

INSTITUTO DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y GEOGRÁFICA DEL ESTADO DE JALISCO
INVESTIGACIÓN DE MERCADO

"Renovación del Correo Electrónico del IIEG"

CONSIDERANDO

Que el Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco es un Organismo Público Descentralizado, con personalidad jurídica y patrimonio propios, sectorizado de la Secretaría General de Gobierno, cuyo objetivo primordial consiste en buscar, recabar, clasificar, integrar, inventariar, analizar, elaborar, validar y difundir la información estadística, para facilitar y aportar certidumbre a la integración del presupuesto, programación y planeación de las políticas públicas para el desarrollo de la entidad. Así mismo la Coordinación General de Tecnologías de la Información es responsable, entre otras actividades, de participar en los procedimientos de contratación y adquisición de bienes y servicios informáticos, así como mantener en óptimas condiciones los equipos de cómputo y de telecomunicaciones del Instituto

DESCRIPCIÓN GENERAL

El IIEG como toda entidad Gubernamental con manejo de información delicada y relevancia para el Estado requiere de una plataforma de comunicación y colaboración que le permita contar con la disponibilidad de la información que los usuarios crean, en cualquier momento y desde cualquier lugar.

Así mismo se requiere proporcionar a los usuarios de herramientas de correo electrónico y colaboración que le permitan optimizar su trabajo, integradas y que permitan el acceso desde cualquier dispositivo tales como computadora, teléfono o tablet. Entre los beneficios que podremos encontrar en la plataforma es que será posible agregar y quitar usuarios, configure grupos y agregar opciones de seguridad como la verificación en dos pasos y el inicio de sesión único (SSO), todo desde una sola consola del administrador centralizada.

Por lo anteriormente expuesto, se requieren la renovación del servicio GSuite Business que cumpla con las siguientes:

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

CANTIDAD	CONCEPTO
1	Renovación de licencias de cuentas de correo institucional Google Workspace Business Standard anual (70 licencias). De acuerdo al Anexo 1.



CUADRO COMPARATIVO DE PROPUESTAS ECONÓMICAS:

PROG	CANT.	CONCEPTO	SIMC		XERTICA		NUBOSOFT	
			P.UNIT.	TOTAL	P.UNIT.	TOTAL	P.UNIT.	TOTAL
1	1	Renovación de licencias de cuentas de correo institucional Google Workspace Business Standard anual (70 licencias)	180,664.40	180,664.40	168,840.00	168,840.00	177,240.00	177,240.00
		Subtotal		180,664.40		168,840.00		177,240.00
		IVA		28,906.30		27,014.40		28,358.40
		Total		209,570.70		195,854.40		205,598.40

PRECIO MÁXIMO DE REFERENCIA.

De acuerdo con la investigación realizada y con base en las cotizaciones proporcionadas por los proveedores enunciados en el recuadro anterior, el precio máximo de referencia (IVA incluido) equivale a la cantidad de: **\$209,570.70**

PRECIO MÍNIMO DE REFERENCIA.

De acuerdo con la investigación realizada y con base en las cotizaciones proporcionadas por los proveedores enunciados en el recuadro anterior, el precio mínimo de referencia (IVA incluido) equivale a la cantidad de: **\$195,854.40**

PRECIO PROMEDIO TOTAL

De acuerdo con la investigación realizada y con base en las cotizaciones proporcionadas por los proveedores enunciados en el recuadro anterior, el precio promedio total (IVA incluido) es de: **\$203,674.50**

ENTREGABLES REQUERIDOS

- a. Licenciamiento Google Workspace Business Standard
 - Renovación de licencias de uso de la plataforma Google Workspace Business Standard para 70 usuarios
- b. Soporte Técnico
 - Google Workspace Business Standard
 - Atención en horario de 9:00am a 6:30pm de Lunes a Viernes
 - Reportes Trimestral de Uso de Cuentas
 - Registro de cambios realizados por el administrador
 - Registro de cambios de propiedad en archivos y carpetas
 - Reporte de eliminación de archivos y carpetas críticas
 - 1 Sesión anual de entrenamiento y actualización al equipo de TI del Cliente

VERIFICACIÓN DE LA EXISTENCIA DEL BIEN

Derivado del sondeo al mercado relacionado con el servicio que se solicita, se deja constancia de que existen diversas personas físicas y morales que tienen la capacidad de proveer el servicio como se requiere. Se realizó dicha verificación tomando en cuenta el Registro Único de Proveedores y Contratistas del Gobierno del Estado de Jalisco, así como al público en general, con la finalidad de dar la oportunidad de participación más amplia y desarrollar un proceso transparente.



IDENTIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS SUSTITUIBLES

Dada su naturaleza, se determina que no existirá alternativa para otras consolas porque es la misma que utiliza el poder ejecutivo, esto con la finalidad de conservar la homologación con el mismo bajo el dominio @iieg.gob.mx que actualmente ya se encuentra configurado para este efecto en coordinación con el personal de la Dirección General de Informática de la Secretaría de Administración.

IDENTIFICACIÓN DE PROCESOS ALTERNATIVOS

No existe una alternativa a esta compra, ya que en el Instituto tiene cuentas limitadas que son proporcionadas por la Secretaría de Administración y actualmente es insuficiente para el personal que requiere estos servicios.

GARANTÍAS DE CALIDAD

Los participantes deberán cumplir y garantizar la disponibilidad del servicio conforme los siguientes lineamientos:

- Acuerdo de nivel de servicio (SLA) de 99.9% sin tiempos programados de inactividad ni periodos de mantenimiento.
- Las actualizaciones de la plataforma de G Suite deberán ser de manera automática sin afectar el funcionamiento para el usuario final.
- La plataforma deberá contar con una infraestructura de escala y flexible que permita que los datos sean accesibles inclusive si fallan los servidores.
- La plataforma deberá garantizar el filtrado Antispam y Antivirus para correo electrónico.
- La infraestructura deberá estar hospedada en las instalaciones de Google, sin necesidad de contar con equipos ni software por parte del IIEG.
- Se deberá garantizar la encriptación de los datos en los centros de datos de Google.

METODOLOGÍA

La información que conforma este estudio de mercado fue obtenida utilizando la metodología de Investigación Primaria, es decir realizada directamente por el personal de Instituto que firma el presente documento, por medio del método de invitación directa a cotizar los requerimientos, por vía electrónica y telefónica

FUENTES

Cotizaciones solicitadas a proveedores obtenidos tanto del padrón de proveedores estatal, histórico de compras y listados en Internet. El alcance de la invitación a cotizar para este estudio de mercado fue local y nacional. Las mismas se anexan a la presente investigación de mercado.

Se integran a la presente investigación de mercado los siguientes documentos:

- ☒ Solicitud de aprovisionamiento
- ☒ Validación técnica de la Secretaría de Administración
- ☒ 3 cotizaciones
- ☒ Anexo 1. Especificaciones Técnicas
- ☒ Listado de referencia de proveedores que ofrecen los productos o servicios requeridos

Guadalajara, Jalisco, a 24 de septiembre de 2021



Martha Alicia Díaz Núñez

Coordinadora General de Tecnologías de Información