cursos, capacitaciones estratégicas, inteligencia competitiva, planes de internacionalización entre otras herramientas que se encuentran en función de las necesidades de cada una de las empresas. **Meta: 5 empresas diagnosticadas.** (Recursos provenientes del programa Jalisco Competitivo)

**Galardón Jalisco a la Exportación 2016:** Es un instrumento para estimular, promover, desarrollar y reconocer la actividad exportadora de bienes y servicios de las empresas establecidas en la entidad. Máximo reconocimiento que otorga el Gobierno del Estado de Jalisco a las empresas exportadoras de la entidad, por su contribución al desarrollo exportador. **Meta: Organizar 1 certamen**

**Jalisco Competitivo 2016:** Continuar con la gestión de la partida presupuestal Jalisco Competitivo; antes Productividad Jalisco, como una plataforma de incentivo económico a proyectos de internacionalización de empresas privadas y organismos empresariales, que fortalecen la actividad exportadora de nuestro estado.

**Capacitación:** Se organizarán foros y talleres en temas específicos de comercio exterior. 3 talleres de planes de exportación, un foro de exportación de alimentos y bebidas y 1 programa de capacitación presencial, enfocado a empresarios que tienen poca experiencia en el tema de exportación, o bien, están iniciando esta actividad. **Meta: 310 personas capacitadas.**

**Servicio de orientación, asesoría y promoción.** Prestación de servicios a usuarios que requieran información relacionada con temas de comercio exterior. **Meta: 280 Servicios**

**Grupo de Trabajo de Logística.** Jaltrade coordinó en 2015 un grupo de expertos en comercio exterior para identificar la problemática que incide en las exportaciones, específicamente en el aspecto logístico, a través de un

diagnóstico se identificaron los problemas más significativos, derivado de lo anterior, se continuará con una segunda etapa con propuestas orientadas a disminuir el impacto en las Pymes. **Meta: Un diagnóstico.**

### 3.- Promoción Internacional

Este programa genera estrategias y coordina actividades para promover los productos/servicios de empresas de Jalisco en el extranjero.

#### **Actividades:**

**Convenio de Colaboración Jaltrade-ProMéxico:** Jalisco se constituyó como el estado-usuario número uno de los servicios de ProMéxico, gracias al Convenio que se firma año con año desde 2009, para apoyar a la empresas de nuestra entidad, para participar en Ferias Internacionales, Misiones Comerciales, acceder a servicios de Promoción de Oferta Exportable, Agendas de Negocios y Representantes de Negocios Internacionales. **Meta: 80 apoyos y 65 empresas beneficiadas.** (Recursos provenientes del programa Jalisco Competitivo)

**Programa de Eventos Internacionales 2016:** Promoción de los principales eventos internacionales (Ferias Comerciales, Misiones Comerciales o Misiones de Inversión), en los que participan empresas de Jalisco o delegaciones oficiales.

**Expo ANTAD & Alimentaria México 2016:** Por tercera vez se contará con una muestra de oferta exportable de alimentos y bebidas de Jalisco, en el evento líder del comercio en América Latina, Expo ANTAD & Alimentaria 2016 (Marzo 16-18, 2016, Expo Guadalajara). **Participarán 8 empresas de Jalisco** seleccionadas por Jaltrade y la Cámara de la Industria Alimenticia de Jalisco. Se generarán encuentros de negocios para las empresas seleccionadas, con canales de comercialización que atienden al mercado hispano de los Estados Unidos, entre otros. (Recursos provenientes del programa Jalisco Competitivo)

**Seminarios con Compradores de Expo ANTAD en California e Illinois:** Jaltrade ha participado y ha otorgado apoyo económico en los últimos 5 años a ANTAD, para la realización del Seminario con Compradores de Expo ANTAD en Estados Unidos, en Los Angeles, CA. Se prevé apoyar una vez más la edición de 2016, incluyendo el **tercer Seminario en la Casa Jalisco en Estados Unidos (Chicago)**. Se contará con una **Muestra de Oferta Exportable de Jalisco**, en el marco de ambos Seminarios. (Recursos provenientes del programa Jalisco Competitivo)

**Programa de Comunicación Permanente con Canales de Comercialización en EUA:** Se dará continuidad a la comunicación con canales de comercialización del mercado hispano de los Estados Unidos (Importadores, Distribuidores, Brokers, Cadenas de Supermercados). La dinámica contempla la emisión y distribución electrónica de fichas técnicas de productos a promover, la detección de necesidades de productos entre los canales de comercialización, así como la generación de agendas de negocios con proveedores jaliscienses, en el caso de canales comercialización que visiten Jalisco durante el año.

