

INFORME JALTRADE 2012

**INSTITUTO DE FOMENTO AL COMERCIO
EXTERIOR DEL ESTADO DE JALISCO
JALTRADE**



RESULTADOS PRELIMINARES JALTRADE 2012:

- **Firma del tercer Convenio de Colaboración Jaltrade-ProMéxico:**
 - **Monto invertido por Jaltrade: Un millón de pesos**
 - **55 Empresas beneficiadas**
 - **70 Apoyos otorgados**
 - **46 Apoyos para participar en Ferias Internacionales con Pabellón ProMéxico**
 - **21 Agendas de Negocios**
 - **1 Servicio de Promoción de Oferta Exportable**
 - **2 Practicantes en Negocios Internacionales**

Inversión a través de Productividad Jalisco 2012: 22 millones de pesos

51 Proyectos Apoyados

Desarrollo y capacitación	\$ 890,000.00
Ferias internacionales	\$ 5,857,000.00
Jalisco global	\$ 3,340,000.00
Misiones comerciales	\$ 1,392,000.00
Misiones inversas	\$ 3,203,669.00
Desarrollo y capacitación	\$ 7,400,000.00
	\$22,082,669.00

JALTRADE GANADOR DEL PREMIO NACIONAL DE EXPORTACIÓN 2012

El 18 de mayo de 2012, el Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco Jaltrade recibió de manos del Presidente de la República, **Felipe Calderón Hinojosa**, el **Premio Nacional de Exportación 2012** dentro de la categoría de **Organismos Promotores de Comercio Exterior**. Este premio es el máximo reconocimiento que entrega el Presidente de los Estados Unidos Mexicanos a las empresas, instituciones y organizaciones que operan en México en el área del comercio internacional.

La entrega del preciado premio se hizo dentro de la ceremonia de clausura del Congreso de Comercio Exterior Mexicano, evento organizado por el COMCE, que preside Valentín Díez Morodo.

Este reconocimiento es resultado de la articulación de esfuerzos del equipo de trabajo del Instituto, en conjunto con las cámaras empresariales y las universidades del Estado, a través de los programas plasmados en este ejemplar. Por esto, se extiende el reconocimiento a todos los colaboradores del Instituto, ex presidentes, ex directores, el consejo directivo y consultivo y a la comunidad empresarial en general.





De igual manera, Jaltrade felicita a **Sanmina-SCI Systems de México S.A. de C.V.** por haber recibido el Premio Nacional de Exportación 2012 en la Categoría de Empresas con Programa IMMEX.



DIPLOMADO EN DERECHO ADUANERO

Mayo a Septiembre de 2012 en la Universidad Marista de Guadalajara

Durante la primera edición de este diplomado, participaron 20 empresarios y se impartieron temas como: marco legal del derecho aduanero, control de aduanas, pedimento de importación y exportación, el agente aduanal, representación y responsabilidad, restricciones y regulaciones no arancelarias, reconocimiento aduanero y segundo reconocimiento, clasificación de los impuestos al comercio exterior, métodos de valoración aduanera, determinación y pago de contribuciones, regímenes aduaneros, procedimientos ante la autoridad aduanera como el PACO y PAMA, medios de defensa: recurso de revocación, juicio de nulidad y el amparo entre otros.

Objetivo:

Proveer a los participantes de los conocimientos, procesos y facultades que implica el proceso de importación- exportación respecto a derechos, obligaciones y riesgos, para facilitar la toma de decisiones y responsabilidades de los involucrados en este proceso.



TALLER “CÓMO PARTICIPAR EN FERIAS Y MISIONES COMERCIALES INTERNACIONALES”

13 de Julio al 4 de Agosto de 2012 en Universidad Marista de Guadalajara

32 horas de exposición magisterial y taller presencial dividido en 7 sesiones, con asesorías sobre avance de proyectos. Se realizan ejercicios prácticos de participación en ferias y misiones internacionales, desde la selección, planeación, participación con éxito y evaluación y seguimiento al término del evento, de tal manera que, al finalizar, el participante cuente con las habilidades necesarias para llevar a cabo todo el proceso.

Objetivo:

Capacitar al empresario en para participar en una feria o misión internacional.



JALTRADE Y LA UNIVERSIDAD MARISTA

TE INVITA AL TALLER :

Cómo participar en ferias y misiones comerciales internacionales

Dirigido a directores, gerentes y supervisores de ventas y mercadotecnia internacional, así como a emprendedores interesados en la internacionalización de sus empresas

Objetivo:

Proporcionar las habilidades y herramientas necesarias para llevar a cabo exitosamente el proceso de participación en ferias y misiones comerciales internacionales.

