

**PLANES DE
TRABAJO
ANUALES DE LAS
COMISIONES
EDILICIAS
2018-2021**

CEDULA DE REGISTRO DE PROGRAMAS, OBJETIVOS Y METAS, INDICADORES DE GESTION Y PRESUPUESTO ASIGNADO					
COMISION : REGLAMENTOS MUNICIPALES Y PUNTOS LEGISLATIVOS DEL 01 DE OCTUBRE DEL 2018 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019					
Programa a evaluar	Objetivos	Propósitos	Actividades	Eficiencia presupuestal y/o economía	Eficiencia programática
LOS REGLAMENTOS MUNICIPALES Y LOS PUNTOS LEGISLATIVOS COMO NORMAS O REGLAS EMANADAS POR LA AUTORIDAD COMPETENTE.	El principal objetivo es promover en los habitantes de nuestro municipio la cultura de mantenerse informados sobre las diversas normas que nos rigen como habitantes , para así cometer en menor numero de actos ilícitos; pues desconocer las leyes nos hace excentos de sus sanciones .	fomentar la actualización y aprobación de nuestros reglamentos municipales en las sesiones de cabildo para posteriormente publicarlas en la gaceta municipal para hacer difusión y brindar atención y información a las personas que acuden principalmente a nuestras oficinas en busca de apoyo y orientación jurídica.	<ul style="list-style-type: none"> > PERITIL JURIDICO PROFESIONAL > SOLICITUD DE CAPACITACIONES PRINCIPALMENTE A LA CEDHJ > ASISTENCIAS A TALLERES SOBRE ATENCION JURIDICA ESPECIALIZADA > ASISTENCIA A TALLER SOBRE APOYO PSICOLOGICO Y PSICOSOCIAL. > ASISTENCIA A CAPACITACIONES SOBRE LAS REFORMAS JURIDICAS VIGENTES > SOLICITUD DE CAPACITACION ANTE EL IJA > MATERIAL DE INFORMACION Y NUMEROS DE EMERGENCIA PARA DENUNCIAS > CANALIZAR A UNA INSTANCIA MAYOR CUANDO ASI SE REQUIERA 	Eficiencia presupuestal y/o economía	Eficiencia programática
	Meta Anual		Presupuesto		

Programas y Factores críticos de éxito.							
	Inicial	Alcanzado		Asignado	Ejercido		
			100%	0	0	0	0
INFORMACION Y DIFUSION DE NUESTROS REGLAMENTOS MUNICIPALES			100%	0	0	0	0
ACTUALIZACION EN REFORMAS Y REGLAMENTOS ASI COMO SU APROBACION EN CABILDO			100%	0	0	0	0
➤ PERSONAS QUE SOLICITARON APOYO PSICOSOCIAL	500 personas	500	100%	0	0	0	0
Publico en general	400	400	80%	0	0	0	0
ATENCION TELEFONICA Y ASESORIAS	100	100	20%	0	0	0	0
Indicador a utilizar	Formula y descripción de variables		Frecuencia de la aplicación del indicador			Resultados	
➤ MANTENERNOS AL MARGEN E LAS ACTUALIZACIONES A NUESTROS REGLAMENTOS	ACTUALIZACION , APROBACION Y PUBLICACION DE LOS REGLAMENTOS VIGENTES		MINIMO ANUALMENTE				
➤ SOLICITAR INFORMACION SOBRE REFORMAS Y ESTAR SUJETOS A CAMBIOS	EN SU CASO SU ACTUALIZACION Y PUBLICACION EN LA GACETA MUNICIPAL		REVISION SEMESTRAL				

<p>➤ hacer valer su voz y defender sus derechos pero sobre todo que estén informados sobre la existencia de los reglamentos</p>	<p>ESCUCHAR Y BRINDAR LA CALIDAD Y ASESORIA SEGÚN LAS NECESIDADES DE NUESTRO MUNICIPIO</p>	<p>constantemente</p>
<p>➤ difundir que la unidad de transparencia esta abierta a sus solicitudes y el acceso a la informacion es gratuita</p>	<p>las sesiones de cabildo se transmiten en vivo a traves de las paginas oficiales del H. Ayuntamiento</p>	<p>diario</p>
<p>Evaluación de Resultados del Programa, proyectos y/o actividades</p>		
<p>Programa</p>	<p>Metas cumplidas</p>	<p>Causas del incumplimiento</p>

CÉDULA DE REGISTRO DE PROGRAMAS, OBJETIVOS Y METAS, INDICADORES DE GESTIÓN Y PRESUPUESTO ASIGNADO

COMISION : DERECHOS HUMANOS DEL 01 DE OCTUBRE DEL 2018 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019

Programa a evaluar	Objetivos	Propósitos		Actividades		
<p>la proteccion de los Derechos Humanos Fundamentales de todos los Mexicanos en especial los de mi municipio para evitar que se violen sus garantias , asi como promover el respeto y los valores que se han ido perdiendo con el tiempo en los seres humanos.</p>	<p>El principal objetivo de promover los DERECHOS HUMANOS es : proteger y observar los Derechos de la poblacion en genaral, y de los grupos sociales mas vulnerables ; asi como promover , estudiar y divulgar la cultura en un ambito mas amplio sobre lo que son los Derechos Humanos.</p>	<p>Fomentar los valores en la poblacion de mi municipio para incrementar el conocimiento en nuestros habitantes a cerca de sus Derechos como Ciudadanos, para evitar las injusticias y los malos tratos a los que diario estamos expuestos. Considero que muchas personas sufren pr que no tienen presisamente un representante que los escuche y los oriente , y afortunadamente desde mi area de trabajo me ha sido grato ayudar a las perdonas mas vulnerables. por ello ,iso me gustaria aprovechar todas las capacitaciones que se me puedan brindar para seguir apoyando a mi gente y a quienes mas lo necesitan.</p>		<ul style="list-style-type: none"> ➤ LECTURA CONSTANTE ➤ SOLICITUD DE CAPACITACIONES EN CEDHJ ➤ ASISTENCIAS A TALLERES SOBRE EQUIDAD DE GENERO ➤ ASISTENCIA A TALLERES SOBRE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR ➤ ASISTENCIA A TALLER SOBRE VIOLENCIA INFANTIL Y DOMESTICA ➤ SOLICITUD DE CAPACITACION SOBRE LA PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LAS PERDONAS ➤ CAPACITACION PARA LA ATENCION EN MI MUNICIPIO SOBRE DERECHOS HUMANOS ➤ ASISTENCIA A CONFERENCIA SOBRE LA AGENDA 2030 		
		<p align="center">Meta Anual</p>	<p align="center">Eficacia programática</p>	<p align="center">Presupuesto</p>	<p align="center">Eficacia presupuestal y/o economia</p>	<p align="center">Eficiencia programática</p>

Programas y Factores críticos de éxito.	Alcance		Ejercido	Asignado	Ejercido	Asignado
	Inicial	Alcance				
> ASISTENCIA A PERSONAS VULNERABLES QUE SOLICITARON APOYO EN SUS DERECHOS COMO SER HUMANO MASCULINOS FEMENINAS	1000 personas	1000	100%	0	0	0
	500	500	50%	0	0	0
	500	500	50%	0	0	0
> PERSONAS QUE SOLICITARON APOYO PSICOSOCIAL Publico en general	500 personas	500	100%	0	0	0
	400	400	80%	0	0	0
Diferentes planteles educativos Preescolar, Primaria, Secundaria y Preparatoria	100	100	20%	0	0	0

