

# **Informe Anual de Desempeño en la Gestión 2016**

**Instituto de Fomento al  
Comercio Exterior del Estado de  
Jalisco Jaltrade**



## Presentación

**El Informe Anual** de Gestión de Desempeño en la Gestión del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco **Jaltrade** correspondiente al año **2016**, se presenta en cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 4º de la Ley de Fiscalización Superior y Auditoría Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios.

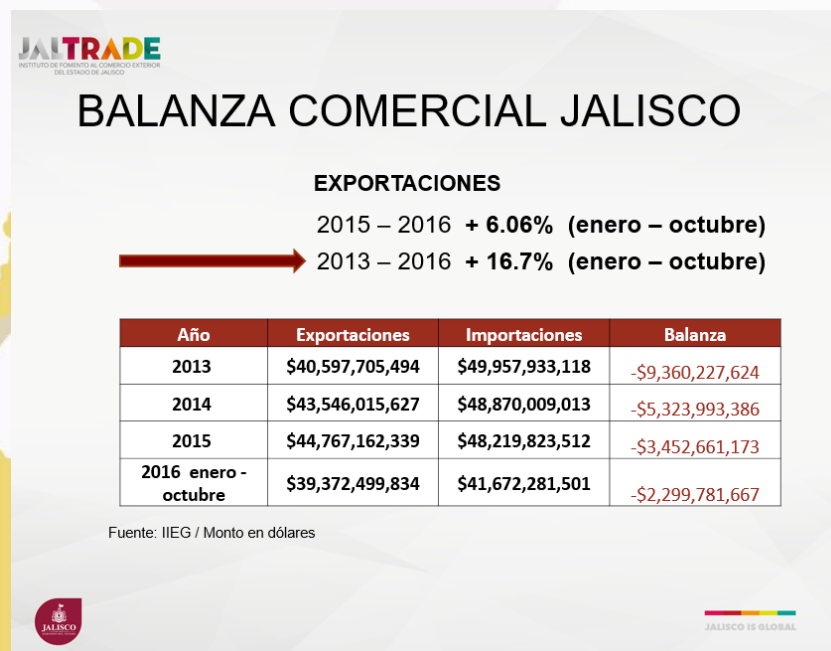
El presente documento, tiene la finalidad de informar sobre la gestión del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco Jaltrade en el 2016, así como las principales actividades y los resultados que con enfoque en sus **4 grandes programas de acción**, que son la **Inteligencia de Negocios Internacionales**, el **Desarrollo Exportador**, la **Promoción Internacional** y la **Casa Jalisco en Estados Unidos**, se obtuvieron a lo largo del pasado año.

De igual manera, el Informe Anual de Gestión de Desempeño en la Gestión del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco 2016, busca poner en relieve diversos aspectos que de forma significativa inciden en el desempeño administrativo del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco Jaltrade, a fin de que los conozca su Consejo Directivo; órgano máximo de gobierno de este Instituto y determine su respectiva atención.

Así pues, el presente informe da cuenta de las actividades y resultados obtenidos en el transcurso de estos meses, añadiendo una reflexión de fondo sobre los principales aspectos administrativos que limitan el funcionamiento del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco Jaltrade e impiden su modernización.

En síntesis, el Informe que se presenta, nos permite conocer los resultados alcanzados por el Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco Jaltrade tras un año de evaluación.

