

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
 MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 254 Jalisco es México

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo

Unidad Responsable: 00 Secretaría de Turismo

Unidad Ejecutora del Gasto: 00204 Dirección General de Promoción Turística

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir al incremento de la afluencia turística al estado y la consecutiva derrama económica mediante la realización de eventos promocionales nacionales e internacionales.	Número de convenios firmados.	convenios firmados	Reporte SECTURJAL.	Mensual	9.00	Convenio	Reporte Internos.	Se solicitan los convenios de promoción.
Propósito	Se promocionan los destinos turísticos del estado de Jalisco en eventos nacionales e internacionales.	Número de eventos firmados.	eventos firmados	Reporte SECTURJAL.	Mensual	37.00	Evento	Reporte Internos.	Se participa en eventos turísticos para promocionar al estado de Jalisco (Tianguis, Ferias, etc.).
Componentes	254-1 Convenios cooperativos para campañas de promoción de los destinos turísticos del estado firmados.	Número de convenios firmados.	convenios firmados	Reporte SECTURJAL.	Mensual	9.00	Convenio	Reporte Internos.	Existen solicitudes de convenios de promoción.
Actividades	Firma de convenios para la promoción de los destinos turísticos de Jalisco.	Número de convenios firmados	convenios firmados	Reporte SECTURJAL.	Mensual	9.00	Convenio	Reporte Internos	Existen solicitudes de convenios de promoción.
Componentes	254-2 Eventos promocionales nacionales e internacionales realizados.	Número de eventos realizados.	eventos realizados	Reporte SECTURJAL.	Mensual	37.00	Evento	Reporte Internos.	Se invita al estado a participar en los eventos para promocionar Jalisco.
Actividades	Atención de turistas en módulos de información.	Número de turistas atendidos.	turistas atendidos	Reporte SECTURJAL.	Mensual	60000.00	Turista	Reporte Internos	Exista demanda de visitantes al estado de Jalisco.
Componentes	254-3 Turistas en módulos de información atendidos.	Número de turistas atendidos.	turistas atendidos	Reporte SECTURJAL.	Mensual	60000.00	Turista	Reporte Internos.	Exista demanda de visitantes al estado de Jalisco.
Actividades	Participación en eventos de promoción Nacionales e Internacionales	Número de participaciones en eventos nacionales e internacionales	participación en eventos de promoción nacionales e internacionales	Reportes SECTURJAL	Anual	37.00	Evento	Reporte Internos SECTURJAL	Existen invitaciones para participar en eventos de carácter nacional e internacional. Existe el interés por parte del Estado para promocionar Jalisco.

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 255 Administración Central de la Secretaría de Turismo

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo

Unidad Responsable: 00 Secretaría de Turismo

Unidad Ejecutora del Gasto: 00203 Dirección General Administrativa de la Secretaría de Turismo

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir al buen desempeño del Gobierno, mediante una administración eficiente de los recursos económicos, materiales, humanos, tecnológicos y de información.	Número de observaciones por parte de los órganos verificadores atendidas.	observaciones atendidas	Reporte de los órganos fiscalizadores.	Mensual	100.00	Observación	Observaciones solventadas por parte de la dependencia.	Existen observaciones por parte de los órganos fiscalizadores
Propósito	La Secretaría de Turismo cuenta con una administración eficiente de los recursos económicos, materiales, humanos, tecnológicos y de información.	Número de solicitudes.	solicitudes atendidas	Dirección de Recursos Financieros y Materiales.	Mensual	100.00	Solicitudes	Observaciones solventadas por parte de la dependencia.	Existen observaciones por parte de los órganos fiscalizadores.
Componentes	255-1 Solicitudes de viáticos y gastos atendidas.	Número de solicitudes atendidas.	solicitudes atendidas	Dirección de Recursos Financieros y Materiales.	Mensual	100.00	Solicitudes	Reporte interno Dirección de Recursos Financieros y Materiales.	Se proporcionan los recursos presupuestados de manera oportuna en las diferentes unidades.
Actividades	Atención de solicitudes recibidas por las diferentes áreas para el pago de viáticos y gastos, conforme a las políticas emitidas por la SEPAF.	Número de solicitudes atendidas.	solicitudes atendidas	Dirección de Recursos Financieros y Materiales.	Mensual	800.00	Solicitudes	Reporte interno Dirección de Recursos Financieros y Materiales.	Existen solicitudes por parte de las diferentes áreas.
Componentes	255-2 Productos y servicios a las diferentes áreas de la secretaría entregados.	Número de solicitudes de bienes y servicios suministrados.	solicitudes de bienes y servicios suministrados	Dirección de Recursos Financieros y Materiales.	Mensual	100.00	Solicitudes	Reporte interno Dirección de Recursos Financieros y Materiales.	Existen solicitudes por parte de las áreas.
Actividades	Entregar en tiempo y forma los requerimientos de las áreas.	Número de requerimientos atendidos.	solicitud de requerimiento atendidas	Dirección de Recursos Financieros y Materiales.	Mensual	960.00	Solicitudes	Reporte interno Dirección de Recursos Financieros y Materiales.	Existen solicitudes por parte de las áreas.
Componentes	255-3 Servidores públicos capacitados.	Número de servidores públicos capacitados.	servidoras y servidores públicos capacitados	Reporte interno Dirección de Recursos Humanos.	Mensual	30.00	Servidores públicos capacitados	Reporte interno Dirección de Recursos Financieros y Materiales.	Existe interés por parte de los servidores públicos para asistir los cursos.