Indicador a utilizar	Formula y descripción de variables	Frecuencia de la aplicación del indicador	Resultados
➤ atención oportuna ante situaciones difíciles	Dar a conocer a nuestros habitantes que tenemos la capacidad para brindarles apoyo en el municipio	Diario	Incremento de los visitantes a un 70%
➤ brindar un trato digno	Escuchar y brindar la calidad y asesoría según las necesidades de nuestro municipio	diario	Incremento de los visitantes a un 80%
➤ Hacer valer su voz y defender sus derechos	Brindar asesoría profesional y sobre todo con la calidad humana que nuestros habitantes merecen	constantemente	Incremento de los interesados en un 80 %
➤ demostrar disponibilidad ante los mas vulnerables	inculcar el valor de la igualdad y la justicia en nuestros habitantes	diario	Incremento de los interesados se mantiene en el mismo balance %
➤ solicitar talleres de capacitación sobre los Derechos Humanos a todo el personal del ayuntamiento	Preparar profesional y psicológicamente a nuestro personal	minimo cada bimestre	trato digno al 100%
➤ hacer conferencias en las diferentes escuelas y promover la información en los habitantes de nuestro municipio	informar a los habitantes a donde pueden acudir en caso de solicitar apoyo.	Anual	Incremento cultural en los alumnos a un 100%
Evaluación de Resultados del Programa, proyectos y/o actividades			
Programa	Metas cumplidas	Metas Incumplidas	Causas del incumplimiento

CÉDULA DE REGISTRO DE PROGRAMAS, OBJETIVOS Y METAS, INDICADORES DE GESTIÓN Y PRESUPUESTO ASIGNADO

DIRECCION DE TURISMO DEL 01 DE OCTUBRE 2018 AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2019

Programa a evaluar	Objetivos	Propósitos	Actividades
Difusión y promoción turística resaltando la escancia del pueblo.	Dar a conocer nuestro municipio con enfoque turístico resaltando cada uno de los atractivos naturales, arquitectónicos y tradicionales.	conseguir el reconocimiento nacional de nuestro municipio y reactivar la economía local.	Difusión regional sobre las fiestas taurinas de nuestro municipio.
			Crear enlaces para fortalecer rutas turísticas entre municipios y abordar temas de interés vital.
			➤ Previa reunión para organizar la 4ta Expo Feria Aguacatera Artesanal y Ganadera.
			➤ Reconocimientos a músicos destacados del municipio
			➤ Reuniones para ultimar detalles y delegar comisiones para la 4ta Expo Feria
			➤ Desfile conmemorativo con motivo del 150 aniversario de la fundación de Concepción de Buenos Aires Jal
			➤ 4ta Expo Feria Aguacatera Artesanal y Ganadera 2019
			➤ Difusión y promoción en las diferentes conferencias y exposiciones del estado TURISMO PARA TODOS Y VAMOS COMERCIANDO. ➤ Con el interés de que nuestro municipio Concepción de Buenos Aires sea reconocido en México y en el mundo, e impulsar las riquezas de nuestro municipio en FEDJAL.

	Meta Anual	Eficacia programática	Presupuesto		Ejercido	Eficacia presupuestal y/o economía	Eficacia programática
			Asignado	Ejercido			
	Inicial	Alcanzado					
Programas y Factores críticos de éxito.							
Difusión regional sobre las fiestas taurinas de nuestro municipio.	4000 personas	6000 personas	0	0	0	0	0
ENERO 2019- perifoneo en direntes municipios y en radiodifusoras.	20	30	0	0	0	0	0
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Crear enlaces para fortalecer rutas turísticas entre municipios y abordar temas de interés vital. 	125	125	0	0	0	0	0
FEBRERO 2019- Reuniones con enlaces.	1	1	0	0	0	0	0

➤ Organización del eventos tradicionales y culturales alusivos al mes patrio.

➤ Celebración de fiestas patrias 2019 en la plaza Constitución

<p>➤ Previa reunión para organizar la 4ta Expo Feria Aguacatera, Artesanal y Ganadera.</p>	4	6	66%			
<p>MARZO reuniones en casa de la cultura para organizar propuestas para la expo feria.</p>	4	6	6600%			
<p>➤ Reunión para ultimar detalles y delegar comisiones para la 4TA Expo Feria. Y ORGANIZACIÓN EL FESTEJO AL 150 ANIVERSARIO DE LA FUNDACION DEL MUNICIPIO</p>	6	6	100%			
<p>ABRIL Reuniones con asociacion de charros y con aguacateros.</p>	40	60	66%			
<p>➤ Desfile conmemorativo con motivo del 150 Aniversario de la Fundación de Concepción de Buenos Aires Jal.</p>	150	200	75%			
<p>MAYO- desfile con la participacion de diferentes planteles educativos, Casa de la Cultura y H.Ayuntamiento.</p>	150	200	75%			
<p>➤ 4ta expo feria aguacatera artesanal ganadera.</p>	4000	4000	100%			
<p>MAYO- En la plaza principal se organizara diferentes expositres de aguacate maquinarias agricolas, artesanias expo de ganado y evento culturales.</p>	4000	4000	100%	\$ 30.000	\$ 90.000	

<p>➤ Difusión y promoción en las diferentes conferencias y exposiciones del estado, turismo para todos y vamos comerciando.</p>	4 alumnos	4 alumnos	100%	\$	-	\$	-	
JULIO: Transporte (Gasolina)								
<p>➤ Con el interés de que nuestro municipio Concepción de Buenos Aires sea reconocido en México y en el mundo e impulsar las riquezas de nuestro municipio FEDJAL.</p>	1	1	100%	\$	-	\$	-	\$
<p>AGOSTO: Reunion con el regidor de turismo.</p>	1	5	20%					
<p>➤ Organización de eventos tradicionales y culturales atusivos al mes patrio.</p>	3	3	100%					
<p>CABALGATAS, DIFERENTES ACTIVIDADES TRADICIONALES.</p>	3	3	100%					
Indicador a utilizar	Formula y descripción de variables		Frecuencia de la aplicación del indicador				Resultados	
Difusión regional sobre las fiestas taurinas de nuestro municipio.	Promover las fiestas taurinas en toda la region .		anual				Incremento de los visitantes a un 48 %	
Crear enlaces para fortalecer rutas turísticas municipios y abordar temas de interés vital.	Intercambio de ideas cque favorezcan el incremento del turismo.		trimestral				Incremento de los visitantes a un 70 %	

