


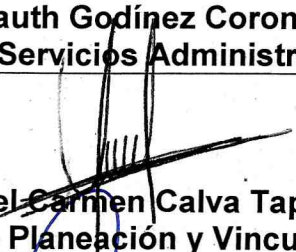
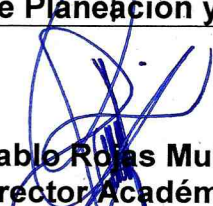


24 de marzo del 2015

## LISTA DE ASISTENCIA DEL COMITE DE ADQUISICIONES DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CHAPALA

**PROCESO DE ADQUISICIÓN NO. 006/2015**  
**"MATERIAL PUBLICITARIO"**

Presidente de la Comisión	 <b>Lic. Gerardo Fabián Pantoja Ramírez</b> <b>Director General</b>
Secretario Ejecutivo de la Comisión	 <b>Lic. E. Arturo Enciso Quintero</b> <b>Encargado de compras</b>
Vocal	 <b>Mtro. Getzauth Godínez Corona</b> <b>Subdirector de Servicios Administrativos</b>
Vocal	 <b>Lic. María del Carmen Calva Tapia</b> <b>Subdirectora de Planeación y Vinculación</b>
Vocal	 <b>Lic. Pablo Rojas Muñoz</b> <b>Subdirector Académico</b>

*Handwritten signature in blue ink.*



Chapala, Jalisco, a 17 de ~~Marzo~~ del 2015  
No. ITSDCH 102/15

VILLAGRAPHIC

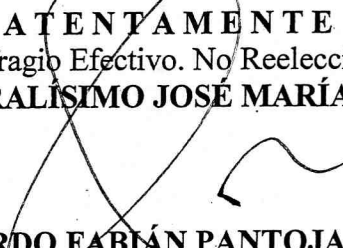


PRESENTE:

De acuerdo a los artículos 8 fracción III de la Ley de Adquisiciones y Enajenaciones del Gobierno del Estado y 8 fracción II de las Políticas, Bases y Lineamientos para las Adquisiciones y Enajenaciones del propio Instituto, se le invita a que participe en el proceso de adquisición No. 006/15 a través del procedimiento de invitación a por lo menos 3 proveedores para brindar el servicio de "MATERIAL PUBLICITARIO", para lo cual se hace la descripción detallada de las características mínimas en el **anexo I**.

Las propuestas serán entregadas en sobre cerrado, conforme al **anexo I**, al **L.A. Edgar Arturo Enciso Quintero**, Secretario de la Comisión Interna de Adquisiciones del Instituto. Ubicado en el Libramiento Chapala-Ajijic No. 200 C. P. 45900, modulo A piso 2 área administrativa, a más tardar a las **16:00 horas** del día **20 de marzo** del presente año. Reiterando que no se recibirá propuesta si no se encuentra en sobre debidamente sellado y firmado el mismo con los datos de la empresa participante.

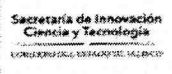
Sin otro particular de momento, sólo me resta reiterarle mi más atenta y distinguida consideración.

**ATENTAMENTE**  
"Sufragio Efectivo. No Reección"  
"2015, AÑO DEL GENERALÍSIMO JOSÉ MARÍA MORELOS Y PAVÓN"  
  
**ITS Chapala**  
Instituto Tecnológico Superior  
DIRECCIÓN GENERAL

**LIC. GERARDO FABIÁN PANTOJA RAMÍREZ**  
DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO  
SUPERIOR DE CHAPALA

17/03/15

C.c.p.- Archivo.



Carr. Libramiento Chapala-Ajijic # 200 Chapala, Jalisco. C.P. 45900  
Tels. (376) 765 80 30  
www.itschapala.edu.mx  
Rev. 17

*Handwritten signature in blue ink.*

Chapala, Jalisco, a 17 de ~~Marzo~~ del 2015  
No. ITSCH 101/15

AUDAZ

[Redacted signature area]

[Redacted signature area]

*MAN/17/15*

[Redacted signature area]

PRESENTE:

De acuerdo a los artículos 8 fracción III de la Ley de Adquisiciones y Enajenaciones del Gobierno del Estado y 8 fracción II de las Políticas, Bases y Lineamientos para las Adquisiciones y Enajenaciones del propio Instituto, se le invita a que participe en el proceso de adquisición **No. 006/15** a través del procedimiento de invitación a por lo menos 3 proveedores para brindar el servicio de **"MATERIAL PUBLICITARIO"** para lo cual se hace la descripción detallada de las características mínimas en el **anexo I**.