### Exportaciones de Jalisco 2016 (Enero – Octubre)



**PRINCIPALES SECCIONES DE EXPORTACIÓN DE JALISCO**

**Exportaciones de Jalisco**

Secciones		2014	2015	2015 ene-oct	2016 ene-oct	Variación%*	Participación%*
No	Total	\$43,546,015,627	\$44,767,162,339	\$37,122,012,312	\$39,372,499,834	6.06%	100.00%
1	Electrónica	\$23,834,597,956	\$24,010,766,016	\$19,817,239,180	\$20,790,030,082	4.91%	52.80%
2	Material de Transporte.	\$6,164,141,272	\$7,819,249,263	\$6,525,765,588	\$7,315,747,963	12.11%	18.58%
3	Alimentos y bebidas	\$2,639,694,736	\$2,717,260,513	\$2,303,845,282	\$2,254,135,903	-2.16%	5.73%
4	Vegetales	\$1,492,991,926	\$1,676,405,193	\$1,251,256,157	\$1,748,885,520	39.77%	4.44%
5	Instrumentos de Óptica, Fotografía y Aparatos Médicos	\$1,790,295,725	\$1,686,435,475	\$1,396,991,208	\$1,445,700,932	3.49%	3.67%
6	Productos Químicos	\$2,049,203,334	\$1,866,996,573	\$1,597,098,962	\$1,397,607,163	-12.49%	3.55%
7	Metales Comunes y sus Manufacturas	\$1,455,020,861	\$1,087,880,308	\$928,399,368	\$1,031,869,103	11.14%	2.62%
8	Plástico y sus Manufacturas; Caucho y sus Manufacturas.	\$1,233,499,583	\$1,253,022,588	\$1,064,444,777	\$1,017,314,012	-4.43%	2.58%
9	Mercancías y Productos Diversos.	\$960,131,496	\$956,710,438	\$824,767,090	\$762,278,921	-7.58%	1.94%
10	Operaciones Especiales.	\$238,917,433	\$313,005,860	\$265,979,051	\$352,347,752	32.47%	0.89%
11	Piedras Preciosas, Metales Preciosos y sus Manufacturas	\$371,757,876	\$284,654,199	\$245,473,212	\$300,035,628	22.23%	0.76%
12	Papel, Cartón y sus Aplicaciones.	\$317,918,009	\$261,767,866	\$213,012,858	\$223,318,833	4.84%	0.57%
13	Manufacturas de Piedra y Vidrio y Manufacturas	\$232,129,276	\$227,536,580	\$184,645,820	\$207,956,462	12.62%	0.53%
14	Materias Textiles y sus Manufacturas.	\$242,750,375	\$195,257,948	\$159,427,093	\$145,225,851	-8.91%	0.37%
15	Animales Vivos	\$166,922,204	\$130,063,275	\$108,707,173	\$104,418,165	-3.95%	0.27%
16	Grasas y Aceites	\$105,046,160	\$100,012,731	\$84,046,305	\$102,246,659	21.66%	0.26%
17	Pieles, Cueros, Peletería y sus Manufacturas	\$73,829,194	\$70,895,305	\$58,617,066	\$73,913,566	26.10%	0.19%
18	Productos Minerales.	\$88,361,231	\$49,296,411	\$41,026,788	\$46,125,641	12.43%	0.12%
19	Calzado y sus Partes	\$79,265,117	\$51,631,936	\$44,339,175	\$41,020,633	-7.48%	0.10%
20	Manufacturas de Madera, Corcho, Espartería y Cestería.	\$9,289,905	\$7,798,791	\$6,483,286	\$10,630,560	63.97%	0.03%
21	Objetos de Arte o Colección y Antigüedades.	\$251,958	\$515,070	\$446,873	\$1,690,485	278.29%	0.00%