Previa reunión para organizar la 4ta Expo Feria Aguacatera Artesanal y Ganadera.	Organización de plan de trabajo.	Anual	Incremento de los visitantes a un 50%
Reunión para ultimar detalles y delegar comisiones para la 4ta Expo Feria.	Organización de eventos expo feria y ultimar detalles.	Anual	Incremento de los integrantes en un 90 %
Desfile conmemorativo con motivo del 150 Aniversario de la Fundación de Concepción de Buenos Aires.	difundir y resaltar el aniversario del pueblo.	Anual	Incremento de los visitantes en un 80 %
4ta Expo Feria Aguacatera Artesanal y Ganadera.	Dar a conocer las tradiciones y costumbres del Municipio	Anual	Incremento de los visitantes a un 80%
Difusión y promoción en las diferentes conferencias y exposiciones del estado, turismo para todos y vamos comerciando.	Retroalimentar estrategias de fomento e incremento de turismo.	Anual	Incremento de los visitantes a un 100%
Con el interés de que nuestro municipio Concepción de buenos aires sea reconocido, en México y en el mundo e impulsar sus riquezas de nuestro municipio en FEDJAL.	Reunion estrategica para abordar diferentes acciones que impulsen el turism en el municipio.	trimestral	Incremento de los visitantes a un 80%
Organización de eventos tradicional y culturas alusivos al mes patrio.	Reunion estrategica plan de trabajo.	anual	Incremento de los visitantes a un 90%
Celebración de fiestas patrias 2019 en plaza Contitucion.	Resaltar esta celebridad asi como tambien hacer un gran homenaje historico unico de nuestra cultura propia.	Anual	Incremento de los visitantes a un 100%

Evaluación de Resultados del Programa, proyectos y/o actividades

Programa	Metas cumplidas	Metas Incumplidas	Causas del incumplimiento
----------	-----------------	-------------------	---------------------------

**CÉDULA DE REGISTRO DE PROGRAMAS, OBJETIVOS Y METAS, INDICADORES DE GESTIÓN Y PRESUPUESTO ASIGNADO
EQUIDAD DE GENERO, AÑO 2019.**

Programa a evaluar	Objetivos		Propósitos		Actividades	
EQUIDAD DE GENERO	BRINDAR APOYO, A LAS MUJERES EN SITUACION DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO, BUSCANDO LA ESQUIDAD DE GENERO.		BUESCAR LA EQUIDAD DE GENERO EN EL MUNICIPIO.		TALLERES ATENCION A LA MUJER GESTION DE PREYECTOS	
Programas y Factores criticos de éxito.	Meta Anual		Eficacia programática	Presupuesto	Eficacia presupuestal y/o economía	Eficiencia programática
	Inicial	Alcanzado				
> TALLER DE PREVENCIÓN DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR	1	1	100%	\$1,500,00	0%	100%
ATENCION A LA MUJER POR VIOLENCIA FAMILIAR	30	1	3%	\$1,500,00	0%	3%
ELABORACION DE PROYECTOS PRODUCTIVOS PARA GRUPOS DE MUJERES	20	1	0%	\$2,000,00	0%	0%

TALLER DE VILENCIA EN EL NOVIAZGO	3	1	33%	\$2,500,00	0%	0%
TALLER AUTO EMPLEO EN MUJERES	5		0%	\$4,800,00	0%	0%
TALLER DE EQUIDAD DE GENERO IGUALDAD EN EL TRABAJO	2	1	0%	\$8,00,00	0%	0%
PROGRAMAS DE SALUD PARA LA MUJER (MAMOGRAFIAS) EN COORDINACION CON CENTRO DE SALUD	2	2	0%	\$1,00,00		
PROGRAMAS DE SALUD EN LA MUJER(PAPANICOLAO) EN COORDINACION CON CENTRO DE SALUD	2		0%	\$2,00,00	0%	0%
TALLERES EN ESCUELAS SOBRE EQUIDAD DE GENERO	2	0%	0%	\$2,500,00	0%	0%
IMPRESIÓN DE FOLLETERIA	500		0%	\$2,500,00	0%	0%
APROBACION DE PROYECTOS DE TRANSVERSALIDAD POR PARTE DEL GOBIERNO FEDERAL	1		0%	\$3,00,00	0%	0%
CURSOS DE CAPACITACIONES SOBRE LA EQUIDAD DE GENERO EN ESCULAS.	12	6	50%	\$13,00600,00	0%	100%
Indicador a utilizar	Formula y descripción de variables		Frecuencia de la aplicación del indicador		Resultados	

Evaluación de Resultados del Programa, proyectos y/o actividades			
Programa	Metas cumplidas	Metas Incumplidas	Causas del incumplimiento

CÉDULA DE REGISTRO DE PROGRAMAS, OBJETIVOS Y METAS, INDICADORES DE GESTIÓN Y PRESUPUESTO ASIGNADO			
COMISION DE EDUCACION " 2019"			
Programa a evaluar	Objetivos	Propósitos	Actividades
COMISION "EDUCACION"	<ul style="list-style-type: none"> fortalecer la vinculación entre la instituciones gubernamentales, educativas y padres de familia de nuestro municipio y así lograr el rendimiento educativo al máximo 	<p>LAS PERSONAS INVOLUCRADAS EN EL TEMA DE EDUCACION QUE SON instituciones gubernamentales, seleccionan fuentes de informacion adecuadas confiables y evaluar sus posibilidades para el estudio en su caso</p>	<ul style="list-style-type: none"> CONFERENCIAS RELACIONADAS CON LA NECESIDADES DE LOS PLANTELES EDUCATIVOS ACUERDOS PARA LOGRAR EL BIENESTAR SOCIAL Y EDUCATIVO FIRMAS DE CONVENIOS DE COLABORACION E INTEGRACION FORMACION DE CONSEJOS PARA LA ORGANIZACION DE LOS ACUERDOS ESTABLECIDOS VERIFICAR QUE SE HAYA REALIZADO LO ESTABLECIDO EN TIEMPO Y FORMA
Programas y Factores criticos de éxito.	Meta Anual	Eficacia programática	Eficacia presupuestal y/o economía
	Inicial	Alcanzado	Presupuesto
			Asignado
			Ejercido

<p>> PROGRAMA "ESFUERZATE Y ALCANZARAS TUS METAS" Apoyo por parte del Municipio a los Estudiantes con transporte a distintos destinos e incluyente</p>	100	100%	100%	1,000,000.	0%	100%	
<p>> PROGRAMA "RECREA" EDUCANDO PARA LA VIDA Que consiste en la donacion de Mochilas con Utillies, Zapatos y Uniformes Escolares, para los alumnos de Prescolar, Primaria secundaria</p>	1,376	100%	100%	150,000.00	0%	100%	
<p>> PROGRAMA "ACTIVATE" Maestro de Educacion Fisica en nomina del H Ayuntamiento para todos los Planteles Educativos</p>	3,000	100%	100%	48 mil por año	0%	100%	
<p>> PROGRAMA "MEJORANDO TU PLANTEL" subsidio quincenal por parte del Presidente Municipal</p>	17	100%	100%	16,000	0%	100%	
<p>Indicador a utilizar</p>	Formula y descripción de variables		Frecuencia de la aplicación del indicador				Resultados

Evaluación de Resultados del Programa, proyectos y/o actividades			
Programa	Metas cumplidas	Metas Incumplidas	Causas del incumplimiento