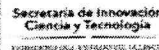
Las propuestas serán entregadas en sobre cerrado, conforme al **anexo I**, al **L.A. Edgar Arturo Enciso Quintero**, Secretario de la Comisión Interna de Adquisiciones del Instituto. Ubicado en el Libramiento Chapala-Ajijic No. 200 C. P. 45900, modulo A piso 2 área administrativa, a más tardar a las **16:00 horas** del día **20 de marzo** del presente año. Reiterando que no se recibirá propuesta si no se encuentra en sobre debidamente sellado y firmado el mismo con los datos de la empresa participante.

Sin otro particular de momento, sólo me resta reiterarle mi más atenta y distinguida consideración

**ATENTAMENTE**  
"Sufragio Efectivo. No Reelección"  
**"2015 AÑO DEL GENERALÍSIMO JOSÉ MARÍA MORELOS Y PAVÓN"**  
**ITS** Chapala  
Instituto Tecnológico Superior  
DIRECCIÓN GENERAL

**LIC. GERARDO FABIÁN PANTOJA RAMÍREZ**  
DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO  
SUPERIOR DE CHAPALA

C.c.p.- Archivo



Carr. Libramiento Chapala-Ajijic # 200 Chapala, Jalisco. C.P. 45900

Tels. (376) 765 80 30

[www.itschapala.edu.mx](http://www.itschapala.edu.mx)

Rev. 17

*Ajijic*

Chapala, Jalisco, a 17 de ~~Marzo~~ del 2015  
No. ITSCH 100/15

CASA XAVIER

PRESENTE:

De acuerdo a los artículos 8 fracción III de la Ley de Adquisiciones y Enajenaciones del Gobierno del Estado y 8 fracción II de las Políticas, Bases y Lineamientos para las Adquisiciones y Enajenaciones del propio Instituto, se le invita a que participe en el proceso de adquisición No. 006/15 a través del procedimiento de invitación a por lo menos 3 proveedores para brindar el servicio de **"MATERIAL PUBLICITARIO"** para lo cual se hace la descripción detallada de las características mínimas en el **anexo I**.

Las propuestas serán entregadas en sobre cerrado, conforme al **anexo I**, al **L.A. Edgar Arturo Enciso Quintero**, Secretario de la Comisión Interna de Adquisiciones del Instituto. Ubicado en el Libramiento Chapala-Ajijic No. 200 C. P. 45900, modulo A piso 2 área administrativa, a más tardar a las **16:00 horas** del día **20 de marzo** del presente año. Reiterando que no se recibirá propuesta si no se encuentra en sobre debidamente sellado y firmado el mismo con los datos de la empresa participante.

Sin otro particular de momento, sólo me resta reiterarle mi más atenta y distinguida consideración

**ATENTAMENTE**  
"Sufragio Efectivo. No Reelección"  
"2015, AÑO DEL GENERALÍSIMO JOSÉ MARÍA MORELOS Y PAVÓN"  
**LIC. GERARDO FABIÁN PANTOJA RAMÍREZ**  
DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO  
SUPERIOR DE CHAPALA

*Recbi 17-1170-15*

C.c.p.- Archivo.



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CHAPALA**  
**CUADRO COMPARATIVO DE PROPUESTAS PARA LA ADQUISICIÓN DE "MATERIAL PUBLICITARIO"**  
**PROCESO DE ADQUISICIÓN N° 006/2015**

