

ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2015  
MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Programa Presupuestario **Fomento al Comercio Exterior y Atracción de la Inversión Extranjera Directa**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	PRESUPUESTO TOTAL
		NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA	FUENTES DE INFORMACIÓN	FRECUENCIA	METAS			
FIN	Fomentar las exportaciones y promover la inversión extranjera en el Estado de Jalisco	Aumento de las exportaciones realizadas por las empresas de Jalisco con relación al ejercicio	Valor de las exportaciones del año inmediato anterior en relación con el año 2014	Estadísticas de comercio Exterior generadas por el SEJAL	Semestral	Incremento del 10% del valor de las exportaciones del año inmediato anterior	Estadística de comercio exterior	1. Que se concreten proyectos de inversión; 2	
PROPÓSITO	Incrementar la participación de empresas jaliscienses en las actividades de exportación y atraer								
COMPONENTES	Servicios de orientación, asesoría, capacitación y promoción otorgados en materia de comercio exterior y	Servicios de orientación, asesoría y promoción en materia de comercio exterior y atracción de inversión	Sumatoria del número de usuarios que accedieron a por lo menos un servicio por parte de Jaltrade	Registros internos de Jaltrade	Semestral	650 Servicios	Registros internos de Jaltrade	Contar con el presupuesto suficiente para la	7,435,676.00
	Nombre del Componente 2	0	0	0	0	0	0	0	-
	Nombre del Componente 3	0	0	0	0	0	0	0	-
	Nombre del Componente 4	0	0	0	0	0	0	0	-
	Nombre del Componente 5	0	0	0	0	0	0	0	-
	Nombre del Componente 6	0	0	0	0	0	0	0	-
<b>Presupuesto total</b>									<b>7,435,676.00</b>

Elaboro  
(Nombre y Cargo)

Valido  
(Nombre y Cargo)

Titular  
(Nombre y Cargo)

Programa Presupuestario **Oficinas de representación: Casa Jalisco en Estados Unidos**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	PRESUPUESTO TOTAL
		NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA	FUENTES DE INFORMACIÓN	FRECUENCIA	METAS			
FIN	Representar los intereses generales de los jaliscienses residiendo en el Medio Oeste de los Estados Unidos	Promoción de los productos jaliscienses y espacios de representación para los sectores económicos de Jalisco.	Sumatoria de eventos y alianzas realizadas	Convenios de Colaboración y Solicitudes de Eventos		4 Alianzas con Dependencias u Organismos; y 4 eventos durante el año.	Registros internos de Jaltrade	1) Asignación de Presidente de Casa Jalisco en Estados Unidos; 2) Compromiso de organismos	
PROPÓSITO	Promover los productos de Jalisco y brindar un espacio de representación para los sectores económicos del Estado, además de apoyar la atracción de la inversión directa.	Promoción de los productos jaliscienses y espacios de representación para los sectores económicos de Jalisco.	Sumatoria de eventos y alianzas realizadas	Convenios de Colaboración y Solicitudes de Eventos		4 Alianzas con Dependencias u Organismos; y 4 eventos durante el año.	Registros internos de Jaltrade	1) Asignación de Presidente de Casa Jalisco en Estados Unidos; 2) Compromiso de organismos	
COMPONENTES	Realizar eventos de promoción: misiones comerciales, degustaciones, conferencias, talleres y exposiciones.	Porcentaje de ejecución del Plan de Promoción de los productos jaliscienses en casa Jalisco en Estados Unidos.	Sumatoria de los eventos realizados en Casa Jalisco en Estados Unidos	Informes de eventos de promoción realizados	0	Realización de 4 eventos de promoción durante el año	Registros internos de Jaltrade	Integración del equipo de trabajo de Casa Jalisco en Estados Unidos	2,000,000.00
	Realizar alianzas con organismos empresariales y dependencias gubernamentales para asignación de espacios de representación	Porcentaje de asignación de espacios de representación para los sectores de Jalisco.	Sumatoria de las alianzas realizadas	Convenios de Colaboración con organismos empresariales y dependencias	Anual	3 Alianzas con Organismos Empresariales y 4 Alianzas con Dependencias Estatales	Registros internos de Jaltrade	Integración del equipo de trabajo de Casa Jalisco en Estados Unidos	7,075,560.00
	Nombre del Componente 3	0	0	0	0	0	0	0	-
	Nombre del Componente 4	0	0	0	0	0	0	0	-
	Nombre del Componente 5	0	0	0	0	0	0	0	-
	Nombre del Componente 6	0	0	0	0	0	0	0	-
	Nombre del Componente 7	0	0	0	0	0	0	0	-
	Nombre del Componente 8	0	0	0	0	0	0	0	-
	Nombre del Componente 9	0	0	0	0	0	0	0	-
	Nombre del Componente 10	0	0	0	0	0	0	0	-
<b>Presupuesto total</b>									<b>9,075,560.00</b>