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Actividades	Número de servidores públicos capacitados.	Número de servidores públicos capacitados.	servidaras y servidores públicos capacitados	Reporte interno Dirección de recursos humanos	Mensual	30.00	Servidores públicos capacitados	Reporte interno Dirección de Recursos Financieros y Materiales.	Existe interés por parte de los servidores públicos para asistir los cursos.
Componentes	255-4 Certificación de la Secretaría de Turismo bajo la norma ISO-9000 obtenida.	Número de certificados aprobados.	certificación obtenida	Constancia de acreditación emitido por la Agencia certificadora.	Anual	1.00	Certificación	Constancia de acreditación emitido por la Agencia certificadora.	Existe solicitud de la auditoría de certificación .
Actividades	Número Certificaciones en la Norma ISO 9000- 2008	Número de auditorías aprobadas.	certificación obtenida	Constancia de acreditación emitido por la Agencia certificadora.	Anual	1.00	Certificación	Constancia de acreditación emitido por la Agencia certificadora.	Existe solicitud de la auditoría de certificación

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 258 Información Estadística de la Oferta Turística del Estado

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo

Unidad Responsable: 00 Secretaría de Turismo

Unidad Ejecutora del Gasto: 00206 Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir al desarrollo turístico de Jalisco, a través de la difusión de información detallada sobre la oferta y la demanda del turismo.	Número de información estadística generada.	prestadores de servicios turísticos	Registro de habitaciones ocupadas y número de visitantes.	Mensual	12.00	Prestadores de Servicio turísticos	Reporte mensuales de la SECTURJAL.	Las fuentes entregan la información.
Propósito	La Secretaría de Turismo cuenta con la información confiable que permite determinar el nivel de oferta y demanda de los destinos turísticos del Estado.	Información documental	prestadores de servicios turísticos	Reporte mensuales de la SECTURJAL	Anual	12.00	Prestadores de servicios turísticos	Reporte mensuales de la SECTURJAL	Existe interés por parte del sector hotelero en proporcionar información para determinar nivel de oferta y demanda de los destinos turísticos
Componentes	258-1 Investigación en la Zona Metropolitana de Guadalajara, Puerto Vallarta, San Juan de los Lagos y Tequila realizada.	Número de hoteles.	cuestionario hotelero	Estadísticas de habitaciones y turistas.	Mensual	12.00	Cuestionario	Reporte mensuales Datatur de la SECTURJAL.	Los hoteles que participan en la muestra entregan su información.
Actividades	Recopilación y procesamiento de datos.	Número de hoteles.	cuestionario hotelero	Habitaciones y Turistas.	Mensual	12.00	Cuestionario	Reporte mensuales de la SECTURJAL.	Los hoteles que participan en la muestra entregan su información.
Actividades	Cierres semanales y mensuales.	Número de hoteles.	cuestionario hotelero	Habitaciones y Turistas.	Mensual	156.00	Cuestionario	Reporte semanales y mensuales de la SECTURJAL.	Los hoteles que participan en la muestra entregan su información.
Actividades	Análisis de la información y generación de Reporte.	Número de hoteles.	cuestionario hotelero	Habitaciones y Turistas.	Mensual	12.00	Cuestionario	Reporte semanales y mensuales de la SECTURJAL.	Los hoteles que participan en la muestra entregan su información.
Componentes	258-2 Medición del turismo hospedado en la Ribera de Chapala, Costalegre, Tapalpa, Mazamitla, Cd. Guzman, San Sebastian del Oeste y Lagos de Moreno realizado.	Número de participantes en cuestionario hotelero.	cuestionario hotelero	Estadísticas de habitaciones y turistas.	Mensual	12.00	Cuestionariop	Reporte mensuales Datatur de la SECTURJAL.	Los hoteles que participan en la muestra entregan su información.

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Actividades	Recopilación y procesamiento de datos.	Número de participantes en cuestionario hotelero.	cuestionario hotelero	Habitaciones y Turistas.	Mensual	12.00	Cuestionario	Reporte semanales y mensuales de la SECTURJAL.	Los hoteles entregan su información
Actividades	Cierres semanales y mensuales.	Número de participantes en cuestionario hotelero.	cuestionario hotelero	Habitaciones y Turistas.	Mensual	156.00	Cuestionario	Reporte semanales y mensuales de la SECTURJAL.	Los hoteles entregan su información
Actividades	Análisis de la información y generación de Reporte.	Número de participantes en cuestionario hotelero.	cuestionario hotelero	Habitaciones y Turistas.	Mensual	12.00	Cuestionario	Reporte semanales y mensuales de la SECTURJAL.	Los hoteles entregan su información
Componentes	258-3 Información de los Aeropuertos del estado, las centrales camioneras de Guadalajara, Puerto Vallarta y San Juan de los Lagos, así como la terminal portuaria de Vallarta recopilada.	Número de Reporte de visitantes.	reportes realizados	Estadísticas de habitaciones y turistas.	Mensual	12.00	Reporte	Reporte mensuales Datatur de la SECTURJAL. Grupo Aeroportuario del pacífico y centrales camioneras.	Las fuentes entregan la información.
Actividades	Recopilación, análisis y generación de Reporte de la movilidad aérea en Jalisco.	Número de Reporte de visitantes.	reportes realizados	Habitaciones y Turistas.	Mensual	12.00	Reporte	Anuario Estadístico de la Secretaría de Turismo de Jalisco. Grupo Aeroportuario del pacífico y centrales camioneras.	Las fuentes entregan la información.
Actividades	Recopilación, análisis y generación de Reporte de la movilidad terrestre en Jalisco.	Número de Reporte de visitantes.	reportes realizados	Habitaciones y Turistas.	Mensual	12.00	Reporte	Anuario Estadístico de la Secretaría de Turismo de Jalisco. Grupo Aeroportuario del pacífico y centrales camioneras.	Las fuentes entregan la información.
Actividades	Recopilación, análisis y generación de Reporte de la movilidad marítima en Jalisco.	Número de Reporte de visitantes.	reportes realizados	Habitaciones y Turistas.	Mensual	12.00	Reporte	Anuario Estadístico de la Secretaría de Turismo de Jalisco. Grupo Aeroportuario del pacífico y centrales camioneras.	Las fuentes entregan la información.