24 de marzo del 2015

DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO	CANTIDAD	UNIDAD	COMERCIAL ZDORA AUDAZ				VILLAGRAPHIC				CASA XAVIER			
			P.U.	SUB-TOTAL	I.V.A.	TOTAL	P.U.	SUB-TOTAL	I.V.A.	TOTAL	P.U.	SUB-TOTAL	I.V.A.	TOTAL
1. CILINDRO DEPORTIVO, MATERIAL DE PLASTICO, CAPACIDAD 450mm de 26.5X3.5 CON LOGO DEL ITS CHAPALA Y LETANDA TRANSFORMADO VIDAS 1-A	2500	PZAS	14.11	\$ 35,275.00	\$ 5,844.00	\$ 40,919.00	12.09	\$ 30,225.00	\$ 4,936.00	\$ 35,061.00	17.98	\$ 44,950.00	\$ 7,192.00	\$ 52,142.00
2. LAPIZ IMPRESO CON LOGO DEL ITS CHAPALA Y LETANDA "LAS INGENIERIAS NUEVEN AL MUNDO"	2500	PZAS	2.07	\$ 5,175.00	\$ 828.00	\$ 6,003.00	2.29	\$ 5,725.00	\$ 916.00	\$ 6,641.00	2.16	\$ 5,400.00	\$ 864.00	\$ 6,264.00
3. PLUMA DESTAPADOR CON LOGO DEL ITS CHAPALA Y LETANDA "TRANSFORMANDO VIDAS"	2500	PZAS	6.90	\$ 14,750.00	\$ 2,380.00	\$ 17,130.00	6.08	\$ 15,225.00	\$ 2,436.00	\$ 17,661.00	-	\$ -	\$ -	\$ -
4. LAPICERA PROMOCIONAL KID EN MATERIAL POLIÉSTER CON CIERRE MEMBRETADO CON LOGO DEL ITS CHAPALA Y LETANDA TRANSFORMANDO VIDAS DE 23 X 11.5	2500	PZAS	6.54	\$ 16,350.00	\$ 2,616.00	\$ 18,966.00	7.80	\$ 19,500.00	\$ 3,120.00	\$ 22,620.00	9.86	\$ 24,650.00	\$ 3,944.00	\$ 28,594.00
<b>TOTAL ADJUDICADO</b>			\$ 82,998.00				\$ 81,983.00				\$ 87,000.00			
			\$ 18,966.00											

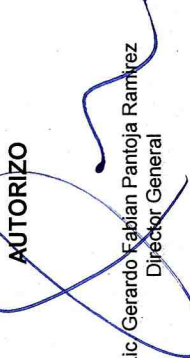
NOTA: PROCESO EN BASE A LA REQUISICIÓN N° 025-15

En la cotización de la empresa Audaz propone dos opciones en productos, y se toma las de costo más bajo y es por eso que nos da un total de \$82,998.00

Nota: En este cuadro comparativo solo se asigna la partida 4 a la empresa Audaz ya que es la única que no rebasa el techo presupuestal y se procede citarlo en el acta correspondiente.

**ELABORO**  
  
 Lic. E. Arturo Enciso Quintero  
 Encargado de compras

**Vo.Bo.**  
  
 Mtro. Getzauth Godínez Corona  
 Subdirector de Servicios Administrativos

**AUTORIZO**  
  
 Lic. Gerardo Fabian Pantoja Ramirez  
 Director General

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CHAPALA  
COMISIÓN INTERNA DE ADQUISICIONES Y SERVICIOS DEL INSTITUTO**

**PROCESO DE ADQUISICIÓN NO. 006/2015  
“MATERIAL PUBLICITARIO”**

**ACTA DE FALLO ECONÓMICO**

En la ciudad de Chapala, Jalisco, siendo las 16:00 horas del día 24 veinticuatro de marzo del 2015, se reunieron los miembros del Comisión Interna de Adquisiciones en la sala de juntas del ITS Chapala, ubicado en la calle Libramiento Chapala-Ajijic número 200, para celebrar el acto de fallo económico del proceso de Adquisición No. 06/2015 referente a la adquisición de “MATERIAL PUBLICITARIO”, convocado por “INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CHAPALA”.

**ANTECEDENTES:**

1.- Mediante oficio con su respectivo acuse de recibo del día martes 17 de marzo del año en curso, el Instituto Tecnológico Superior de Chapala invitó a tres empresas para participar en el proceso de Adquisición No. 06/2015, cumpliéndose con los requisitos a que se refiere el artículo 8 fracción II de las Políticas, Bases y Lineamientos para la Adquisiciones y Enajenaciones del propio Instituto, siendo los siguientes proveedores a los que se les hizo llegar la invitación del Proceso de Adquisición:

- 1.- “COMERCIALIZADORA AUDAZ”
- 2.- “VILLAGRAPHIC”
- 3.- “CASA XAVIER”

2.- En el oficio de invitación se estableció que la fecha límite para la entrega de sus propuestas sería el viernes 20 de marzo del 2015; ante ello, las empresas “COMERCIALIZADORA AUDAZ”, “VILLAGRAPHIC” Y “CASA XAVIER”, entregaron sus propuestas económicas como lo indica la invitación y el anexo 1, obteniendo así el derecho a participar en el presente Proceso de Adquisición.