CÉDULA DE REGISTRO DE PROGRAMAS, OBJETIVOS Y METAS, INDICADORES DE GESTIÓN Y PRESUPUESTO
SALUD Y PROTECCION CIVIL

Programa a evaluar	Objetivos	Propósitos	Actividades
AMPLIACION DE LOS SERVICIOS DEL CENTRO DE SALUD	ADQUISICION DE UN ULTRASONIDO Y UN EQUIPO DE RAYOS X	MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA Y LA ECONOMIA DE LAS PERSONAS DEL MUNICIPIO	1.- ADQUIRIR COTIZACIONES 2.- COMPRA DE LOS APARATOS 3.- PERSONAL CAPACITADO PARA EL MEJOR MANEJO DE LOS APARATOS
FOMENTAR LA BUENA SALUD DE LOS HABITANTES DE NUESTRO MUNICIPIO	DAR A CONOCER QUE HAY ALTERNATIVAS PARA LAS ENFERMEDADES CON LA PREVENCION	UNA VIDA SALUBLE	1.- TALLERES Y CONFERENCIAS INFORMATIVOS DE PREVENCION 2.- FERIAS DE SALUD ESPECIALIDAS CON APARATOS Y DOCTORES 3.- CAMPAÑAS DE VACUNACION, NUTRICION 4.- ACTIVACION FISICA (IMPULSO AL DEPORTE)
VISITAS PERIODICAS DE DOCTORES EN DISTINTAS ESPECIALIDADES	LOGRAR QUE LAS PERSONAS OBTENGAN DIGNOSTICO PRECISO EN TIEMPO Y FORMA	DETENCION DE ENFERMEDADES A TIEMPO Y QUE LOS ENFERMOS NO LES SEA TAN COSTOSO SU RECUPERACION	1.- CONVENIOS CON LAS DISTINTAS INSTITUCIONES EN TEMA DE SALUD 2.- CALENDARIZACION Y PROGRAMACION DE LAS VISITAS DE LOS DOCTORES 3.- DIFUSION HACIA LA CIUDADANIA DEL PROGRAMA
AMPLIACION DE HORARIO DE SERVICIO PARA ATENCION DE EMERGENCIAS	ATENCION EFICIENTE LAS 24 HORAS	NIVEL DE SATISFACCION DE LOS PACIENTES QUE ASISTEN AL SERVICIO DE URGENCIAS	1.- ACUERDOS DEL MUNICIPIO CON LAS INSTANCIAS DEL SECTOR SALUD 2.- PROPORCIONAR INFORMACION A LOS HABITANTES EN CUANTO A LOS SERVICIOS QUE CONTAMOS 3.- VERIFICAR COMO AUTORIDAD QUE EL SERVICIO SEA EFICAZ

EQUIPAMIENTO DE AMBULANCIAS	ATENCION EFECIENTE EN EL TRASLADO DE LOS ENFERMOS	PROLONGARLE LA VIDA AL PACIENTE CON UNA ATENCION NECESARIA HASTA LLEGAR AL DESTINO Y PODER RECIBIR ATENCIONES PERTINENTE	1.- GESTION DE AMBULANCIAS NUEVAS 2.- MANTENIMIENTO DE LA UNIDAD CONSTANTE 3.- CONTAR CON CHOFER ALTAMENTE CAPACITADO EN EL AREA DE SALUD 4.- CADA UNIDAD CUENTE CON UN PARAMEDICO 5.- QUE EL SERVICIO SEA PRONTO Y EXPEDITO			
SERVICIO MEDICO CONSTANTE EN LAS LOCALIDADES DEL MUNICIPIO	EFICIENTAR EL SERVICIO Y UN AHORRO ECONOMICO	PREVENIR LA DIMENSION DE GRAVEDAD MEDIANTE LA PERDIDA DE TIEMPO	1.- CONVENIOS CON LA SECRETARIA DE SALUD DEL ESTADO 2.- ATENDER LA DEMANDA DE ACUERDO A LOS HABITANTES POR LOCALIDAD 3.- DIFUISON A CERCA DE LOS SERVICIOS QUE SE LES BRINDA EN CADA INSTANCIA 4.- BUZON DE SUGERENCIAS SOBRE LA ATENCION DEL SERVICIO			
	Meta Anual		Eficacia programática	Presupuesto	Eficacia presupuestal	Eficiencia programática
Programas y Factores						
	Inicial	Alcanzado		Asignado		

AMPLIACION DE HORARIO DE SERVICIO PARA ATENCION DE EMERGENCIAS. 1.- ACUERDOS DEL MUNICIPIO CON LAS INSTANCIAS DEL SECTOR SALUD 2.- PROPORCIONAR INFORMACION A LOS HABITANTES EN CUANTO A LOS SERVICIOS QUE CONTAMOS 3.- VERIFICAR COMO AUTORIDAD QUE EL SERVICIO SEA EFICAZ.	0		\$ 180,000.00			
EQUIPAMIENTO DE AMBULANCIAS. 1.- GESTION DE AMBULANCIAS NUEVAS 2.- MANTENIMIENTO DE LA UNIDAD CONSTANTE 3.- CONTAR CON CHOFER ALTAMENTE CAPACITADO EN EL AREA DE SALUD 4.- CADA UNIDAD CUENTE CON UN PARAMEDICO 5.- QUE EL SERVICIO SEA PRONTO Y EXPEDITO.	2		\$ 1,987,900.32			

<p>SERVICIO MEDICO CONSTANTE EN LAS LOCALIDADES DEL MUNICIPIO. 1.- CONVENIOS CON LA SECRETARIA DE SALUD DEL ESTADO 2.- ATENDER LA DEMANDA DE ACUERDO A LOS HABITANTES POR LOCALIDAD 3.- DIFUSION A CERCA DE LOS SERVICIOS QUE SE LES BRINDA EN CADA INSTANCIA 4.- BUZON DE SUGERENCIAS SOBRE LA ATENCION DEL SERVICIO.</p>	0		\$ 180,000.00			
Indicador a utilizar	Formula y descripción de variables		Frecuencia de la aplicación del indicador	Resultados		
Incremento en el numero de servicios de rayos X y ecosonogramas realizados	numero de servicios de rayos X y ecosonogramas realizados 2019 - (menos) numero de servicios de rayos X y ecosonogramas realizados 2018		mensual			
Incremento en el numero de eventos de capacitación para la salud	numero de eventos de capacitación para la salud 2019 - (menos) numero de eventos de capacitación para la salud 2018		anual			



