



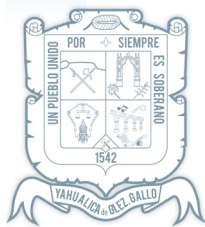
# PLAN GENERAL DEL AYUNTAMIENTO 2012 - 2015



**YAHUALICA DE GONZÁLEZ GALLO**  
GOBIERNO MUNICIPAL 2012 - 2015

## **PLAN GENERAL DEL AYUNTAMIENTO**

Yahualica de González Gallo



# 1. Antecedentes.

## 1.1. Plan General del Ayuntamiento.

### Fundamentación jurídica.

En consonancia con lo marcado en el Artículo 26 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en el que se recoge el mandato dirigido a la planeación democrática y responsable de las acciones del estado, basada en la consulta y participación democrática para favorecer la incorporación de planes y programas de desarrollo que satisfagan las aspiraciones y demandas de la sociedad, nuestro municipio elabora bajo estas demandas un plan de desarrollo que garantice este mandato.

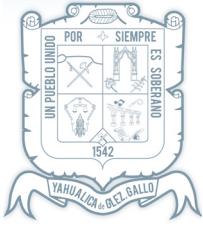
Junto al anterior artículo se tiene en cuenta además para la elaboración del Plan Municipal de Desarrollo lo ordenado por el Artículo 25 de nuestra Carta Magna y es, a saber, lograr el desarrollo nacional que sea garantizado tanto de forma integral como sustentable para fortalecer la Soberanía de la Nación y su régimen democrático. Para tal fin, ese mismo artículo nos señala las estrategias a seguir, como lo son el fomento del crecimiento económico y el empleo; una justa distribución del ingreso y la riqueza como medios para facilitar el pleno ejercicio de la libertad y la dignidad de los individuos, grupos y clases sociales que protege nuestra Constitución.

En continuidad con lo anterior, nuestra labor de planeación incluye lo que a nivel estatal está ordenado en el Artículo 15, Fracción VI, de la Constitución Política del Estado de Jalisco, en que se estipula la obligación para los órganos del poder público, referidos a las autoridades estatales y municipales de organizar el sistema estatal de planeación, persiguiendo como fin último el ejercicio de los derechos de las personas y grupos sociales a través del fomento del desarrollo sustentable y una justa distribución del ingreso y la riqueza. De tal forma se sustenta y reafirma nuestra labor de ordenamiento del plan de desarrollo seguida fielmente en las labores de planeación de nuestro municipio en las cuales la equidad es y seguirá siendo uno de los principios rectores que garanticen la igualdad y libertad en derechos y oportunidades para nuestros ciudadanos y que se hayan resguardados y demandados en la Constitución.



Y como lo señala el PED 2030 de nuestro estado de Jalisco, “Es entonces que a nivel estatal, las directrices de los programas de desarrollo en la administración pública se establecen en el Plan Estatal de Desarrollo, que de conformidad al Artículo 16 de la Ley de Planeación para el Estado de Jalisco y sus Municipios, precisará los objetivos generales, directrices, políticas, estrategias y líneas de acción que coadyuven al desarrollo integral del estado a corto, mediano y largo plazo: establecerá los lineamientos para el desarrollo estatal, sectorial y regional; sus previsiones se referirán al conjunto de la actividad económica y social, y regirá la orientación de los programas de gobierno, considerando las propuestas del ámbito municipal.”

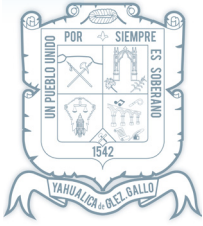
Es así dentro de este marco de ordenamiento que las labores de planeación y desarrollo a nivel municipal se han ido gestando y adquiriendo forma en el PMD, y que ahora, en el presente documento, encuentran su seguimiento y lineamientos para su posterior evaluación.



## 1.1.1. Vinculación con el PMD y PED Jalisco 2030

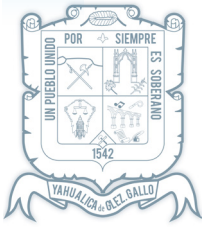
Matriz de cruzamiento del Plan Municipal de Desarrollo con el Plan Regional de Desarrollo Altos Sur

<p><b>Plan Regional de Desarrollo Altos Sur</b></p> <p><b>Estrategias del Plan Municipal de Desarrollo de Yahualica de González Gallo</b></p>	1. Fortalecer la competitividad educativa y laboral de la región.	2. Incrementar la productividad	3. Elevar la competitividad económica regional	4. Revertir la degradación ambiental.	5. Fortalecer el arraigo al campo.	6. Reducir la migración.	7. Mejorar la seguridad pública.	8. Disminuir los niveles de marginación y elevar la calidad de vida.
1. Impulsar la industrialización de la materia prima local, otorgándole así valor agregado en su comercialización.	X	X	X		X	X		X
2. Gestionar los recursos necesarios para dar impulso y apoyo suficiente a los productores y emprendedores del municipio.	X	X	X		X	X		X
3. Generar oportunidades para el desarrollo integral de los talentos y aptitudes de la niñez y juventud yahualicenses.	X		X					X
4. Crear espacios de expresión cultural en el municipio para el desarrollo de sus valores artísticos.	X							X
5. Promover políticas y acciones para la igualdad y equidad entre mujeres y hombres.	X					X		X
6. Promover la organización y planeación de las obras a ejecutar en base a su prioridad e impacto de beneficio social.			X	X	X	X		X
7. Gestionar los recursos necesarios para el desarrollo de la infraestructura social que demanda el desarrollo del municipio.			X		X	X		X
8. Realizar los esfuerzos suficientes para la gestión adecuada de recursos que beneficien a los yahualicenses.		X	X		X	X		X
9. Aplicación justa y equitativa de la ley.				X			X	X
10. Promover la capacitación y apoyos a servidores públicos que incentive su interés por servir.							X	



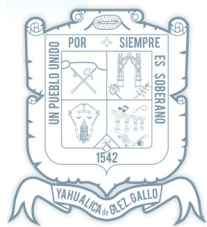
Matriz de cruzamiento del Plan Municipal de Desarrollo con el Plan Estatal de Desarrollo 2030

<p><b>Plan Estatal de Desarrollo 2030</b></p> <p><b>Estrategias del Plan Municipal de Desarrollo de Yahualica de González Gallo</b></p>	1. Desarrollo productivo del campo	2. Ciencia y Tecnología	3. Fomento a industria comercio servicios	4. Desarrollo e infraestructura productiva	5. Desarrollo y fomento al turismo	6. Generación de empleo y seguridad laboral	7. Educación y deporte para una vida digna	8. Protección y atención integral a la salud	9. Desarrollo y fomento a la cultura	10. Desarrollo humano y social sustentable	11. Preservación y restauración del medio ambiente	12. Procuración de justicia	13. Protección civil	14. Seguridad pública	15. Seguridad jurídica de los ciudadanos	16. Impulso al desarrollo democrático	17. Fortalecimiento institucional	18. Derechos humanos	19. Participación Ciudadana	20. Movilidad	21. Administración y uso del agua	22. Juegos Panamericanos
	1. Impulsar la industrialización de la materia prima local, otorgándole así valor agregado en su comercialización.	X	X	X	X		X															
2. Gestionar los recursos necesarios para dar impulso y apoyo suficiente a los productores y emprendedores del municipio.	X	X	X	X		X																
3. Generar oportunidades para el desarrollo integral de los talentos y aptitudes de la niñez y juventud yahualicenses.		X					X		X	X								X	X			
4. Crear espacios de expresión cultural en el municipio para el desarrollo de sus valores artísticos.									X	X								X	X			
5. Promover políticas y acciones para la igualdad y equidad entre mujeres y hombres.										X		X			X	X	X	X	X			
6. Promover la organización y planeación de las obras a ejecutar en base a su prioridad e impacto de beneficio social.	X			X						X			X						X	X		



Matriz de cruzamiento del Plan Municipal de Desarrollo con el Plan Estatal de Desarrollo 2030

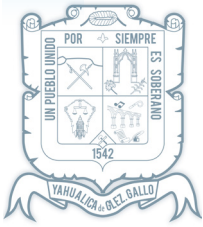
<p><b>Plan Estatal de Desarrollo 2030</b></p> <p><b>Estrategias del Plan Municipal de Desarrollo de Yahualica de González Gallo</b></p>	1. Desarrollo productivo del campo	2. Ciencia y Tecnología	3. Fomento a industria comercio servicios	4. Desarrollo e infraestructura productiva	5. Desarrollo y fomento al turismo	6. Generación de empleo y seguridad laboral	7. Educación y deporte para una vida digna	8. Protección y atención integral a la salud	9. Desarrollo y fomento a la cultura	10. Desarrollo humano y social sustentable	11. Preservación y restauración del medio ambiente	12. Procuración de justicia	13. Protección civil	14. Seguridad pública	15. Seguridad jurídica de los ciudadanos	16. Impulso al desarrollo democrático	17. Fortalecimiento institucional	18. Derechos humanos	19. Participación Ciudadana	20. Movilidad	21. Administración y uso del agua	22. Juegos Panamericanos
	7. Fortalecer la infraestructura básica social que demanda el desarrollo del municipio.	X		X	X	X	X				X							X			X	
8. Realizar la gestión y recaudación oportuna y adecuada de los recursos que beneficien a los yahualicenses.	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X		X	X	X	X	X			X	X	
9. Aplicación justa y equitativa de la ley.												X	X	X	X	X	X	X	X			
10. Promover la capacitación y apoyos a servidores públicos que incentive su interés por servir.													X	X	X	X	X	X	X			



## 1.1.2. Alcance

Para el gobierno municipal 2012-2015, y la ciudadanía, su razón de ser, los objetivos primordiales que mueven el actuar de esta administración es el impulso al campo para la industrialización de sus productos con el fin de lograr el valor agregado de estos, generando empleos y un mayor ingreso para los productores, lo cual se logrará con las gestiones necesarias para el apoyo de emprendedores y productores del municipio; además, de la gestión oportuna de recursos y su aplicación planificada en infraestructura básica social que impulse el desarrollo de las vocaciones productivas del municipio, los talentos de su juventud Yahualicense y acerque los servicios sociales que demanda la ciudadanía, todo esto en un marco de políticas de igualdad y equidad entre mujeres y hombres, con una aplicación justa y equitativa de la ley y atención a la ciudadanía por parte de servidores públicos capacitados para responder asertivamente a su vocación de servicio. Todo esto conducirá a Yahualica de González Gallo al fortalecimiento de su identidad resguardada en su historia y hombres ilustres; al impulso de su vocacionamiento pecuario y artesanal, así como a la concreción de sus potencialidades turístico-religiosas, culturales e industriales, no sólo a nivel regional y estatal, sino nacional.





### 1.1.4. Retos

Entre los principales retos que enfrentamos como municipio, son:

El reordenamiento de la administración pública, que a su vez traerá el reordenamiento social del municipio con el consecuente mejoramiento en servicios públicos y aplicación de obra pública.

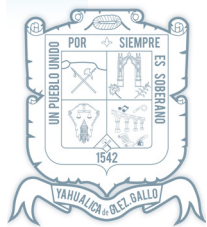
El desarrollo industrial de los sectores primarios del municipio que genere valor agregado y un mayor ingreso de recursos a las familias yahualicenses, con una consecuente generación de empleos. De entre las cadenas productivas donde se requiere su industrialización, destacan la producción agrícola en especies vegetales como el chile de árbol y el tomate de cáscara, maíz y frijol; la crianza de ganado bovino, tanto para la producción de carne y leche; además los trabajos artesanales en cantera rosa y piedra basáltica, como otras actividades artesanales entre las que se encuentran la pirotecnia, los bordados y la talabartería cuya fama es reconocida regionalmente.