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*

3.- El secretario de la comisión Interna de Adquisiciones del Instituto Tecnológico Superior de Chapala da a conocer a la comisión interna los techos presupuestales que corresponden a la requisición No. 025-15 que emite el departamento de Vinculación y Extensión siendo las siguientes:

PARTIDA	CANTIDAS	UNIDAD	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	TECHO PRESUPUESTAL
1	2500	PZAS	Cilindros deportivos con serigrafía de 450 ml	\$23,200.00
2	2500	PZAS	Lápiz membretado con logos del tec	\$2,600.00
3	2500	PZAS	Pluma destapador membretado con logos del tec	\$13,240.00
4	2500	PZAS	Lapicera promocional con serigrafía y logos del tec	\$21,200.00

Una vez dado a conocer los bienes por adquirir, las cantidades y techos presupuestales, se procede a realizar el cuadro comparativo de las 3 empresas participantes.

4.- En el proceso de apertura de los sobres y su respectivo análisis, se determina que las cotizaciones de los proveedores rebasa el techo presupuestal en las partidas 1,2 y 3 por tal motivo se dan por desiertas, mediante esta acta se le informa al área solicitante sobre el rebase del techo presupuestal en las partidas 1, 2 y 3, y por lo consiguiente se procede a realizar nuevas invitaciones con mismo folio de concurso, con las mismas empresas participantes, pero incluyendo los anexos con cantidades que no rebasen y que se ajusten al techo presupuestal.

5.- En virtud de siguiente la partida número 4 la cual no rebasa el techo presupuestal se procede adjudicar al proveedor con su propuesta más económica quedando de la siguiente manera.

### Proposiciones

**PRIMERA.-** Que el proveedor "COMERCIALIZADORA AUDAZ.", por haber presentado la propuesta económica más baja y solvente para el INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CHAPALA, la cual se ajusta a la partida presupuestal que tiene el organismo en la partida número 4, es procedente adjudicar y se le adjudica.

Con un costo total de **\$18,966.00 (DIECIOCHO MIL NOVECIENTOS SESENTA Y SEIS 00/100 M.N.) I.V.A Incluido.**




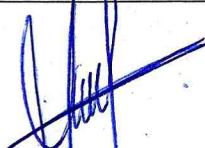

**SEGUNDA.-** Procédase a la formalización del pedido mediante la orden de compra o la elaboración del contrato

**TERCERA.-** En caso de incumpliendo del ganador se le asignara el proceso al siguiente más económico debiéndose hacer al respecto los cambios correspondientes y revocándose la orden de compra o el contrato.

Notifíquese la presente resolución a los participantes.

Así lo resolvieron y firman los integrantes de la Comité que asistieron a la reunión celebrada el día 24 de marzo del 2015 siendo las 17:30 horas.

*[Handwritten signatures in blue ink]*


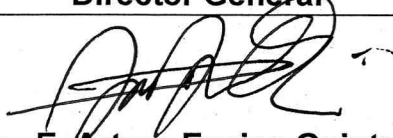



Presidente de la Comisión	 <b>Lic. Gerardo Fabián Pantoja Ramírez</b> <b>Director General</b>
Secretario Ejecutivo de la Comisión	 <b>Lic. E. Arturo Enciso Quintero</b> <b>Encargado de compras</b>
Vocal	 <b>MTRO. Getzauth Godínez Corona</b> <b>Subdirector de Servicios Administrativos</b>
Vocal	 <b>Lic. María del Carmen Calva Tapia</b> <b>Subdirectora de Planeación y Vinculación</b>
Vocal	 <b>Lic. Pablo Rojas Muñoz</b> <b>Subdirector Académico</b>

La presente hoja de firmas forma parte integral del acta de fallo de adjudicación del 24 de marzo del 2015, relativa al Proceso de Adquisición No. 06/2015 para la adquisición de "**MATERIAL PUBLICITARIO**".

