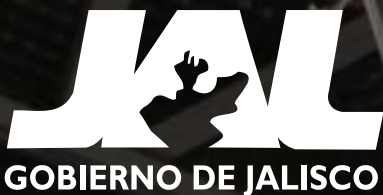


INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES 2010



SECRETARÍA DE
PROMOCIÓN
ECONÓMICA



Instituto de la Artesanía
Jalisciense



Ing. Mario Alberto Reyna Bustos

2010, fue un año de avance y mejora en nuestros proyectos y procesos, alineados al Plan Estatal de Desarrollo de la administración que el Sr. Gobernador Emilio González Márquez ha planteado para Jalisco y con ello cumpliendo con la Ley de Promoción y Desarrollo Artesanal.

AVANCE

Este año, hemos iniciado operaciones en uno de los proyectos más ambiciosos de esta administración, el Centro de Diseño e Innovación Artesanal (CEDINART) con el primer Ciclo de Conferencias, con temas sobre diseño e innovación, y para 2011 estaremos consolidando totalmente este proyecto, mediante la capacitación en diseño virtual con investigaciones de mercado que nos ayuden a desarrollar nuevos productos y sobre todo, poner este servicio a los artesanos para que juntos desarrollemos nuevas propuestas o se mejoren las ya existentes.

AVANCE

Además de la Comunidad de San Andrés Cohamiata, este año añadimos la comunidad de San Sebastián Teponahuatlán del municipio de Mezquitic, como una sede más de nuestro Certamen de Arte Indígena, brindando una nueva opción para los artesanos de comunidades aledañas de participar en este certamen.

AVANCE

Logramos duplicar la participación de artesanos en ferias y exposiciones, en comparación con el año 2009, en especial en nuestro evento más importante “Jalisco es Artesanía” que en su novena edición logró reunir a más de 500 artesanos de 62 municipios de Jalisco y generó una derrama económica de más de 5 millones de pesos para el sector artesanal.

AVANCE

Sin duda alguna la capacitación artesanal es el factor principal para el crecimiento y desarrollo del artesano, por este motivo durante el 2010, logramos capacitar a 1,025 artesanos, en materia de técnicas artesanales y capacitación empresarial, con el objetivo de que el artesano esté preparado para enfrentar los nuevos retos que se le presenten en la actualidad.

MEJORA

Ampliamos la posibilidad para los artesanos de obtener un mayor número de contactos comerciales, mediante las herramientas que le ofrece nuestro Sistema de Información y Control Artesanal Jalisciense (SICAJ) para actualizar sus datos personalmente y ofrecer sus productos a través de este sistema.

MEJORA

Además realizamos la remodelación en gran parte de las instalaciones del Museo Regional de la Cerámica, para la completa apreciación del público de las colecciones que este alberga.

Hemos avanzado y mejorado, pero conscientes estamos que falta mucho por hacer, seguiremos trabajando con entusiasmo y para consolidar otros proyectos que ya están en marcha, como lo son **“UN ARTESANO, UNA COMPUTADORA”**; **la reconversión de más de 200 talleres que actualmente trabajan la greta en su alfarería para optar por la aplicación del esmalte sin plomo**, además seguir impulsando **“LA LEY FEDERAL ARTESANAL”** desde nuestra trinchera; para que se fortalezcan los apoyos interinstitucionales entre la Federación, Estados y Municipios.

Agradezco a los honorables miembros de nuestra Junta de Gobierno, así como a todos los compañeros de la Secretaría de Promoción Económica y colaboradores de esta Institución, por su apoyo en beneficio del Sector Artesanal Jalisciense.

¡La tarea aun no termina, seguimos trabajando!

**Ing. Mario Alberto Reyna Bustos
Director General**



Emilio González Márquez

Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco

Ing. Alonso Ulloa Vélez

Secretario de Promoción Económica

Ing. Mario Alberto Reyna Bustos

Director General del Instituto de la Artesanía Jalisciense

Lic. María Guadalupe Arreola Peña

Director Administrativo

Lic. Carlos Alberto López Montañéz

Director de Comercialización

Arq. Francisco Javier Cornejo Rodríguez

Director de Vinculación Artesanal



Junta de Gobierno	4
Censo y Registro Artesanal	6
Capacitación del Sector Artesanal	8
IAJ - FONART	10
Museo Regional de la Cerámica	11
Asociacionismo	12
Promoción Cultural	14
Promoción y Comercialización	22
Ferias y Exposiciones	23
Vinculación Artesanal	28
CEDINART	30
Proyectos	32
Programa Operativo Anual	34
Servicios del IAJ	35
Tiendas	36





De acuerdo con la **Ley de Promoción y Fomento Artesanal del Estado de Jalisco**, en su artículo 23 menciona que la **Junta de Gobierno del Instituto de la Artesanía Jalisciense**, es el **órgano máximo de gobierno**, la cual está integrada por **diecinueve miembros propietarios** y el mismo número de suplentes.