Fuente: IIEG. Elaborado por Jaltrade

Monto en Dolares

Secciones arancelarias

\* Enero octubre / 2015-2016



## PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE JALISCO

### Exportaciones de Jalisco ( Jalisco exporta a mas de 125 paises)

Pais		2014	2015	2015 ene-oct	2016 ene-oct	Variación%*	Participación%*
No	Total	\$ 43,546,015,627	\$ 44,767,162,339	\$ 37,122,012,312	\$ 39,372,499,834	6.1%	100.0%
1	Estados Unidos de America	\$ 33,049,919,113	\$ 35,430,755,980	\$ 29,183,253,062	\$ 30,536,870,061	4.6%	77.6%
2	Países Bajos	\$ 163,671,645	\$ 227,325,284	\$ 174,968,327	\$ 1,923,655,069	999.4%	4.9%
3	Canadá	\$ 591,101,487	\$ 486,142,569	\$ 394,149,713	\$ 704,555,790	78.8%	1.8%
4	Alemania	\$ 899,704,594	\$ 774,845,023	\$ 684,097,008	\$ 565,488,445	-17.3%	1.4%
5	Francia	\$ 604,455,529	\$ 645,999,194	\$ 536,609,075	\$ 460,933,046	-14.1%	1.2%
6	Suiza	\$ 788,133,392	\$ 644,390,173	\$ 545,752,897	\$ 399,299,383	-26.8%	1.0%
7	Hong Kong	\$ 264,700,656	\$ 749,039,810	\$ 657,422,968	\$ 391,583,308	-40.4%	1.0%
8	China	\$ 305,419,437	\$ 342,925,139	\$ 280,788,258	\$ 312,038,676	11.1%	0.8%
9	Singapur	\$ 928,330,785	\$ 638,311,025	\$ 587,229,971	\$ 283,498,142	-51.7%	0.7%
10	Reino Unido	\$ 270,295,832	\$ 245,585,849	\$ 206,657,561	\$ 273,175,245	32.2%	0.7%
11	Japón	\$ 550,329,598	\$ 363,754,334	\$ 310,446,087	\$ 271,845,704	-12.4%	0.7%
12	Guatemala	\$ 355,832,452	\$ 339,499,405	\$ 287,565,944	\$ 266,345,516	-7.4%	0.7%
13	Colombia	\$ 625,302,663	\$ 305,317,757	\$ 259,709,130	\$ 237,350,467	-8.6%	0.6%
14	Brasil	\$ 551,222,510	\$ 303,234,991	\$ 264,447,888	\$ 224,690,121	-15.0%	0.6%
15	Panamá	\$ 283,059,642	\$ 224,032,901	\$ 191,350,249	\$ 201,607,133	5.4%	0.5%
16	Corea del Sur	\$ 220,339,290	\$ 221,210,637	\$ 169,879,064	\$ 130,750,803	-23.0%	0.3%
17	Costa Rica	\$ 162,881,449	\$ 162,581,100	\$ 136,415,500	\$ 120,483,141	-11.7%	0.3%
18	Chile	\$ 137,382,912	\$ 129,200,757	\$ 111,313,711	\$ 109,211,499	-1.9%	0.3%
19	España	\$ 146,928,073	\$ 128,375,995	\$ 111,796,176	\$ 102,113,950	-8.7%	0.3%
20	Italia	\$ 107,541,402	\$ 102,687,577	\$ 88,138,216	\$ 99,590,252	13.0%	0.3%
<b>Subtotal</b>		<b>\$ 41,006,552,461</b>	<b>\$ 42,465,215,500</b>	<b>\$ 35,181,990,805</b>	<b>\$ 37,615,085,751</b>	<b>6.9%</b>	<b>95.5%</b>

Fuente: IIEG y elaborado por  
Jaltrade

Monto en Dolares

\* Enero actubre / 2015-2016



## 1.- Inteligencia de Negocios Internacionales

El programa busca **generar proyectos de alto impacto**, basados en las necesidades de la comunidad empresarial de **internacionalizar sus productos y servicios**.

Se enfocó a generar y proveer sistemáticamente información estratégica y análisis en materia de comercio exterior a la comunidad empresarial interesada en conocer oportunidades de negocios, datos estadísticos de comercio exterior y documentos que normen los ámbitos económico, jurídico, aduanal, financiero, logístico, comercial, de tratados de libre comercio y acuerdos internacionales de comercio, entre otros. **Se emitieron 43 documentos con información** sobre controles y regulaciones para productos jaliscienses en el exterior, se fortalecieron las estrategias para aumentar la interacción del Instituto con los usuarios mediante el uso de herramientas de comunicación de vanguardia, **difundiendo noticias e información de interés a más de 7,000 seguidores** en redes sociales. Se desarrolló un modelo de consulta de información estadística de comercio exterior del Estado de Jalisco.