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 259 Evaluación de la Actividad Turística en el Estado

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo

Unidad Responsable: 00 Secretaría de Turismo

Unidad Ejecutora del Gasto: 00206 Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir a la generación de indicadores estratégicos sobre la actividad turística a través de investigaciones directas realizadas por la Secretaría de Turismo del estado de Jalisco.	Número de investigaciones especiales por segmentos y productos turísticos.	investigación realizada	SECTURJAL.	Semestral	6.00	Investigación	SECTURJAL.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.
Propósito	La Secretaría de Turismo cuenta con investigaciones directas sobre el sector que permiten determinar la oferta y la demanda.	Investigación realizada	investigación realizada	SECTURJAL	Anual	5.00	Investigación	SECTURJAL	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.
Componentes	259-1 Investigación sobre el perfil del visitante a Jalisco, hábitos de viaje y grado de satisfacción realizada.	Numero de investigaciones de perfil del visitante y grado de satisfacción.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Mensual	12.00	Perfil del turista	Anuario estadístico de la Secretaría de Turismo de Jalisco.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.
Actividades	Se lleva a cabo la planeación y diseño.	Numero de investigaciones de perfil del visitante y grado de satisfacción.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Mensual	12.00	Investigación	Anuario estadístico de la Secretaría de Turismo de Jalisco.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.
Actividades	Levantamiento de campo.	Numero de investigaciones de perfil del visitante y grado de satisfacción.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Mensual	12.00	Investigación	Anuario estadístico de la Secretaría de Turismo de Jalisco.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.
Actividades	Procesamiento y análisis.	Numero de investigaciones de perfil del visitante y grado de satisfacción.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Mensual	12.00	Investigación	Anuario estadístico de la Secretaría de Turismo de Jalisco.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
 MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Actividades	Difusión.	Numero de investigaciones de perfil del visitante y grado de satisfacción.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Mensual	1.00	Investigación	Anuario estadístico de la Secretaría de Turismo de Jalisco.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 260 Inteligencia de Mercados

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo

Unidad Responsable: 00 Secretaría de Turismo

Unidad Ejecutora del Gasto: 00206 Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir a generar información relevante y oportuna sobre los mercados turísticos estratégicos para Jalisco a través de investigaciones especiales sobre segmentos y destinos turísticos.	Número de investigaciones especiales por segmento y productos turísticos.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Semestral	2.00	Investigación	Anuario estadístico turístico.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.
Componentes	260-1 Caracterización de los distintos segmentos de mercado turístico de Jalisco tanto reales como potenciales realizada.	Número de investigaciones de segmentos turísticos de Jalisco.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Mensual	2.00	Investigación	Anuario Estadístico Turístico de la Secretaría.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.
Actividades	Planeación y diseño.	Número de investigación de productos turísticos de Jalisco.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Semestral	2.00	Investigación	Anuario Estadístico Turístico de la Secretaría.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.
Actividades	Levantamiento de campo y monitoreo de fuentes de información primarias.	Número de investigación de productos turísticos de Jalisco.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Semestral	2.00	Investigación	Anuario Estadístico Turístico de la Secretaría.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.
Actividades	Procesamiento y análisis.	Número de investigación de productos turísticos de Jalisco.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Semestral	2.00	Investigación	Anuario Estadístico Turístico de la Secretaría.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.
Actividades	Difusión.	Número de investigación de productos turísticos de Jalisco.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Semestral	1.00	Investigación	Anuario Estadístico Turístico de la Secretaría.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Componentes	260-2 Evaluación y posicionamiento de los productos turísticos de Jalisco realizada.	Número de investigación de productos turísticos de Jalisco.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Semestral	2.00	Investigación	Reporte semestrales.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación y que las fuentes de información no reporten los datos necesarios.
Actividades	Planeación y diseño.	Número de investigaciones de segmentos turísticos de Jalisco.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Mensual	2.00	Investigación	Reporte semestrales.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.
Actividades	Levantamiento de campo y monitoreo de fuentes de información primarias.	Número de investigaciones de segmentos turísticos de Jalisco.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Mensual	2.00	Investigación	Reporte semestrales.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.
Actividades	Procesamiento y análisis.	Número de investigaciones de segmentos turísticos de Jalisco.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Mensual	2.00	Investigación	Reporte semestrales.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.
Actividades	Difusión.	Número de investigaciones de segmentos turísticos de Jalisco.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Mensual	1.00	Investigación	Reporte semestrales.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.
Componentes	260-3 Monitoreo y evaluación en los distintos destinos turísticos del estado para conocer su potencial de atracción en periodos específicos de tiempo realizado.	Número de investigaciones especiales.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Semestral	2.00	Investigación	Reporte semestrales.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación y que las fuentes de información no reporten los datos necesarios.

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Actividades	Planeación y diseño.	Número de investigaciones especiales.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Semestral	2.00	Investigación	Reporte semestrales.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.
Actividades	Levantamiento de campo y monitoreo de fuentes de información primarias.	Número de investigaciones especiales.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Semestral	2.00	Investigación	Reporte semestrales.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.
Actividades	Procesamiento y análisis.	Número de investigaciones especiales.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Semestral	2.00	Investigación	Reporte semestrales.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.
Actividades	Difusión	Número de investigaciones especiales.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Semestral	1.00	Investigación	Reporte semestrales.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 267 Promoción Turística de Puerto Vallarta

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo

Unidad Responsable: 00 Secretaría de Turismo

Unidad Ejecutora del Gasto: 00199 Dirección de Turismo Puerto Vallarta

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir al desarrollo del estado de Jalisco, a través de la promoción de Puerto Vallarta como el mejor destino de sol y playa de Jalisco.	Número de atención a visitantes y eventos apoyados para la promoción turística de Puerto Vallarta.	eventos realizados	Reporte SECTURJAL.	Mensual	100.00	Evento	Reporte Internos.	Existen solicitudes de eventos de promoción en Puerto Vallarta.
Propósito	La entidad federativa promociona Puerto Vallarta como el mejor destino de sol y playa del estado de Jalisco a través de los eventos promocionales nacionales e internacionales.	Número de eventos apoyados.	eventos realizados	Reporte SECTURJAL.	Mensual	100.00	Evento	Reporte Internos.	Se realizan eventos de promoción en Puerto Vallarta.
Componentes	267-1 Inversionistas y visitantes distinguidos atendidos.	Número de inversionistas y visitantes distinguidos atendidos.	inversionistas y visitantes atendidos	Reporte SECTURJAL.	Mensual	150.00	Visitantes distinguidos	Reporte internos.	Los turistas visitan el estado de Jalisco.
Actividades	Participación en eventos de promoción nacionales e internacionales.	Número de eventos nacionales e internacionales.	eventos realizados	Reporte SECTURJAL.	Mensual	30.00	Evento	Reporte internos.	Se invita al estado a participar en los eventos para promocionar Jalisco.
Componentes	267-2 Eventos de proyección nacional e Internacional apoyados.	Número de eventos promocionales nacionales e internacionales realizados.	eventos realizados	Reporte SECTURJAL.	Mensual	30.00	Evento	Reporte internos.	Existe el interés para promocionar Jalisco en eventos.