Además, reiteramos el hincapié en apoyar la actividad industrial en el rubro de la electrónica, en el municipio ya se dan muestras de esta actividad, con el ensamble de celulares para el mercado nacional y de exportación.

Se seguirá apoyando la producción de carne en canal de las diferentes especies como bovina, porcina, ovina, caprina y de ave, así como el impulso a la apicultura ya presente en el municipio y que presenta un gran potencial.

En el tema del turismo y la cultura, no escatimaremos esfuerzos por realzar, la belleza de la joya escondida en Los Altos de Jalisco que es Yahualica de González Gallo, a nivel regional y estatal por medio del desarrollo de sus potencialidades turísticas e históricas.

Por último, seguiremos generando el desarrollo incluyente de todas las comunidades del municipio a través de obra pública y oportunidades de desarrollo social, gracias a una asertiva gestión y aplicación de los recursos materiales y humanos a nuestro alcance.



## 1.2. Administración Pública Municipal 2010 - 2012

### 1.2.1. Misión y Visión

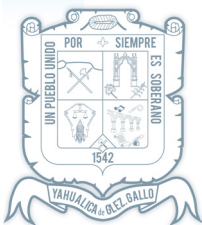
#### MISIÓN:

Consolidar un Yahualica donde sus habitantes seamos beneficiarios de las oportunidades que esta tierra nos brinda para mejorar nuestras condiciones de vida a través de la gestión eficiente y acertada de recursos materiales, programas y proyectos sociales para la promoción del empleo, la instalación de empresas, la ampliación en infraestructura y la generación de riqueza; dentro de un desarrollo económico, social y cultural incluyente y sustentable, innovador y abierto a los retos de nuestro siglo, manteniéndonos auténticos yahualicenses que perduremos en nuestra identidad y tradiciones.

#### VISIÓN:

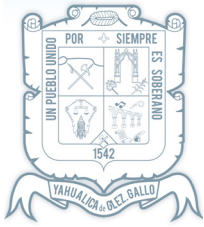
Somos un Yahualica que se ha mantenido a través del tiempo como el terruño de grandes sueños, albergados entre sus calles y edificios revestidos de cantera, que han sido cincelados no sólo por los grandes personajes, sino también por los sencillos y humildes hombres y mujeres que con su trabajo y esfuerzo dan vida a este pueblo.

Yahualica se conduce como un municipio productivo en su campo, con un crecimiento industrial y económico ordenado, generador de empleos, gracias al desarrollo de su infraestructura carretera, educativa y social, con políticas de desarrollo incluyentes y valores éticos que generan una convivencia segura, lo que lo hace a la par, un municipio referente de la cultura y el turismo a nivel estatal y nacional.



## 1.2.2. Ayuntamiento: su integración, funciones y responsabilidades, su organización:

CARGO	COMISIONES
 <p><b>LIC. JOSÉ LUIS IÑIGUEZ GÁMEZ</b> PRESIDENTE MUNICIPAL</p>	<p><b>Preside:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobernación.</li> <li>• Seguridad Pública, Tránsito y Vialidad.</li> <li>• Educación Pública</li> <li>• Justicia</li> </ul> <p><b>Colegiada:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Protección Civil</li> <li>• Inspección y Vigilancia</li> </ul>
 <p><b>C. CARLOS YAIR ANGUIANO LOZADA</b> SÍNDICO Y REGIDOR</p>	<p><b>Preside:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cementerios</li> <li>• Inspección y Vigilancia</li> <li>• Protección Civil</li> <li>• Deporte</li> <li>• Reglamentos y Archivos</li> </ul> <p><b>Colegiada:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción y Fomento Agropecuario y Forestal</li> <li>• Seguridad Pública y Tránsito</li> <li>• Gobernación</li> <li>• Instituto Juventud</li> <li>• Hacienda y Patrimonio</li> <li>• Derechos Humanos</li> <li>• Puntos Constitucionales</li> </ul>



**C. ROSALBA RUVALCABA GARCÍA**  
REGIDORA

**Preside:**

- Habitación Popular
- Asistencia Social
- Instituto de la Mujer
- Salubridad e Higiene

**Colegiada:**

- Espectáculos
- Nomenclatura
- Planeación Socioeconómica y Urbanización
- Reclusorios
- Promoción Cultural
- Delegación Manalisco
- Delegación Huisquilco



**C. AMPELIO MARTÍNEZ MARTÍN**  
REGIDOR

**Preside:**

- Parques, Jardines y Ornatos
- Presupuesto y Vehículos
- Obras Públicas
- Agua y Alcantarillado
- Rastro

**Colegiada:**

- Inspección y Vigilancia
- Turismo y Ciudades Hermanas
- Aseo Público
- Rastro



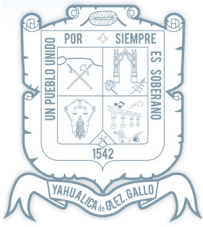
**C. AMPARO MARTÍNEZ DÍAZ**  
REGIDORA

**Preside:**

- Promoción Cultural
- Festividades Cívicas
- Turismo y Ciudades Hermanas

**Colegiada:**

- Obras Públicas
- Mercados y Comercio,
- Alumbrado Público
- Asistencia Social
- Educación Pública
- Instituto Juventud
- Habitación Popular
- Puntos Constitucionales



**C. LUISA ABUNDIS GONZÁLEZ**  
REGIDORA

**Preside:**

- Hacienda y Patrimonio
- Delegación Huisquilco
- Difusión y Prensa

**Colegiada:**

- Presupuesto y Vehículos
- Cementerios
- Delegación Manalisco
- Mercados y Comercio
- Planeación Socioeconómica y Urbanización
- Espectáculos
- Salubridad e Higiene
- Instituto Mujer
- Reglamentos y Archivos
- Parques, Jardines y Ornatos



**C. JOSÉ LUIS MARTÍNEZ JIMÉNEZ**  
REGIDOR

**Preside:**

- Aseo Público
- Delegación Manalisco
- Promoción del Desarrollo Económico
- Promoción y Fomento Agropecuario y Forestal

**Colegiada:**

- Hacienda y Patrimonio
- Delegación Huisquilco
- Nomenclatura



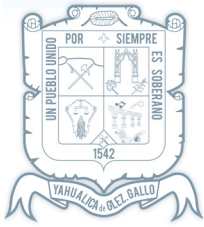
**ARQ. ISRAEL GARCÍA PONCE**  
REGIDOR

**Preside:**

- Reclusorios
- Planeación Socioeconómica y Urbanización.

**Colegiada:**

- Festividades Cívicas
- Promoción del Desarrollo Económico
- Reglamentos y Archivos
- Justicia
- Obras Públicas



**ING. FRANCISCO ISAJAV VALLEJO ARROYO**  
REGIDOR

**Preside:**

- Instituto Juventud
- Ecología, Saneamiento y Acción contra Contaminación

**Colegiada:**

- Reclusorios
- Justicia
- Agua y Alcantarillado
- Deporte
- Protección Civil
- Presupuestos y Vehículos



**L.N. NIDIA PRISCILA LIMÓN GARCÍA**  
REGIDORA

**Preside:**

- Espectáculos
- Alumbrado Público

**Colegiada:**

- Difusión y Prensa
- Promoción cultural
- Educación Pública
- Instituto de la Mujer
- Gobernación
- Derechos Humanos
- Salubridad e Higiene
- Deporte



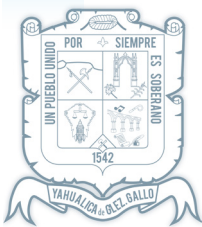
**MTRA. MARÍA TRINIDAD ALCALÁ GONZÁLEZ**  
REGIDORA

**Preside:**

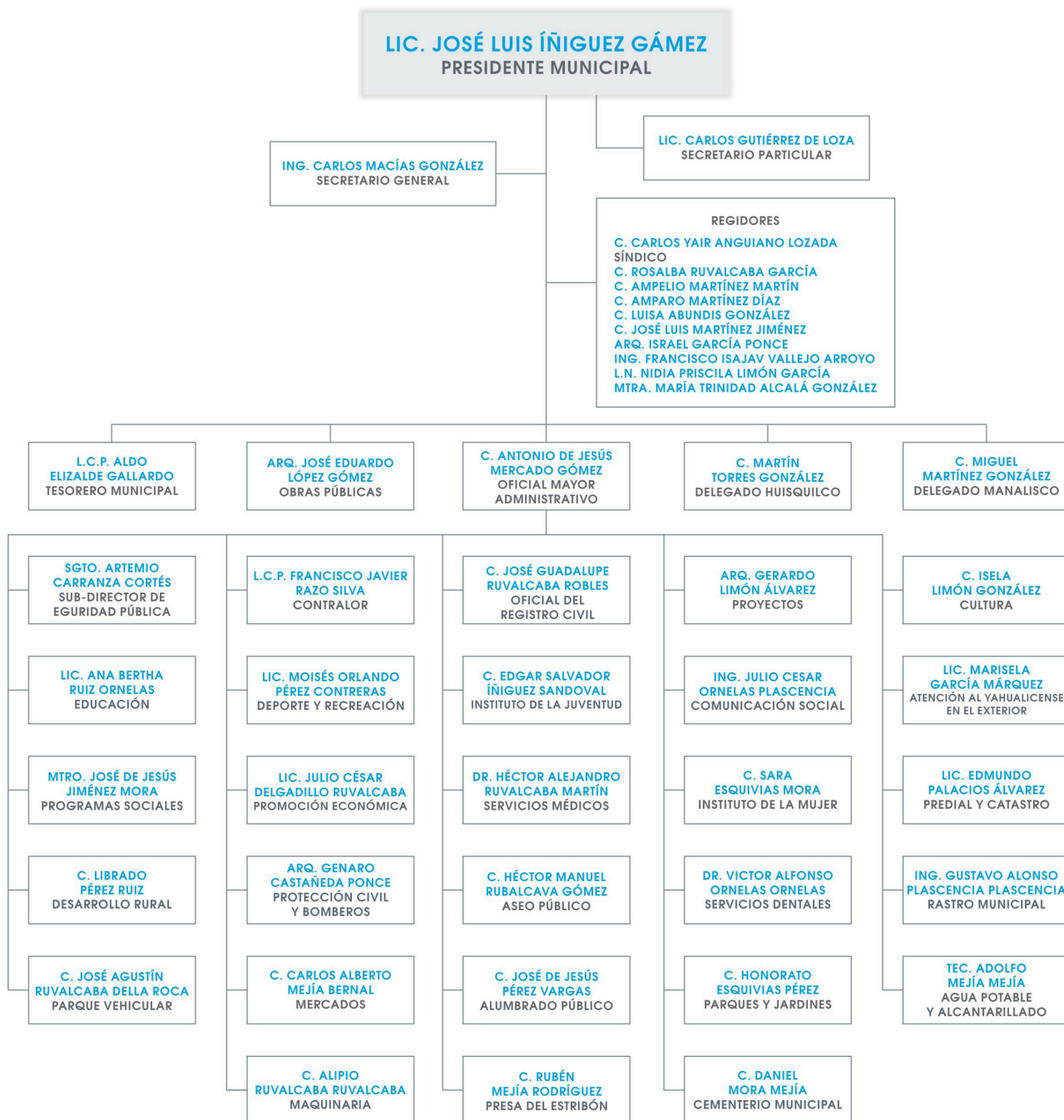
- Derechos Humanos
- Puntos Constitucionales
- Mercados y Comercios

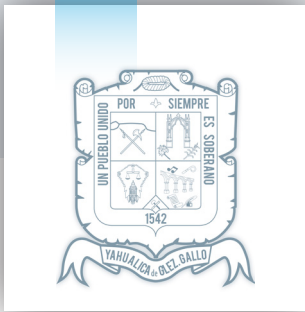
**Colegiada:**

- Promoción y Fomento Agropecuario y Forestal
- Ecología, Saneamiento y Acción contra Contaminación



## 1.2.3. Organización administrativa (Alcalde y funcionarios municipales): integración, funciones y responsabilidades, y su organización, entre otros.