**Yo Exporto** es el **portal de internet diseñado para facilitar** a los empresarios el conocimiento sobre el **proceso de exportación**, contiene 16 temas, cada tema es representado por videos de ficción e ilustrativos, entrevistas con expertos, ligas de interés, guías especializadas, etc.

Este año se continuó trabajando en la promoción de esta herramienta con organizaciones empresariales, municipios y universidades, y **se logró capacitar a 791 personas**. Adicionalmente, **se incorporó a la plataforma la herramienta de "Diagnósticos"**. Esta consiste en proveer a los empresarios un reporte de su situación actual en materia empresarial y de exportación de acuerdo con las respuestas que brinda el usuario a un cuestionario especializado.

En cuanto a la estrategia "Jalisco Unido por una Cultura Exportadora", **se continuaron los trabajos de promoción** de Yo Exporto con los municipios del Estado de Jalisco, siendo **Lagos de Moreno el que mayor número de becas promovió**. Se llevó a cabo un evento de **entrega de diplomas** en este municipio el 31 de agosto con una asistencia de **más de 120 personas**.

Se promovió la participación de **43 empresas jaliscienses** en la **Macro Rueda de Negocios Expo ALADI 2016** con sede en Torreón, Coahuila del 19 al 21 de octubre. Este encuentro latinoamericano está orientado a incrementar y fortalecer el comercio entre nuestros 13 países miembros; a potenciar las oportunidades de las empresas para crecer y aumentar su participación en el mercado regional, en particular las MIPYMES.

2016, fue año de consolidación para diversos proyectos de la Industria Automotriz en Jalisco. Uno de ellos, la **creación del Clúster Automotriz de Jalisco**. Con el objetivo de promover y coordinar las acciones requeridas para impulsar la competitividad y crecimiento del sector de automotriz en Jalisco.

Para complementar los esfuerzos del Clúster, **se creó un Catálogo de la Industria Automotriz** con información de contacto, fotografías, productos y/o servicios de las empresas jaliscienses que pertenecen al sector.

## 2.- Desarrollo Exportador

Este programa consiste en **generar las competencias en los empresarios para acceder a mercados internacionales**, a través de la organización de programas de capacitación especializada, formación de grupos empresariales, orientación en materia de comercio exterior y facilitar la elaboración de planes y proyectos de exportación.

**El Training en Exportación** es un programa de capacitación presencial enfocado a empresarios que tienen poca experiencia en el tema de exportación, o bien, están iniciando esta actividad, conformado por 13 módulos que van desde las bases de comercio internacional pasando por temas de logística, INCOTERMS, hasta principios básicos de contratos internacionales, la duración de cada uno de los temas es de tres horas y se imparte un tema por semana, logrando capacitar a **17 empresarios**, en la edición. **En el año 2016 Jaltrade firmó convenio de colaboración con el Instituto de Formación para el Trabajo del Estado de Jalisco con el objetivo de que el taller tenga valor curricular para los participantes.**

Se realizaron dos **Talleres de Elaboración de Planes de Exportación (PLANEX)**, uno enfocado al modelo de ProMéxico y otro para la obtención de recursos gubernamentales, concluyendo con la **participación de 51 personas.**

**Diagnósticos Integrales de Comercio Exterior:** Tiene como objetivo el fortalecimiento empresarial y el desarrollo de habilidades directivas en cada una de las unidades atendidas, mediante cursos, capacitaciones estratégicas, inteligencia competitiva, planes de internacionalización entre otras herramientas que se encuentran en función de las necesidades de cada una de las empresas, en el 2016 se lograron diagnosticar a **5 empresas.**