CÉDULA DE REGISTRO DE PROGRAMAS, OBJETIVOS Y METAS, INDICADORES DE GESTIÓN Y PRESUPUESTO ASIGNADO
PROMOCION ECONOMICA

Programa a evaluar	Objetivos	Propósitos	Actividades
<p>∅ PROGRAMA " INSTITUTO NACIONAL DE LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES" (INAPAM)</p>	<p>LA MAYORIA DE LOS ADULTOS MAYORES GOZEN LOS BENEFICIOS QUE LES OTORGA EL PROGRAMA</p>	<p>LOGRAR EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL DE LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES EN UN ENTORNO FAVORABLE</p>	<p>1.- FIRMA DE CONVENIO CON EL MUNICIPIO Y LA INSTITUCION CORRESPONDIENTE. 2.- DIFUSION EN CUANTO A LOS SERVICIOS QUE CUENTA EL PROGRAMA, EN LA PAGINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL MUNICIPIO 3.- ELABORACION DE TARJETAS INAPAM (DESCUENTOS)</p>
<p>∅ PROGRAMA " MEJORANDO TU CASA" (Donación de Calentadores solares, Laminas, Piso firme y Material de construcción para las viviendas)</p>	<p>ELEVAR LAS CONDICIONES DE LA VIVIENDA DE LAS FAMILIAS EN LAS LOCALIDADES Y CABECERA MUNICIPAL</p>	<p>MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LAS VIVIENDAS</p>	<p>1.- LEVANTAR UN PADRON DE POSIBLES BENEFICIARI@S 2.- VISITAS DOMICILIARIA PARA LA VERIFICACION DE DICHA NECESIDAD 3.- CONVOCAR A LAS PERSONAS QUE SALGAN BENEFICIADAS Y/O CUMPLAN CON LAS REGLAS DE OPERACION 4.- CALENDARIZAR LA ENTREGA DE LOS APOYOS</p>
<p>∅ PROGRAMA " SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO" (SNE)</p>	<p>CAPACITAR A LAS PERSONAS EN EL OFICIO DE CARPINTERIA, ALBAÑILERIA, E INDUSTRIALIZACION DE LACTEOS</p>	<p>CAPACITAR A LAS PERSONAS VULNERABLES QUE NO CUENTEN CON UN OFICIO LABORAL ESPECIFICO</p>	<p>1.- CONVENIO CON LAS EMPRESAS TUTORAS 2.- PROMOCION DEL PROGRAMA CON LOS JOVENES DESEMPLEADOS 3.- GESTION DE LOS RECURSOS 4.- ARRANQUE DEL PROGRAMA</p>



CÉDULA DE REGISTRO DE PROGRAMAS, OBJETIVOS Y METAS, INDICADORES DE GESTIÓN Y PRESUPUESTO ASIGNADO
PROMOCION ECONOMICA

Programa a evaluar	Objetivos	Propósitos	Actividades
<p>∅ PROGRAMA " INSTITUTO NACIONAL DE LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES" (INAPAM)</p>	<p>LA MAYORIA DE LOS ADULTOS MAYORES GOZEN LOS BENEFICIOS QUE LES OTORGA EL PROGRAMA</p>	<p>LOGRAR EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL DE LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES EN UN ENTORNO FAVORABLE</p>	<p>1.- FIRMA DE CONVENIO CON EL MUNICIPIO Y LA INSTITUCION CORRESPONDIENTE. 2.- DIFUCION EN CUANTO A LOS SERVICIOS QUE CUENTA EL PROGRAMA, EN LA PAGINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL MUNICIPIO 3.- ELABORACION DE TARJETAS INAPAM (DESCUENTOS)</p>
<p>∅ PROGRAMA " MEJORANDO TU CASA" (Donación de Calentadores solares, Laminas, Piso firme y Material de construcción para las viviendas)</p>	<p>ELEVAR LAS CONDICIONES DE LA VIVIENDA DE LAS FAMILIAS EN LAS LOCALIDADES Y CABECERA MUNICIPAL</p>	<p>MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LAS VIVIENDAS</p>	<p>1.- LEVANTAR UN PADRON DE POSIBLES BENEFICIARI@S 2.- VISITAS DOMICILIARIA PARA LA BERIFICACION DE DICHA NECESIDAD 3.- CONVOCAR A LAS PERSONAS QUE SALGAN BENEFICIADAS Y/O CUMPLAN CON LAS REGLAS DE OPERACION 4.- CALENDARIZAR LA ENTREGA DE LOS APOYOS</p>
<p>∅ PROGRAMA " SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO" (SNE)</p>	<p>CAPACITAR A LAS PERSONAS EN EL OFICIO DE CARPINTERIA, ALBAÑILERIA, E INDUSTRIALIZACION DE LACTEOS</p>	<p>CAPACITAR A LAS PERSONAS VULNERABLES QUE NO CUENTEN CON UN OFICIO LABORAL ESPECIFICO</p>	<p>1.- CONVENIO CON LAS EMPRESAS TUTORAS 2.- PROMOCION DEL PROGRAMA CON LOS JOVENES DESEMPLEADOS 3.- GESTION DE LOS RECURSOS 4.- ARRANQUE DEL PROGRAMA</p>

<p>∅ PROGRAMA "FOJAL"</p>	<p>CONTRIBUIR A LA CREACION CONSOLIDACION Y PERMANENCIA DE LAS PYMES</p>	<p>FORTALECER Y CONSOLIDAR EL SECTOR DE DESARROLLO ECONOMICO DEL MUNICIPIO SOBRE PROYECTOS PRODUCTIVOS DEL SOCTOR SOCIAL</p>	<p>1.- LEVANTAR UN PADRON DE POSIBLES BENEFICIARI@S 2.- VISITAS DOMICILIARIA PARA LA BERIFICACION DE DICHA NECESIDAD 3.- CONVOCAR A LAS PERSONAS QUE SALGAN BENEFICIADAS Y/O CUMPLAN CON LAS REGLAS DE OPERACION 4.- CALENDARIZAR LA ENTREGA DE LOS APOYOS</p>
<p>∅ PROGRAMA "INSTITUTO DE LA ARTESANIA JALISCIENSE" (IAJ)</p>	<p>LOGRAR QUE LA ARTESANIA SEA UNA ACTIVIDAD SUSTENTABLE Y REDITUABLE PARA LOS ARTESANOS</p>	<p>PROMOVER Y PRESERVAR LAS ARTESANIAS COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL MUNICIPIO</p>	<p>1.- CONVOCATORIA Y DIFUSION DEL PROGRAMA 2.- TALLER DE SOCIALIZACION DE NECESIDADES 3.- FIRMA DE CONVENIOS ENTRE INSTITUCIONES Y BENEFICIARIOS 4.- EJECUCION DEL PROGRAMA</p>
<p>∅ PROGRAMA INSTITUTO JALISCIENSE DEL EMPREDEDOR "BIENEMPRENDO" (UALDEM)</p>	<p>MEJORAR LOS CONSIDICONES ECONOMICAS DE LOS NEGOCIOS FOMENTANDO SU CRECIMIENTO</p>	<p>LOGRAR LA ESTABILIDAD ECONOMICA DE LAS PERSONAS EMPLENDEDORAS Y LAS MICRO-EMPRESAS</p>	<p>1.- LEVANTAR UN PADRON DE POSIBLES BENEFICIARI@S 2.- VISITAS DOMICILIARIA PARA LA BERIFICACION DE DICHA NECESIDAD 3.- CONVOCAR A LAS PERSONAS QUE SALGAN BENEFICIADAS Y/O CUMPLAN CON LAS REGLAS DE OPERACION 4.- CALENDARIZAR LA ENTREGA DE LOS APOYOS</p>
<p>∅ PROGRMA "RECREA" EDUCANDO PARA LA VIDA" Que consiste en la donación de Mochilas con Útiles, Zapatos y Uniformes Escolares, para los alumnos de Prescolar, Primaria secundaria</p>	<p>CONTRIR A LA ECONOMIA DE LOS PADRES DE FAMILIA DE LOS ESTUDIANTES</p>	<p>MEJORAR LA IMAGEN Y LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ESTUDIANTES Y DE LAS FAMILIAS BENEFICIADAS</p>	<p>1.- VISITAS A PLANTELES EDUCATIVOS 2.- LEVANTAMIENTO DE PADRONES EN LAS ESCUELAS DE LOS ESTUDIANTES 3.- ENTREGA DE APOYOS</p>
<p>∅ PROGRAMA "ESFUERZATE Y ALCANZARAS TUS METAS" Apoyo por parte del Municipio a los Estudiantes con transporte a distintos destinos</p>	<p>APOYO A LA ECONOMIA DE LOS ESTUDIANTES MEDIANTE EL BENEFICIO DEL TRANSPORTE</p>	<p>LOGRAR QUE LOS JOVENES CRESCAN PERSONAL Y PROFESIONALMENTE, OBTIENDO MEJORES OPORTUNIDADES, CON UNA CALIDAD DE VIDA REDITUABLE</p>	<p>1.- LEVANTAMIENTO DEL PADRON DE ESTUDIANTES 2.- REGLAS DE OPERACIÓN DEL PROGRAMA 3.-EJECUTAR EL PROGRAMA</p>