Los integrantes propietarios de la Junta de Gobierno son los siguientes:

- Un presidente que será el ciudadano Gobernador del Estado o la persona que tenga a bien designar.
- Un representante por cada una de las dependencias del Poder Ejecutivo en materia de:

- a) Finanzas
- b) Administración
- c) Turismo
- d) Educación
- e) Cultura
- f) Promoción Económica



- El Presidente de la Cámara Nacional de Comercio de Guadalajara.
- El Presidente de la Cámara Nacional de Comercio de Tlaquepaque.
- El Delegado de la Cámara Nacional de Comercio de Tonalá.
- El Presidente de la Cámara Nacional de Comercio de Zapopan.
- El Presidente del Centro Bancario de Guadalajara o su representante.
- Siete representantes de los artesanos del Estado, que designará el titular del Poder Ejecutivo de entre las diversas propuestas que se le presenten por los artesanos organizados de la entidad.



Durante el 2010, se realizaron 5 Juntas Ordinarias de Gobierno, las cuales fueron.

24 de febrero



19 de Mayo



28 de Julio



29 de Septiembre



24 de Noviembre



Con el objetivo de contar con un censo y registro confiable y actualizado de la actividad artesanal de la entidad, **el IAJ trabajó en el proyecto de actualización del censo artesanal** mediante el Sistema de Información y Control Artesanal Jalisciense (SICAJ) logrando el registro, actualización y verificación de **1789 artesanos durante el 2010**.

No. de Región	Municipios registrados ante el IAJ	Artesanos actualizados en el 2010
1	10	502
2	7	76
3	11	69
4	11	264
5	5	42
6	13	96
7	11	100
8	6	0
9	1	81
10	6	29
11	13	65
12	12	465
Total	106	1789



Registro de Artesanos en la Comunidad de San Andrés Cohamiata

Finalizando al cierre del año con

3,071

artesanos en total en nuestro registro.

Además se realizó la entrega de **629 credenciales nuevas**.



ACTUALIZACIONES QUE SE REALIZARON EN EL 2010 AL SISTEMA DE INFORMACIÓN Y CONTROL ARTESANAL JALISCIENSE(SICAJ)

- Muestra la fecha y hora de captura del artesano lo que permite generar estadística de registros por temporalidad.
- Se agregó un campo de observaciones en la ficha técnica del artesano, lo que permitirá realizar un expediente con los comentarios que cada coordinador de área quiera expresar de dicho artesano para enriquecer su record.
- Se puede cambiar la fotografía del micro sitio sin afectar la foto del SICAJ, esto le permite al artesano poder colocar la imagen o logo de su empresa, lo que le genera una presencia más empresarial ante sus posibles clientes.



- La página web y el correo electrónico dentro del micro sitio se muestran como hipervínculo, de tal manera que cualquier visitante interesado en comunicarse con el artesano, podrá hacerlo directamente sin tener que abandonar la página del IAJ para hacerlo.
- La página www.iaj.com.mx se puede ver en español o inglés, lo que seguramente facilitará su consulta para los interesados de habla inglesa.
- Se creó en el SICAJ un tipo de cuenta especial para ayuntamientos, lo que les permitirá hacer los registros desde su municipio.
- En el resultado de la búsqueda los filtros se distinguen más, facilitando su óptima consulta y manejo.

En el 2010 el IAJ programó un calendario de capacitación para ofrecer a los artesanos de todo el Estado, en diversas técnicas artesanales y desarrollo empresarial, con el objetivo de mejorar la calidad en la producción de sus productos, aumentar sus ventas y sobre todo proteger la ecología y la salud de los artesanos, como lo fue mediante el curso de “esmalte sin plomo”.

Artesanos capacitados durante el 2010

1,025

Cursos brindados por el IAJ



Curso de vidriado sin plomo, Cuquío, Jal.