El **Galardón Jalisco a la Exportación** es un instrumento para estimular, promover, desarrollar y reconocer la actividad exportadora de bienes y servicios de las empresas establecidas en la entidad y representa el máximo reconocimiento que otorga el Gobierno del Estado de Jalisco a las empresas exportadoras de la entidad, por su contribución al desarrollo exportador, en la edición 2016 se inscribieron **36 organismos** y/o empresas de las cuales **12** fueron **galardonados.**

A través del programa **Jalisco Competitivo 2016**, plataforma de incentivo económico a proyectos de internacionalización de empresas privadas y organismos empresariales que fortalecen la actividad exportadora de nuestro estado, **se apoyaron 8 proyectos con una bolsa de \$1'424,951 pesos y un resultado de 16 beneficiarios.**

Con el apoyo de la UNIVA se dio continuidad al **Estudio de Logística**, en esta ocasión se empezó a trabajar para conformar una base de datos con prestadores de servicios de logística (forwarders, transportistas, agentes aduanales, etc.), posteriormente se estructuró un cuestionario que se aplicó a estos prestadores con el objetivo de identificar desde su punto de vista los aspectos que inciden en el costo de las exportaciones.

Por último, en Septiembre de 2016 se realizó el 5º. Foro de Exportación de Alimentos y Bebidas a los Estados Unidos, el cual incluyó principalmente los temas de normatividad aplicable en México y los EUA, estrategias de comercialización, estrategias de logística y marco regulatorio en México y los EUA para la exportación de bebidas alcohólicas. Se contó con **145 participantes y se coordinaron 38 sesiones de asesoría personalizada.** Cabe destacar la **participación de oficiales de la U.S. Food and Drug Administration (US FDA) y del Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau (TTB).**

### 3.- Promoción Internacional

Este programa genera estrategias y coordina actividades para **promover** los **productos/servicios** de empresas de Jalisco **en el extranjero**.

Jalisco continúa siendo el estado-usuario número uno de los servicios de ProMéxico, gracias al **Convenio de Colaboración Jaltrade-ProMéxico**, que se firma año con año desde 2009, el cual facilita la participación en Ferias con Pabellón Nacional, así como el acceso a servicios como Desarrollo de Proyectos de Comercio Exterior y Agendas de Negocios, a empresas de nuestra entidad.

Debido a cambios internos que ha experimentado ProMéxico recientemente, el Convenio de 2016 entró en vigencia a partir del 1 de Septiembre y se prevé su cierre para el 31 de Marzo de 2017. Preliminarmente se contemplan los siguientes resultados de este importante convenio:

a) Ferias con Pabellón Nacional:	40 apoyos
b) Desarrollo de Proyectos de Exportación:	5 apoyos
c) Agendas de Negocios:	5 apoyos

**Total de apoyos proyectados: 50**

Como cada año, se realizó un programa de los principales eventos internacionales (Ferias Comerciales, Misiones Comerciales o Misiones de Inversión), para difundir en la comunidad empresarial del estado y lograr su participación.

Por tercera vez consecutiva se participó en Expo ANTAD, ahora **Expo ANTAD & Alimentaria México**, con un **Pabellón de Oferta Exportable de alimentos y bebidas de Jalisco**. **Participaron 8 empresas** seleccionadas por Jaltrade y la Cámara de la Industria Alimenticia de Jalisco, **se generaron encuentros de negocios** para las 8 empresas seleccionadas **con canales de comercialización** que atienden al mercado hispano de los Estados Unidos, principalmente. Los productos presentados fueron: Ruedas de amaranto con chocolate, edulcorante en polvo de origen natural de la planta de stevia, carne para hamburguesa, tequila, aguacate, mitades de aguacate, pulpa de aguacate, guacamole; productos orgánicos: agua de coco, aceite de coco, harina de coco, trozos de mango, piña, papaya y coco, jarabe e inulina de agave, mermeladas, chocolate, helado, chía y aceite de chía.

