

**SERVERS  
ESTRATEGIAS**  
SERVICIOS PROFESIONALES S.A DE C.V.

**Guadalajara, Jalisco a 13 de Agosto de 2015**

**Dr. Mario Córdoba España**

**Director General**

Instituto de Movilidad y Transporte del Estado de Jalisco

Cotización de encuestas OD a usuarios de 13 rutas de transporte público y en 6 aforos a los usuarios de transporte privado.

**OBJETIVOS:**

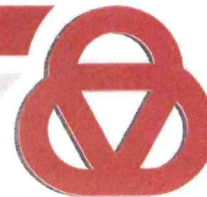
1. Conocer el Origen y Destino (OD) de los usuarios de las 13 rutas de transporte público a estudiar, así como el motivo de viaje, sexo y edad. (19, 200, 275, 631, 170B, 24A, 631A, 635A, 641 Lomas, 641 Mesas, 706 Revolución Nilo Tonalá, 706 Tlaquepaque Central, 706 V2).
2. Conocer el Origen y Destino (OD) de los usuarios de transporte privado, así como el motivo de viaje, sexo y edad. (Glorieta del Mar, Hidalgo Frente a Basílica de Zapopan, Patria y Eva Briseño, Patria y Américas, Patria y Ávila Camacho, San Jorge y Aurelio Ortega).
3. Realizar aforos de frecuencia y ocupación visual en puntos estratégicos para la expansión de la demanda.

**BENEFICIOS:**

Tener información acertada para dar el mejor uso a los diferentes tipos de transporte que ya existen.

**METODOLOGÍA:**

Para este estudio se realizarán al menos 2,880 casos a usuarios del transporte público, 1,120 para usuarios del transporte privado y aforos de frecuencia y ocupación visual.



**SERVERS  
ESTRATEGIAS**  
SERVICIOS PROFESIONALES S.A. DE C.V.

#### ENTREGA DE RESULTADOS:

1. 15 días, una vez aprobado el proyecto.
2. Se entregará la información en presentación Power Point.

#### PRECIO POR EL ESTUDIO:

\$197,137.93 + IVA =

**\$228,680.00**

#### DESGLOSE DEL PRECIO:

FASE	Precio s/IVA	IVA	Precio c/IVA
OD usuarios del transporte público (2,880 casos)	88,668.90	14,187.02	102,855.92
OD usuarios del transporte privado (1,120 casos)	41,227.65	6,596.42	47,824.08
7 Aforos de frecuencia y ocupación visual (Zapopan)	18,103.45	2,896.55	21,000.00
19 Aforos de frecuencia y ocupación visual (Guadalajara)	49,137.93	7,862.07	57,000.00
Gran total	197,137.93	31,542.07	228,680.00

ATENTAMENTE

-----  
**EDGAR RAFAEL CAMARENA SALCIDO**  
ADMINISTRADOR GENERAL Y REPRESENTANTE LEGAL  
SERVERS ESTRATEGIAS PROFESIONALES S.A. de C.V.  
RFC:SEP 141106 9Q6



# Grupo Logístico Merel

**Dr. Mario Córdoba España**

**Director General**

Instituto de Movilidad y Transporte del Estado de Jalisco – IMTJ

Agradezco la invitación a participar en el proyecto y aprovecho para hacerle llegar la propuesta/cotización para realizar las encuestas OD a transporte público y privado a rutas y puntos de interés, así como aforos de frecuencia y ocupación visual.

- **OBJETIVO**

Conocer el Origen y Destino OD de los usuarios del transporte público y privado en los puntos de interés, así como utilizar la información recabada por los aforos para expandir la información.

- **METODOLOGÍA**

Se estima realizar al menos 200 casos por cada una de las 13 rutas y 200 casos por cada uno de los 7 puntos de aforo. Asimismo los aforos de frecuencia y ocupación visual.

- **ENTREGABLE**

10 días hábiles después de firmar el contrato, se realizará una exposición del estudio y se respalda con disco digital.

- **COSTO**

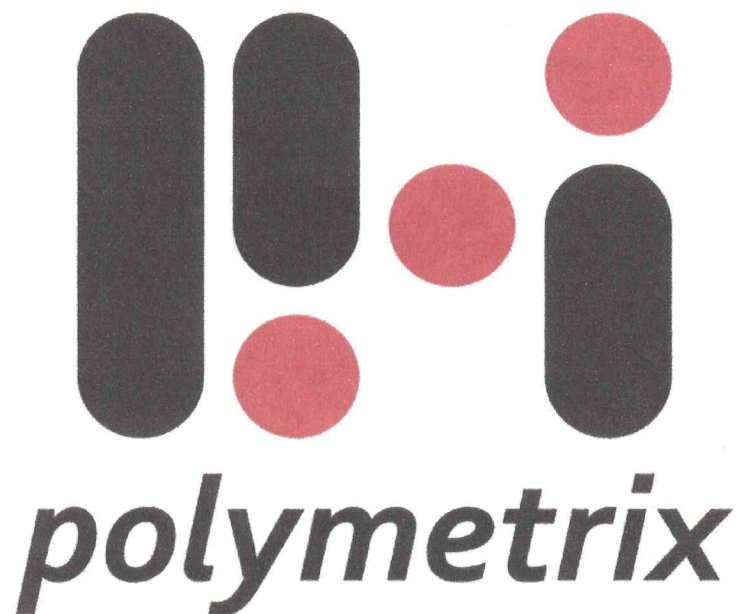
El costo es de 240,000.00 más IVA, es decir, 278,400.00

Agradecemos la confianza y reiteramos la profesionalidad de la empresa.