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
 MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Actividades	Atención a los visitantes e inversionistas a efecto de promocionar y difundir los atractivos turísticos de Puerto Vallarta. La atención que es recibida a los inversionista es personalizada así como a las cámaras industriales, hoteleros y personal del medio ,mostrando los atractivos turísticos	Número de inversionistas y visitantes distinguidos atendidos.	inversionistas y visitantes atendidos	Reporte SECTURJAL.	Mensual	150.00	Visitante	Reporte internos.	Se invita al estado a participar en los eventos para promocionar Jalisco.

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 643 Inversión Tecnológica de la Secretaría de Turismo

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo

Unidad Responsable: 00 Secretaría de Turismo

Unidad Ejecutora del Gasto: 00203 Dirección General Administrativa de la Secretaría de Turismo

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir al buen desempeño de la dependencia mediante la actualización de equipo tecnológico.	Número de recursos tecnológicos puestos a la vanguardia.	equipos actualizados	Coordinación de informática de la SECTURJAL.	Anual	50.00	Equipo	SECTURJAL.	La dependencia actualiza su equipo tecnológico de manera permanente.
Propósito	La Secturjal realiza actualizaciones de sus herramientas tecnológicas de manera permanente.	Número de equipos tecnológicos actualizados.	equipos actualizados	Coordinación de informática de la SECTURJAL.	Anual	50.00	Equipo	SECTURJAL.	El equipo tecnológico se actualiza de manera permanente.
Componentes	643-1 Equipo de computo actualizado.	Número de equipos actualizados.	equipos actualizados	Coordinación de informática de la SECTURJAL.	Anual	100.00	Equipo	Satisfacción del usuario, compatibilidad de aplicaciones actuales.	La dependencia actualiza su equipo tecnológico de manera permanente.
Actividades	Distribución de equipo de computo.	Número de equipos actualizados.	equipos actualizados	Coordinación de informática de la SECTURJAL.	Anual	100.00	Equipo	Las áreas estén de acuerdo con las herramientas de computo.	La dependencia actualiza su equipo tecnológico de manera permanente.

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 252 Comunicación Social de la Secretaría de Turismo

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo

Unidad Responsable: 00 Secretaría de Turismo

Unidad Ejecutora del Gasto: 00198 Coordinación de Comunicación Social de la Secretaría de Turismo

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir al desarrollo del estado de Jalisco mediante la difusión de las actividades de la dependencia y del sector turístico.	Número de entrevistas que evidencien la difusión oportuna.	entrevista	Reporte de comunicación social SECTURJAL.	Mensual	12.00	Entrevista	Reporte SECTURJAL.	Se realizan actividades de difusión.
Propósito	La opinión pública conoce las actividades de la dependencia y el sector turístico a través de ruedas de prensa y recorridos turísticos.	Número de Reporte.	reporte realizados	Reporte de comunicación social SECTURJAL.	Mensual	12.00	Reporte	Reporte SECTURJAL.	Realización de ruedas de prensa.
Componentes	252-1 Monitoreo de medios de comunicación realizado.	Número de Reporte de monitoreo de medios.	reporte de monitoreo de medios de comunicación	Reporte de comunicación social SECTURJAL.	Mensual	12.00	Reporte	Reporte SECTURJAL.	Existe difusión en los medios de comunicación de los eventos organizados.
Actividades	Seguimiento de documentación impresa publicada.	Número de Reporte de notas publicadas en los medios de comunicación.	reporte de monitoreo de medios de comunicación	Reporte de comunicación social SECTURJAL.	Mensual	12.00	Reporte	Reporte SECTURJAL.	Existe difusión en los medios de comunicación de los eventos organizados.
Actividades	Realización de síntesis informativa derivada de publicaciones de los medios de comunicación.	Número de Reporte de notas publicadas en los medios de comunicación.	reporte de monitoreo de medios de comunicación	Reporte de comunicación social SECTURJAL.	Mensual	12.00	Reporte	Reporte SECTURJAL.	Existe difusión en los medios de comunicación de los eventos organizados.
Componentes	252-2 Entrevistas en medios de comunicación	Número de entrevistas realizadas.	entrevista realizadas	Reporte de comunicación social SECTURJAL.	Mensual	12.00	Entrevista	Reporte SECTURJAL.	Existe interés por parte del sector turístico y la ciudadanía.
Actividades	Difusión de las actividades de la dependencia y del sector turístico.	Número de entrevistas que evidencien la difusión oportuna.	entrevista	Reporte de comunicación social SECTURJAL.	Mensual	12.00	Entrevista	Reporte SECTURJAL.	Existen solicitudes de difusión.