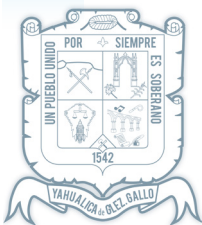


## 2. Análisis de problemas identificados en el PMD.

*Problemas estratégicos del PMD y resultados y logros esperados al 2015*

N°	Problema estratégicos	Resultados y logros esperados al 2015
1	<p><b>Materia prima comercializada como tal, sin darle un proceso para elevar su valor.</b></p> <p>Una serie de factores afectan la economía del municipio y desembocan en el grave problema de comercializar la materia prima como tal por parte de los productores, sin darle un proceso para elevar su valor. Estos factores son, primeramente, la falta de difusión adecuada de los programas sociales lo que ocasiona que se desaproveche la captación de aguas pluviales para los cultivos, se introduzcan métodos de producción que afectan el campo y haya una falta de apoyos y créditos a emprendedores por parte de las autoridades competentes; aunado a esto está la carencia de rutas de transporte urbano en zonas marginadas y con rezagos sociales que impide el impulso de productores en dichas zonas. Por último, la reacción del sector productivo ante esto, es su apatía por formar asociaciones o cooperativas, provocando entonces que las empresas foráneas que realizan obras en el municipio, busquen apoyo en sectores productivos fuera del municipio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización de tianguis y ferias de comercio</li> <li>• Realizar cooperativas con: chileros y tomateros.</li> <li>• Pláticas con productores.</li> <li>• Promover el programa Sistema Nacional de Empleo</li> <li>• Fomentar la información del SNE</li> <li>• Promover el programa Sistema Nacional de Empleo</li> <li>• Fomentar la información del SNE</li> <li>• Reuniones y platicas informativas</li> <li>• Red de agua potable en calle Ávila Camacho, Huisquilco.</li> <li>• Red de agua potable en calle Morelos, Huisquilco.</li> <li>• Red de agua potable en calle Lázaro Cárdenas, Yahualica.</li> <li>• Renovar colector principal de drenaje en calle Ramón y Escobedo.</li> <li>• Renovar colector en Av. Higinio Ruvalcaba.</li> <li>• Ampliar red de drenaje en calle Prol. Encarnación Rosas.</li> <li>• Extensión de drenaje en Hda. De los Vázquez, Comunidad El Durazno.</li> <li>• Captura en la ventanilla de apoyos del Programa de Apoyo a la Inversión, al Equipamiento e Infraestructura.</li> </ul>
2	<p><b>Falta impulso y apoyo a productores</b></p> <p>La compra de insumos con proveedores foráneos por parte de las empresas que realizan obras en el municipio, así como la falta de atención a brechas y caminos son muestra de otro gran problema, la falta de impulso y apoyo a productores locales por parte de las autoridades y la reacción del sector productivo ante esto, se ve reflejado en su apatía por formar cooperativas y asociaciones para su desarrollo. Sumado a estos problemas que afectan a los productores, tenemos las carencias viales de estacionamiento en la cabecera municipal y la poca cultura vial de la población, que inhiben la facilidad de acercarse a la cabecera municipal para dar salida a sus productos en el mercado local.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión con perifoneo y telecable de los programas de apoyo para PYMEs y emprendedores.</li> <li>• Reuniones con sectores productivos y emprendedores para facilitar la gestión y el otorgamiento de los apoyos.</li> <li>• Proyecto Elaboración de expedientes por solicitudes de apoyo por programa según corresponda.</li> <li>• Equipamiento de los negocios ya establecidos.</li> <li>• Creación de proyectos innovadores que den valor agregado a los productos del municipio.</li> <li>• Abrir la convocatoria a industrias con interés en establecerse en el municipio.</li> <li>• Analizar proyectos para identificar los que sean viables.</li> <li>• Obtener apoyo.</li> <li>• Tramitar la donación del terreno.</li> <li>• De acuerdo al Plan de Desarrollo Urbano, determinar el espacio apropiado para la construcción de naves y techumbres para talleres.</li> <li>• Agenda de trabajo para Módulo de Maquinaria</li> <li>• Asesorías a productores en la elaboración y trámite de sus proyectos.</li> </ul>

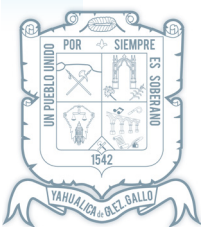




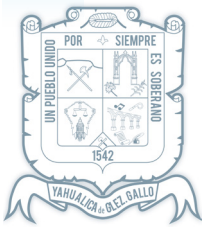
### 3 Pérdida de talentos

Aspectos como la poca información en escuelas sobre adicciones, la falta de educación deportiva, la carencia de espacios deportivos en delegaciones y el mal uso de instalaciones deportivas, reflejan la falta de fomento al deporte, que sumado esto a la falta de valores y apoyos para la promoción cultural, ocasionan un grave problema que aqueja el desarrollo económico, social y humano del municipio: la pérdida de talentos. Entre otros factores que contribuyen a esta problemática están: la basura acumulada en ciertas zonas, la falta de agua y drenaje, la desnutrición y escases de alimento que se refleja en la mala alimentación desde edades tempranas, así como la poca accesibilidad a medicamentos básicos por la falta de medicinas y consultas médicas.

- Ampliar el Programa Oportunidades en un 10% en esta administración
- Reuniones periódicas con vocales en Mesa de Atención Ciudadana (MAC)
- Presentar veletas de calificaciones vigentes y/o gastos relacionados al paquete educativo.
- Entrega de medicamentos para niños y jóvenes de escasos recursos.
- Realizar cursos y talleres en coordinación con el DIF y Casa de la Cultura
- Campañas sobre el valor y respeto de las personas discapacitadas.
- Talleres para personas con discapacidad motriz, visual y auditiva.
- Campaña "Conoce tus derechos"
- Programa "Llega"
- Programa de Becas Municipales.
- Módulo de preparatoria semiescolarizadaUDG y Universidad Virtual.
- Mantenimiento a escuelas.
- Programa Escuela Sana
- Apoyo a escuelas rurales
- Integración y seguimiento del Consejo Municipal de Participación Social en la Educación
- Mini Olimpiadas
- Encuentros deportivos especiales
- Encuentros deportivos regionales
- Elaborar un plan de trabajo en conjunto para cada taller.
- Entrevistar a diversos instructores para elegir el más apto.
- Promover los talleres mediante volantes y telecable.
- Buscar curso para que los instructores de los talleres conozcan nuevas técnicas.
- Academias deportivas:
  - » Fútbol
  - » Basquetbol
  - » Taekwondo
  - » Box
  - » Ciclismo
  - » Voleibol
- Ligas deportivas:
  - » Fútbol Libre
  - » Fútbol de Veteranos
  - » Fútbol Juvenil
  - » Fútbol Infantil Mayor
  - » Fútbol Infantil Menor
  - » Basquetbol Libre
  - » Basquetbol Veteranas
  - » Basquetbol Juvenil
  - » Basquetbol Infantil Mayor
  - » Basquetbol Infantil Menor
  - » Voleibol Libre
  - » Voleibol Juvenil



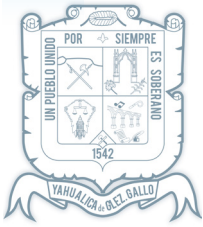
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ruta Ciclista Categoría Máster</li> <li>• Ruta Ciclista Categoría Juvenil</li> <li>• Ruta Ciclista Categoría Infantil</li> <li>• Formación de Selecciones</li> <li>• Frontón Libre</li> <li>• Frontón Juvenil</li> <li>• Mantenimiento a instalaciones deportivas</li> <li>• Integración y seguimiento del Consejo Municipal del Deporte y Participación Social en el Deporte</li> <li>• Mini Olimpiadas</li> <li>• Encuentros deportivos especiales</li> <li>• Encuentros deportivos regionales</li> <li>• Agregar al Instituto Yahualicense de la Juventud, el área de atención psicológica</li> <li>• Agregar al instituto de la juventud el área de orientación y prevención dotada de material ilustrativo, folletos, así como orientación de profesionales</li> <li>• Orientación vocacional a los jóvenes, para que tomen decisiones de rumbo que los beneficien en los ámbitos académico y productivo</li> <li>• Contratar a maestros para que den clases y capacitaciones a los jóvenes sobre diferentes materias.</li> <li>• Agregar al Instituto Yahualicense de la Juventud el área de orientación nutricional, contratar a una nutrióloga</li> <li>• Hacer concursos de bandas de rock, de canto, de diferentes deportes, torneos relámpago, etc.</li> <li>• Creación del Voluntariado Juvenil</li> <li>• Formación de un consejo juvenil</li> <li>• Premios Juventud</li> <li>• Se realizará una vez al año</li> <li>• Concurso de oratoria</li> <li>• Pinta de murales en bardas</li> </ul>
<p><b>4</b></p>	<p><b>Falta de valores que promuevan la cultura</b></p> <p>El grave problema de la falta de valores que promuevan la cultura en el municipio es ocasionado por la pérdida de talentos, lo que ocasiona un círculo vicioso, ya que esta misma pérdida de talentos lleva a que no haya apoyos a la cultura y por lo mismo no se cultiven valores en la población. Además, entre otros factores que agravan el problema están: la falta de luminarias visto en la poca iluminación en zonas marginadas; la falta de transporte para asistir a eventos y el poco apoyo a estudiantes, por lo que la participación en actividades culturales es poca o nula. Todo esto, sumado a las casas sin piso y techo, afectan la identidad social que provocan la falta de valores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar los talleres de canto, guitarra y baile.</li> <li>• Eventos cívicos, culturales y tradicionales.</li> <li>• Proyecto Conoce la historia de tu municipio</li> <li>• Exposiciones, recitales, presentación de grupos, bailables.</li> <li>• Festivales municipales y de la región.</li> <li>• Intercambios culturales</li> <li>• Día de muertos</li> <li>• Revolución Mexicana</li> <li>• Independencia de México</li> <li>• Fiestas patrias</li> <li>• Mini Olimpiadas</li> <li>• Encuentros deportivos especiales</li> <li>• Encuentros deportivos regionales</li> <li>• Entrega de materiales deportivos</li> <li>• Proyecto Concurso "Muévete"</li> </ul>