Guadalajara, Jal. 13 de Agosto de 2015

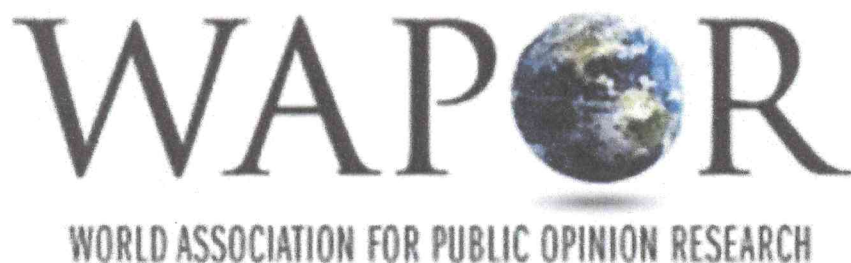
-----  
**Ernesto Méndez Ávalos**  
**GLM140410781**  
**Representante Legal**



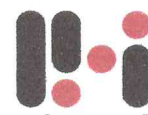


<http://www.polymetrix.mx>

POLYMETRIX ES MIEMBRO DE WAPOR



ESTUDIO DE ORIGEN Y DESTINO A USUARIOS DE  
TRANSPORTE PÚBLICO EN 13 RUTAS Y USUARIOS DEL  
TRANSPORTE PRIVADO, ASÍ COMO AFOROS DE  
FRECUENCIA Y OCUPACIÓN VISUAL EN EL ÁREA  
METROPOLITANA DE GUADALAJARA (AMG)



## **Dr. Mario Córdova España**

### **Director General**

Instituto de Movilidad y Transporte del Estado de Jalisco - IMTJ

Propuesta-cotización para la realización del estudio de origen y destino a usuarios de transporte público en 13 rutas y usuarios del transporte privado, así como aforos de frecuencia y ocupación visual.

### **OBJETIVO GENERAL:**

Conocer el Origen y Destino de los usuarios del transporte público y privado que convergen en áreas de interés.

- **Objetivos particulares:**

1. Conocer el Origen y Destino de los usuarios del transporte privado de las rutas en estudio.

<b>Rutas</b>
<b>631</b>
<b>631A</b>
<b>170B</b>
<b>706 Tlaquepaque Central</b>
<b>706 Revolución Nilo Tonalá</b>
<b>641 Mesas</b>
<b>641 Lomas</b>
<b>275</b>
<b>24A</b>
<b>200</b>
<b>19</b>
<b>635A</b>
<b>706 V2</b>

2. Conocer el Origen y Destino de los usuarios del transporte público en los siguientes aforos.

<b>Aforos</b>
<b>Glorieta del mar</b>
<b>Hidalgo frente a Basílica de Zapopan</b>
<b>Av. Patria y Eva Briseño</b>
<b>Av. Patria y Av. Américas</b>
<b>Av. Patria y Ávila Camacho</b>
<b>Av. San Jorge y Av. Aurelio Ortega</b>

3. Realizar 26 aforos de frecuencia y ocupación visual para conocer las dimensiones del transporte.

- **Beneficio:**

- 1) Contar con el respaldo de empresa nacional y con membresía internacional, conformada por un equipo de investigadores con experiencia probada en el tema.

- **Productos:**

1. Encuesta de Origen y Destino de usuarios del transporte público
2. Encuesta de Origen y Destino de usuarios del transporte privado
3. Aforos de frecuencia y ocupación visual.

- **Metodología:**

1. La realización de la encuesta OD a usuarios del transporte público será a bordo del camión y con un mínimo de 220 casos por ruta estudiada.
2. La realización de la encuesta OD a usuarios del transporte privado será en cruces de avenidas, se estima un mínimo de 180 casos por cruce.

3. Los aforos de frecuencia y ocupación visual se realizarán en los puntos de afluencia, mediante un observador que medirá la frecuencia de paso del transporte motorizado.

4. Los elementos a considerar en el estudio, además del OD, son: Motivo de viaje, Edad y Sexo, para el caso del transporte público, si necesitará transbordar.

- **Requerimientos Logísticos:**

1) Se requiere toda la información disponible y las facilidades, respaldo para realizar investigación.

- **Requerimientos Económicos:**

**El precio total con IVA es de 313,200.00**

Desglose del Proyecto	Precio	IVA	Neto
OD usuarios del transporte público (2880 casos)	102,600.00	16,416.00	119,016.00
OD usuarios del transporte privado	50,400.00	8,064.00	58,464.00
Aforos de frecuencia y ocupación visual	117,000.00	18,720.00	135,720.00
<b>TOTAL</b>	<b>270,000.00</b>	<b>43,200.00</b>	<b>313,200.00</b>

- **Entregable:**

Informe electrónico en formato Power Point del Estudio.

**A T E N T A M E N T E**  
**Zapopan, Jalisco, a 14 de Agosto de 2015**

**ACT. JORGE ALBERTO GODINEZ GARCIA**  
**Director General**