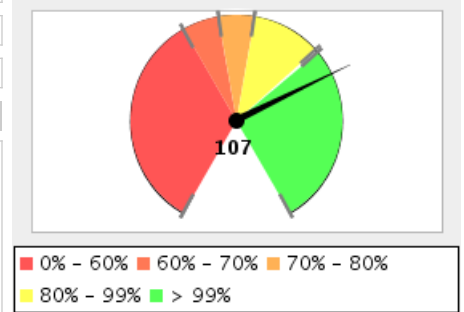


Apoyo al Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco

Actualizado 14 de diciembre de 2011

Eje	Empleo y Crecimiento
Programa	Fomento a la Industria, Comercio y Servicios
SubPrograma	Capacitación empresarial profesional
Nombre	Apoyo al Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco

Cumplimiento de Metas



Descripción

La situación económica mundial ha impactado la actividad exportadora de las empresas de Jalisco, reflejándose en una baja en el monto de las exportaciones, por lo que, Jaltrade, ha establecido cuatro líneas de acción para contrarrestar esta tendencia específicamente a través de la organización de misiones comerciales, coadyuvar a que las empresas participen en ferias internacionales estas dos actividades impulsarán la internacionalización de productos y servicios jaliscienses en el extranjero, la otra línea de acción es incrementar la cultura exportadora de las Mypimes para prepararlas a incursionar en mercados internacionales y por último la generación de documentos con información de comercio exterior para la toma de decisiones. El impacto esperado con estas acciones es que más empresas estén capacitadas para exportar o diversificar sus mercados con el propósito de incrementar las exportaciones.

Objetivo	Coadyuvar a que las empresas de Jalisco incrementen sus exportaciones a través de misiones comerciales, ferias internacionales, capacitación en materia de comercio exterior y documentos generados con información de Comercio Exterior.
-----------------	---

Porcentaje de Avance	107.00
-----------------------------	--------

Fecha de inicio	01/01/11	Fecha de Término	31/12/11
------------------------	----------	-------------------------	----------

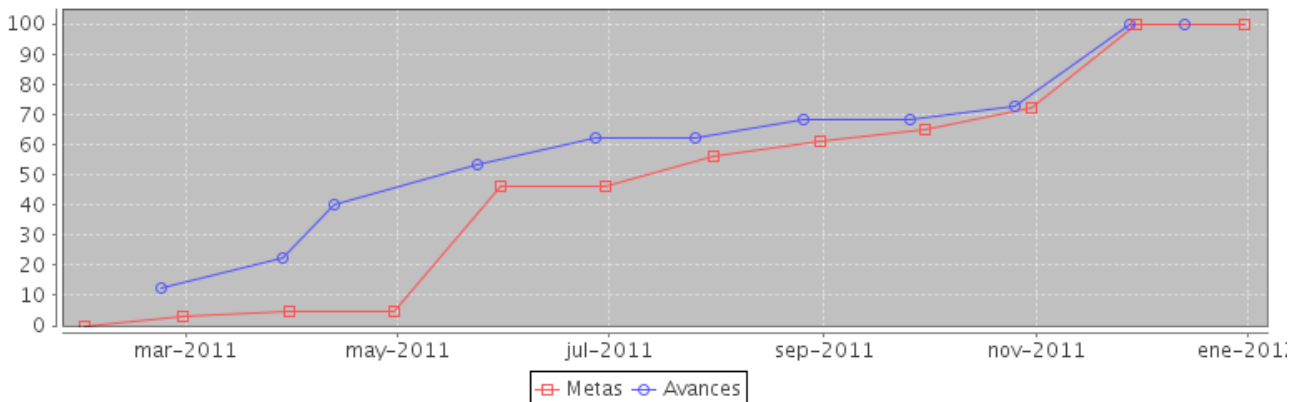
Dependencia	Secretaría de Promoción Económica
--------------------	-----------------------------------

Área Responsable	Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco (Jaltrade)
-------------------------	--

Presupuesto anual estatal asignado	\$ 6,460,930	Presupuesto anual estatal ejercido	\$ 6,460,930
---	--------------	---	--------------

Avance Anual

Fecha	Meta	Avance
31-ene-11	0	0
28-feb-11	3	12.5
31-mar-11	5	22.5
30-abr-11	5	40.25
31-may-11	46	53.25
30-jun-11	46	62.25
31-jul-11	56	62.25
31-ago-11	61	68.25
30-sep-11	65	68.25
31-oct-11	72	72.75
30-nov-11	100	100
31-dic-11	100	100



Componente	enero	
	Meta	Avance
1.- Empresarios capacitados en comercio exterior.	0	0
2.- Empresas participantes en ferias internacionales.	0	0
3.- Empresas participantes en misiones comerciales.	0	0
4.- Puntos de venta operando en el extranjero.	0	0

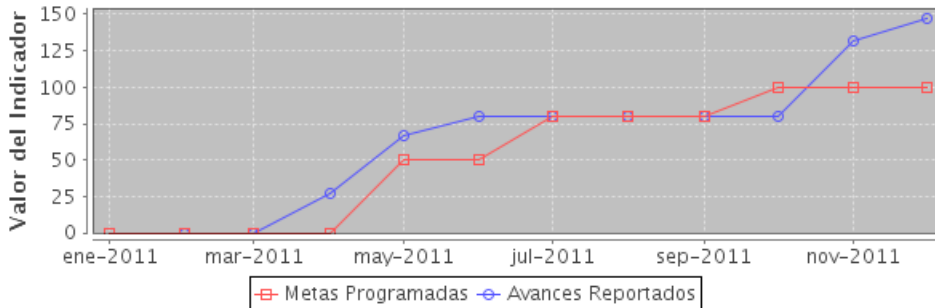
Componente 1: Empresarios capacitados en comercio exterior.