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Actividades	Solicitud de espacios a medios de comunicación.	Número de Reporte de entrevistas gestionadas en espacios gratuitos.	entrevistas gestionadas	Reporte de comunicación social SECTURJAL.	Mensual	12.00	Reporte	Reporte SECTURJAL.	Existe interés por parte del sector turístico y la ciudadanía.
Componentes	252-3 Ruedas de Prensa realizadas.	Número de Reporte de ruedas de prensa realizadas.	reporte de ruedas de prensa	Reporte de comunicación social SECTURJAL.	Mensual	12.00	Reporte	Reporte SECTURJAL.	Realización de actividades del sector turístico.
Actividades	Coordinación logística para la ejecución de actividades de difusión.	Número de Reporte de solicitudes de bienes y servicios.	reportes generados	Reporte de comunicación social SECTURJAL.	Mensual	12.00	Reporte	Reporte SECTURJAL.	Se realizan actividades en el sector turístico.
Actividades	Realización de Invitaciones a los medios de comunicación.	Número de Reporte de invitaciones enviadas.	reporte realizados	Reporte de comunicación social SECTURJAL.	Mensual	12.00	Reporte	Reporte SECTURJAL.	Se realizan actividades en el sector turístico.
Actividades	Ejecución de Reunión de trabajo con jefes de información de medios de comunicación.	Número de Reporte de Reunión de trabajo.	reporte realizados	Reporte de comunicación social SECTURJAL.	Mensual	12.00	Reporte	Reporte SECTURJAL.	Se realizan actividades en el sector turístico.
Componentes	252-4 Boletines de Prensa emitidos.	Número de Reporte de boletines de prensa realizados.	boletines	Reporte de comunicación social SECTURJAL.	Mensual	12.00	Reporte	Reporte SECTURJAL.	Se organizan actividades relevantes en el sector turístico.
Actividades	Suministrar información de actividades del sector turístico y/o cobertura del evento.	Número de Reporte de información recibida para difusión.	reporte realizados	Reporte de comunicación social SECTURJAL.	Mensual	12.00	Reporte	Reporte SECTURJAL.	Existen solicitudes de las actividades del sector turístico.

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 645 Legalización de Software de la Secretaría de Turismo

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo

Unidad Responsable: 00 Secretaría de Turismo

Unidad Ejecutora del Gasto: 00203 Dirección General Administrativa de la Secretaría de Turismo

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir al buen desempeño de la dependencia a través de la dotación e implementación del software adecuado.	Número de licencias de software legalizadas.	licencias actualizadas	Dirección Gral. Administrativa.	Anual	100.00	Licencias software	Versiones de software instalados con licencia.	Se iguala la cantidad de licencias con número de software activo.
Propósito	La Sectorjal cuenta con el software adecuado para el desempeño de sus funciones.	Licencias de software legalizadas.	licencias actualizadas	Dirección Gral. Administrativa.	Anual	100.00	Licencias	Versiones de software instalados con licencia.	Se cuenta con suficiente número de licencias de software activo.
Componentes	645-1 Licencias de uso del software adquiridas.	Número de licencias.	licencias actualizadas	Dirección Gral. Administrativa	Anual	100.00	Licencias software	Versiones de software instalados con licencia.	Se cuenta con la cantidad suficiente de licencias de software activo.
Actividades	Autenticación del software comercial.	Software legalizado	software instalado	Dirección Gral. Administrativa	Anual	100.00	Licencias software	Versiones de software instalados con licencia.	Se cuenta con la cantidad suficiente de licencias de software activo.

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 256 Planeación y Desarrollo de Producto

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo

Unidad Responsable: 00 Secretaría de Turismo

Unidad Ejecutora del Gasto: 00202 Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos Turísticos

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir al desarrollo del turismo en Jalisco a través de una eficaz planeación de destinos y rutas turísticas sustentables.	Derrama económica turística.	acción de derrama económica	Secretaría de Turismo.	Mensual	118.00	Derrama económica	Secretaría de Turismo.	Existen instrumentos de planeación turística en los municipios.
Propósito	El estado cuenta con una planeación eficaz de destinos y rutas turísticas sustentables.	Diversificación de la oferta turística.	oferta turística	Secretaría de Turismo.	Mensual	58.00	Oferta turística	Secretaría de Turismo.	Se encuentran integrados los niveles publico, privado y social.
Componentes	256-1 Actividad turística en los municipios del estado desarrollada.	Derrama económica turística en destinos del interior.	acción de derrama económica	Secretaría de Turismo.	Mensual	125.00	Derrama económica	Secretaría de Turismo.	Existen objetivos sectoriales transversales.
Actividades	Gestión y seguimiento de los Programa de Infraestructura y Equipamiento turístico.	Número de proyectos gestionados.	proyectos gestionados	Indicadores de Gestión	Anual	35.00	Número de proyecto	Indicadores de Gestión.	Existe inversión pública Estatal y Federal aprobada
Actividades	Coordinar el proceso de Planeación de la Secretaría de Turismo.	Derrama económica turística en destinos del interior.	acción de derrama económica	Indicadores de Gestión.	Mensual	6.00	Documento	MIDE	Existen cambios en los instrumentos de Planeación.
Actividades	Mejorar la atención y calidad en el servicio en el estado de Jalisco.	Número de personas capacitadas.	persona capacitada	Indicadores de Gestión.	Mensual	3000.00	Persona Capacitadas	MIDE	Existen solicitudes de capacitación por parte de los prestadores de servicios turísticos.
Componentes	256-2 Oferta turística en los destinos de Jalisco diversificada.	Número de municipios apoyados.	municipios apoyados	Indicadores de Gestión.	Mensual	50.00	Municipio	Reporte de la Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto.	Existe integración del sector.
Actividades	Elaboración e Integración de instrumentos de planeación del sector turismo.	Número de Planes y Programas Institucionales y de Desarrollo Turístico municipal actualizados o integrados.	planes y programas institucionales	Indicadores de Gestión.	Mensual	6.00	Documento	MIDE, PED, Página SubSEPLAN.	Existen cambios en los instrumentos de planeación, así como la participación de los municipios para la integración de los Planes.

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Actividades	Integración regional a través de los Consejos de Promoción y Fomento Turístico para el desarrollo de la actividad turística en los municipios del estado.	Número de Reunión de Consejos de Promoción y Fomento Turístico.	reuniones realizadas	Indicadores de Gestión.	Mensual	90.00	Reunión	MIDE, Reporte Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto.	Existe participación de los municipios.
Actividades	Fortalecimiento de la oferta turística en los municipios del estado de Jalisco.	Número de municipios apoyados para el diseño y desarrollo de productos turísticos.	municipios apoyados	Indicadores de Gestión	Mensual	50.00	Municipio	MIDE, Reporte Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto.	Existe participación de los municipios.