6 de mayo del 2015

**LISTA DE ASISTENCIA DEL COMITE DE ADQUISICIONES DEL  
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CHAPALA**

**PROCESO DE ADQUISICIÓN NO. 006/2015 BIS**  
**"MATERIAL PUBLICITARIO"**

Presidente de la Comisión	 <b>Lic. Gerardo Fabián Pantoja Ramírez</b> <b>Director General</b>
Secretario Ejecutivo de la Comisión	 <b>Lic. E. Arturo Enciso Quintero</b> <b>Encargado de compras</b>
Vocal	 <b>Mtro. Getzauth Godínez Corona</b> <b>Subdirector de Servicios Administrativos</b>
Vocal	 <b>Lic. María del Carmen Calva Tapia</b> <b>Subdirectora de Planeación y Vinculación</b>
Vocal	 <b>Lic. Pablo Rojas Muñoz</b> <b>Subdirector Académico</b>

Chapala, Jalisco, a 28 de abril del 2015  
No. ITSDCH 193/15

CASA XAVIER

PRESENTE:

De acuerdo a los artículos 8 fracción III de la Ley de Adquisiciones y Enajenaciones del Gobierno del Estado y 8 fracción II de las Políticas, Bases y Lineamientos para las Adquisiciones y Enajenaciones del propio Instituto, se le invita a que participe en el proceso de adquisición No. 006/15 a través del procedimiento de invitación a por lo menos 3 proveedores para brindar el servicio de "MATERIAL PUBLICITARIO" para lo cual se hace la descripción detallada de las características mínimas en el anexo I.

Las propuestas serán entregadas en sobre cerrado, conforme al anexo I, al L.A. Edgar Arturo Enciso Quintero, Secretario de la Comisión Interna de Adquisiciones del Instituto. Ubicado en el Libramiento Chapala-Ajijic No. 200 C. P. 45900, modulo A piso 2 área administrativa, a más tardar a las 16:00 horas del día 05 de mayo del presente año. Reiterando que no se recibirá propuesta si no se encuentra en sobre debidamente sellado y firmado el mismo con los datos de la empresa participante.

Sin otro particular de momento, sólo me resta reiterarle mi más atenta y distinguida consideración.

**IISD** Chapala  
Instituto Tecnológico Superior  
DIRECCIÓN GENERAL

ATENTAMENTE  
"Sufragio Efectivo. No Reelección"  
"2015, AÑO DEL GENERALÍSIMO JOSÉ MARÍA MORELOS Y PAVÓN"

LIC. GERARDO FABIAN PANTOJA RAMÍREZ  
DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO  
SUPERIOR DE CHAPALA

Recibi y Entero  
28/4/15

C.c.p.- Archivo.



Carr. Libramiento Chapala-Ajijic

Tels. (376) 765 80 30  
www.itschapala.edu.mx  
Rev. 17

Chapala, Jalisco, a 28 de abril del 2015  
No. ITSDCH 195/15

VILLAGRAPHIC

PRESENTE:

De acuerdo a los artículos 8 fracción III de la Ley de Adquisiciones y Enajenaciones del Gobierno del Estado y 8 fracción II de las Políticas, Bases y Lineamientos para las Adquisiciones y Enajenaciones del propio Instituto, se le invita a que participe en el proceso de adquisición No. 006/15 a través del procedimiento de invitación a por lo menos 3 proveedores para brindar el servicio de "MATERIAL PUBLICITARIO", para lo cual se hace la descripción detallada de las características mínimas en el **anexo I**.

Las propuestas serán entregadas en sobre cerrado, conforme al **anexo I**, al **L.A. Edgar Arturo Enciso Quintero**, Secretario de la Comisión Interna de Adquisiciones del Instituto. Ubicado en el Libramiento Chapala-Ajijic No. 200 C. P. 45900, modulo A piso 2 área administrativa, a más tardar a las **16:00 horas** del día **05 de mayo** del presente año. Reiterando que no se recibirá propuesta si no se encuentra en sobre debidamente sellado y firmado el mismo con los datos de la empresa participante.

Sin otro particular de momento, sólo me resta reiterarle mi más atenta y distinguida consideración

**IISD** Chapala  
Instituto Tecnológico Superior  
DIRECCIÓN GENERAL

**ATENTAMENTE.**

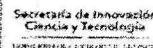
"Sufragio Efectivo. No Reección"

**"2015, AÑO DEL GENERALÍSIMO JOSÉ MARÍA MORELOS Y PAVÓN"**

**LIC. GERARDO FABIÁN PANTOJA RAMÍREZ**  
DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO  
SUPERIOR DE CHAPALA

*Leab. Aus.*  
*28/Abr. 2015*

C.c.p.- Archivo.