Programas y Factores	Meta Anual		Eficacia programática	Presupuesto		Eficacia presupuestal	Eficiencia programática
	Inicial	Alcanzado		Asignado			
<p>Ø PROGRAMA " INSTITUTO NACIONAL DE LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES" (INAPAM)</p> <p>1.- FIRMA DE CONVENIO CON EL MUNICIPIO Y LA INSTITUCION CORRESPONDIENTE.</p> <p>2.- DIFUSION EN CUANTO A LOS SERVICIOS QUE CUENTA EL PROGRAMA, EN LA PAGINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL MUNICIPIO</p> <p>3.- ELABORACION DE TARIETAS INAPAM (DESCUENTOS)</p>		30		\$25,600			
<p>Ø PROGRAMA " MEJORANDO TU CASA" (Donación de Calentadores solares, Laminas, Piso firme y Material de construcción para las viviendas)</p> <p>1.- LEVANTAR UN PADRON DE POSIBLES BENEFICIARI@S</p> <p>2.- VISITAS DOMICILIARIA PARA LA BERIFICACION DE DICHA NECESIDAD</p> <p>3.- CONVOCAR A LAS PERSONAS QUE SALGAN BENEFICIADAS Y/O CUMPLAN CON LAS REGLAS DE OPERACION</p> <p>4.- CALENDARIZAR LA ENTREGA DE LOS APOYOS</p>		83%		\$868,000			

<p>Ø PROGRAMA "SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO" (SNE) 1.- CONVENIO CON LAS EMPRESAS TUTORAS 2.- PROMOCION DEL PROGRAMA CON LOS JOVENES DESEMPLEADOS 3.- GESTION DE LOS RECURSOS 4.- ARRANQUE DEL PROGRAMA</p>	<p>100</p>		<p>\$38,000</p>		
<p>Ø PROGRAMA "FOJAL" 1.- LEVANTAR UN PADRON DE POSIBLES BENEFICIARI@S 2.- VISITAS DOMICILIARIA PARA LA BERIFICACION DE DICHA NECESIDAD 3.- CONVOCAR A LAS PERSONAS QUE SALGAN BENEFICIADAS Y/O CUMPLAN CON LAS REGLAS DE OPERACION 4.- CALENDARIZAR LA ENTREGA DE LOS APOYOS</p>	<p>15</p>		<p>\$42,000</p>		
<p>Ø PROGRAMA "INSTITUTO DE LA ARTESANIA JALISCIENSE" (IAJ) 1.- CONVOCATORIA Y DIFUSION DEL PROGRAMA 2.- TALLER DE SOCIALIZACION DE NECESIDADES 3.- FIRMA DE CONVENIOS ENTRE INSTITUCIONES Y BENEFICIARIOS 4.- EJECUCION DEL PROGRAMA</p>	<p>80%</p>		<p>\$30,000</p>		

<p>Ø PROGRAMA INSTITUTO JALISCIENSE DEL EMPRENDEDOR " BIENEMPRENDO" (IJALDEM)</p> <p>1.- LEVANTAR UN PADRON DE POSIBLES BENEFICIARI@S</p> <p>2.- VISITAS DOMICILIARIA PARA LA BERIFICACION DE DICHA NECESIDAD</p> <p>3.- CONVOCAR A LAS PERSONAS QUE SALGAN BENEFICIADAS Y/O CUMPLAN CON LAS REGLAS DE OPERACION</p>	50%		\$25,000		
<p>Ø PROGRAMA " RECREA" EDUCANDO PARA LA VIDA" Que consiste en la donación de Mochilas con Útiles, Zapatos y Uniformes Escolares, para los alumnos de Preescolar, Primaria secundaria</p> <p>1.- VISITAS A PLANTELES EDUCATIVOS</p> <p>2.- LEVANTAMIENTO DE PADRONES EN LAS ESCUELAS DE LOS ESTUDIANTES</p> <p>3.- ENTREGA DE APOYOS</p>	1700		\$800,000		
<p>Ø PROGRAMA " ESFUERZATE Y ALCANZARAS TUS METAS" Apoyo por parte del Municipio a los Estudiantes con transporte a distintos destinos</p> <p>1.- LEVANTAMIENTO DEL PADRON DE ESTUDIANTES</p> <p>2.- REGLAS DE OPERACIÓN DEL PROGRAMA</p> <p>3.-EJECUTAR EL PROGRAMA</p>	100		\$400,000		

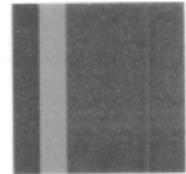
INDICADOR A UTILIZAR	Formula y descripción de variables	Frecuencia de la aplicación del indicador	Resultados
INCREMENTO EN EL NUMERO DE TARJETAS INAPAM ENTREGADAS EN EL MUNICIPIO	NUMERO DE TARJETAS ENTREGADAS EN EL 2019 MENOS EL NUMERO DE TARGETAS ENTREGADAS EN EL 2018	MENSUAL	
REDUCIR EL NUMERO DE VIVIENDAS QUE NO CUENTAN CON EL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE TU CASA	NUMERO DE VIVIENDAS CON BENEFICIO DEL 2018 MENOS NUMERO DE VIVIENDAS CON EL BENEFICIO 2019	ANUAL	
INCREMENTAR EL PORCENTAJE DE BENEFICIARI@S CON EL PROGRAMA SNE	NUMERO DE BENEFICIARI@S DEL PROGRMA SNE 2019 ENTRE NUMERO DE BENEFICIARI@S DEL PROGRMA SNE 2018 POR 100	ANUAL	
INCREMENTAR EL PORCENTAJE DE BENEFICIARI@S CON EL PROGRAMA FOJAL	NUMERO DE BENEFICIARI@S DEL PROGRMA SNE 2019 ENTRE NUMERO DE BENEFICIARI@S DEL PROGRMA SNE 2018 POR 100	ANUAL	
INCREMENTAR EL PORCENTAJE DE BENEFICIARI@S CON EL PROGRAMA DEL INSTITUTO DE LA ARTESANIA JALISCIENSE	NUMERO DE BENEFICIARI@S DEL PROGRMA SNE 2019 ENTRE NUMERO DE BENEFICIARI@S DEL PROGRMA SNE 2018 POR 100	ANUAL	