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 648 Mantenimientos de la Secretaría de Turismo

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo

Unidad Responsable: 00 Secretaría de Turismo

Unidad Ejecutora del Gasto: 00203 Dirección General Administrativa de la Secretaría de Turismo

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir al buen desempeño de la infraestructura tecnológica mediante mantenimientos y supervisiones preventivos oportunos.	Número de equipos electrónicos, telefonía, de computo e impresión conservados.	equipos actualizados	Coordinación de informática.	Anual	100.00	Equipo	Conformidad del usuario por equipo en perfecto estado.	Existe disponibilidad de equipos por parte de los usuarios.
Propósito	La Secturjal realiza mantenimientos preventivos y oportunos a su equipo tecnológico.	Número de equipos con mantenimiento preventivo	equipos actualizados	Coordinación de Informática.	Anual	100.00	Equipo	Conformidad del usuario por equipo en perfecto estado.	Se realizan los mantenimientos al equipo de manera oportuna.
Componentes	648-1 Mantenimiento preventivo programado realizado.	Número de mantenimientos preventivos efectuados.	mantenimiento	Coordinación de Informática	Anual	100.00	Equipo	Conformidad del usuario por equipo en perfecto estado.	Se realiza mantenimiento general de los equipos en horarios que no afectan laboralmente a los usuarios.
Actividades	Diseño de calendario de mantenimientos.	Número de mantenimientos.	mantenimiento	Coordinación de informática	Anual	100.00	Equipo	Reporte SECTURJAL.	Disponibilidad de equipos por parte de los usuarios.

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 253 Despacho del Secretario de Turismo

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo

Unidad Responsable: 00 Secretaría de Turismo

Unidad Ejecutora del Gasto: 00197 Despacho del Secretario de Turismo

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir al posicionamiento de Jalisco como el mejor destino turístico de México a través de la participación en ferias y tianguis turísticos a nivel nacional e internacional.	Número de eventos nacionales e internacionales atendidos.	eventos realizados	Reporte SECTURJAL.	Anual	100.00	Eventos	Reporte SECTURJAL.	Existen invitaciones para asistir a eventos nacionales e internacionales.
Propósito	El estado de Jalisco realiza visitas de promoción y fomento al turismo a nivel nacional e internacional.	Visitas de promoción nacionales e internacionales.	visitas realizadas	Reporte SECTURJAL.	Anual	100.00	Visitas	Reporte SECTURJAL.	Se realizan visitas de promoción y fomento turístico nacionales e internacionales.
Componentes	253-1 Visitas nacionales de promoción de los destinos turísticos del estado de Jalisco realizadas.	Número de visitas nacionales.	visitas realizadas	Reporte SECTURJAL.	Mensual	40.00	Visitas	Reporte SECTURJAL.	Se promocionan los destinos turísticos del estado a nivel nacional.
Actividades	Agenda de visitas realizadas al interior del país.	Número de visitas realizadas.	visitas realizadas	Reporte SECTURJAL.	Mensual	40.00	Visitas	Reporte SECTURJAL.	Se cumple con la agenda de visitas al interior del país.
Componentes	253-2 Visitas internacionales de Promoción de los destinos turísticos del estado de Jalisco realizadas.	Número de visitas internacionales.	visitas realizadas	Reporte SECTURJAL.	Semestral	10.00	Visitas	Reporte SECTURJAL.	Existe una agenda de visitas internacionales para promover los destinos turísticos de Jalisco.
Actividades	Agenda de visitas de promoción internacional.	Número de visitas realizadas.	visitas realizadas	Reporte SECTURJAL.	Mensual	10.00	Visitas	Reporte SECTURJAL.	Se cumple con la agenda Internacional de visitas.
Componentes	253-3 Solicitudes de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información atendidas.	Número de solicitudes atendidas.	solicitudes atendidas	Reporte SECTURJAL.	Mensual	80.00	Solicitudes	Reporte SECTURJAL.	Existen solicitudes de transparencia por parte de la ciudadanía.
Actividades	Atención de solicitudes ciudadanas en materia de transparencia.	Número de solicitudes atendidas.	solicitudes atendidas	Reporte SECTURJAL.	Mensual	80.00	Solicitudes	Reporte SECTURJAL.	Existen solicitudes por parte de la ciudadanía.

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
 MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Actividades	Actualización de información fundamental publicada en la pagina web.	Número de actualizaciones Pagina web.	actualización página web	Reporte SECTURJAL.	Mensual	12.00	Actualización	Reporte SECTURJAL.	La ciudadanía visita y consulta el portal la información fundamental genera esta dependencia

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 262 Promoción y Fomento a la Inversión Turística

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo

Unidad Responsable: 00 Secretaría de Turismo

Unidad Ejecutora del Gasto: 00207 Dirección General de Fomento a Zonas Estratégicas

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir al desarrollo regional del estado de Jalisco a través del impulso a la inversión privada y la generación de nuevos empleos en el sector turístico.	Número de empresas asesoradas.	numero de empresas asesoradas de primer contacto	Padrón General del Proyectos de Inversión Turística y Reporte de la Dirección General de Fomento a Zonas Estratégicas.	Mensual	50.00	Empresa	Padrón General del Proyectos de Inversión Turística y Reporte de la Dirección General.	Existen empresas privadas interesadas en invertir en el sector turístico.
Propósito	Los empresarios, inversionistas y emprendedores del estado de Jalisco tienen la asesoría adecuada para el desarrollo de sus proyectos.	Número de proyectos de inversión captados del Portafolio Integrado.	proyectos estrategicos captados	Reporte de la Dirección General.	Anual	1.00	Proyecto	Reporte de la Dirección General.	Existan inversionistas privados interesados en invertir.
Componentes	262-1 Empresas asesoradas.	Numero de empresas asesoradas.	numero de empresas asesoradas de primer contacto	Padrón General del Proyectos de Inversión Turística y Reporte de la Dirección General de Fomento a Zonas Estratégicas.	Anual	50.00	Empresa	Padrón General del Proyectos de Inversión Turística y Reporte de la Dirección General.	Existan inversionistas privados interesados en invertir.
Actividades	Otorgamiento de asesoría para elaboración de estudios técnicos en conjunto con las Instituciones educativas del estado. Planes de Negocios, estudios de mercado y estudios de factibilidad.	Número de empresas asesoradas.	numero de empresas asesoradas de primer contacto	Reporte de la Dirección General.	Mensual	5.00	Empresa	Convenios con Universidades.	Existan solicitudes por parte de las MIPYMES.

