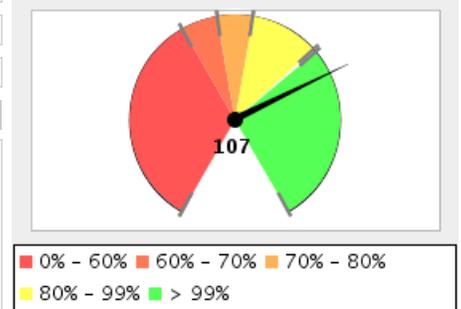


# Apoyo al Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco

Actualizado 14 de diciembre de 2011

<b>Eje</b>	Empleo y Crecimiento
<b>Programa</b>	Fomento a la Industria, Comercio y Servicios
<b>SubPrograma</b>	Capacitación empresarial profesional
<b>Nombre</b>	Apoyo al Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco

## Cumplimiento de Metas



### Descripción

La situación económica mundial ha impactado la actividad exportadora de las empresas de Jalisco, reflejándose en una baja en el monto de las exportaciones, por lo que, Jaltrade, ha establecido cuatro líneas de acción para contrarrestar esta tendencia específicamente a través de la organización de misiones comerciales, coadyuvar a que las empresas participen en ferias internacionales estas dos actividades impulsarán la internacionalización de productos y servicios jaliscienses en el extranjero, la otra línea de acción es incrementar la cultura exportadora de las Mypimes para prepararlas a incursionar en mercados internacionales y por último la generación de documentos con información de comercio exterior para la toma de decisiones. El impacto esperado con estas acciones es que más empresas estén capacitadas para exportar o diversificar sus mercados con el propósito de incrementar las exportaciones.

<b>Objetivo</b>	Coadyuvar a que las empresas de Jalisco incrementen sus exportaciones a través de misiones comerciales, ferias internacionales, capacitación en materia de comercio exterior y documentos generados con información de Comercio Exterior.
-----------------	---

<b>Porcentaje de Avance</b>	107.00
-----------------------------	--------

<b>Fecha de inicio</b>	01/01/11	<b>Fecha de Término</b>	31/12/11
------------------------	----------	-------------------------	----------

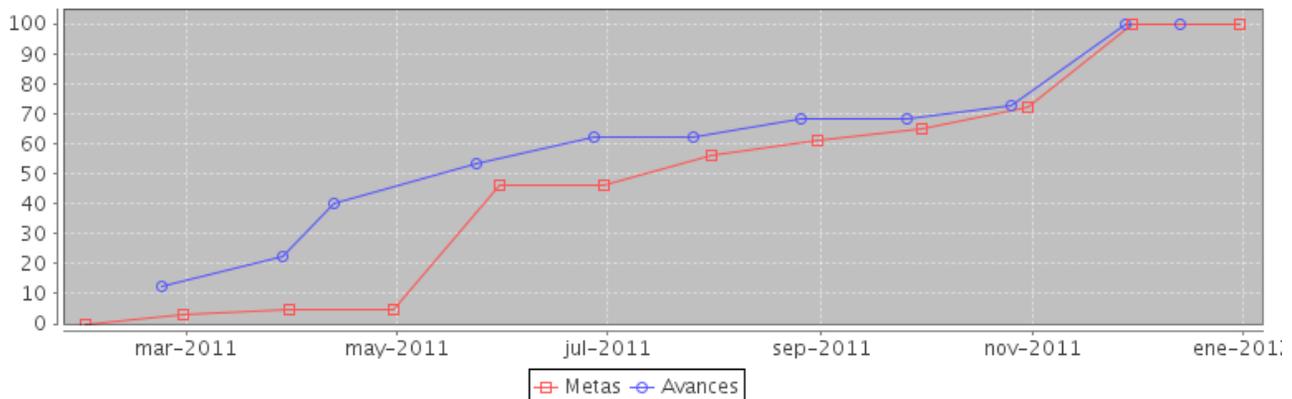
<b>Dependencia</b>	Secretaría de Promoción Económica
--------------------	-----------------------------------

