

Sistema de Programación y Presupuesto

Matriz de Indicadores para Resultados por Programa Presupuestario

Fecha de elaboración: 13/08/2015
Año fiscal: 2016

Unidad Ejecutora del Gasto: 00193 Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco (Jaltrade)
Programa presupuestario: 248 Programa Estratégico para el Fomento al Comercio Exterior y Atracción de la Inversión

| | Resumen narrativo | Indicadores | | Medios de verificación | Supuestos | Meta |
|--------------------|--|---|--|--|---|--------|
| | | Nombre | Fórmula | | | |
| Fin | Contribuir al crecimiento de las exportaciones y de la atracción de inversión extranjera mediante el fomento de una cultura exportadora, el desarrollo y fortalecimiento de exportadores. Además de la promoción del Estado en los mercados internacionales. | Tasa de variación de las exportaciones del estado. | $((\text{Total de exportaciones año 2016} / \text{Total de exportaciones año 2015}) - 1) * 100$ | Estadísticas de comercio exterior generadas por el IIEG | Existen las condiciones económicas internacionales favorables. | 10.00 |
| Propósito | Empresas con vocación exportadora disponen de las herramientas necesarias para la exportación de sus productos y servicios, así como inversionistas potenciales en el extranjero identificados y con conocimiento de las ventajas de invertir en el estado. | Tasa de variación de empresas atendidas. | $((\text{Total de empresas atendidas año 2016} / \text{Total de empresas atendidas año 2015}) - 1) * 100$ | Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco. | Existen los medios necesarios para la difusión de los servicios y actividades que ofrece Jaltrade entre la comunidad empresarial y en el extranjero | 10.00 |
| Componentes | 01 Servicios otorgados de orientación, asesoría, capacitación y promoción en materia de comercio exterior y atracción de inversión extranjera. | Servicios de orientación, asesoría y promoción en materia de comercio exterior y atracción de inversión extranjera. | Servicios de orientación, asesoría y promoción en materia de comercio exterior y atracción de inversión extranjera | Registros internos del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco | Existen los medios necesarios para la difusión de los servicios y actividades que ofrece Jaltrade entre la comunidad empresarial y en el extranjero | 1.00 |
| Componentes | 02 Certamen Galardón Jalisco a la Exportación realizados | Certamen Galardón Jalisco a la Exportación. | Certamen Galardón Jalisco a la Exportación | Registros internos de Jaltrade | Existe la participación de la comunidad empresarial | 1.00 |
| Componentes | 03 Servicios, asesoría, apoyos y programas gubernamentales del estado de Jalisco otorgados a la comunidad jalisciense en el medio oeste de los Estados Unidos, en materia económica, educativo, social y cultural. | Servicios, asesoría, apoyos a programas gubernamentales otorgados a la comunidad jalisciense en el medio oeste de los EUA en materia económica, educativa, social y cultural. | Servicios, asesoría, apoyos a programas gubernamentales económicos, educativos, social y cultural para la comunidad jalisciense en el medio oeste de EUA | Registros del área de enlace con Casa Jalisco en Estados Unidos | Se cuente con los medios necesarios para la difusión de los servicios en la comunidad jalisciense en el medio oeste de los Estados Unidos | 100.00 |
| Actividades | Prestación de servicios a usuarios que requieran información relacionada al comercio exterior | Servicios de orientación, asesoría y promoción en materia de comercio exterior. | Servicios de orientación y promoción en materia de comercio exterior | Registros internos del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco | Existen los medios necesarios para la difusión de los servicios y actividades que ofrece Jaltrade entre la comunidad empresarial y en el extranjero | 280.00 |
| Actividades | Generación de documentos con información estratégica en comercio exterior | Documentos con información estratégica en comercio exterior. | Documentos con información estratégica en comercio exterior | Registros internos del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco | Se cuente con bases de datos para la inteligencia de negocios. | 24.00 |
| Actividades | Capacitación en materia de comercio exterior | Capacitación en materia de comercio exterior. | Personas capacitadas en comercio exterior | Registros internos del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco | Existe la participación de la comunidad empresarial | 310.00 |
| Actividades | Establecimiento de impulsores de negocios internacionales en el extranjero. | Impulsores de negocios internacionales establecidos en el extranjero. | Impulsor de negocios internacionales | Informe de actividades | Existe la necesidad de contar con impulsores en el extranjero que coadyuven en la facilitación de negocios | 1.00 |
| Actividades | inversiones de empresas extranjeras atraídas al estado de Jalisco | Proyectos de inversión de empresas extranjeras. | Proyectos de inversión de empresas extranjeras | Registros internos del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco | Existe el interés de empresas extranjeras de invertir en el estado de Jalisco | 10.00 |
| Actividades | Ejecución del certamen Galardón Jalisco a la Exportación | Ejecución del Certamen Galardón Jalisco a la Exportación. | Certamen Galardón Jalisco a la Exportación | Registros internos del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco | Existe la participación de la comunidad empresarial | 1.00 |
| Actividades | Organización de eventos en materia económica, educativa, social y cultural. | Eventos en materia económica, educativo, social y cultural en CJEU. | Eventos de programas económicos, educativos, sociales y culturales realizados en CJEU. | Registros del área de enlace con Casa Jalisco en Estados Unidos | Existe una comunidad jalisciense en el medio oeste de los Estados Unidos que demanda una atención en áreas económica, educativa social y cultural. | 10.00 |