Programa  
 Presupuestario **Desarrollo Exportador y Promoción Internacional**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	PRESUPUESTO TOTAL
		NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA	FUENTES DE INFORMACIÓN	FRECUENCIA	METAS			
FIN	Coadyuvar a que las empresas de Jalisco incrementen sus exportaciones	Aumento de las exportaciones realizadas por las empresas de Jalisco atendidas por Jaltrade con	Valor de las exportaciones de las empresas atendidas por Jaltrade del año inmediato anterior en relación	Estadísticas de comercio Exterior generadas por el IIEG	Semestral	Incremento del 10% del valor de las exportaciones del año inmediato anterior	Estadística de comercio exterior	1.- Que se concreten proyectos de	
PROPÓSITO	Proporcionar las herramientas para establecer estrategias que coadyuven a la internacionalización								
COMPONENTES	Generar información estratégica para la toma de decisiones en materia de comercio exterior	Porcentaje de documentos generados con información estratégica en comercio exterior	Sumatoria de documentos generados	Registros	Mensual	24	Documentos generados	1.- Que se cuente con las herramientas de inteligencia de negocios necesarias	-
	Generar competencias necesarias para el desarrollo exportador de los empresarios de Jalisco	Desarrollo Exportador	Sumatoria de personas capacitadas	Registros	Semestral	300 personas	Registros	1.- La participación de la comunidad empresarial	492,000.00
	Certamen Galardón Jalisco a la Exportación realizados con el objeto de promover, desarrollar y difundir la actividad, competitividad y dinamismo exportador de productos y servicios de Jalisco.	Certámenes Galardón Jalisco a la Exportación realizados	Sumatoria de certámenes realizados	Registros internos de Jaltrade	Anual	1 Certamen	Registros	1.- La participación de la comunidad empresarial	-
	Estrategias para la penetración y/o diversificación de mercados internacionales para productos de Jalisco	Promoción Internacional	Sumatoria de productos con una estrategia de penetración de mercados internacionales	Registros	Anual	3 estrategias	Informe que contenga la estrategia establecida para la penetración del mercado meta	1.- Identificación de productos viables para su comercialización en el mercado meta 2.- Contar con presupuesto	-
	Nombre del Componente 5	0	0	0	0	0	0	0	-
	Nombre del Componente 6	0	0	0	0	0	0	0	-
	Nombre del Componente 7	0	0	0	0	0	0	0	-
	Nombre del Componente 8	0	0	0	0	0	0	0	-
	Nombre del Componente 9	0	0	0	0	0	0	0	-
	Nombre del Componente 10	0	0	0	0	0	0	0	-
<b>Presupuesto total</b>									<b>492,000.00</b>

**Elaboro**  
 Lic. María Guadalupe Puentes Zermeño  
 Director de Desarrollo Sectorial

**Valido**  
 Lic. Rubén Reséndiz Pérez  
 Gerente General

**Titular**  
 José Palacios Jiménez  
 Secretario de Desarrollo Económico