<p><b>5</b></p>	<p><b>Desigualdad entre mujeres y hombres</b></p> <p>La desigualdad entre mujeres y hombres, otro grave problema humano-social en el municipio, se mantiene y es más notoria por actitudes como el machismo, la desigualdad en oportunidades de trabajo y estudio, empleos mal pagados para las mujeres y en estos tiempos, en que el desempleo abruma, tenemos la falta de empleo para las mujeres. Estas desigualdades entre hombres y mujeres provoca la falta de valores y de identidad social en la población.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsar liderazgos</li> <li>• Talleres sobre una nueva cultura de participación equitativa.</li> <li>• Proyecto Equidad e igualdad entre hombres y mujeres.</li> <li>• Semana de la equidad</li> <li>• Talleres equitativos</li> <li>• Conoce la historia de tu municipio.</li> <li>• Implementar la equidad e igualdad entre hombres y mujeres.</li> </ul>
<p><b>6</b></p>	<p><b>Organización y planeación para las obras a ejecutar</b></p> <p>Una problemática relevante para el desarrollo del municipio es la poca organización y planeación de las obras a ejecutar, lo que lleva a esta situación es por una parte, la falta de conocimiento para evaluar trabajos que nos habla de la necesidad de capacitación del personal correspondiente, y por otra parte, la carencia de un comité de infraestructura carretera para adecuar el presupuesto de forma eficiente para el mejoramiento de la infraestructura carretera y calles del municipio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar proyectos arquitectónicos a nivel ejecutivo, con análisis de cada caso y su presupuesto de ejecución.</li> <li>• Restauración del centro histórico "Calle Hidalgo entre Galeana y González Gallo"</li> <li>• Empedrado ecológico en Av. Las Rosas</li> <li>• Rehabilitación con asfalto de varias calles</li> <li>• Segunda etapa de Restauración del Centro Histórico</li> <li>• Construcción de estacionamiento público sobre cause del río que atraviesa la cabecera municipal</li> <li>• Construcción de espacios educativos en varias comunidades</li> </ul>
<p><b>7</b></p>	<p><b>Falta de infraestructura</b></p> <p>Otro problema que aqueja el vocacionamiento y las potencialidades del municipio es la falta de infraestructura. Entre los factores detrás de esto, están la poca coordinación con las dependencias del gobierno estatal y federal, como es la SEDER y la SCT. Además se requiere de una entidad municipal encargada de la organización y planeación de las obras requeridas para mejorar el nivel de vida de sus habitantes. Pero no sólo en temas de infraestructura carretera hay requerimientos, pues la falta de apoyos del gobierno federal a los municipios, ocasionado por la poca coordinación con las autoridades y la falta de participación ciudadana, han traído carencias también en infraestructura para la limpieza y el aseo público en el municipio</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar un listado de prioridades en cuanto a infraestructura se refiere.</li> <li>• Elaboración de proyectos en base a prioridades de infraestructura.</li> <li>• Construcción de letrinas en la comunidad de Apozol</li> <li>• Aplicación de asfalto en la comunidad del Río Colorado</li> <li>• Construcción de empedrado ecológico "la ganadera"</li> <li>• Construcción de letrinas en la comunidad de El Tulillo</li> <li>• Construcción de andador peatonal en el fraccionamiento de Tecoluta</li> <li>• Construcción de empedrado ecológico en la comunidad de Teocaltichillo</li> <li>• Segunda etapa de asfaltación del camino a La Comunidad</li> <li>• Construcción de red de drenaje en la comunidad de La Jarilla</li> <li>• Construcción de red de drenaje en la comunidad de El Barrio</li> <li>• Red de drenaje, agua y pavimentación de la calle Morelos en la Delegación de Manalisco</li> <li>• Red de drenaje, agua potable y pavimentación de la calle Leona Vicario en la Delegación de Manalisco</li> <li>• Red de drenaje, agua potable y pavimentación de la calle Venustiano Carranza en la Delegación de Huisquilco</li> <li>• Red de drenaje, agua potable y pavimentación de la calle Tucán en la cabecera municipal</li> <li>• Red de drenaje, agua potable y pavimentación de la calle gaviota en la cabecera municipal</li> <li>• Red de drenaje, agua potable y pavimentación de la calle Ramón Corona en la cabecera municipal</li> </ul>



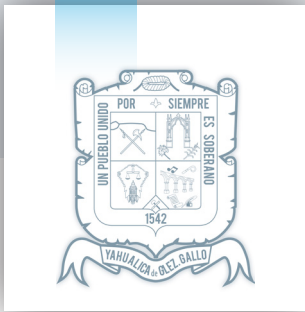
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red de drenaje, agua potable y pavimentación de la calle Zaragoza en la cabecera municipal</li> <li>• Red de drenaje, agua potable y pavimentación de la calle Independencia en la cabecera municipal</li> <li>• Alumbrado público en comunidades marginada</li> <li>• Electrificaciones rurales</li> <li>• Mejoramiento y conservación de espacios de uso de la juventud</li> </ul>
<p><b>8</b></p>	<p><b>Gestión adecuada de recursos</b></p> <p>Es cierto que para la organización y planeación de obras y la consecuente creación de infraestructura, se requiere, como lo marca el presente problema, de la gestión adecuada de recursos. El municipio requiere una importante gestión de apoyos como lo demanda la ciudadanía al pedir la coordinación entre ayuntamiento, dependencias y ciudadanía, quien siente, entre otros problemas, la necesidad de rehabilitar líneas de agua potable y drenaje, el equipamiento en temas como el de la basura, ante la carencia de camiones compactadores de basura, el contar con rutas adecuadas o su reestructuración con mejores horarios para un servicio eficiente. Además, de la reglamentación del centro histórico, la actualización del reglamento de aseo público y su aplicación, para controlar el exceso de ambulantes en esta zona, ya que generan mucha basura, agravando los problemas en este tema. En todo este escenario, educar al ciudadano es importante para su participación en la gestión de recursos, pues una difusión de los programas de apoyo para la gestión de estos, facilita su gestión por las diferentes partes: ciudadanía y gobierno, para beneficio de todos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reparto de información impresa con los programas federales y estatales.</li> <li>• Asesoría a los ciudadanos en la obtención de recursos en los diferentes programas.</li> <li>• Vaciado de todos los registros textuales de las cuentas al sistema digital</li> <li>• Instalar un sistema digital</li> <li>• Capacitación del personal para el manejo del sistema digital</li> <li>• Dar valores reales ya digitalizados</li> <li>• Cobros en base a valores catastrales actualizados</li> <li>• Equipos de inspección</li> <li>• Depurar y actualizar el padrón catastral</li> <li>• Establecer una oficina en cada delegación y dos en la cabecera municipal</li> <li>• Proyecto: Consejo Técnico Catastral Municipal</li> <li>• Tabla de valores</li> <li>• Estructurar el mapa cartográfico del municipio en base a coordenadas</li> <li>• Presentación ante dependencias de gobierno de los proyectos más viables.</li> </ul>
<p><b>9</b></p>	<p><b>Aplicación justa y equitativa de la ley</b></p> <p>Una problemática que aqueja seriamente al país y del cual no es ajeno el municipio, es la deficiente aplicación justa y equitativa de la ley, que en el caso particular de Yahualica, los problemas que dan origen a este tema son la falta de vínculos adecuados con las autoridades competentes, así como la poca participación ciudadana para denunciar por miedo a represalias y por la percepción pública de la poca continuidad que se da en la averiguación previa y procesos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de reglamentos.</li> <li>• Elaboración de trípticos con los reglamentos para su aplicación.</li> <li>• Calendarización para capacitaciones.</li> <li>• Oficina de Atención al Yahualicense en el Exterior</li> </ul>



**10 Servidores públicos con poco interés por servir**

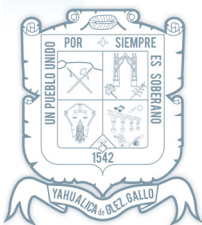
La deficiente aplicación justa y equitativa de la ley y la falta de señalización en el municipio, derivan en la falta de interés ciudadano por respetar reglamentos de policía y buen gobierno, lo que lleva al grave problema de encontrar servidores públicos con poco interés por servir ante esta apatía pública, pero no sólo ahí acaban los factores que promueven su desinterés, también el que haya servidores sin vocación de servicio, además de los sueldos bajos, la falta de equipo, la falta de capacitación, la falta de interés de gobernantes al brindarles pocos apoyos económicos, así como el trabajar en instalaciones inadecuadas, se suman a la lista de factores que agravan este problema en el municipio.

- 10 Capacitaciones anuales.
- Apoyos por puntualidad y atención en el servicio.
- Evaluación semestral de las áreas.
- Calendarizar los cursos para su impartición.



## 3. Objetivos Estratégicos 2030 y su cumplimiento al 2015.

N°	Objetivos estratégicos	No. Estrategias específicas	Área Responsable
1	<b>Impulsar la industrialización de la materia prima local, otorgándole así valor agregado en su comercialización.</b>	<p>1.1 Lograr la fluidez del comercio que favorezca a los comerciantes.</p> <p>1.2 Lograr que los productores se unan para poder consolidar cooperativas que permita que la materia prima local sea vendida a un mejor precio.</p> <p>1.3 Capacitar a los productores para la mejora de sus productos.</p> <p>1.4 Promover el programa con apoyos a fondo perdido.</p> <p>1.5 Promover el crédito FOJAL.</p> <p>1.6 Ampliar la cobertura de servicios básicos.</p> <p>1.7. Acercar a los productores y emprendedores los recursos federal y estatal.</p>	<p>Promoción Económica</p> <p>Lic. Julio Cesar Delgadillo Ruvalcaba Ing. Teófilo Gamboa Cárdenas Lic. Liliana Ruvalcaba Macías</p> <p>Promoción Económica</p> <p>Agua Potable Obras Públicas</p> <p>Desarrollo Rural SAGARPA</p>
2	<b>Gestionar los recursos necesarios para dar impulso y apoyo suficiente a los productores y emprendedores del municipio.</b>	<p>2.1 Promover con publicidad los programas federales, estatales y municipales para las PYMEs y personas emprendedoras.</p> <p>2.2 Lograr la gestión de recursos económicos de FOJAL, SEPROE y Desarrollo Humano de apoyo económico a productores y emprendedores.</p> <p>2.3. Realizar acuerdo con el CEPE (Consejo Estatal de Promoción Económica)</p> <p>2.4. Planificar los trabajos del módulo de maquinaria para brindar una atención pronta y eficiente, con ahorro de recursos materiales y económicos.</p> <p>2.5. Ser enlace entre las secretarías de gobierno y los productores y emprendedores del municipio.</p>	<p>Promoción Económica Desarrollo Humano Estatal</p> <p>Lic. Julio Cesar Delgadillo Ruvalcaba Ing. Teófilo Gamboa Cárdenas</p> <p>Lic. Liliana Ruvalcaba Macías</p> <p>Módulo de Maquinaria</p> <p>Desarrollo Rural</p>

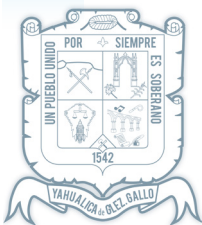


<p><b>3</b></p>	<p><b>Generar oportunidades para el desarrollo integral de los talentos y aptitudes de la niñez y juventud yahualicenses.</b></p>	<p>3.1 Promover acciones para que las familias de escasos recursos tengan accesos a los programas sociales.</p> <p>3.2 Lograr que los apoyos de los programas sociales que reciben las familias yahualicenses, lleguen a niños y jóvenes.</p> <p>3.3 Apoyar al desarrollo saludable de la niñez y la juventud.</p> <p>3.4 Elaborar diferentes tipos de talleres para fomentar la cultura y el deporte creando un mejor desarrollo y crecimiento personal.</p> <p>3.5 Promover en el municipio espacios para fomentar el cuidado y respeto de las personas discapacitadas.</p> <p>3.6. Facilitar la movilidad de los jóvenes estudiantes a sus centros de estudio.</p> <p>3.7 Implementar un programa de becas como estímulo a la educación, con la finalidad de apoyar a los alumnos de excelencia y de escasos recursos, y de esta forma incentivar a seguir con su buen desempeño escolar.</p> <p>3.8. Promover la creación de nuevas modalidades de estudio en nuestro municipio.</p> <p>3.9. Mantener las escuelas del municipio en óptimas condiciones para que se ofrezca a los alumnos una educación de calidad, en un ambiente seguro.</p> <p>3.10. Promover y apoyar la organización de eventos deportivos a nivel municipal y regional.</p> <p>3.11. Implementar diversos talleres que permitan a niños, jóvenes y adultos desarrollar sus habilidades artísticas.</p> <p>3.12. Implementar un programa y talleres como estímulo a la educación y generación de cultura en aspectos deportivos y buenos hábitos para la mejora social.</p>	<p>Asistencia social</p> <p>Asistencia social</p> <p>Asistencia social</p> <p>Instituto Yahualicense de la Mujer Casa de la Cultura DIF Instituto de la Juventud Yahualicense Educación</p> <p>Instituto Yahualicense de la Mujer</p> <p>Desarrollo Humano Municipal y Estatal</p> <p>Dirección de Educación.</p> <p>Dirección de Educación Coordinador del módulo de la preparatoria UDG del municipio.</p> <p>Dirección de Educación y Obras Públicas</p> <p>Dirección de Fomento Deportivo y Dirección de Educación</p> <p>Casa de la Cultura</p> <p>Dirección de Fomento Deportivo</p>
-----------------	---	--	--