**Ventas reportadas por las empresas participantes en el Pabellón: 2.4 millones de pesos.**

Jaltrade ha participado y ha otorgado apoyo económico en los últimos 5 años a la ANTAD, para la realización de los Seminarios con Compradores de Expo ANTAD en Estados Unidos. Se apoyó una vez más en la edición de 2016, en los **Seminarios con Compradores de Expo ANTAD & Alimentaria México 2016** en Chicago, Los Ángeles y San José, la última semana de Octubre de 2016. Con estos esfuerzos se pretende atraer más compradores, con el propósito de que sostengan encuentros de negocios con empresas de Jalisco, que formarán parte del Pabellón de Oferta Exportable de Jalisco de Expo ANTAD & Alimentaria México 2017.

En esta ocasión **se contó con el mayor número de empresas de Jalisco** exponiendo y promoviendo sus productos durante los Seminarios, siendo **15 empresas en total**. Los productos promovidos fueron: chocolate, tequila, confitería (dulces a base de leche de vaca, dulces a base de miel de abeja, dulces de guayaba, dulces envinados, snacks saludables de arroz y arándanos, paletas de hielo; base frutas, agua y leche), jarabe de agave orgánico de sabores, chicharrón prensado, chorizo, tequila y cerveza.

**Se realizaron ventas inmediatas de productos de confitería y productos cárnicos de cerdo.**

Se dio continuidad a la **Comunicación Permanente con Canales de Comercialización en EUA**, que consiste en mantener comunicación con canales de comercialización del mercado hispano de los Estados Unidos (Importadores, Distribuidores, Brokers, Cadenas de Supermercados), la dinámica contempla la emisión y distribución electrónica de fichas técnicas de productos a promover, la realización de encuestas de necesidades de productos de los canales de comercialización, así como la generación de agendas de negocios con proveedores jaliscienses en el caso de canales comercialización que visitaron Jalisco durante el año.

En cumplimiento a la Ley de Modernización de Seguridad Alimentaria de los EUA, se **apoyaron a 49 empresas** de Jalisco que planearon exportar alimentos o bebidas a este país **con la obtención y/o renovación de su registro de instalaciones ante la U.S. Food and Drug Administration (FDA)**.

Con relación a la **Atracción de Inversión extranjera a Jalisco**, se continuó la atención a proyectos de empresas extranjeras, principalmente del sector automotriz-auto partes, con intención de iniciar alguna operación en Jalisco.

En el 2016, continuamos colaboración con nuestro **Impulsor de Negocios de Jalisco en Japón** (México Consulting, LTD) con quien se logró identificar a nuevas empresas japonesas con gran interés en considerar a Jalisco como destino para invertir en México. Estos proyectos se captaron en los **Seminarios de Inversión** realizados en Noviembre 2016 en las ciudades de **Tokio, Nagoya y Kioto**. Adicionalmente, nuestro Impulsor brindó apoyo para realizar actividades de promoción en el marco de la feria **Foodex 2016** en **Japón**, en la que **participaron 27 empresas de Jalisco**, dentro de los **Pabellones de ProMéxico y ASERCA (SAGARPA)**.

Asimismo, en Noviembre de 2016 fuimos informados por **México Consulting** acerca de su decisión de **no renovar el Convenio de Colaboración para 2017**, decisión que fue apoyada por nuestro Consejo Directivo, terminando así la relación entre Jaltrade y México Consulting en los mejores términos. Esta decisión nos representa una oportunidad para fortalecer el trabajo conjunto con ProMéxico, para la realización de actividades de atracción de inversión a Jalisco.

En el 2016 se atendieron **40 consultas relacionadas con proyectos de inversión extranjera** del sector automotriz, brindándoles información estratégica de Jalisco, localización de proveedores y apoyándoles en la gestión de diferentes servicios/trámites ante dependencias como Comisión Federal de Electricidad, Aduanas, Secretaría de Economía, Secretaría de Relaciones Exteriores, entre otros.