**Actividades relacionadas con la Atracción de Inversión Extranjera a Jalisco:** Se dará continuidad en la atención a proyectos de empresas extranjeras; principalmente del sector automotriz-auto partes, con intención de iniciar alguna operación en Jalisco.

**Registros de empresas ante U.S. Food and Drug Administration (FDA):** En cumplimiento a la Ley de Modernización de Seguridad Alimentaria de los EUA, se continuará apoyando a las empresas de Jalisco que planean exportar alimentos o bebidas en la obtención y/o renovación de su registro de instalaciones ante la FDA.

**Grupo Estratégico de Promoción Internacional de Alimentos y Bebidas de Jalisco:** Conformación de un grupo rector estratégico que emita, valide, proponga y supervise la ejecución de actividades que conjunten 3 variables básicas: **a) la oferta exportable de Jalisco, b) la detección de la necesidad de nuestros productos en otros países** y la **c) segmentación de mercados específicos**, a los que enfocaremos nuestros esfuerzos y recursos, para diseñar una estrategia general de promoción internacional para 2016, por sector o tipos de productos.

**Impulsores de Negocios de Jalisco en el Extranjero:** Se continuará con el esquema de impulso de negocios de Jalisco en Japón, para atraer inversionistas extranjeros a Jalisco, así como para promover la oferta exportable de Jalisco en dicho país.

## 4.- Actividades Especiales

### Casa Jalisco en Estados Unidos

Situada en Melrose Park, Illinois, EUA, Casa Jalisco en Estados Unidos, es un centro propiedad del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco Jaltrade, que funge como una extensión del Estado de Jalisco, para representar los intereses generales de los jaliscienses en esta región. Esta representación sirve principalmente como enlace para el desarrollo de actividades de negocios, culturales, educativas y sociales.

#### 4.1 Actividades de Promoción Económica:

**Gestión de oportunidades de negocios:** Crear un protocolo operativo para la adecuada recepción, atención y canalización de oportunidades de negocios con Jalisco para atender y canalizar eficazmente las oportunidades para el comercio de productos jaliscienses y la inversión en el estado. Además, elaborar material informativo sobre la oferta de Jalisco para la exportación y las ventajas del Estado para la inversión promoviéndolo en el boletín informativo, página electrónica, página en Facebook y así consolidar los mecanismos de difusión de CJEU. *Programa continuo de publicaciones quincenales (24 ediciones del Boletín CJEU).*

**Grupo Amigos de Jalisco y Red de Negocios en el MOEU (Medio Oeste de los Estados Unidos):** Consolidar el funcionamiento del Grupo Amigos de Jalisco, un grupo multidisciplinario integrado por actores de la comunidad empresarial del Medio Oeste, con el fin de crear un canal de comunicación y promover entre ellos las oportunidades de negocio con el Estado de Jalisco. Con esto, dar seguimiento a la consolidación de una Red de Negocios en el MOEU y el directorio de empresarios y comerciantes de Jalisco a partir de la base de datos general de Jaliscienses en el MOEU. *Reuniones mensuales iniciando en Febrero, 2016.*

**Programa Jalisco Exporta Seguro:** Realizar un evento de promoción de oferta exportable de productos alimenticios jaliscienses con un formato de exposición y rueda de negocios dentro de las instalaciones de CJEU invitando a compradores y distribuidores potenciales previamente contactados, en colaboración con María Bonita Foods y sus aliados estratégicos en el MOEU. *Abril, 2016.*