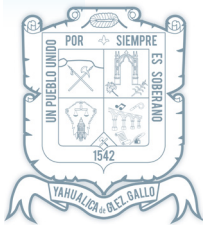


		<p>3.13. Promover la creación de nuevos talleres deportivos en el municipio.</p> <p>3.14. Promover el deporte escolar en el municipio para generar la formación integral desde todos los puntos de vista, en un ambiente seguro e instalaciones adecuadas.</p> <p>3.15. Promover y apoyar la organización de eventos deportivos a nivel municipal y regional.</p> <p>3.16. Proporcionar apoyo psicológico y orientación a jóvenes.</p> <p>3.17. Generar en los jóvenes una cultura alimenticia saludable y combatir problemas como obesidad y desnutrición</p> <p>3.18. Abrir espacios para la participación de los jóvenes con ímpetu de servicio en el mejoramiento de su comunidad, para que los sean actores en las actividades a desarrollar</p>	<p>Dirección de Fomento Deportivo CODE</p> <p>COMUDE CONADE</p> <p>Dirección de Fomento Deportivo Obras Públicas</p> <p>Dirección de Fomento Deportivo</p> <p>Instituto Yahualicense de la juventud Instituto Yahualicense de la juventud</p> <p>Instituto Yahualicense de la Juventud</p>
4	<b>Crear espacios de expresión cultural en el municipio para el desarrollo de sus valores artísticos.</b>	<p>4.1 Gestionar ante la Secretaría de Educación la incorporación de programas educativos con énfasis en el rescate de valores culturales.</p> <p>4.2. Organizar diversos eventos para el fomento de los valores cívicos y artísticos.</p> <p>4.3. Fomentar el interés por los recintos culturales y la historia del municipio.</p> <p>4.4. Realizar eventos acordes a los talleres implementados en casa de la cultura.</p> <p>4.5. Promover a los distintos grupos artísticos juveniles de nuestro municipio integrándolos a nuestros eventos.</p> <p>4.6. Organizar exposiciones, concursos y otras actividades en las que se muestren los talentos.</p> <p>4.7. Organizar diversos eventos para el fomento deportivo.</p>	<p>Casa de la Cultura Área de Educación Instituto de la Mujer Yahualicense.</p> <p>Dirección de Educación, Dirección de Cultura y Dirección de Museos.</p> <p>Dirección de Educación, Cultura y Museos.</p> <p>Casa de la Cultura</p> <p>Casa de la Cultura</p> <p>Casa de la Cultura</p> <p>Dirección de Fomento Deportivo</p>

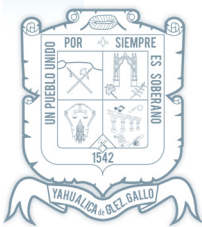




		4.8. Generar un espacio en el que los jóvenes se expresen de manera creativa, a través de la participación en el baile	Dirección de Fomento Deportivo Instituto Yahualicense de la juventud -Director Edgar Iñiguez Sandoval -Regidor de Juventud Isajav Vallejo -Voluntariado IYJ
5	<b>Promover políticas y acciones para la igualdad y equidad entre mujeres y hombres.</b>	5.1. Abrir espacios de participación equitativa para mujeres al impulsar su incorporación en la toma de decisiones en los diversos sectores políticos, sociales, económicos y culturales.  5.2. Generar un ambiente de igualdad entre los niños y jóvenes del municipio.  5.3. Promover el valor de la equidad de género.  5.4. Generar un ambiente de igualdad entre niños y jóvenes del municipio.	Instituto Municipal de la Mujer Yahualicense.  Instituto de la Mujer, Dirección de Deportes y Dirección de Educación  Casa de la Cultura  Dirección de Fomento Deportivo
6	<b>Promover la organización y planeación de las obras a ejecutar en base a su prioridad e impacto de beneficio social.</b>	6.1. Crear el primer archivo de proyectos a ejecutar en el municipio.  6.2. Mejorar y ampliar la infraestructura de la cabecera municipal, para tener mejores redes de comunicación y servicios, que hagan a la localidad más competitiva y atractiva para las inversiones privadas.	Proyectos  Obras Públicas
7	<b>Fortalecer la infraestructura básica social que demanda el desarrollo del municipio.</b>	7.1. Idear y crear un plan para generar todos los proyectos requeridos.  7.2. Aplicar de forma prioritaria los recursos obtenidos.  7.3. Crear en los jóvenes conciencia de la importancia de servir a la comunidad y preservar los espacios públicos así como ayudar a su mejoramiento y conservación	Proyectos  Obras Públicas  Instituto Yahualicense de la juventud
8	<b>Realizar la gestión y recaudación oportuna y adecuada de los recursos que benefician a los Yahualicenses.</b>	8.1. Dar a conocer oportunamente los programas federales y estatales a los sectores de la sociedad correspondientes.  8.2. Digitalizar las cuentas prediales.  8.3. Actualizar las cuentas digitalizadas.  8.4. Establecer red de cobro catastral más amplia.	Desarrollo Rural  Dirección de Catastro y Predial  Dirección de Catastro y Predial  Dirección de Catastro y Predial

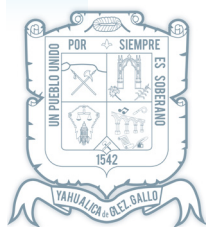


		<p>8.5 Ampliar la participación ciudadana en la recaudación catastral.</p> <p>8.6. Hacer el estudio adecuado de los elementos que conforman la tabla de valores catastrales.</p> <p>8.7. Actualizar la cartografía rustica y urbana.</p> <p>8.8. Lograr la relación de acuerdos con las dependencias encargadas de los apoyos para obras</p>	<p>Dirección de Catastro y Predial</p> <p>Dirección de Catastro y Predial</p> <p>Dirección de Catastro y Predial</p> <p>Proyectos Presidente Municipal</p>
<b>9</b>	<b>Aplicación justa y equitativa de la ley.</b>	<p>9.1 Lograr establecer reglamentos para cada área del H. Ayuntamiento.</p> <p>9.2. Capacitar a los elementos de seguridad pública en los diferentes reglamentos y leyes.</p> <p>9.3. Dar a conocer a los migrantes información sobre sus derechos al visitar México.</p>	<p>Sindicatura</p> <p>Dirección de Seguridad Pública</p> <p>Dirección de Atención al Yahualicense en el Exterior</p>
<b>10</b>	<b>Promover la capacitación y apoyos a servidores públicos que incentive su interés por servir.</b>	<p>10.1 Capacitar a los empleados para ofrecer un mejor servicio a la ciudadanía, obteniendo su satisfacción con el servicio.</p> <p>10.2. Impartir temas de interés para los elementos de seguridad pública que mejore su servicio.</p>	<p>Oficialía Mayor Sindicatura</p> <p>Dirección de Seguridad Pública</p>



## 4. Mecanismos de seguimiento y evaluación.

OBJETIVO	ESTRATEGIA	INDICADOR	VALOR ACTUAL	2013	2014	2015
1	1.1	Promover el comercio local en 18 tianguis artesanales y/o ferias de comercio a nivel estatal y nacional en beneficio de 500 productores del municipio. <i>Nota: el indicador es acumulativo.</i>	0	6	12	18
	1.2	Apoyo y asesoría a productores para la conformación de cooperativas. Formación de una cooperativa por rubro: canteros, agricultores, apicultores. <i>Nota: el indicador es acumulativo.</i>	Ningún apoyo	1 cooperativa	2 cooperativa	3 cooperativa
	1.3	Implementación de pláticas para promover programas sobre como dar valor agregado a los cultivos de chile y tomate. <i>Nota: el indicador es acumulativo.</i>	Ninguna	12 pláticas	24 pláticas	36 pláticas
	1.4	Se realizarán pláticas mes a mes dirigidas a emprendedores y productores para dar a conocer los programas de apoyo a fondo perdido. <i>Nota: el indicador es acumulativo.</i>	Ninguna	12 pláticas	24 pláticas	36 pláticas
	1.5	Implementación de pláticas para promover programas para dar valor agregado a los cultivos de chile y tomate. <i>Nota: el indicador es acumulativo.</i>	Ninguna	12 pláticas	24 pláticas	36 pláticas
	1.6	Ampliación de servicios básicos de agua potable y drenaje en un 3% de los hogares yahualicenses sobre la cifra actual de 78% y 93.8% respectivamente. <i>Nota: el indicador es acumulativo.</i>	78% 93.8%	79% 94.8%	80% 95.8%	81% 96.8%
	1.7	Se hará la difusión entre los productores en las reuniones municipales del Consejo de Desarrollo Rural de forma mensual de los programas de SEDER y SAGARPA. <i>Nota: el indicador es acumulativo.</i>	Inician reuniones	12	24	36



OBJETIVO	ESTRATEGIA	INDICADOR	VALOR ACTUAL	2013	2014	2015
2	2.1	Promoción de programas con una reunión y cuatro visitas mensuales para emprendedores y PYMES. <i>Nota: el indicador es acumulativo.</i>	Inicia promoción	12 pláticas 48 visitas	24 pláticas 96 visitas	36 pláticas 144 visitas
	2.2	Elaboración de cartera de productores por sector para una gestión eficiente de recursos, de un 0% inicial a un 60% de captura de los registrados en tesorería. <i>Nota: el indicador es acumulativo.</i>	0%	20%	40%	60%
	2.3	Planeación y desarrollo de trabajos en base a la agenda de trabajo	Inicia agenda	Agenda mes a mes	Agenda mes a mes	Agenda mes a mes
	2.4	Elaboración de agenda de trabajo mes a mes de solicitudes de trabajo.	No existe agenda	Agenda día a día	Agenda día a día	Agenda día a día
	2.5	Asistencia para el enlace y gestión de apoyos para productores y emprendedores en reuniones mensuales. <i>Nota: el indicador es acumulativo.</i>	Inicia	12 pláticas	24 pláticas	36 pláticas