IAJ	650
IAJ / FONART	54
JALISCO ES ARTESANÍA	321

Curso	Municipio	Artesanos beneficiados
Barro policromado	Tuxpan	111
Hoja de maíz	Tala, Quitupan	132
Ocochal	Tala	18
Modelado y matrizado	Tlaquepaque y Amacueca	74
Fibras vegetales (tule)	Tlajomulco y Tizapán el Alto	49
Alfarería	Villa Purificación	21
Labrado en piedra basáltica	Teocuitatlán	22
Modelado avanzado	Tlaquepaque	10
Talla en madera	Mazamitla	73
Talabartería	Huejúcar y Jesús María	31
Barro detallado en fresco	Tlaquepaque	15
Réplicas religiosas	Amacueca	19
Piñatas	Ameca y Guadalajara	45
Figuras prehispánicas	Tala	20
Internet	Valle de Guadalupe	10
		650

Cursos brindados por IAJ / FONART

Curso	Municipio	Artesanos beneficiados
Vidriado sin plomo	Chimaltitán, Villa Purificación, Cuquío y Tonalá	31
Bordado en chaquira y joyería	Bolaños	15
Talla en madera	Mezquitic	8
		54

JALISCO ES ARTESANÍA

El IAJ llevó a cabo un programa de capacitación durante el evento “Jalisco es Artesanía” a través del Ciclo de Conferencias “**Los Retos del Artesano Contemporáneo**” en el que se impartieron **15 conferencias que beneficiaron a 321 artesanos de 62 municipios del estado**, quienes durante 8 días en las 2 etapas que duró el evento, tuvieron a su alcance herramientas para enfrentar las problemáticas que presenta hoy en día el Sector Artesanal en Jalisco.



TALLER INTERACTIVO “MANOS DE BARRO”

Implementamos **110 Talleres Interactivos** del programa “**Manos de Barro**”, que está dirigido principalmente a los niños, atendiendo a **28521** participantes en eventos culturales propios del IAJ; e incorporando solicitudes de escuelas, municipios, organismos públicos y privados.

Programa Manos de Barro	No. de talleres	No. de participantes
Jalisco es Artesanía	68	22006
Programa de Verano	18	1090
Atención a solicitudes	24	5425
Total	110	28521

ENCUENTROS REGIONALES

Este año el IAJ incorporó a su programa de capacitación las solicitudes por parte de los alcaldes y promotores económicos del interior del Estado, que surgieron del “**Encuentro de Expertos Económicos**” organizado por la **Secretaría de Promoción Económica** en el mes de marzo, en el municipio de Puerto Vallarta, Jalisco y durante todo el año.





Compra de artesanía en la Zona Wixárika

COMPRA DE ARTESANÍA

El Instituto de la Artesanía Jalisciense, junto con el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, realizó la gira de trabajo para la **compra de artesanía Wixárika** el 6 de noviembre, en diferentes comunidades de la zona norte de Jalisco, **por un monto aproximado de \$900,000.00, beneficiando a más de 330 artesanos** provenientes de cinco comunidades de los municipios de Mezquitic y Tuxpan de Bolaños.

En esa misma jornada, paralelamente **el IAJ suministró materia prima a las tiendas de San Sebastián Teponahuatlán, Huejuquilla el Alto y San Andrés Cohamiata, por un monto de \$170,000.00.**



INSTALACIÓN DE HORNOS

El IAJ en coordinación con FONART dieron seguimiento al Programa Nacional para la Adopción de la Alfarería Libre de Plomo en los municipios de Tonalá, Tlaquepaque, Villa Purificación, Huejúcar y El Grullo.

Además se realizó la **instalación de 3 hornos de combustión a gas** en los municipios de Tonalá, El Grullo y Villa Purificación, en los que se firmó un acuerdo el cual determina que el horno será de uso comunitario.

El costo por cada horno fue de \$80,000.00, teniendo una **inversión de \$240,000.00** financiado por FONART.



Curso de esmalte vidriado sin plomo en la Comunidad de Huista en Villa Purificación

Durante el 2010 el Museo Regional de la Cerámica fue objeto de diversas intervenciones para mejorar su fisonomía y conservar su belleza arquitectónica, las cuales fueron:

- Remodelación de las Salas.
- Pintura General.
- Rehabilitación de estantes, vitrinas, módulos, capelos y exhibidores.
- Remodelación del patio intermedio, enjarres, pisos, acabados y pintura.
- Instalación de sistema de seguridad a través de cámaras de video.
- Diseño de la propuesta en la mejora museográfica y museológica para la fabricación del mobiliario, donde se exhiben las piezas de la colección CDI y Pueblos de Jalisco.



69 Grupos = 1962 visitantes



- SEDE DE LOS EVENTOS**
- Celebración del 19 de Marzo, "Día del Artesano".
 - Certamen "Roberto Montenegro" edición bicentenario.
 - Exposiciones temporales de expo-venta organizadas por la Dirección de Comercialización.
 - Promoción Nacional Cultural de Verano "Recordarte, todos tenemos una historia que contar".
 - Grupos invitados de la FIL Guadalajara.

El IAJ busca lograr el asociacionismo para la creación de marcas, que consiste en la cooperación de varios artesanos para producir y comercializar sus productos característicos de una región, dentro y fuera del país, promoviendo el desarrollo económico de su localidad.

