

INFORME DE ACTIVIDADES



2015

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

- **Crecimiento de las exportaciones 3.2% (2015 vs 2014)**
- **24 Análisis Estadístico del Comercio Exterior de Jalisco**
- **66 documentos con información sobre controles y regulaciones para productos jaliscienses en el exterior**
- **Difusión de noticias: 3,000 mil usuarios informados de forma sistemática**
- **Colaboración con ProMéxico para fortalecer consorcios existentes e impulsar la creación de nuevos agrupamientos**

DESARROLLO EXPORTADOR

- **Capacitación presencial:**
 - Training en exportación: 21 participantes
 - Taller de Elaboración de Planes de Exportación (enfocado a ProMéxico): 12 participantes
 - Taller de Elaboración de Planes de Exportación para la obtención de recursos gubernamentales: 19 participantes
 - Seminario de Logística de Exportación para PyMEs: 46 participantes
 - Sesión informativa: Legislación para importación y exportación del sector textil : 26 participantes
 - Seminario Oportunidades de Negocios con África en colaboración con ProMéxico: 59 participantes
 - Programa de conferencias Galardón Jalisco a la Exportación 2015: 117

- **Capacitación presencial:**
 - Diagnósticos integrales con potencial exportador: 5 empresas
 - Programa Empresa- Universidad (Jaltraders):
 - 15 estudiantes de la licenciatura de Comercio Internacional de UNIVA, UDG, ITESO y UAG.
 - 14 empresas
 - Atención a usuarios en temas de comercio exterior: 212

Capacitación virtual, plataforma Yo Exporto: 500 personas capacitadas



XVII ENTREGA DEL GALARDÓN JALISCO A LA EXPORTACIÓN

GALARDÓN
JALISCO
A LA EXPORTACIÓN

RECONOCIMIENTO OTORGADO POR GOBIERNO DE JALISCO A LAS EMPRESAS EXPORTADORAS Y ORGANIZACIONES QUE SE DISTINGUEN POR SU CONTRIBUCIÓN A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE NUESTRA ENTIDAD



PRESENTACIÓN DEL
ESTUDIO DE LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN PARA PYMES
POR JALTRADE

FORTALEZAS DE JALISCO EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL
POR DRA. NORA AMPUDIA, INVESTIGADORA DE LA UNIVERSIDAD PANAMERICANA

CONFERENCIA MAGISTRAL
TALLER DE MONOS CON TRINO
MI PROCESO CREATIVO

MARTES 15 DE DICIEMBRE DE 2015 · 9:30 A.M.
CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO · AV. VALLARTA 4095

- 26 Organismos y/o empresas inscritas
- 8 Organismos y/o empresas galardonadas
- 3 Categorías desiertas



PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Convenio de Colaboración Jaltrade-ProMéxico

- **Empresas apoyadas: 80**
- **Apoyos emitidos: 101**

<u>Concepto</u>	<u>No. de Apoyos</u>
a) Promoción de Oferta Exportable:	2 apoyos
b) Agendas de Negocios:	37 apoyos
c) Ferias con Pabellón Nacional:	62 apoyos

Red de Negocios de Jalisco en los EUA:

Se participó en los Seminarios con compradores de Expo ANTAD & Alimentaria México 2016 en Chicago, Los Ángeles y San Francisco, la última semana de Septiembre.

Con estos esfuerzos se pretende atraer más compradores, con el propósito de que sostengan encuentros de negocios con empresas de Jalisco, que formarán parte del Pabellón de Oferta Exportable de Jalisco de Expo ANTAD & Alimentaria México 2016.

Expo ANTAD 2015

Marzo 18 al 20, Expo Guadalajara

Pabellón de Oferta Exportable de Jalisco

Productos:

- Adobos para cocinar
- Chiles rellenos
- Concentrados de frutas
- Jarabe de agave, chocolate
- Mermeladas
- Pasta de aguacate y guacamole
- Tamales
- Tequila

*Ventas derivadas de
Expo ANTAD 2015:
Un millón de pesos*

*Empresas fortaleciendo
sus exportaciones*

***Se prevé participación en Expo ANTAD & Alimentaria 2016**

Impulsor de Negocios de Jalisco en Japón (México Consulting, LTD)