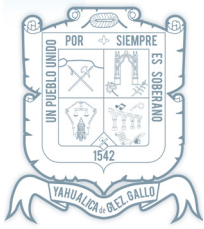
OBJETIVO	ESTRATEGIA	INDICADOR	VALOR ACTUAL	2013	2014	2015
3	3.1	Ampliación del padrón de afiliados a Oportunidades en un 10% sobre el padrón actual de 1,280 familias. <i>Nota: el indicador es acumulativo.</i>	1,280 familias	1,330 familias	1,370 familias	1,410 familias
	3.2	Registro de asistencia a pláticas bimestrales y presentación de documentación escolar para orientar el uso adecuado de los apoyos de Oportunidades en un padrón de 1,280 familias. <i>Nota: el indicador es acumulativo.</i>	No hay evidencia	Elaboración de registro 6 pláticas	Aplicación 12 pláticas	Aplicación 18 pláticas
	3.3	Gestión y entrega de apoyos por 75 mil pesos a niños y jóvenes estudiantes de escasos recursos. <i>Nota: el indicador es acumulativo.</i>	Sin recurso	25 mil pesos	50 mil pesos	75 mil pesos
	3.4	Talleres para el fomento cultural y deportivo iniciando con nueve para llegar a diez al cerrar la administración.	9	9	9	10
	3.5	Promover el respeto y protección de las personas con alguna discapacidad, a través de campañas en un 60% de la población, partiendo de 0%.	Inician campañas	20%	40%	60%
	3.6	Gestión de un vehículo para el traslado de estudiantes a sus centros de estudio.	2	3	3	3
	3.7	Entrega de 150 becas de excelencia educativa y con escasos recursos económicos. <i>Nota: el indicador es acumulativo.</i>	Ninguna beca	80 becas	110 becas	150 becas
	3.8	Apertura de un módulo de preparatoria semiescolarizada en la cabecera.	No existe	100%	100%	100%
	3.9	Mantenimiento a las escuelas del municipio a través del Programa Escuela Sana.	80%	90%	95%	100%



OBJETIVO	ESTRATEGIA	INDICADOR	VALOR ACTUAL	2013	2014	2015
3	3.10	Participación deportiva de las escuelas en un 100%, jóvenes y personas adultas del municipio en un total de 1000 personas en los eventos organizados por el ayuntamiento.	Escuelas 0%	Escuelas 90% 750 personas	Escuelas 95% 850 personas	Escuelas 100% 1000 personas
	3.11	Implementación de diversos talleres que permitan a niños, jóvenes y adultos desarrollar sus habilidades artísticas. Nota: el indicador es acumulativo.	6	8	9	10
	3.12	Se realizan academias deportivas de: futbol, basquetbol, taekwondo, box, ciclismo, natación, beisbol y voleibol; durante todo el año.	4	4	6	8
	3.13	Se crean nuevos talleres deportivos para una cartera más amplia de opciones para lograr un total de 24 ligas deportivas.	Inician talleres	18	22	24
	3.14	Recuperación de espacios deportivos y su mantenimiento para la promoción deportiva en un 100%. Nota: el indicador es acumulativo.	40%	60%	80%	100%
	3.15	Se promueven, apoyan y organizan eventos deportivos a iniciativa propia o por solicitud de terceros.	0%	100%	100%	100%
	3.16	Apoyar con atención psicológica y orientación de vida a jóvenes que así lo requieran. Lograr atender el 100% de solicitudes.	0%	100%	100%	100%
	3.17	Dar asesoría en alimentación a través de un nutriólogo a los jóvenes que así lo requieran.	0%	100%	100%	100%
	3.18	Creación de 2 brigadas y un concurso de oratoria anuales para el desarrollo de las habilidades y liderazgos de los jóvenes del municipio.	Inician actividades	2 brigadas 1 concurso de oratoria	2 brigadas 1 concurso de oratoria	2 brigadas 1 concurso de oratoria

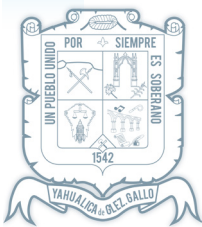


OBJETIVO	ESTRATEGIA	INDICADOR	VALOR ACTUAL	2013	2014	2015
4	4.1	Realización de 15 programas educativos para el rescate de valores culturales con el apoyo de recursos de la Secretaría de Educación. <i>Nota: el indicador es acumulativo.</i>	Ninguno	10	12	15
	4.2	Involucrar al 100% de las escuelas del municipio en los eventos cívicos, culturales y tradicionales que se realicen en el municipio. <i>Nota: el indicador es acumulativo.</i>	80%	90%	95%	100%
	4.3	Promoción de la historia del municipio para darla a conocer con visitas guiadas al 100% de los alumnos a los recintos históricos del municipio. <i>Nota: el indicador es acumulativo.</i>	Ninguna	80%	90%	100%
	4.4	Realización de 15 eventos para la promoción de los participantes de los talleres de la Casa de la Cultura. <i>Nota: el indicador es acumulativo.</i>	0	10	12	15
	4.5	Integración de los grupos artísticos del municipio en 10 eventos a realizarse. <i>Nota: el indicador es acumulativo.</i>	Ninguno	6	8	10
	4.6	Se organizan 15 eventos culturales como exposiciones, concursos y otras actividades para la promoción de los talentos del municipio.	0	10	12	15
	4.7	Organización de 8 eventos deportivos anuales con inclusión de todas las edades.	Ninguno	8	12	16
	4.8	Organización de academia y concurso de baile anual para la expresión creativa de los jóvenes.	Ninguno	1 academia 1 concurso	1 academia 1 concurso	1 academia 1 concurso

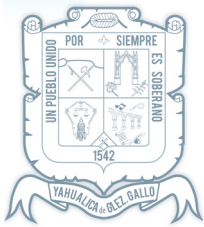


OBJETIVO	ESTRATEGIA	INDICADOR	VALOR ACTUAL	2013	2014	2015
5	5.1	Apertura de espacios en un 100% para la participación equitativa que apoye su incorporación a la toma de decisiones.	0%	50%	80%	100%
	5.2	Fomentar la igualdad de género en las actividades realizadas entre los niños y jóvenes del municipio.	70%	100%	100%	100%
	5.3	Promover y aplicar el valor de la equidad de género en todas las actividades de la Casa de la Cultura en un 100%	70%	100%	100%	100%
	5.4	Fomentar la igualdad de género en todas las actividades deportivas realizadas.	70%	100%	100%	100%
6	6.1	Creación de archivo de proyectos municipales, se parte de 0% para mantener un 100% anual de archivado.	Inicia archivo	100%	100%	100%
	6.2	Rehabilitar y dar mantenimiento en un 70% a calles, escuelas y zonas prioritarias del municipio.	40%	50%	60%	70%
7	7.1	Elaboración de 8 proyectos anuales basados en el beneficio-impacto social para el municipio. <i>Nota: el indicador es acumulativo.</i>	Inician proyectos	8	16	24
	7.2	Generar lista anual de obras priorizadas para la aplicación de recursos obtenidos.	No hay priorización	Lista elaborada	Lista elaborada	Lista elaborada
	7.3	Mejorar los espacios de uso deportivo, recreativo y artístico en el municipio en un 100%. <i>Nota: el indicador es acumulativo.</i>	No hay registro	80%	90%	100%

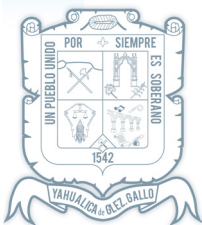




OBJETIVO	ESTRATEGIA	INDICADOR	VALOR ACTUAL	2013	2014	2015
8	8.1	Dar a conocer en las reuniones mensuales de Consejo de Desarrollo Rural a través de folletería los apoyos vigentes para su aprovechamiento. <i>Nota: el indicador es acumulativo.</i>	Inician reuniones	12	24	36
	8.2	Iniciar con la digitalización de las cuentas prediales, alcanzando el 100% al término de la administración.	0%	60%	80%	100%
	8.3	Lograr la actualización al 100%, de las cuentas al ser digitalizadas.	0%	60%	80%	100%
	8.4	Instalación de cuatro oficinas de Catastro Municipal fuera de la cabecera municipal, esto en las principales comunidades para lograr una mejor recaudación. <i>Nota: el indicador es acumulativo.</i>	Ninguna	1	2	4
	8.5	Mejorar la recaudación catastral que se apoye en un consejo ciudadano para promover la participación ciudadana en la recaudación municipal.	No existe el consejo	Formación del consejo	Consejo activo	Consejo activo
	8.6	Estudio de los elementos que conforman la tablas de valores catastrales, que concluya en la elaboración de las mismas.	No existe	Tabla de valores	Tabla de valores vigente	Tabla de valores vigente
	8.7	Elaboración de mapa cartográfico en base a coordenadas geográficas.	No existe	Mapa cartográfico	Mapa cartográfico	Mapa cartográfico
	8.8	Mantener al 100% los lazos de comunicación con las dependencias de gobierno involucradas en la gestión de recursos, se refleja en documentación y oficios de visitas.	Inicia	100%	100%	100%



OBJETIVO	ESTRATEGIA	INDICADOR	VALOR ACTUAL	2013	2014	2015
9	9.1	Elaboración de los reglamentos por área de trabajo del ayuntamiento en un 100% al término de la administración.	Inicia	60%	80%	100%
	9.2	Realización de dos cursos anuales para capacitación de los elementos de seguridad pública y tránsito municipal.	No existe	2 capacitaciones	2 capacitaciones	2 capacitaciones
	9.3	Establecimiento de una oficina de apoyo al migrante para asesoría e información en temas de sus derechos como migrantes.	No existe	Inauguración de oficina	Oficina en funciones	Oficina en funciones
10	10.1	Dar cursos de capacitación al personal del ayuntamiento para mejorar su atención a la ciudadanía y sus funciones. 10 capacitaciones anuales.	No existe	10 capacitaciones	10 capacitaciones	10 capacitaciones
	10.2	Impartir 2 cursos anuales a los elementos de seguridad pública en temas de actualización del ser y quehacer de los mismos en la actualidad.	No existe	2	2	2

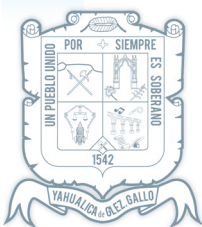


## 5. Agenda de trabajo de la Administración Municipal 2012 - 2015 de Yahualica de González Gallo.

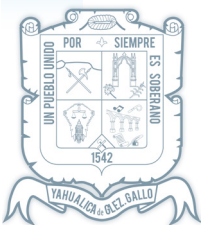
No.	Objetivos estratégicos	No. Estrategias específicas	Línea de acción y/o proyecto	Área responsable	Año
1	<b>Impulsar la industrialización de la materia prima local, otorgándole así valor agregado en su comercialización.</b>	1.1 Lograr la fluidez del comercio que favorezca a los comerciantes.	1.1.1 Realizar tianguis artesanales "Hecho en Yahualica" y ferias de comercio en distintos municipios y ciudades del Estado que favorezcan el encuentro con nuevos mercados	Lic. Julio Cesar Delgadillo Ruvalcaba Ing. Teófilo Gamboa Cárdenas Lic. Liliana Ruvalcaba Macías	2013 2014 2015
		1.2 Lograr que los productores se unan para poder consolidar cooperativas que permita que la materia prima local sea vendida a un mejor precio.	1.2.1 Fomentar la creación de negocios y fortalecer a los ya existentes.  1.2.2 Generar reuniones y pláticas demostrativas donde a través de experiencias logren palpar los beneficios que se obtienen al estar unidos	Promoción Económica  Lic. Julio Cesar Delgadillo Ruvalcaba Ing. Teófilo Gamboa Cárdenas Lic. Liliana Ruvalcaba Macías	2013  2014 2015
		1.3 Capacitar a los productores para la mejora de sus productos	1.3.1 Brindar capacitación a los comerciantes a fin de ser más competitivos y que estimulen la generación de empleos.	Promoción Económica	2013 2014 2015
		1.4 Promover el programa con apoyos a fondo perdido	1.4.1. Promover los programas y realizar reuniones con personas interesadas en dichos programas. "Yahualica Produce"	Promoción Económica	2013 2014 2015
		1.5 Promover el crédito FOJAL.	1.5.1. Generar reuniones informativas y visitas domiciliarias con la finalidad de dar a conocer los distintos créditos Fojal	Promoción Económica	2013 2014 2015
		1.6 Ampliar la cobertura de servicios básicos.	1.6.1. Entubamiento de agua potable en cabecera municipal y comunidades.  1.6.2. Ampliar y renovar tubería principal de drenaje.	Agua Potable Obras Públicas  Agua Potable Obras Públicas	2013 2014 2015
		1.7. Acercar a los productores y emprendedores los recursos federal y estatal	1.7.1. Promover los programas de SEDER y SAGARPA.	Desarrollo Rural SAGARPA	2013 2014 2015