**Participación en eventos de promoción:** Establecer contacto inicial con las dependencias y organismos locales para la posible participación de empresas, entre otros organismos jaliscienses, en las siguientes plataformas: Latino Fashion Week (Orlando, Los Ángeles, Chicago); Taste of Mexico in Chicago; Chicago Latino Art Fest, y en oportunidades y eventos adicionales que puedan surgir. *Programa continuo.*

**Impulso a la Innovación:** Establecer contacto inicial con las dependencias y organismos locales para la posible colaboración con el Consejo Promotor de Innovación y Diseño para el 1:1 Encuentro Internacional de Industrias Creativas 2016 en Guadalajara. Adicionalmente, fortalecer la presencia de CJEU en el Consejo Asesor Estratégico del Consejo Hispano de Innovación de Chicago (HICC). *Programa continuo.*

## **4.2 Programas de apoyo a la comunidad:**

### **Educación:**

- **Talleres de capacitación:** Llevar a cabo talleres de capacitación de empresarios y emprendedores del área de Chicago, entre ellos; cursos de capacitación laboral en colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en Chicago; preparación para el examen del General Education Development (GED); consolidar los cursos de enseñanza de inglés como segundo idioma para adultos; y crear los cursos de computación básica, internet y redes sociales para personas de la tercera edad y amas de casa. *Programa continuo a iniciar en Febrero, 2016.*
- **Estancias Profesionales:** Suscripción de un acuerdo con la Universidad Panamericana de Guadalajara (UPG) para el programa piloto de estancias profesionales en CJEU, a llevarse a cabo en verano de 2016 bajo el convenio de esta universidad con la Universidad DePaul, de Chicago (UDP). *Mayo a Septiembre, 2016.*
- **Letras para Volar:** Presentación de Letras para Volar, en colaboración con la Universidad de Guadalajara, el Consulado General de México en Chicago y Frida Kahlo Community Organization. *Agosto, 2016.*

### **Gestión social:**

- **Gestión de Trámites:** Elaborar guías para facilitar el trámite de los documentos más solicitados por los jaliscienses en EU y gestionar la presencia de un Consulado Móvil en la sede de CJEU. *Programa continuo.*
- **Programa 3x1:** Promover un nuevo acercamiento gubernamental con las organizaciones jaliscienses en el MOEU e impulsar el Programa 3x1 para Migrantes y otros similares para que los jaliscienses en el MOEU continúen contribuyendo al desarrollo de sus comunidades de origen. *Programa continuo.*

**Promoción de la salud preventiva y deportes:** Colaborar con instituciones y agencias de salud preventiva (como Latinos Alzheimer's Alliance, actualmente hospedada en las instalaciones de CJEU) para fortalecer el acceso de los jaliscienses a estos servicios. De igual manera, apoyar la inscripción de los jaliscienses en el MOEU a seguros médicos (ej. "Obamacare"). *Programa continuo.*

## **4.3 Administración**

**Reordenación Administrativa:** Se busca hacer uso más eficiente de los recursos materiales y humanos de CJEU. Para esto, se llevan a cabo ejercicios de revisión de servicios, proveedores, así como de ahorro en la operación del inmueble, en tanto se determina el futuro del mismo de parte del Congreso del Estado de Jalisco.

### **Metas**

- Realización de 10 eventos de programas económicos, educativos, sociales y culturales, dentro de las instalaciones de CJEU.
- Proporcionar 100 servicios, asesorías o apoyos por medio de programas gubernamentales económicos, educativos, sociales y culturales para la comunidad jalisciense en el MOEU.