Carr. Libramiento Chapala-Ajijic # 200 Chapala, Jalisco. C.P. 45900

Tels. (376) 765 80 30

www.itschapala.edu.mx

Rev. 17

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CHAPALA  
COMISIÓN INTERNA DE ADQUISICIONES Y SERVICIOS DEL INSTITUTO**

**PROCESO DE ADQUISICIÓN NO. 006/2015 BIS  
"MATERIAL PUBLICITARIO"**

**ACTA DE FALLO ECONÓMICO**

En la ciudad de Chapala, Jalisco, siendo las 11:00 horas del día 6 seis de mayo del 2015, se reunieron los miembros del Comisión Interna de Adquisiciones en la sala de juntas del ITS Chapala, ubicado en la calle Libramiento Chapala-Ajijic número 200, para celebrar el acto de fallo económico del proceso de Adquisición No. 06/2015 BIS referente a la adquisición de "MATERIAL PUBLICITARIO", convocado por "INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CHAPALA".

**ANTECEDENTES:**

1.- Mediante oficio con su respectivo acuse de recibo del día martes 28 de abril del año en curso, el Instituto Tecnológico Superior de Chapala volvió a invitar a las mismas tres empresas para el proceso de Adquisición No. 06/2015, cumpliéndose con los requisitos a que se refiere el artículo 8 fracción II de las Políticas, Bases y Lineamientos para la Adquisiciones y Enajenaciones del propio Instituto, así mismo como se estipuló en el primer fallo económico en el Antecedentes punto número 4, siendo los siguientes proveedores a los que se les hizo llegar la invitación del Proceso de Adquisición:

- 1.- "COMERCIALIZADORA AUDAZ"
- 2.- "VILLAGRAPHIC"
- 3.- "CASA XAVIER"

2.- En el oficio de invitación se estableció que la fecha límite para la entrega de sus propuestas sería el día martes 5 de mayo del 2015; ante ello, las empresas "COMERCIALIZADORA AUDAZ" y "VILLAGRAPHIC", entregaron sus propuestas económicas como lo indica la invitación y el anexo 1, obteniendo así el derecho a participar en el presente Proceso de Adquisición.

3.- El secretario de la comisión Interna de Adquisiciones del Instituto Tecnológico Superior de Chapala da a conocer a la comisión interna los techos presupuestales que corresponden a la requisición No. 025-15 que emite el departamento de Vinculación y Extensión siendo las siguientes:

PARTIDA	CANTIDAS	UNIDAD	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	TECHO PRESUPUESTAL
1	1600	PZAS	Cilindros deportivos con serigrafía de 450 ml	\$23,200.00
2	1600	PZAS	Lápiz membretado con logos del tec	\$2,600.00
3	2100	PZAS	Pluma destapador membretado con logos del tec	\$13,240.00

Una vez dado a conocer los bienes por adquirir, las cantidades y techos presupuestales, se procede a realizar el cuadro comparativo de las 3 empresas participantes.

### Fallo económico.

1.- Teniendo a la vista los expedientes de las empresas participantes, se procedió a su análisis en este acto por los integrantes de la Comité, elaborando para ello el cuadro comparativo conforme a los productos y cantidades solicitadas en la invitación, arrojando las siguientes observaciones:

- A) Que el proveedor "COMERCIALIZADORA AUDAZ S.A DE C.V.", **cumple** con lo solicitado en las invitaciones para el proceso de adquisición y **puede participar** en todas las partidas.
- B) Que el proveedor "VILLAGRAPHIC.", **cumple** con lo solicitado en las invitaciones para el proceso de adquisición y **puede participar** en todas las partidas.

- C) Que el proveedor "CASA XAVIER", no **cumple** en tiempo y forma en lo solicitado en las invitaciones y lo solicitado en el anexo 1 y no puede participar en este proceso.

En mérito de lo anterior se procede a emitir lo siguiente.

### Proposiciones.

**PRIMERA.-** Que el proveedor "COMERCIALIZADORA AUDAZ.", por haber presentado la propuesta económica más baja y solvente para el INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CHAPALA, la cual se ajusta a la partida presupuestal que tiene el organismo en la partida número 2 y 3, es procedente adjudicar y se le adjudica.

Con un costo total de **\$18,214.00 (DIECIOCHO MIL DOCIENTOS CATORCE 00/100 M.N.) I.V.A Incluido.**

**SEGUNDA.-** Que el proveedor "VILLAGRAPICH", por haber presentado la propuesta económica más baja y solvente para el INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CHAPALA, la cual se ajusta a la partida presupuestal que tiene el organismo en la partida número 1, es procedente adjudicar y se le adjudica.