- **Atracción de inversión japonesa a Jalisco: 13 nuevas empresas con gran interés, derivadas de los Seminarios de Inversión de Noviembre 2015**
- **Vinculación de oferta exportable de empresas de Jalisco con 15 canales de comercialización en Japón**
- **Sectores: Aguacate y productos de aguacate, carne de cerdo, chia, confitería, jarabe de agave, tequila, textil-confección**
- **25 empresas jaliscienses apoyadas en el marco de Foodex Japón 2015**

Atracción de inversión extranjera (sector automotriz):

Proyectos atendidos 2015: 10

- Información estratégica de Jalisco
- Localización de proveedores
- Gestión de diferentes servicios ante dependencias como CFE, Aduanas, Secretaría de Economía, principalmente

Participación en misión oficial de atracción de inversión a Japón
(Noviembre 9 al 13)

Seminarios con inversionistas potenciales en Japón:

Tokio:	82 participantes
Nagoya:	27 participantes
Kioto:	33 participantes

Visita a Jalisco de la empresa japonesa Nippon Pillar Packing, derivada de esta última misión

C. Gobernador de Jalisco ha anunciado algunas inversiones confirmadas durante la misión, tal es el caso de la empresa Nissin Kakou

PROYECTOS ESPECIALES

Clúster Automotriz de Jalisco

- **Comenzaron los trabajos para conformar el Clúster Automotriz de Jalisco.**
 - Se realizaron 2 reuniones de trabajo del clúster automotriz de Jalisco.
 - Convenio de colaboración con la Federación de Industria de Baden-Wuerttemberg (LVI) - Alemania
 - Convenio de colaboración con el Instituto para el Desarrollo y la Innovación de la Tecnología en la Pequeña y Mediana Empresa (IDITPYME) de la Universidad de Guadalajara
 - 25 empresas diagnosticadas y se desarrolló un estudio del sobre el sector automotriz de Jalisco
 - Taller de Core Tools

Convocatoria Jalisco Competitivo:

- Monto autorizado: \$1'918,521
- Proyectos aprobados : 19
- Beneficiarios: 104 empresas/personas
físicas/organismos empresariales

Casa Jalisco en Estados Unidos

- **Evento** para la creación del grupo Amigos de Jalisco y conformación de una red de negocios Jalisco-Medio Oeste (MOEU)
- **Evento** para iniciar la colaboración con líderes jaliscienses, gobierno estatal y empresas de Wisconsin
 - Realización del **Seminario con Compradores de Expo ANTAD**
- **1 Convenio de Colaboración** con la Universidad de Guadalajara, para la implementación del Programa Letras para Volar y otros programas educativos

Casa Jalisco en Estados Unidos

Otros Eventos (Culturales, Sociales y Educativos):

- Feria de Derechos Laborales (SRE)
- Letras para Volar (UdeG)
- Programa de Salud Preventiva (Latinos Alzheimer's Alliance)
- Consulado Móvil (SRE, Consulado de México en Chicago)

Programa Anual Operativo 2015

No.	PROGRAMA	PROPOSITO	COMPONENTE	META	RESULTADO
1	Fomento al Comercio Exterior y Atracción de Inversión Extranjera Directa	Incrementar la participación de empresas jaliscienses en las actividades de exportación y atraer inversión extranjera al Estado	Servicios de orientación, asesoría, capacitación virtual y promoción en materia de comercio exterior y atracción de inversión extranjera.	640	940
			Proyectos de inversión de empresas extranjeras apoyadas por Jaltrade	10	10
2	Desarrollo Exportador y Promoción Internacional	Proporcionar las herramientas para establecer estrategias que coadyuven a la internacionalización de PyMEs jaliscienses, generar competencias para la exportación y promover los productos de empresas jaliscienses en el extranjero	Documentos generados con información estratégica en comercio exterior	24	24
			Capacitación presencial en comercio exterior a los empresarios de Jalisco y diagnósticos de exportación	300	300
			Certamen Galardón Jalisco a la Exportación 2015 conforme al Modelo del Premio Nacional de Exportación	1	1
			Estrategias para la penetración y/o diversificación de mercados internacionales para productos de Jalisco	3	0
3	Oficinas de representación: Casa Jalisco en Estados Unidos	Promover los productos de Jalisco y brindar un espacio de representación para los sectores económicos del Estado, además de proyectar la atracción de la inversión directa.	Eventos de promoción: misiones comerciales, degustaciones, conferencias, talleres y exposiciones.	4	3
			Alianzas con organismos empresariales y dependencias gubernamentales para asignación de espacios de representación.	4	1