<p>INCREMENTAR EL PORCENTAJE DE BENEFICIARI@S CON EL PROGRAMA INSTITUTO JALISCIENCE DEL EPREDADOR "BIENEMPRENDIDO"</p>	<p>NUMERO DE BENEFICIARI@S DEL PROGRMA SNE 2019 ENTRE NUMERO DE BENEFICIARI@S DEL PROGRMA SNE 2018 POR 100</p>	<p>ANUAL</p>	
<p>INCREMENTAR ELPORCENTAJE DE ALUMNOS DE EDUCACION BASICA BENEFICIADOS CON EL PROGRAMA "RECREA" EDUCANDO PARA LA VIDA</p>	<p>TOTAL DE ALUMNOS BENEFICIADOS ENTRE EL TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS POR 100</p>	<p>ANUAL</p>	
<p>INCREMENTAR EL PORCENTAJE DE ALUMNOS DEL NIVEL LICENCIARUTAS BENEFICIADOS CON EL PROGRAMA "ESFUERZATE Y ALCANZARAS TUS METAS</p>	<p>TOTAL DE ALUMNOS BENEFICIADOS ENTRE EL TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS POR 100</p>	<p>ANUAL</p>	
<p>Evaluación de Resultados del Programa, proyectos y/o actividades</p>			
<p>Programa</p>	<p>Metas cumplidas</p>	<p>Metas Incumplidas</p>	<p>Causas del incumplimiento</p>

PLAN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN EDILICIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

Periodo 2018-2021

Concepción de Buenos Aires, Jalisco.



INTRODUCCIÓN.

Dando cumplimiento a mis obligaciones como Regidora Presidenta de la Comisión Edilicia de Comunicación Social, vengo a presentar el plan de trabajo de la comisión que presido, de conformidad a lo solicitado por la Ley de Transparencia.

El presente Plan de Trabajo, será el eje rector que guíe las acciones y actividades que realizará la Comisión Edilicia de Comunicación Social durante la administración 2018-2021, las cuales serán de manera enunciativa, más no limitativa, estas con apego a la Ley de Gobierno y Administración Pública Municipal del Estado de Jalisco:

CAPITULO V, de las Comisiones.

Artículo 27: Los Ayuntamientos, para el estudio, vigilancia y atención de los diversos asuntos que le corresponde conocer, deben funcionar mediante comisiones....

Artículo 28: En la primera sesión, el Ayuntamiento debe asignar las comisiones de acuerdo a los reglamentos correspondientes, a **propuesta del Presidente**.

INTEGRACIÓN DE LA COMISIÓN EDILICIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2018-2021.

La Comisión Edilicia de Comunicación Social, es presidida por la suscrita REGIDORA LICENCIADA VANESSA DENISSE MORALES MIRANDA, de conformidad a lo aprobado por el H. Ayuntamiento de Concepción de Buenos Aires, Jalisco, en sesión solemne del día 01 primero de octubre del año 2018, quedando asentado en el punto V de la orden del día.

Integra la comisión como vocal, la Síndico municipal Licenciada Kikey Zamudio Arias.

PLANEACION ESTRATEGICA:

VISION: Realizando un trabajo en conjunto con la dirección de Comunicación Social, buscaremos llevar a cabo una comunicación más efectiva, clara y eficiente, logrando llegar a toda la población de Concepción de Buenos Aires, Jalisco.

ACCIONES PARTICULARES:

1. Formular proyectos, acuerdos, circulares, reglamentos y demás disposiciones jurídico administrativas que resulten necesarias para llevar a cabo el desempeño de la Comisión de Comunicación Social, de manera asertiva.
2. Proponer estrategias y políticas de comunicación.
3. Definir acciones para generar presencia institucional y posicionamiento estratégico del municipio y su gobierno.
4. Planear difusión y promoción de los eventos más importantes para el municipio.
5. Proponer giras de trabajo en el interior del municipio (rancherías) para dar a conocer todos los eventos, festividades, apoyos, programas y demás a toda la comunidad.
6. Diseñar un plan de comunicación más asertiva con la población, para lograr llegar a todos los rincones del municipio, de manera digital e impresa, así como a través de redes sociales.
7. Buscar aprobación de recursos para llevar a cabo todas las acciones que se describen en este plan de trabajo.
8. Planear en conjunto con las demás comisiones su debida difusión.

CÉDULA DE REGISTRO DE PROGRAMAS, OBJETIVOS Y METAS, INDICADORES DE GESTIÓN Y PRESUPUESTO ASIGNADO, REGIDURIA DE DEPORTES, DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019

Programa a evaluar	Objetivos	Propósitos	Actividades
1.-Mantenimiento de espacios recreativos y deportivos del municipio.	Conservar en buen estado los espacios y áreas para la práctica de actividades físicas, recreativas y deportivas.	Que la población de Concepción de Buenos Aires se sienta confortable en el uso de las instalaciones para la recreación física y deportiva de este municipio.	• Aseo permanente de instalaciones deportivas
			• Pintado de canchas y fachadas
			• Riego de áreas verdes y canchas de fútbol
			• Fertilización y control de plagas de canchas de fútbol
2.-Organización de ligas deportivas de Fútbol, infantil, juvenil y categoría libre.	Impulsar la disciplina del fútbol en el municipio contribuyendo a la formación de valores.	Estimular la práctica de este deporte, fomentando una mejor calidad de vida a través de la práctica del fútbol.	• Corte de pasto de áreas verdes y campos deportivos.
			• Torneo de fútbol Rápido infantil
			• Torneo de fútbol escolar para escuelas primarias.
			• Torneo escolar de fútbol rápido para la escuela secundaria.
3.-Ligas municipales de voleibol, basquetbol femenino y varonil.	Fomentar la afición por estos deportes y la práctica de los mismos entre los chicos, chicas y personas adultas del municipio	Involucrar cada día más a la población de este municipio en estas dos disciplinas deportivas.	• Torneo de fútbol rápido varonil categoría libre.
			• Torneo Regional de fútbol, categoría libre con sede en nuestro municipio.
			• Torneo de Voleibol varonil y femenino en el auditorio municipal
			• Torneo regional de voleibol, categoría libre
			• Torneo de basquetbol varonil y femenino

Programa a evaluar	Objetivos	Propósitos	Actividades
4.-Torneos deportivos del 16 de septiembre, carreras de velocidad, medio fondo, fondo y ciclismo	Conservar los eventos deportivos y tradicionales que año tras año se llevan acabo.	Involucrar en este evento a mayor participantes del municipio, región y del interior del estado.	<ul style="list-style-type: none"> • Torneo de futbol varonil • Torneo de basquetbol varonil y femenino • Torneo de voleibol varonil y femenino • Carreras de velocidad, medio fondo y fondo • Ciclismo de montaña
5.-Apoyo a los equipos deportivos para traslado a participar en la región.	Estimular a los deportistas de este municipio para que se integren en equipo en las diferentes disciplinas deportivas	Hacer de Concepción de Buenos Aires un municipio de deportistas que estén constantemente participando en las diferentes competencias.	<ul style="list-style-type: none"> • Equipos de futbol infantil de liga regional • Equipos de futbol de la liga regional • Equipo de futbol juvenil • Equipo de futbol veteranos y masterd
6.-Acondicionamiento Físico (Gimnasio Municipal).	Promover la activación física en el municipio de Concepción de Buenos Aires.	Mejorar la calidad de vida y bienestar de la comunidad a través de la práctica de actividades de acondicionamiento físico.	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de acondicionamiento Físico • Boxeo • Mantenimiento de aparatos • Compra de balones, uniformes. Equipo de practica
7.-Torneo de inauguración de canchas de basquetbol y voleibol en la unidad deportiva.	Fomentar las disciplinas de basquetbol y voleibol utilizando espacios dignos.	Desarrollar en la comunidad de este municipio personas con habilidades deportivas.	<ul style="list-style-type: none"> • Inauguración de canchas deportivas y torneos.
8.-Gestión para compra de aparatos nuevos del gimnasio municipal.	Reemplazar los aparatos que ya no están en condiciones de funcionamiento.	Ofrecer a la ciudadanía de Concepción de Buenos Aires un espacio de activación física seguro.	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión ante instancias correspondientes
9.-Natacion (Albercas de Toluquilla), durante los meses de marzo, abril y mayo.	Ofrecer actividades acuáticas a la niñez de esta población para el bienestar y calidad de vida.	Aportar a la formación completa de los niños en la parte motora, cognitiva y afectiva.	<ul style="list-style-type: none"> • Entrenamiento de los diferentes estilos de nado.