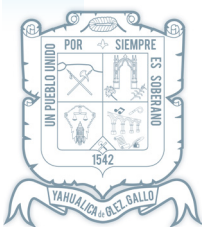
No.	Objetivos estratégicos	No. Estrategias específicas	Línea de acción y/o proyecto	Área responsable	Año
2	<b>Gestionar los recursos necesarios para dar impulso y apoyo suficiente a los productores y emprendedores del municipio.</b>	2.1 Promover con publicidad los programas federales, estatales y municipales para las PYMEs y personas emprendedoras.	2.1.1 Dar a conocer los programas de apoyo para PYMEs y emprendedores.	Promoción Económica	2013 2014 2015
			2.1.2 Generar reuniones programas y visitas domiciliarias a los posibles candidatos.	Promoción Económica	
		2.2 Lograr la gestión de recursos económicos de FOJAL, SEPROE y Desarrollo Humano de apoyo económico a productores y emprendedores.	2.2.1 Realizar los proyectos, trámites y gestiones para la obtención de los recursos.	Promoción Económica	2013
				Desarrollo Humano Estatal	2014 2015
		2.3. Realizar acuerdo con el CEPE (Consejo Estatal de Promoción Económica	2.3.1. Apoyar con naves en comodato a empresarios con proyectos productivos para el municipio.	Lic. Julio Cesar Delgadillo Ruvalcaba	2013
				Ing. Teófilo Gamboa Cárdenas	2014
Lic. Liliana Ruvalcaba Macías	2015				
2.4. Planificar los trabajos del módulo de maquinaria para brindar una atención pronta y eficiente, con ahorro de recursos materiales y económicos.	2.4.1. Elaborar una agenda de trabajo por regiones del municipio y prioridad de impacto social.	Módulo de Maquinaria	2013 2014 2015		
		2.5. Ser enlace entre las secretarías de gobierno y los productores y emprendedores del municipio.	2.5.1. Asesorar a los productores para el trámite de sus proyectos productivos.	Desarrollo Rural	2013 2014 2015



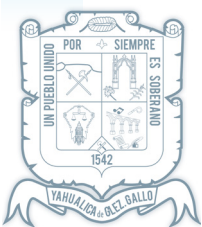
No.	Objetivos estratégicos	No. Estrategias específicas	Línea de acción y/o proyecto	Área responsable	Año
3	<b>Generar oportunidades para el desarrollo integral de los talentos y aptitudes de la niñez y juventud yahualicenses.</b>	3.1 Promover acciones para que las familias de escasos recursos tengan accesos a los programas sociales.	3.1.1 Acercar a las familias de escasos recursos al Programa Oportunidades.	Asistencia social	2013 2014 2015
		3.2 Lograr que los apoyos de los programas sociales que reciben las familias yahualicenses, lleguen a niños y jóvenes.	3.2.1 Ofrecer pláticas para concientizar sobre el uso del recurso.  3.2.2 Comprobar que el recurso recibido se use adecuadamente	Asistencia social  Asistencia social	2013 2014 2015
		3.3 Apoyar al desarrollo saludable de la niñez y la juventud.	3.3.1 Gestionar el recurso en tesorería municipal para el apoyo de medicamentos y despensa. "Con Salud Yahualica es Mejor"	Asistencia social	2013 2014 2015
		3.4 Elaborar diferentes tipos de talleres para fomentar la cultura y el deporte creando un mejor desarrollo y crecimiento personal.	3.4.1. Desarrollar un proceso de crecimiento de integración social en la población a través de la obtención de habilidades y virtudes.	Instituto Yahualicense de la Mujer  Casa de la Cultura  DIF	2013 2014 2015
		3.5 Promover en el municipio espacios para fomentar el cuidado y respeto de las personas discapacitadas.	3.5.1. Desarrollar campañas de difusión para valorar y respetar a las personas con discapacidad. "Incluye Yahualica"  3.5.2 Estimular su desarrollo social a través de una atención especializada.  3.5.3 Campañas para dar a conocer sus derechos.	Instituto de la Juventud Yahualicense Educación Instituto Yahualicense de la Mujer  Instituto Yahualicense de la Mujer  Instituto Yahualicense de la Mujer	2013 2014 2015  2013 2014 2015  2013 2014 2015
		3.6. Facilitar la movilidad de los jóvenes estudiantes a sus centros de estudio.	3.6.1. Gestión de vehículos de transporte para estudiantes.	Desarrollo Humano Municipal y Estatal	2013



No.	Objetivos estratégicos	No. Estrategias específicas	Línea de acción y/o proyecto	Área responsable	Año
		3.7 Implementar un programa de becas como estímulo a la educación, con la finalidad de apoyar a los alumnos de excelencia y de escasos recursos, y de esta forma incentivar a seguir con su buen desempeño escolar.	3.7.1. Proporcionar un apoyo económico a alumnos de excelencia y de bajos recursos. "Para Crecer Contigo"	Dirección de Educación	2013 2014 2015
		3.8. Promover la creación de nuevas modalidades de estudio en nuestro municipio.	3.8.1. Gestionar con diversas instituciones y autoridades educativas de la UDG para la apertura de un módulo de preparatoria semiescolarizada y la universidad virtual	Dirección de Educación Coordinador del módulo de la preparatoria UDG del municipio.	2013
		3.9. Mantener las escuelas del municipio en óptimas condiciones para que se ofrezca a los alumnos una educación de calidad, en un ambiente seguro.	3.9.1. Dar mantenimiento a las escuelas mediante diversos programas.  3.9.2. Apoyar a escuelas de las comunidades rurales con materiales necesarios para mejorar en aprovechamiento. "Mi Escuela Es Mejor"  3.9.3. Integrar y dar seguimiento a las acciones del Consejo municipal de Participación Social en la Educación.	Dirección de Educación y Obras Públicas  Dirección de Educación  Presidente Municipal Dirección de Educación	2013 2014 2015
		3.10. Promover y apoyar la organización de eventos deportivos a nivel municipal y regional.	3.10.1. Apoyar en la organización y realización de encuentros deportivos ente escuelas de la localidad y la región.	Dirección de Fomento Deportivo y Dirección de Educación	2013 2014 2015

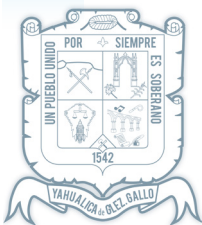


No.	Objetivos estratégicos	No. Estrategias específicas	Línea de acción y/o proyecto	Área responsable	Año
		3.11. Implementar diversos talleres que permitan a niños, jóvenes y adultos desarrollar sus habilidades artísticas.	3.11.1. Elección de talleres acordes a las necesidades del municipio.  3.11.2. Búsqueda de personal capacitado.  3.11.3. Elaboración y difusión de convocatorias.  3.11.4. Crear y mejorar técnicas para que el taller siga siendo novedoso.	Casa de la Cultura  Casa de la Cultura  Casa de la Cultura  Casa de la Cultura	2013 2014 2015
		3.12. Implementar un programa y talleres como estímulo a la educación y generación de cultura en aspectos deportivos y buenos hábitos para la mejora social.	3.12.1. Proporcionar los talleres adecuados a las necesidades de todas las personas según su edad.	Dirección de Fomento Deportivo.	2013 2014 2015
		3.13. Promover la creación de nuevos talleres deportivos en el municipio.	3.13.1 Gestionar con diversas instituciones y autoridades del CODE y CONADE para el desarrollo de nuevos espacios deportivos y capacitaciones para promotores deportivos.	Dirección de Fomento Deportivo CODE COMUDE CONADE	2013 2014 2015
		3.14. Promover el deporte escolar en el municipio para generar la formación integral desde todos los puntos de vista, en un ambiente seguro e instalaciones adecuadas.	3.14.1. Dar mantenimiento a las instalaciones deportivas mediante diversos programas.  3.14.2. Apoyar las comunidades rurales con materiales para la mejora de las prácticas lúdico-deportivas.  3.14.3. Integrar y dar seguimiento al Consejo del Deporte Municipal para la Captación y el Control de los Espacios Deportivos existentes en el municipio.	Obras Públicas  Dirección de Fomento Deportivo Obras Públicas  Dirección de Fomento Deportivo	2013 2014 2015  2013 2014 2015

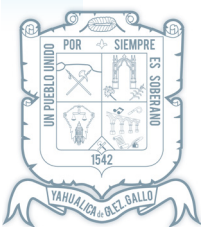


No.	Objetivos estratégicos	No. Estrategias específicas	Línea de acción y/o proyecto	Área responsable	Año
		3.15. Promover y apoyar la organización de eventos deportivos a nivel municipal y regional.	3.15.1. Apoyar en la organización y realización de encuentros deportivos entre escuelas de la localidad y la región.	Dirección de Fomento Deportivo.	2013 2014 2015
		3.16. Proporcionar apoyo psicológico y orientación a jóvenes.	3.16.1. Apoyar a jóvenes con problemas emocionales para evitar falsas salidas, como la drogadicción, el suicidio o el alcoholismo y así evitar posibles problemas a futuro en la sociedad.	Instituto Yahualicense de la juventud Director: Edgar Iñiguez Sandoval Psicólogos	2013 2014 2015
			3.16.2. Formar en los jóvenes una cultura de prevención en temas actuales, como lo son: Resistencia al uso de sustancias prohibidas, sexualidad responsable, prevención de accidentes, prevención del delito, etc.	Regidor de Juventud Isajav Vallejo  Instituto Yahualicense de la juventud	2013 2014 2015
			3.16.3. Que los jóvenes que están en el último grado de educación media superior, cuenten con información que les permita elegir su preparación profesional, o de oficios, para evitar que los jóvenes que egresen estén sin trabajar o estudiar.	Personas voluntarias, que destacan en diferentes oficios y profesiones  Directivos de las escuelas	2013 2014 2015
			3.16.4. Instruir a los jóvenes en diferentes áreas para que sean más competentes en sus actividades y saberes.	Instituto Yahualicense de la juventud	2013 2014 2015
		3.17. Generar en los jóvenes una cultura alimenticia saludable y combatir problemas como obesidad y desnutrición	3.17.1. Apoyar a los jóvenes a llevar una vida más saludable y evitar enfermedades por la mala nutrición	Director Edgar Iñiguez Sandoval Nutrióloga	2013 2014 2015
			3.17.2. Apoyar e incentivar a los jóvenes en el deporte y sana diversión para la prevención de adicciones.	Regidor de Juventud Isajav Vallejo Dirección de Fomento Deportivo	2013 2014 2015