Inversión: \$2,000
(ya cuenta con apoyo de Gobierno)

Cupo Limitado

Inicio 13 de julio

SEDE:

Universidad Marista de Guadalajara
Marcelino Champagnat 2981 Loma Bonita Sur, 45086 Zapopan, Jalisco

Duración del Taller:

32 horas (7 sesiones)

Informes

Lic. Sandra Karina Sánchez
Tel. (33) 3678-2000 ext. 55098
sandra.sanchez@jalisco.gob.mx

Inscripciones

Lic. Tere Gutiérrez
Tel. (33) 3540-3900 ext. 1032
promocion.ec@umg.edu.mx



TRAINING EN EXPORTACIÓN

Capacitación básica en Comercio Exterior organizada por Jaltrade, la Asociación de Agentes Aduanales de Guadalajara, Consejo Empresarial de Universidades de Comercio Exterior (CEUCE) y la Coordinadora de Organismos y Dependencias de Comercio Exterior del Estado de Jalisco (CODCEJAL). En ésta última, participan entidades del Gobierno Federal, Estatal y Municipal, y tiene como objetivo conjuntar esfuerzos en materia de capacitación y difusión de información sobre eventos relacionados con el comercio exterior.

En este curso, se tocan temas como:

- Bases del Comercio Exterior
- Clasificación Aduanera
- Despacho Aduanero
- Estudio y Selección de Mercados Internacionales
- Empaque y embalaje
- Propiedad Intelectual
- Logística: INCOTERMS y Tipos de Transporte
- Formación del Precio de Exportación
- Contratos de Compra-Venta Internacional
- Formas de Pago Internacional
- Promoción Internacional
- Marketing Internacional

Cada edición finaliza con una visita a la Aduana de Guadalajara para conocer de cerca los procesos que intervienen en una exportación.

Training en Exportación 2012
Marzo a Junio de 2012 en Secretaría de Promoción Económica
Este año se capacitaron 37 empresarios.





DIAGNÓSTICOS EN COMERCIO EXTERIOR

Este programa tiene como objetivo diagnosticar a un grupo de 20 empresas (10 por semestre) con el fin de conocer y mapear la problemática común en los diferentes sectores, capacitar en función de mejorar la cultura exportadora y desarrollar capacidades empresariales en el mercado internacional.

De febrero a diciembre de 2012, expertos de la Universidad de Guadalajara realizan un pre-diagnostico para asignar a los consultores adecuados para cada empresa. Una vez asignado el consultor, se realiza un diagnóstico detallado para conocer, mediante evidencias, la problemática de las empresas, implementar soluciones integrales y acompañar a las empresas en la planeación de estrategias de internacionalización.



Si eres una Mipyme que ha exportado indirectamente, has enviado muestras o participado en Ferias Internacionales y no te has consolidado como exportador

Te invitamos a participar en los

DIAGNOSTICOS EN COMERCIO EXTERIOR

Realizar un diagnostico para conocer la problemática de la empresa, implementar soluciones y acompañar a la empresa en la planeación estratégica de internacionalización

REQUISITOS

- Ser una empresa formalmente constituida
- Haber cumplido un año desde su constitución
- Localizarse dentro de la ZMG
- Haber generado al menos tres empleos directos

Inversión
\$6,000.00 + IVA

Duración: 6 meses

CUPO LIMITADO
a 10 empresas

INFORMES JALTRADE

Lic. Sandra Karina Sánchez tel: 3678-2000 ext 55098
email: sandra.sanchez @jalisco.gob.mx

Desde 2009, Jaltrade firma cada año un Convenio de Colaboración con Proméxico, el cual tiene como objetivo impulsar y desarrollar la actividad exportadora del Estado de Jalisco.

Este convenio permite potenciar los apoyos económicos que se ofrecen a la comunidad exportadora, otorgando un porcentaje de descuento en los servicios de Agenda de Negocios, Participación en Ferias con Pabellón ProMéxico, Promoción de Oferta Exportable y Practicantes en Negocios Internacionales.

FIRMA DE CUARTO CONVENIO JALTRADE-PROMEXICO 2012

31 de enero de 2012 en CANACO (Cámara Nacional de Comercio) Guadalajara



MISIÓN MULTISECTORIAL A CENTROAMÉRICA

4 al 7 de Junio de 2012 en Guatemala

Durante 3 días, se realizaron reuniones de negocios entre empresas Guatemaltecas y 9 empresas Jaliscienses, además de una reunión de "Networking" y otra para conocer la oferta de servicios de logística y distribución del país.