Sin duda, **el trabajo realizado** en atracción de inversión extranjera **contribuyó a que** en Septiembre de 2016, **Jalisco superara la meta de inversión extranjera** de 1,000 millones de dólares, **alcanzando los 1,639.6 millones de dólares**.





#### 4.- Casa Jalisco en Estados Unidos

Situada en Melrose Park, Illinois, EUA, Casa Jalisco en Estados Unidos, **es un centro propiedad del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco Jaltrade**, que funge como una extensión del Estado de Jalisco, para representar los intereses generales de los jaliscienses en esta región. Esta representación sirve principalmente como enlace para el desarrollo de actividades de negocios, culturales, educativas y sociales.

Sin embargo, en diciembre de 2015, se creó el Instituto Jalisciense para los Migrantes, como un órgano desconcentrado de la Secretaría de Desarrollo e Integración Social, con el propósito de atender a los jaliscienses en el exterior. Derivado de ello, se recibió la instrucción de parte del C. Gobernador del Estado de Jalisco de presentar al Congreso del Estado, una iniciativa de decreto **para solicitar la enajenación del inmueble**. El 26 de febrero, **fue presentada la iniciativa al Congreso del Estado** con el número INFOLEJ 495 (DIGELAG INI 005/2016). Misma que fue turnada a la Comisión de Hacienda para su dictaminación, pero **fue rechazada** por razones ajenas al Instituto.

Dado el interés del Instituto Jalisciense para los Migrantes de abrir su propia oficina en la ciudad de Chicago, Illinois, **se recibió la instrucción verbal del C. Gobernador del Estado de cesar las operaciones del inmueble de Casa Jalisco en Estados Unidos** y cerrarlo al público en general a partir del 13 de abril de 2016, imposibilitando al Instituto a generar resultados a partir de este programa.

Tras estos acontecimientos, el 29 de mayo se inauguró el Centro Jalisco Chicago en el barrio de Pilsen de la misma ciudad. Para ello, la Secretaría de Desarrollo e Integración Social, solicitó a Jaltrade una parte del mobiliario que se encuentra en Casa Jalisco en Estados Unidos, el cual aún no ha sido retornado ni otorgado en comodato.

A pesar de que la Casa aún se encuentra cerrada, al ser propietario de un inmueble en el extranjero, Jaltrade ha adquirido obligaciones las cuales debe cumplir plenamente ya que de lo contrario, se podrían derivar multas y recargos de las autoridades del Condado de Cook, el Estado de Illinois y la Federación, así como responsabilidades, penalidades y afectaciones directas al inmueble por descuido del mismo que podrían resultar en una disminución de su valor comercial. Las obligaciones referidas se encuentran en su mayoría citadas en el Código de Ordenanzas del Condado de Cook, Illinois (Code of Ordinances of Cook County, Illinois, [https://www.municode.com/library/il/cook\\_county/codes/code\\_of\\_ordinances](https://www.municode.com/library/il/cook_county/codes/code_of_ordinances)). Adicionalmente, como Consejo de Administración de Casa Jalisco Non-For-Profit y dueño del inmueble, se debe seguir cumpliendo con la obligación de: presentar declaraciones de impuestos, gastos por cuenta de banco y servicios legales cuando se requiere, entre otros.

Por razones desconocidas por el Instituto, la **Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas dejó transferir recursos a la cuenta de Casa Jalisco** a partir del mes de junio de 2016, **resultando en un déficit de \$4'664,471.67** de presupuesto para mantenimiento del inmueble. A pesar de que se solicitó dicho presupuesto de manera oficial, no se tuvo una respuesta al respecto.

**Se espera que en 2017 el Congreso del Estado autorice la enajenación del bien**, de lo contrario, se tendrá que seguir manteniendo sin un Programa Operativo Anual ni resultados a presentar.

Lic. Rubén Reséndiz Pérez  
Gerente General