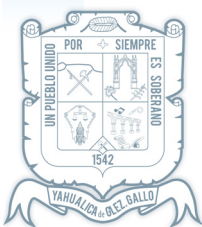




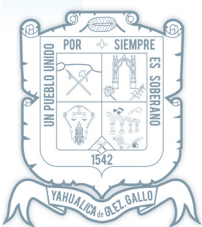
No.	Objetivos estratégicos	No. Estrategias específicas	Línea de acción y/o proyecto	Área responsable	Año
		3.18. Abrir espacios para la participación de los jóvenes con ímpetu de servicio en el mejoramiento de su comunidad, para que sean actores en las actividades a desarrollar	<p>3.18.1 Asistir a las escuelas para invitar a los jóvenes a participar como voluntarios en brigadas para el rescate de espacios públicos dispuestos a participar activamente en las actividades del IYJ</p> <p>3.18.2. Fomentar el liderazgo participativo en los jóvenes a través del Instituto Yahualicense de la Juventud</p> <p>3.18.3. Convocar a un concurso donde el gobierno municipal a través del Instituto Yahualicense de la Juventud reconocerán y premiarán a los jóvenes más destacados en diferentes ámbitos</p> <p>3.18.4. Invitar a los jóvenes a participar en el concurso de oratoria para incentivar la adecuada comunicación de sus ideas.</p> <p>3.18.5. Invitar a los jóvenes a utilizar bardas o mantas para concientizar a otros jóvenes. "Pintando la vida"</p>	<p>Instituto Yahualicense de la juventud</p> <p>Director Edgar Iñiguez Sandoval</p> <p>Coordinador</p> <p>Regidor de Juventud Isajav Vallejo</p> <p>Instituto Yahualicense de la juventud</p> <p>Director Edgar Iñiguez Sandoval</p> <p>Instituto Yahualicense de la juventud</p>	<p>2013 2014 2015</p> <p>2013 2014 2015</p> <p>2013 2014 2015</p> <p>2013 2014 2015</p> <p>2013 2014 2015</p>



No.	Objetivos estratégicos	No. Estrategias específicas	Línea de acción y/o proyecto	Área responsable	Año
4	<b>Crear espacios de expresión cultural en el municipio para el desarrollo de sus valores artísticos.</b>	4.1 Gestionar ante la Secretaría de Educación la incorporación de programas educativos con énfasis en el rescate de valores culturales.	4.1.1. Incrementar el número de participantes beneficiados	Casa de la Cultura Área de Educación Instituto de la Mujer Yahualicense.	2013 2014 2015
		4.2. Organizar diversos eventos para el fomento de los valores cívicos y artísticos	4.2.1. Organización y fomento de eventos cívicos, culturales y tradicionales en el municipio.	Dirección de Educación, Dirección de cultura y Dirección de Museos.	2013 2014 2015
		4.3. Fomentar el interés por los recintos culturales y la historia del municipio.	4.3.1. Incentivar a las instituciones educativas a llevar a conocer a sus alumnos los recintos culturales del municipio y la historia del mismo.	Dirección de Educación, Dirección de Cultura y Dirección de Museos.	2013 2014 2015
		4.4. Realizar eventos acordes a los talleres implementados en casa de la cultura	4.4.1. Evento cultural mensual.	Casa de la Cultura	2013 2014 2015
		4.5. Promover a los distintos grupos artísticos juveniles de nuestro municipio integrándolos a nuestros eventos.	4.5.1. Participar en los festivales.	Casa de la Cultura	2013 2014 2015
		4.6. Organizar exposiciones, concursos y otras actividades en las que se muestren los talentos.	4.6.1. Participar en eventos que se realizan en fechas de conmemoración nacional.	Casa de la Cultura	2013 2014 2015
		4.7. Organizar diversos eventos para el fomento deportivo.	4.7.1. Organización y fomento de eventos deportivos y tradicionales en el municipio.  4.7.2. Incentivar a las instituciones educativas a partir de materiales deportivos para su mejor desarrollo y fomentar el deporte.	Dirección de Fomento Deportivo  Dirección de Fomento Deportivo	2013 2014 2015  2013 2014 2015
		4.8. Generar un espacio en el que los jóvenes se expresen de manera creativa, a través de la participación en el baile	4.8.1. Hacer una convocatoria para un concurso de baile y expresión, primero en el municipio y luego regionalmente	Instituto Yahualicense de la juventud  Voluntariado IYJ	2013 2014 2015



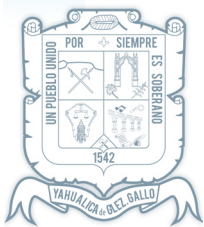
No.	Objetivos estratégicos	No. Estrategias específicas	Línea de acción y/o proyecto	Área responsable	Año
5	<b>Promover políticas y acciones para la igualdad y equidad entre mujeres y hombres.</b>	5.1. Abrir espacios de participación equitativa para mujeres al impulsar su incorporación en la toma de decisiones en los diversos sectores políticos, sociales, económicos y culturales.	5.1.1. Difundir y concientizar a la población sobre la equidad de género.	Instituto Municipal de la Mujer Yahualicense.	2013
			5.1.2. Sensibilizar funcionarios (as) de las administraciones públicas en perspectiva de género, para después sensibilizar a las gentes de los alrededores. "En Igualdad Es Mejor"	Instituto Municipal de la Mujer Yahualicense.	2014 2015
		5.2. Generar un ambiente de igualdad entre los niños y jóvenes del municipio.	5.2.1. Fomento de la igualdad de género en todos los eventos deportivos, cívicos y culturales.	Instituto de la Mujer, Dirección de Deportes y Dirección de Educación	2013 2014 2015
			5.3. Promover el valor de la equidad de género.	5.3.1. Talleres y conferencias. 5.3.2. Brindar la misma oportunidad de ingresar en los talleres a hombres y mujeres.	Casa de la Cultura Casa de la Cultura
5.4. Generar un ambiente de igualdad entre niños y jóvenes del municipio.	5.4.1. Fomento de la igualdad de género en todos los eventos deportivos, cívicos y culturales.	Dirección de Fomento Deportivo	2013 2014 2015		
6	<b>Promover la organización y planeación de las obras a ejecutar en base a su prioridad e impacto de beneficio social.</b>	6.1. Crear el primer archivo de proyectos a ejecutar en el municipio.	6.1.1. Generar proyectos y archivarlos mensualmente sobre obras de primera necesidad de los barrios y comunidades.	Proyectos	2013 2014 2015
			6.2. Mejorar y ampliar la infraestructura de la cabecera municipal, para tener mejores redes de comunicación y servicios, que hagan a la localidad más competitiva y atractiva para las inversiones privadas.	6.2.1. Rehabilitación y mantenimiento de infraestructura urbana de cabecera municipal	Obras Públicas
		6.2.2. Infraestructura básica educativa.		Obras Públicas	2015



No.	Objetivos estratégicos	No. Estrategias específicas	Línea de acción y/o proyecto	Área responsable	Año
7	<b>Fortalecer la infraestructura básica social que demanda el desarrollo del municipio.</b>	7.1. Idear y crear un plan para generar todos los proyectos requeridos	7.1.1. Identificar cuáles son los proyectos en prioridad y así cubrir la demanda de la población.	Proyectos	2013 2014 2015
		7.2. Aplicar de forma prioritaria los recursos obtenidos.	7.2.1. Desarrollo de infraestructura básica en comunidades	Proyectos	2013 2014 2015
			7.2.2. Modernizar la infraestructura vial de la cabecera municipal	Obras Públicas	
7.3. Crear en los jóvenes conciencia de la importancia de servir a la comunidad y preservar los espacios públicos así como ayudar a su mejoramiento y conservación	7.3.1. Hacer mejoras como pintar gradas, mobiliario de las escuelas, canchas, puertas, etc, para mejorar la imagen de las instalaciones de uso de los jóvenes	Instituto Yahualicense de la juventud Voluntarios del IYJ Directivos de las escuelas Dirección de deportes	2013 2014 2015		
8	<b>Realizar la gestión y recaudación oportuna y adecuada de los recursos que benefician a los Yahualicenses.</b>	8.1. Dar a conocer oportunamente los programas federales y estatales a los sectores de la sociedad correspondientes.	8.1.1. Promoción continua y en tiempo de los programas federales y estatales.	Desarrollo Rural	2013 2014 2015
		8.2. Digitalizar las cuentas prediales.	8.2.1. Digitalización de cuentas para darle fluidez y celeridad al cobro del predial.	Dirección de Catastro y Predial	2013
			8.2.2. Trámites y registros mediante un sistema digital para agilizar el proceso.		
		8.3. Actualizar las cuentas digitalizadas.	8.3.1. Actualización de los registros digitalizados.	Dirección de Catastro y Predial	2013 2014 2015
8.3.2. Formar un equipo de visita e inspección para revisión de predio en sitio.	Dirección de Catastro y Predial		2013 2014 2015		
8.4. Establecer red de cobro catastral más amplia.	8.4.1. Instalar por lo menos cuatro oficinas de cobro catastral.	Dirección de Catastro y Predial	2013 2014 2015		



No.	Objetivos estratégicos	No. Estrategias específicas	Línea de acción y/o proyecto	Área responsable	Año
		8.5 Ampliar la participación ciudadana en la recaudación catastral.	8.5.1. Conformación de un consejo ciudadano.	Dirección de Catastro y Predial	2013 2014 2015
		8.6. Hacer el estudio adecuado de los elementos que conforman la tabla de valores catastrales.	8.6.1. Elaboración de tabla de valores.	Dirección de Catastro y Predial	2013
		8.7. Actualizar la cartografía rústica y urbana.	8.7.1. Actualización de la cartografía urbana y realización de la cartografía rústica.	Dirección de Catastro y Predial	2013 2014 2015
		8.8. Lograr la relación de acuerdos con las dependencias encargadas de los apoyos para obras.	8.8.1. Generar lazos de comunicación con las dependencias para realizar las gestiones necesarias.	Proyectos Presidente Municipal	2013 2014 2015
9	<b>Aplicación justa y equitativa de la ley.</b>	9.1 Lograr establecer reglamentos para cada área del H. Ayuntamiento.	9.1.1 Establecer las bases de cada área.	Sindicatura	2013 2014 2015
			9.1.2 Dar a conocer el reglamento de cada área a los empleados.	Sindicatura	
		9.2. Capacitar a los elementos de seguridad pública en los diferentes reglamentos y leyes.	9.2.1. Promover cursos de capacitación por parte de abogados y personal con experiencia.	Dirección de Seguridad Pública	2013 2014 2015
			9.3. Dar a conocer a los migrantes información sobre sus derechos al visitar México.	9.3.1. Establecer una oficina especial para la atención de los migrantes.	



No.	Objetivos estratégicos	No. Estrategias específicas	Línea de acción y/o proyecto	Área responsable	Año
10	<b>Promover la capacitación y apoyos a servidores públicos que incentive su interés por servir.</b>	10.1 Capacitar a los empleados para ofrecer un mejor servicio a la ciudadanía, obteniendo su satisfacción con el servicio.	10.1.1 Impartición de capacitaciones a los empleados del Ayuntamiento para eficientar los servicios.	Oficialía Mayor Sindicatura	2013 2014 2015
			10.1.2 Gestionar programas para dar incentivos a los empleados del ayuntamiento.	Oficialía Mayor Tesorería	2013 2014 2015
			10.1.3 Realizar evaluaciones para detectar deficiencias en el servicio público por área.	Sindicatura	2013 2014 2015
		10.2. Impartir temas de interés para los elementos de seguridad pública que mejore su servicio.	10.2.1. Hacer una cartera de capacitadores experimentados para impartir los temas sugeridos para el personal.	Dirección de Seguridad Pública.	2013 2014 2015