

INFORME PERSONAL DE RESULTADOS

Guadalajara, Jalisco, a 1 del mes de Noviembre del año de 2016

Lic. Rubén Reséndiz Pérez
Gerente General
PRESENTE.

Con fundamento en lo dispuesto en el Manual de Viáticos, Pasajes y Traslado de Personal, tengo a bien presentar mi informe personal del viaje realizado con relación al oficio de Comisión N° AGM/11/2016, que se detalla a continuación:

Motivo del viaje: Participar en los Seminarios con Compradores de Expo ANTAD & Alimentaria México, en los Estados Unidos.
Fecha: 23 al 28 de Octubre de 2016.
Destino: Chicago, IL; Los Ángeles, CA, San José, CA.
Agenda diaria: Anexa
Objetivo: Organizar y participar en los Seminarios con Compradores de Expo ANTAD & Alimentaria México, a fin de promover la oferta exportable de Jalisco.

Contribución a los objetivos estratégicos: Promoción de la oferta exportable de Jalisco en el extranjero

Informe personal de resultados: Se desarrolló presentación acerca de Jaltrade como enlace entre empresas de Jalisco con producto exportable y canales de comercialización en el extranjero. Asimismo, se presentó la relevancia de Jalisco como estado líder en la producción y exportación de alimentos y bebidas. Por último, se contó con la participación de empresas jaliscienses, presentando sus productos a clientes potenciales que participaron en los Seminarios.

Seguimiento esperado: Brindar orientación a las empresas de Jalisco que participaron en los Seminarios, para facilitar seguimiento a oportunidades derivadas de los eventos.

Costo total: \$48,619.18 (cuarenta y ocho mil seiscientos diecinueve pesos 18/100 M.N.)

Desglose:

- Alimentos \$11,774.88
- Hospedaje \$16,754.29
- Pasajes \$14,992.00
- Transportación \$ 5,098.01
- Otros \$ -

Anexo Fotográfico:



Seminario en Chicago



Exposición de productos de Jalisco en Chicago



Seminario en Los Angeles



Seminario y Negociaciones en San José

Comentarios Generales:

Relación de empresas promoviendo su oferta exportable

No.	EMPRESA	PRODUCTO
1	Chocolate Rey Amargo	Chocolate
2	Corporativo Tercera Esencia	Tequila
3	Dulces Beny *	Dulces
4	Dulces La Providencia *	Dulces a base de leche de vaca
5	Dulces La Tia Trini	Dulces a base de miel de abeja
6	Dulces TickyRoll	Dulces
7	El Gran Chaparral	Chicharrón Prensado, Chorizo
8	FrutiTalpa *	Dulces de guayaba
9	Herencia de Villa	Tequila y Cerveza
10	La Coculense	Dulces envinados
11	María Bonita Foods	Snacks saludables de arroz y arándanos
12	Paletas Manhattan	Paletas de hielo, base frutas, agua y base leche
13	Pico Diana *	Dulces
14	Productos Vagabundo *	Dulces
15	Protrade	Jarabe de agave orgánico de sabores

(*) Empresas que no asistieron, pero se promovieron sus productos

Este año se contó con el mayor número de empresas de Jalisco, presentando su oferta exportable en los Seminarios. Cabe destacar que en su mayoría fueron empresas del sub-sector de confitería, debido a su reciente incorporación al Consorcio de Exportación de Confitería “El Dulce Sabor de Jalisco”. Este Consorcio está conformado por 11 empresas que ofrecen una gran variedad de productos, mismos que tienen demanda en el mercado hispano de los Estados Unidos. Las empresas de Jalisco tuvieron oportunidad de encontrarse con representantes de canales de comercialización, reportando hasta el momento ventas inmediatas de 4 camiones de productos cárnicos de cerdo, un pallet de confitería, así como un contrato de distribución en el norte de California para paletas de hielo de frutas. Se espera que continúen con el seguimiento a los contactos establecidos, a fin de concretar algún negocio en próximos meses o durante Expo ANTAD & Alimentaria México 2017.

Al menos en la sede de Los Angeles, CA, es necesario un cambio de formato en el evento, toda vez que bajó la participación de compradores. Se propone una expo de productos durante un día, teniendo como cierre un evento de networking entre empresas de Jalisco y compradores que asistan al evento. Se deberá también reforzar la convocatoria de compradores a cada una de las sedes. Se prevé que el próximo año se incorpore al programa de Seminarios una ciudad del estado de Texas.

Derivado de estas acciones, se está organizando una agenda de negocios para una empresa del Norte de California que viene a comprar productos orgánicos, saludables y deli en el mes de Diciembre.

En Marzo 7 al 9 de 2017, Jaltrade presentará por cuarta ocasión consecutiva su Pabellón de Oferta Exportable de Jalisco, en el que algunas empresas jaliscienses se encontrarán con compradores de diversas partes del mundo.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE

Antonio García Molina
Director de Mercado Asiático