Objetivo:	Realizar reuniones de negocios entre empresas Guatemaltecas y Jaliscienses buscando incrementar las exportaciones hacia este país.
-----------	--



ENCUENTRO CON COMPRADORES INTERNACIONALES DE EXPO ANTAD 2012

15 de Marzo de 2012 en Salas Minerva I y Minerva II de Expo Guadalajara

Derivado del Seminario de Compradores en California, se acordó que el grupo de compradores de los Estados Unidos que visitara Expo ANTAD sostuviera encuentros con empresas de Jalisco con producto exportable.

11 empresas del sector alimenticio y confitero exhibieron sus productos y sostuvieron reuniones con aproximadamente 15 miembros de la delegación de Estados Unidos.

Objetivo:

Realizar encuentros de negocios con el fin de concretar negociaciones y exportaciones de los empresarios de Jalisco al mercado Estadounidense.



FUTURALLIA 2012

25 al 30 de Junio de 2012 en Lille, Francia

Futurallia es el evento más grande del mundo en su tipo, donde más de 700 empresarios de 27 países, tuvieron una serie de encuentros de “matchmaking”, por un espacio de 30 minutos antes de pasar a la siguiente reunión programada, esto durante 3 días.

Una importante delegación del Estado de Jalisco asistió a este evento con el fin de reunirse con los organizadores y establecer las bases para realizar en 2013 la edición de Futurallia en Guadalajara, llamada AMERICANALLIA.

Objetivo:

Obtener la sede para un evento similar a Futurallia, que se llamará “AMERICANALLIA GUADALAJARA 2013” y se llevará a cabo a finales de Octubre 2013 en Expo Guadalajara y que servirá para integrar a México y los países de América Latina en este movimiento mundial.



DESARROLLO GLOBAL



En la punta de la pirámide, está la Globalización de las empresas. Este eje busca la creación de empresas globales para posicionar sus productos, marcas y diseños en mercados extranjeros determinados, tendiendo a una cobertura mundial, para generar riqueza y empleos en el Estado. Se apoya la apertura de un punto de venta de una marca jalisciense en el extranjero por sector productivo: gourmet (alimentos y bebidas), home (muebles, decoración y artesanías), fashion (calzado, joyería, textil y vestido), high-tech (electrónica, aeroespacial y multimedia), retail (tiendas de autoservicio, y venta al menudeo) y logística. El proceso de elección de empresas es realizado a través de las cámaras empresariales por medio de una convocatoria, algunos de los requisitos son: las empresas deberán contar con al menos una filial en los países seleccionados para establecer su punto de venta y deben tener su propia fuerza laboral, producción y/o distribución, transferencia de tecnología y movimiento de capital.

En la primera etapa de este eje, el sector fashion eligió a la marca **CLOe / Oe**, de la empresa Ruvel Company, S.A. de C.V. Algunos empleados de esta empresa participaron en el diplomado del sector moda que Jaltrade coordinó con la Universidad Autónoma de Guadalajara, iniciando así su proceso de globalización.

Oe nace como una marca cuyos valores se basan en el diseño de vanguardia, que incluye en cada uno de sus productos las mismas tendencias de la moda mundial. El crecimiento comercial de la marca ha sido exponencial, a razón de un 18% por año, durante los últimos diez años. En la actualidad, Oe está disponible a través de las cadenas de tiendas departamentales de todo México y Chile, próximamente en otros países; las cadenas de boutiques, zapaterías y tiendas especializadas en accesorios con más prestigio en el territorio nacional, y su propia cadena de boutiques Oe (con 24 tiendas) en distintos puntos de la República Mexicana: Cancún, Mérida, Los Cabos, Puerto Vallarta, Mazatlán, Monterrey, Cd. de México, Playa del Carmen y Guadalajara; y Santiago, en Chile. De la misma manera, ha realizado alianzas con diferentes diseñadores de talla internacional como Macario Jiménez y Agatha Ruiz de la Prada.





De nace como una marca cuyos valores se basan en el diseño de vanguardia, que incluye en cada uno de sus productos las mismas tendencias de la moda mundial. El crecimiento comensual de la marca ha sido exponencial, a razón de un 10% por año, durante los últimos diez años. En la actualidad, De está disponible a través de las cadenas de tiendas departamentales de todo México y Chile, predominantemente en otros países, las cadenas de boutiques, zapaterías y tiendas especializadas en accesorios con más prestigio en el territorio nacional, y su propia cadena de boutiques de Icon (Altiendas) en distintos puntos de la República Mexicana: Cancún, Mérida, Los Cabos, Puerto Vallarta, Mazatlán, Monterrey, Cd. de México, Playa del Carmen y Guadalajara. También tiene presencia en Santiago de Chile. De la misma manera, ha realizado alianzas con diferentes diseñadores de talla internacional como Macano Jiménez y Agatha Ruiz de la Prada.