<b>Área Responsable</b>	Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco (Jaltrade)
-------------------------	--

<b>Presupuesto anual estatal asignado</b>	\$ 6,460,930	<b>Presupuesto anual estatal ejercido</b>	\$ 6,460,930
---	--------------	---	--------------

## Avance Anual

Fecha	Meta	Avance
31-ene-11	0	0
28-feb-11	3	12.5
31-mar-11	5	22.5
30-abr-11	5	40.25
31-may-11	46	53.25
30-jun-11	46	62.25
31-jul-11	56	62.25
31-ago-11	61	68.25
30-sep-11	65	68.25
31-oct-11	72	72.75
30-nov-11	100	100
31-dic-11	100	100



Componente	enero	
	Meta	Avance
1.- Empresarios capacitados en comercio exterior.	0	0
2.- Empresas participantes en ferias internacionales.	0	0
3.- Empresas participantes en misiones comerciales.	0	0
4.- Puntos de venta operando en el extranjero.	0	0

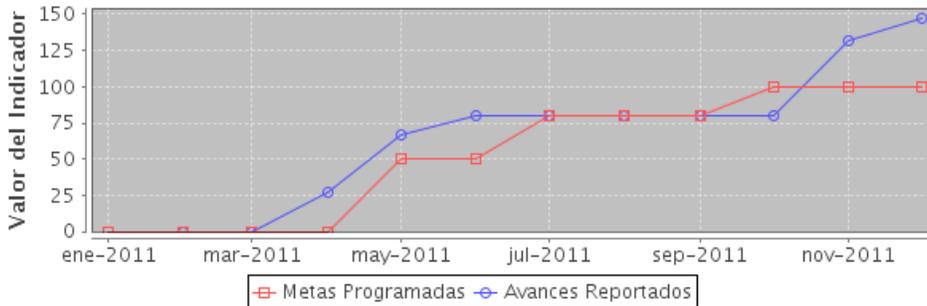
## Componente 1: Empresarios capacitados en comercio exterior.

<b>Nombre</b>	Empresarios capacitados en comercio exterior.		
<b>Fecha de</b>	01/01/11	<b>Fecha de Fin</b>	31/12/11
<b>Última Actualización</b>	14/12/11		

Fecha	Meta	Avance
31-ene-11	0	0
28-feb-11	0	0
31-mar-11	0	0
30-abr-11	0	27
31-may-11	50	67
30-jun-11	50	80
31-jul-11	80	80
31-ago-11	80	80
30-sep-11	80	80
31-oct-11	100	80
30-nov-11	100	132
31-dic-11	100	147

### Indicador: Número de empresarios capacitados.

<b>Nombre</b>	Número de empresarios capacitados.		
<b>Descripción</b>	Suma de empresarios establecidos en Jalisco que participan en los diversos cursos, talleres y diplomados organizados por la dependencia en materia de comercio exterior.		
<b>Valor Inicial</b>	0	<b>Valor Actual</b>	147



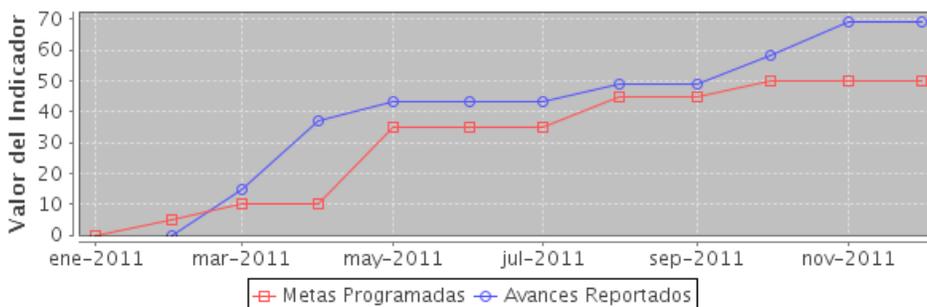
## Componente 2: Empresas participantes en ferias internacionales.