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 257 Recorridos turísticos

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo

Unidad Responsable: 00 Secretaría de Turismo

Unidad Ejecutora del Gasto: 00205 Dirección de Productos Turísticos

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir al bienestar de las familias de escasos recursos, a través de recorridos turísticos gratuitos en beneficio de las mujeres y hombres integrantes grupos sociales más necesitados.	Número de personas beneficiadas.	personas beneficiadas	Reporte interno de la Dirección de Turismo Social.	Trimestral	12000.00	Persona	Reporte interno de la Dirección de Turismo Social.	Existe demanda ciudadana para realizar los recorridos y las condiciones climáticas permiten realizar los recorridos turísticos.
Propósito	El estado de Jalisco realiza recorridos turísticos gratuitos, en beneficio de las mujeres y hombres integrantes de los grupos sociales más necesitados.	Número de grupos sociales beneficiados.	grupos sociales	Reporte interno de la Dirección de Turismo Social.	Trimestral	20.00	Grupo	Reporte interno de la Dirección de Turismo Social.	Existen solicitudes por parte de los grupos sociales para realizar recorridos turísticos. Existe documento o instrumento jurídico que soporta los recorridos.
Componentes	257-1 Recorridos turísticos gratuitos realizados.	Número de recorridos turísticos gratuitos al interior del estado realizados.	recorridos turísticos	Reporte interno de la Dirección de Turismo Social.	Trimestral	120.00	Recorridos turísticos	Reporte interno de la Dirección de Turismo Social.	Existe demanda ciudadana para realizar los recorridos.
Actividades	Organizar recorridos turísticos al interior del estado de Jalisco.	Número de recorridos turísticos gratuitos al interior del estado realizados.	recorridos turísticos	Reporte interno de la Dirección de Turismo Social.	Trimestral	120.00	Recorridos turísticos	Reporte interno de la Dirección de Turismo Social.	Existe demanda ciudadana para realizar los recorridos.
Actividades	Recorridos peatonales.	Número de recorridos peatonales realizados.	recorridos turísticos	Reporte interno de la Dirección de Turismo Social.	Mensual	120.00	Recorridos turísticos	Reporte interno de la Dirección de Turismo Social.	Existe demanda ciudadana para realizar los recorridos.

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 261 Soporte Jurídico de la Secretaría de Turismo

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo

Unidad Responsable: 00 Secretaría de Turismo

Unidad Ejecutora del Gasto: 00200 Dirección Jurídica de la Secretaría de Turismo

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir al desarrollo turístico del estado de Jalisco aplicando la normatividad en la materia.	Número de prestadores de servicios turísticos registrados.	prestadores de servicios turísticos	Reporte Sector Federal.	Mensual	100.00	Prestadores de servicios turísticos	Reporte SECTUR Federal.	Existen solicitudes por parte de la empresas y prestadores de servicios turísticos.
Propósito	El estado de Jalisco cuenta con prestadores de servicios turísticos registrados conforme a la normatividad vigente aplicable en la materia.	Número de prestadores de servicios turísticos registrados.	prestadores de servicios turísticos	Reporte SECTUR Federal.	Mensual	100.00	Prestadores de servicios turísticos	Reporte SECTUR Federal.	Existen solicitudes por prestadores de servicios turísticos.
Componentes	261-1 Empresas prestadoras de servicios turísticos verificadas.	Número de empresas verificadas.	empresas verificadas	Reporte interno Dirección Jurídica.	Mensual	500.00	Empresas verificadas	Reporte interno Dirección Jurídica.	Existen solicitudes por prestadores de servicios turísticos.
Actividades	Mejorar la atención y calidad en el servicio en el estado.	Número de personas capacitadas.	personas capacitadas	Indicadores de Gestión.	Mensual	3000.00	Persona Capacitadas	MIDE	Existen solicitudes de capacitación por parte de los prestadores de servicios turísticos.
Componentes	261-2 Número de actos e instrumentos Jurídicos realizados.	Número de instrumentos Jurídicos formalizados.	instrumento jurídico	Reporte interno Dirección Jurídica	Mensual	100.00	Instrumento jurídico	Reporte interno Dirección Jurídica.	Existen solicitudes por parte de la áreas y /o de la persona con la que se celebra el instrumento jurídico.
Actividades	Convenios o Contratos realizados con terceros.	Número de instrumentos Jurídicos formalizados.	instrumento jurídico	Reporte interno Dirección Jurídica.	Mensual	100.00	Documento	Reporte interno Dirección Jurídica	Existen solicitudes de capacitación por parte de los prestadores de servicios turísticos.
Componentes	261-3 Solicitudes recibidas completas y remitidas a SECTUR.	Número de solicitudes recibidas de inscripción al Registro Nacional de Turismo en SECTURJAL.	solicitudes recibidas	Reporte SECTUR Federal	Mensual	400.00	Solicitudes	Reporte SECTUR Federal.	Existen solicitudes por prestadores de servicios turísticos.

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
 MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Actividades	El Registro Nacional de Turismo permite obtener una constancia de inscripción y formar parte de un catálogo de prestadores de servicios turísticos, dando cumplimiento a lo dispuesto por la Ley General de Turismo. Adicionalmente, se avala lo relativo a tarifas y reglamentos vigentes de los hoteles.	Número de solicitudes al Registro Nacional de Turismo.	solicitudes recibidas	Reporte SECTUR Federal.	Mensual	400.00	Registro	Reporte SECTUR Federal	Existen solicitudes de capacitación por parte de los prestadores de servicios turísticos.