Nombre	Empresarios capacitados en comercio exterior.		
Fecha de	01/01/11	Fecha de Fin	31/12/11
Última Actualización	14/12/11		

Fecha	Meta	Avance
31-ene-11	0	0
28-feb-11	0	0
31-mar-11	0	0
30-abr-11	0	27
31-may-11	50	67
30-jun-11	50	80
31-jul-11	80	80
31-ago-11	80	80
30-sep-11	80	80
31-oct-11	100	80
30-nov-11	100	132
31-dic-11	100	147

Indicador: Número de empresarios capacitados.

Nombre	Número de empresarios capacitados.		
Descripción	Suma de empresarios establecidos en Jalisco que participan en los diversos cursos, talleres y diplomados organizados por la dependencia en materia de comercio exterior.		
Valor Inicial	0	Valor Actual	147



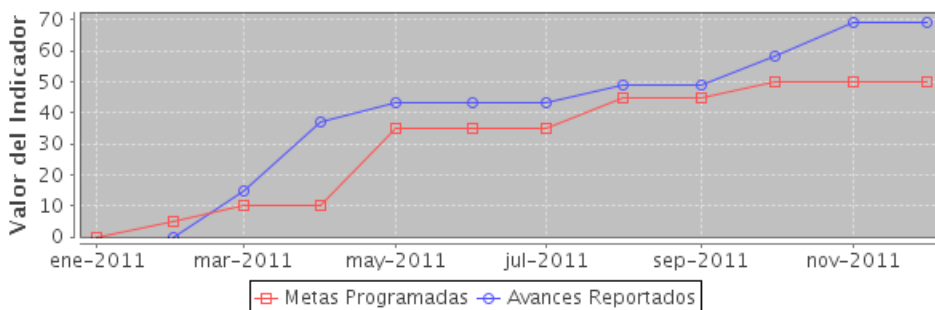
Componente 2: Empresas participantes en ferias internacionales.

Nombre	Empresas participantes en ferias internacionales.		
Fecha de	01/01/11	Fecha de Fin	31/12/11
Última Actualización	14/12/11		

Fecha	Meta	Avance
31-ene-11	0	0
28-feb-11	5	0
31-mar-11	10	15
30-abr-11	10	37
31-may-11	35	43
30-jun-11	35	43
31-jul-11	35	43
31-ago-11	45	49
30-sep-11	45	49
31-oct-11	50	58
30-nov-11	50	69
31-dic-11	50	69

Indicador: Número de Empresas apoyadas para participar en ferias internacionales.

Nombre	Número de Empresas apoyadas para participar en ferias internacionales.		
Descripción	Suma de empresas que participan en lugares, ferias, exposiciones y eventos utilizados como puntos estratégicos para la promoción y difusión de los productos hechos en Jalisco en el extranjero.		
Valor Inicial	0	Valor Actual	69



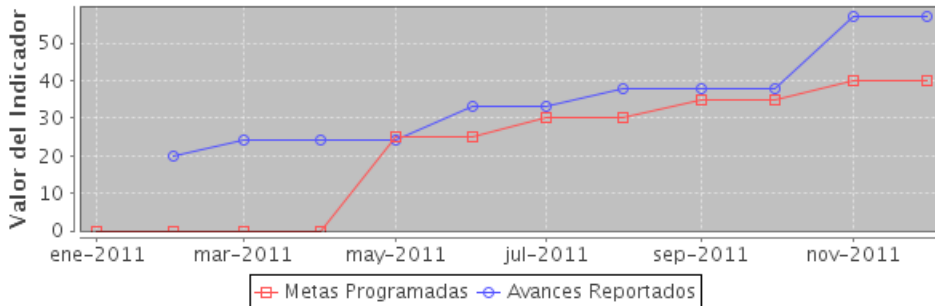
Componente 3: Empresas participantes en misiones comerciales.

Nombre	Empresas participantes en misiones comerciales.		
Fecha de	01/01/11	Fecha de Fin	31/12/11
Última Actualización	14/12/11		

Fecha	Meta	Avance
31-ene-11	0	0
28-feb-11	0	20
31-mar-11	0	24
30-abr-11	0	24
31-may-11	25	24
30-jun-11	25	33
31-jul-11	30	33
31-ago-11	30	38
30-sep-11	35	38
31-oct-11	35	38
30-nov-11	40	57
31-dic-11	40	57

Indicador: Número de Empresas apoyadas en misiones comerciales.

Nombre	Número de Empresas apoyadas en misiones comerciales.		
Descripción	Suma de empresas que participan en misiones y eventos utilizados para establecer vínculos y relaciones comerciales con representantes del sector empresarial en el país extranjero.		
Valor Inicial	0	Valor Actual	57



Componente 4: Puntos de venta operando en el extranjero.

Nombre	Puntos de venta operando en el extranjero.		
Fecha de	01/01/11	Fecha de Fin	31/12/11
Última Actualización	14/12/11		

Fecha	Meta	Avance
31-ene-11	0	0
28-feb-11	0	0
31-mar-11	0	0
30-abr-11	0	0
31-may-11	0	0
30-jun-11	0	0
31-jul-11	0	0
31-ago-11	0	0
30-sep-11	0	0
31-oct-11	0	0
30-nov-11	1	0
31-dic-11	1	0

Indicador: Número de puntos de venta operando.

Nombre	Número de puntos de venta operando.		
Descripción	Suma de aperturas de puntos de venta y/o enlaces directos de productos jaliscienses en el extranjero, resultado de las gestiones, valuaciones y seguimiento de los proyectos.		
Valor Inicial	0	Valor Actual	0