## Retos del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco Jaltrade

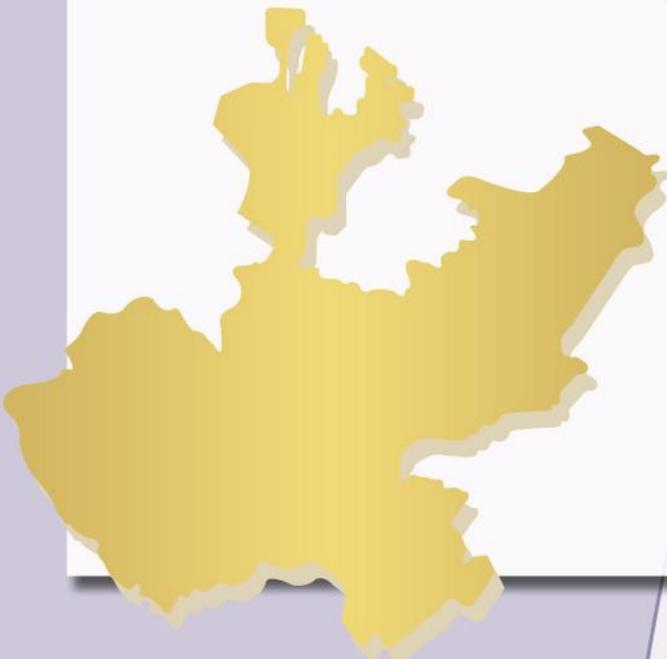
**1.- Continuidad de los Programas:** Es importante evaluar la eficiencia de los programas de Jaltrade e implementar las estrategias que permitan mejorar su servicio hacia la comunidad empresarial de Jalisco. Asimismo, se estima fundamental dar continuidad a los programas que resulten de impacto hacia este importante segmento de la sociedad, a fin de fortalecer la economía de Jalisco a través de la exportación de productos y servicios de Jalisco.

**2.- Fortalecimiento del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco, Jaltrade:** Es necesario que el Presidente Ejecutivo y el Gerente General realicen las gestiones necesarias ante el Congreso del Estado para incrementar el presupuesto de Jaltrade, lo cual permitirá una mayor cobertura de empresas atendidas, así como incrementar los programas. Será necesario también, aumentar la plantilla laboral que resulte suficiente para alcanzar estas metas.

**3.- Posicionar a Jaltrade en la Comunidad Empresarial:** Diseñar y ejecutar una campaña de publicidad agresiva a través de medios masivos de comunicación en la que se difundan las actividades que realiza el Instituto, para incrementar la cultura exportadora de los empresarios de nuestro Estado, así como facilitar la internacionalización de productos y servicios de empresas de Jalisco.

**4.- Actualización del Reglamento Interior del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco, Jaltrade:** Derivado de la naturaleza dinámica de los negocios globales, se considera necesario actualizar el reglamento interior de Jaltrade, para que los mecanismos institucionales que observan las áreas internas, así como las facultades y responsabilidades de los funcionarios del Instituto, estén alineadas con las necesidades de internacionalización de los productos y servicios de la comunidad empresarial de Jalisco.

**5.- Ley de Austeridad y Ahorro:** Entró en vigor el pasado 1° de enero de 2015, la Ley de Austeridad y Ahorro del Estado de Jalisco, la cual, determina que se podrá utilizar solo el .1% del presupuesto anual de las dependencias en el pago de servicios profesionales (honorarios, capacitación, auditoría) y el .3% en publicidad (medios, redes sociales, etc.). Esto afecta gravemente al instituto para su operación regular.



## Directorio

**Lic. Jaime Rábago Jiménez**  
Presidente del Consejo Directivo

**Lic. Rubén Reséndiz Pérez**  
Gerente General

**Lic. Julieta Quiñones Padilla**  
Jefe de Unidad Administrativa

**Lic. María Guadalupe Puentes**  
Directora de Desarrollo Sectorial

**Mtro. Juan Pablo Cedeño Magaña**  
Director de Promoción Externa

**Lic. Laura Teresa Orozco Parra**  
Coordinadora del Mercado Europeo y Enlace Casa Jalisco en Estados Unidos

**Lic. Antonio García Molina**  
Director del Mercado Asiático

**Domicilio:** López Cotilla 1505, piso 2, Torre SEDECO Jalisco

**Teléfono:** (33) 3678-2071

**Email:** [ruben.resendiz@jalisco.gob.mx](mailto:ruben.resendiz@jalisco.gob.mx)

**Web site:** [www.jaltrade.jalisco.gob.mx](http://www.jaltrade.jalisco.gob.mx)