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 659 Capacitación y Competitividad

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo

Unidad Responsable: 00 Secretaría de Turismo

Unidad Ejecutora del Gasto: 00202 Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos Turísticos

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir a elevar la competitividad de los destinos turísticos de Jalisco, mediante la capacitación a prestadores de servicios, programas de cultura turística infantil y certificación de empresas en modelos de gestión de calidad turística.	Derrama económica turística.	acción de derrama económica	Secretaría de Turismo.	Mensual	118.00	derrama económica	Secretaría de Turismo.	Existe crecimiento económico en mercados emisores de turistas.
Propósito	La Secretaría de Turismo brinda asesoría y capacitación a los prestadores de servicios turísticos para que ésta se traduzca en la satisfacción del turista y su retorno a Jalisco.	Índice de calidad en la prestación de servicios turísticos.	oferta turística	Secretaría de Turismo Federal.	Mensual	110.00	Oferta turística	Secretaría de Turismo Federal.	Existen solicitudes de capacitación y certificación por parte de los prestadores de servicios turísticos.
Componentes	659-1 Prestadores de servicios turísticos capacitados y empresas certificadas.	Número de prestadores de servicios capacitados.	persona capacitada	Indicadores de Gestión.	Mensual	3000.00	Prestadores de Servicio capacitados	Reporte de la Dirección de Capacitación y Competitividad.	Existen prestadores de servicios interesados en recibir capacitación.
Actividades	Impartir cursos de cultura turística a prestadores de servicios y servidores públicos para lograr la calidad y calidez.	Número prestadores de servicios capacitados.	persona capacitada	Indicadores de Gestión.	Mensual	3000.00	Prestadores de Servicio capacitados	Reporte de la Dirección de Capacitación y Competitividad.	Existen solicitudes de capacitación por parte de los prestadores de servicios turísticos.
Actividades	Seguimiento a las Empresas Turísticas Certificadas o Recertificadas Distintivo H, M, Tesoros y Puntos Limpios	Número de empresas certificadas y recertificadas	empresas certificadas	Indicadores de Gestión.	Mensual	370.00	Empresa certificada	Secretaría de Turismo Federal.	Existen solicitudes de capacitación por parte de los prestadores de servicios turísticos.
Actividades	Impartir cursos de actualización a los guías de turistas, en cumplimiento a la NOM-08-TUR-2002.	Número de guías de turistas acreditados por la Secretaría de Turismo Federal.	guía de turistas	Indicadores de Gestión.	Mensual	660.00	Guías de Turistas	Reporte de la Dirección de Capacitación y Competitividad.	Existen guías aspirantes a los cursos de capacitación.

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
 MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Actividades	Difundir cultura turística infantil entre los escolares de primaria a través de pláticas en las escuelas.	Número de participantes en las pláticas de la Cultura Turística Infantil	guía de turistas	Indicadores de Gestión.	Mensual	2000.00	Guía de turistas	Reporte de la Dirección de Capacitación y Competitividad.	Existen solicitudes por parte de los Ayuntamientos o escuelas primarias.

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 653 Gestión de la Inversión Pública

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo

Unidad Responsable: 00 Secretaría de Turismo

Unidad Ejecutora del Gasto: 00202 Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos Turísticos

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir a fortalecer la competitividad y atractividad de los destinos turísticos de Jalisco, a través de obras y acciones que promuevan el aprovechamiento del potencial turístico cultural y natural de los municipios.	Afluencia turística.	afluencia turística	Secretaría de Turismo.	Anual	104.00	afluencia turística	Secretaría de Turismo.	Se firma Convenio de Coordinación con la Federación.
Propósito	Los destinos turísticos del estado de Jalisco cuentan con infraestructura y equipamiento turístico que elevan su competitividad, atractividad y sustentabilidad de sus destinos.	Índice de atractividad turística.	afluencia turística	Secretaría de Turismo Federal Compendio Estadístico del Sector Turismo.	Anual	7.82	Afluencia turística	Secretaría de Turismo Federal Compendio Estadístico del Sector Turismo.	Existen solicitudes por parte de los municipios.
Componentes	653-1 Proyectos de infraestructura, señalización, iluminación escénica en centros históricos realizados y edificios patrimoniales rehabilitados.	Número de proyectos gestionados.	proyectos gestionados	Indicadores de Gestión.	Anual	35.00	Proyecto	Indicadores de Gestión.	Se aprueba la inversión pública estatal y federal programada.
Actividades	Evaluación de proyectos de infraestructura y equipamiento turístico para integrar la cartera de inversión pública.	Número de proyectos evaluados e integrados en cartera.	proyectos realizados	Indicadores de Gestión.	Mensual	35.00	Proyecto	Dictamen para inscripción en cartera de proyectos.	Existe proyectos propuestos por los Ayuntamientos.
Actividades	Gestión de convenios con los municipios para la ejecución de infraestructura y equipamiento turístico autorizada.	Número de convenios de coordinación para inversión pública federal, estatal y municipal.	convenios realizados	Indicadores de Gestión.	Anual	20.00	Convenio	Convenios firmados.	Existe proyectos propuestos por los Ayuntamientos.

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Actividades	Gestión de convenios con los municipios para la ejecución de infraestructura y equipamiento turístico autorizada.	Número de expedientes de obra integrados y procesados para su ejecución.	expedientes integrados	Indicadores de Gestión.	Mensual	20.00	Expedientes	Expedientes integrados.	Existe proyectos propuestos por los Ayuntamientos.
Actividades	Integración de expedientes de obra para su ejecución	Número de expedientes de obra integrados y procesados.	expedientes integrados	Indicadores de Gestión.	Bimestral	35.00	Expedientes	Expedientes integrados.	Existe proyectos propuestos por los Ayuntamientos.