<b>Nombre</b>	Empresas participantes en ferias internacionales.		
<b>Fecha de</b>	01/01/11	<b>Fecha de Fin</b>	31/12/11
<b>Última Actualización</b>	14/12/11		

Fecha	Meta	Avance
31-ene-11	0	0
28-feb-11	5	0
31-mar-11	10	15
30-abr-11	10	37
31-may-11	35	43
30-jun-11	35	43
31-jul-11	35	43
31-ago-11	45	49
30-sep-11	45	49
31-oct-11	50	58
30-nov-11	50	69
31-dic-11	50	69

### Indicador: Número de Empresas apoyadas para participar en ferias internacionales.

<b>Nombre</b>	Número de Empresas apoyadas para participar en ferias internacionales.		
<b>Descripción</b>	Suma de empresas que participan en lugares, ferias, exposiciones y eventos utilizados como puntos estratégicos para la promoción y difusión de los productos hechos en Jalisco en el extranjero.		
<b>Valor Inicial</b>	0	<b>Valor Actual</b>	69



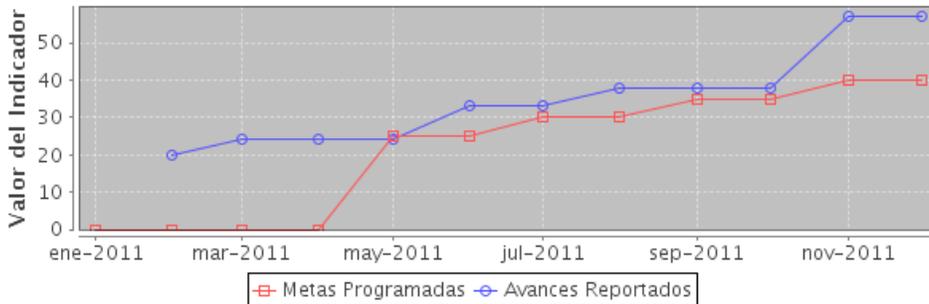
## Componente 3: Empresas participantes en misiones comerciales.

<b>Nombre</b>	Empresas participantes en misiones comerciales.		
<b>Fecha de</b>	01/01/11	<b>Fecha de Fin</b>	31/12/11
<b>Última Actualización</b>	14/12/11		

Fecha	Meta	Avance
31-ene-11	0	0
28-feb-11	0	20
31-mar-11	0	24
30-abr-11	0	24
31-may-11	25	24
30-jun-11	25	33
31-jul-11	30	33
31-ago-11	30	38
30-sep-11	35	38
31-oct-11	35	38
30-nov-11	40	57
31-dic-11	40	57

### Indicador: Número de Empresas apoyadas en misiones comerciales.

<b>Nombre</b>	Número de Empresas apoyadas en misiones comerciales.		
<b>Descripción</b>	Suma de empresas que participan en misiones y eventos utilizados para establecer vínculos y relaciones comerciales con representantes del sector empresarial en el país extranjero.		
<b>Valor Inicial</b>	0	<b>Valor Actual</b>	57



## Componente 4: Puntos de venta operando en el extranjero.

<b>Nombre</b>	Puntos de venta operando en el extranjero.		
<b>Fecha de</b>	01/01/11	<b>Fecha de Fin</b>	31/12/11
<b>Última Actualización</b>	14/12/11		

Fecha	Meta	Avance
31-ene-11	0	0
28-feb-11	0	0
31-mar-11	0	0
30-abr-11	0	0
31-may-11	0	0
30-jun-11	0	0
31-jul-11	0	0
31-ago-11	0	0
30-sep-11	0	0
31-oct-11	0	0
30-nov-11	1	0
31-dic-11	1	0

### Indicador: Número de puntos de venta operando.

<b>Nombre</b>	Número de puntos de venta operando.		
<b>Descripción</b>	Suma de aperturas de puntos de venta y/o enlaces directos de productos jaliscienses en el extranjero, resultado de las gestiones, valuaciones y seguimiento de los proyectos.		
<b>Valor Inicial</b>	0	<b>Valor Actual</b>	0