Con un costo total de **\$22,439.04 (VEINTIDOS MIL CUATROCIENTOS TREINTA Y NUEVE 04/100 M.N.) I.V.A Incluido.**

**TERCERA.-** Procédase a la elaboración de la orden de compra o del contrato respectivo.

**CUARTA.-** En caso de incumpliendo del ganador se le asignara el proceso al siguiente más económico debiéndose hacer al respecto los cambios correspondientes y revocándose la orden de compra o el contrato.

Notifíquese la presente resolución a los participantes.

Así lo resolvieron y firman los integrantes de la Comité que asistieron a la reunión celebrada el día 24 de marzo del 2015 siendo las 17:30 horas.

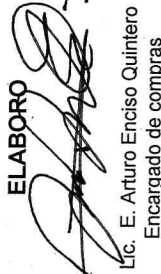
Presidente de la Comisión	 <b>Lic. Gerardo Fabián Pantoja Ramírez</b> <b>Director General</b>
Secretario Ejecutivo de la Comisión	 <b>Lic. E. Arturo Enciso Quintero</b> <b>Encargado de compras</b>
Vocal	 <b>MTRO. Getzauth Godínez Corona</b> <b>Subdirector de Servicios Administrativos</b>
Vocal	 <b>Lic. María del Carmen Calva Tapia</b> <b>Subdirectora de Planeación y Vinculación</b>
Vocal	 <b>Lic. Pablo Rojas Muñoz</b> <b>Subdirector Académico</b>

La presente hoja de firmas forma parte integral del acta de fallo de adjudicación del 24 de marzo del 2015, relativa al Proceso de Adquisición No. 06/2015 para la adquisición de "**MATERIAL PUBLICITARIO**".

DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO	CANTIDAD	UNIDAD	COMERCIALIZADORA AUDAZ				VILLAGRAPHIC				CASA XAVIER			
			P.U.	SUB-TOTAL	I.V.A.	TOTAL	P.U.	SUB-TOTAL	I.V.A.	TOTAL	P.U.	SUB-TOTAL	I.V.A.	TOTAL
1 CLINDRO DEPORTIVO, MATERIAL DE PLASTICO, CAPACIDAD 450mm DE 28.5X3.5 CON LOGO DEL ITS CHAPALA Y LEYENDA TRANSFORMADO VIDAS 1-A	1600	PZAS	\$ 14.11	\$ 22,576.00	\$ 3,612.18	\$ 26,188.18	\$ 12.08	\$ 19,344.00	\$ 3,095.04	\$ 22,439.04	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
2 LAPIZ IMPRESO CON LOGO DEL ITS CHAPALA LEYENDA "LAS INGENIERIAS MUEVEN AL MUNDO"	1500	PZAS	\$ 2.07	\$ 3,105.00	\$ 495.80	\$ 3,601.80	\$ 2.29	\$ 3,436.00	\$ 549.60	\$ 3,984.60	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
3 PLUMA DESTAPADOR CON LOGO DEL ITS CHAPALA Y LEYENDA "TRANSFORMANDO VIDAS"	2000	PZAS	\$ 6.90	\$ 13,800.00	\$ 1,885.00	\$ 15,685.00	\$ 6.09	\$ 12,180.00	\$ 1,948.80	\$ 14,128.80	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL ADJUDICADO			\$ 17,289.80				\$ 22,439.04				\$ -			
			\$ 17,289.80				\$ 22,439.04				\$ -			

NOTA: PROCESO EN BASE A LA REQUISICIÓN N° 025-15

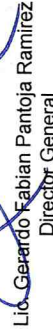
ELABORO

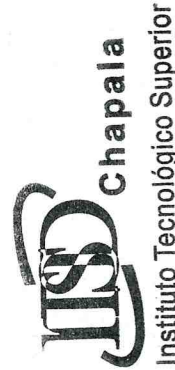
  
Lic. E. Arturo Enciso Quintero  
Encargado de compras

Vo.Bo.

  
Mtro. Getzauth Godínez Corona  
Subdirector de Servicios Administrativos

AUTORIZO

  
Lic. Gerardo Fabian Pantoja Ramirez  
Director General

  
Instituto Tecnológico Superior

COMPRAS

  
Instituto Tecnológico Superior  
DIRECCIÓN GENERAL