Agatha Ruiz de la Prada
 importante diseñadora y artista española que colabora con De

GALARDÓN JALISCO A LA EXPORTACIÓN

ENTREGA DEL GALARDÓN JALISCO A LA EXPORTACIÓN 2012

26 de noviembre de 2012 en el Instituto Cultural Cabañas



La Secretaría de Promoción Económica del Gobierno de Jalisco a través del Instituto de Fomento al Comercio Exterior, Jaltrade; en colaboración con COMCE de Occidente, A. C.

CONVOCAN

A EMPRESAS EXPORTADORAS

EN LAS CATEGORÍAS:

1. Micro y pequeña industria
2. Mediana industria
3. Gran industria
4. Agropecuarias
5. IMIBX
6. Empresas comercializadoras, consolidadoras y servicios
7. Instituciones educativas

A EVALUADORES

Expertos en comercio exterior, del ámbito público o privado, para analizar los méritos de las organizaciones aspirantes al Galardón Jalisco a la Exportación.

Fecha límite para la entrega de documentos: martes 31 de julio de 2012.
Pueden postularse aspirantes y evaluadores que hayan o no participado en ediciones anteriores del Galardón Jalisco a la Exportación y/o en el Premio Nacional de la Exportación.

INFORMES E INSCRIPCIONES

Ma. Guadalupe Puentes Zemeño maria.puentes@jalisco.gob.mx
Nancy Ulloa Pérez nancy.ulloa@jalisco.gob.mx
Tel. 36 78 20 00 Ext. 55094 y 52265

www.jaltrade.gob.mx



CASA JALISCO EN ESTADOS UNIDOS, SEDE MELROSE PARK, ILLINOIS

INTERNATIONAL WINE, SPIRITS AND BEER EVENT	
3 al 9 de mayo de 2012 en McCormick Place, Chicago, IL	
Después de algunos años de que la Asociación de Restaurante de los EUA (NRA), estuvo insistiendo sobre la importancia de participar en el evento con un Pabellón del Tequila, se logró concretar en esta edición; participaron 9 empresas del sector. Se entregó reconocimiento de la NRA a la Cámara Nacional de la Industria Tequilera por su participación en el evento.	
Objetivo:	Promoción del Tequila en este mercado y búsqueda de posibles distribuidores e importadores.



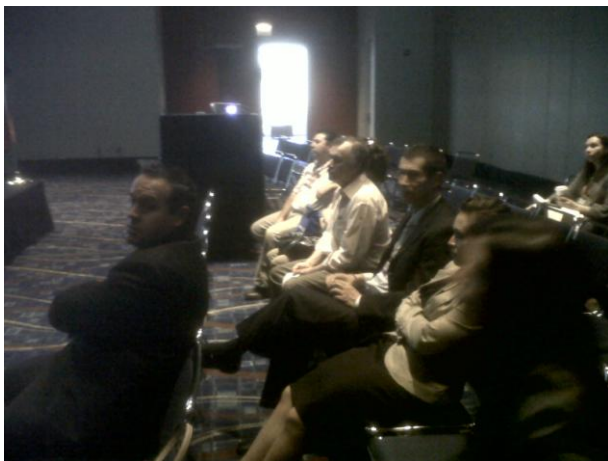
EXPO MÉXICO EMPRENDE CHICAGO 2012

25 al 27 de mayo de 2012 en McCormick Place, Chicago, IL

Expo México Emprende es un concepto de exposición de servicios de entidades gubernamentales y privadas, dirigido a los emprendedores de México. En esa ocasión Jaltrade fue designado coordinador del evento. Se llevó a cabo un seminario de negocios donde se presentaron las oportunidades para emprender, invertir y hacer negocios con Jalisco, así como una Noche Jalisciense donde se presentó la gastronomía y tradiciones del estado. Adicionalmente, se montó un pabellón de empresas de Jalisco donde se exhibieron los productos y se recibió una afluencia de aproximadamente 80 personas diarias.

Objetivo:

Incentivar a los empresarios que residen en los Estados Unidos a hacer negocios con México.





Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco

Lopez Cotilla No 1505, 2do Piso.

Col. America C.P. 44140

Guadalajara, Jalisco, Mexico

Tel: + 52 (33) 36782000

Fax: + 52 (33) 36782071

www.jaltrade.gob.mx

www.jaltradecenter.com

www.yoexporto.mx