Programa a evaluar	Objetivos	Propósitos	Actividades
10.-Compra de material deportivo.	Apoyar a los equipos que participan en los diferentes torneos deportivos con material para su práctica.	Que los equipos deportivos cuenten con el material necesario para su participación en sus competencias.	<ul style="list-style-type: none"> ● Balones de futbol ● Balones de Basquetbol ● Redes
11.-Acondicionamiento y recreación para personas de la tercera edad.	Promover la activación física y recreación en las personas de la tercera edad.	Mantener a las personas de la tercera edad en estado activo favoreciendo su salud.	<ul style="list-style-type: none"> ● Activación física ● Juegos recreativos
12.-Clases de zumba	Involucrar a la población en este programa de ejercicios que se combinan a través de la música.	Reducir los riesgos de salud, evitando el sobrepeso, obesidad fortaleciendo el corazón.	<ul style="list-style-type: none"> ● Sesiones de zumba
13.-Programa, Día Mundial de la activación física y día mundial de la bicicleta.	Sensibilizar a la población sobre la práctica de actividad física de manera regular.	Mejorar la salud y adquirir buenos hábitos de vida.	<ul style="list-style-type: none"> ● Macro activación física y caminata por las calles de la población con los planteles educativos e instituciones.

Programas y Factores críticos de éxito.	Meta anual		Eficacia programática	Presupuesto		Eficacia presupuestal y/o económica	Eficiencia programática
	Inicial	alcanzada		Asignado	Ejercido		
1.-Mantenimiento de espacios recreativos y deportivos del municipio.							
Aseo permanente	8 Espacios deportivos		90%	\$ 98,000			
Pintado de canchas y fachadas	22 espacios deportivos		80%	\$ 35,000			
Riego de áreas Verdes y campos de futbol.	10 espacios incluye canchas deportivas.		100%	\$ 50,000			
Fertilización y control de plagas.	8 campos de futbol y áreas verdes		90%	\$ 170,000			
Corte de pasto a campos y áreas verdes	14 Espacios incluye campos de futbol.		95%	\$ 100,000			

2.-Organización de ligas deportivas de Futbol, infantil, juvenil y categoría libre.							
Torneo de futbol Rápido infantil	2 Torneos, 100 participantes		95%	\$ 16,000			
Torneo de futbol escolar para escuelas primarias.	3 torneos, 4 escuelas participantes		85%	\$ 8000			
Torneo escolar de futbol rápido para la escuela secundaria.	2 Torneos, 8 equipos.		90%	\$ 4000			
Torneo de futbol rápido varonil categoría libre.	2 Torneos 12 equipos		100%	\$ 20,000			
Torneo Regional de futbol, categoría libre con sede en nuestro municipio.	2 Torneos, 12 equipos participantes		100%	\$ 28,000			
3.-Ligas municipales de voleibol, basquetbol femenino y varonil.							
Torneo de Voleibol varonil y femenino en el auditorio municipal	2 Torneos, 70 participantes		100%	\$ 8000			
Torneo regional de voleibol, categoría libre	2 Torneos, 6 equipos.		90%	\$ 7000			
Torneo de basquetbol varonil y femenino	2 Torneos, 65 participantes		100%	\$ 12,000			

críticos de éxito.	programática		Asignado	Ejercido	presupuestal y/o económica	programática
	Inicial	alcanzada				
4.- Torneos deportivos del 16 de septiembre, carreras de velocidad, medio fondo y fondo ciclismo. Torneo de fútbol varonil.	8 Equipos		90%	\$ 5000		
Torneo de basquetbol varonil y femenino.	8 Equipos		100%	\$ 4000		
Torneo de voleibol varonil y femenino.	12 Equipos		95%	\$ 3000		
Carreras de velocidad, fondo y medio fondo	50 Participantes		90%	\$ 18,000		
Ciclismo de montaña, 17 de septiembre.	70 Participantes		90%	\$ 18,00		

5.-Apoyo a los equipos deportivos para traslado a participar en la región con vales de gasolina.							
Equipos de futbol infantil de liga regional	12 equipos participantes		90%	\$100,000			
Equipos de futbol de la liga regional	12 equipos, 120 participantes		100%	\$ 20,000			
Equipo de futbol juvenil	Un solo equipo, 20 participantes		95%	\$ 15,000			
Equipo de futbol veteranos y masterd	3 equipos, 60 participantes		90%	\$ 20,000			
6.-Acondicionamiento Físico (Gimnasio Municipal)							
Programas de acondicionamiento Físico y Boxeo (sueldo de instructor)	425 personas de ingreso a la semana.		100%	\$ 81,000			
Mantenimiento de aparatos y limpieza (intendente)	Equipo en general		80%	\$ 83,000			

Programas y Factores críticos de éxito.	Meta anual		Eficacia programática	Presupuesto		Eficacia presupuestal y/o económica	Eficiencia programática
	Inicial	alcanzada		Asignado	Ejercido		
7.-Torneo, inauguración de canchas deportivas de basquetbol y voleibol, en la unidad deportiva. Inauguración de canchas y torneos	Torneo de basquetbol y voleibol, 8 equipos		95%	\$ 6000			
8.-Gestion para compra de aparatos nuevos del gimnasio municipal. Aparatos de cardio.	Tres caminadoras, 3 elípticas y 4 bicicletas		70%	\$ 400,000			
9.-Natacion (Albercas en toluquilla) Marzo, abril y mayo. Clases de natación.	50 alumnos participantes		90%	\$ 20,000			

Programas y Factores críticos de éxito.	Meta anual		Eficacia programática	Presupuesto		Eficacia presupuestal y/o económica	Eficiencia programática
	Inicial	alcanzada		Asignado	Ejercido		
10.-Compra de material deportivo Balones de futbol Balones de basquetbol y voleibol y redes	150 balones, 8 juegos de redes de futbol, 20 juegos de redes de basquetbol, 10 redes de voleibol.		90%	\$40,000			
11.-Acondicionamiento físico y recreación para las personas de la tercera edad. Activación física y juegos recreativos	40 Participantes		90%	\$ 30,000			
12.-Clases de zumba	40 Participantes		85%	\$ 20,000			
13.-Programa: Dia mundial de la activación física y Dia mundial de la bicicleta.	Activación con 9 planteles educativos,		90%	\$ 20,000			

C. Miguel Ángel Macías Orozco

REGIDOR DE DEPORTES