De esa manera el IAJ logró la creación de **6 asociaciones** durante el 2010, además de obtener el título de la marca MASLE Asociación de piedra de basalto de San Lucas Evangelista A.C., en Tlajomulco de Zúñiga, registro 1091384 y se agilizó el título de la marca CHAMAN con el número de título 1152739 de fecha 14 de abril del 2010, expediente completo.



Autoridades del IAJ con la Cooperativa TLAQUEEXPORT

Las asociaciones logradas durante el 2010 fueron:

- **COOPERATIVA TLAQUEEXPORT** S.C. de R.L. de C.V. de Tlaquepaque, Jalisco.
- **COOPERATIVA DE PIÑATAS JALISCO** S.C. de R.L. de C.V. de Guadalajara, Jalisco
- **FRENTE DE ARTESANOS DE TLAQUEPAQUE** S.C. de R.L. de C.V. de Tlaquepaque, Jalisco.
- **COOPERATIVA TERULERO** S.C. de R.L. de C.V., de Talpa de Allende, Jalisco.
- **PIÑATAS CHINO "Z"** S.C. de R.L. de C.V. de Zapopan, Jalisco.
- **AUTENTICOS ARTESANOS DE TEQUILA** S.C. de R.L. de C.V., de Tequila, Jalisco.



Acercamiento artesanal en el municipio de Tequila

ACERCAMIENTOS ARTESANALES

Para dar a conocer los servicios que brinda el IAJ se realizaron acercamientos con autoridades y organizaciones de artesanos de los siguientes municipios:

- Tequila.
- Magdalena.
- Tala.
- Amacueca.
- Jalostotitlán.
- Delegación de Mezcala en Poncitlán.
- Tuxpan.
- Atemajac de Brizuela.
- El Arenal.
- Ruta del Tequila, para la gestión de convenio de colaboración y 3 marcas colectivas artesanales en el 2011.



Asesoría para artesanos en las instalaciones del IAJ

ASESORÍAS PARA FIRMAR COOPERATIVAS

- Poncitlán.
- Tequila. AUTÉNTICOS ARTESANOS DE TEQUILAS.C. de R.L. de C.V.
- Tonalá. ARTE Y TRADICIÓN BERNABE S.C. de R.L. de C.V.

ACTAS ESTATUTARIAS

- Moldeados de cartón Jamay S.A. C.V.
- Asociación PROTEU A.C. Promoción y Desarrollo Natural y Cultural de Tehuchitlán y su región.
- TONART COMERCIALIZADORA S.C. de R.L. de C.V.
- Cooperativa Arte en Hoja de Maíz S.C. de R.L. de C.V. de Jocotepec, Jalisco
- Cooperativa Arte Cultura y Tradición Tlajomulquense.

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

En un trabajo interinstitucional se logró conciliar las políticas públicas que el Estado dirige al Sector Artesanal a través del IAJ, para la obtención de **firma de convenios de colaboración entre IAJ y los municipios de: Zacoalco de Torres, Magdalena, Tenamaxtlán, Cuquío y El Arenal.**

Cumpliendo así al 100% con los compromisos adquiridos en materia de convenios de colaboración con autoridades municipales en el “Encuentro de Expertos Económicos”, convocado por la SEPROE.

Se firmó con la Asociación de Consultores de Empresas de Aguascalientes ASOCEA A.C., un acuerdo de colaboración para Asesorar a 30 Grupos Artesanales y formar el diagnóstico de un Plan Maestro Artesanal.



Cooperativa Tequila



DÍA DEL ARTESANO

El 19 de marzo, se realizó una ceremonia en las instalaciones del Museo Regional de la Cerámica, para festejar a los artesanos en su día.

De esta manera, el Gobierno del Estado a través del IAJ, públicamente a 5 artesanos jaliscienses propuestos anteriormente por nuestra honorable Junta de Gobierno, que por su trayectoria de vida artesanal, fueron merecedores de un reconocimiento y un incentivo económico.

Además el IAJ contó con el apoyo de la Secretaría de Turismo y la CANACO de Guadalajara, para otorgarles como premio adicional el hospedaje y traslado, a un destino turístico dentro del Estado.

Los artesanos galardonados fueron:

- **Antonio Águila Pérez**

Artesano de Lagos de Moreno, con una trayectoria de 70 años elaborando figuras tejidas en Tule, como mariachis y animales.

- **José de Jesús Delgado Rodríguez**

Del municipio de Tapalpa, elaborando desde los 8 años de edad, las artesanías de lana, dándolas a conocer en eventos locales y nacionales, cuenta con una trayectoria 48 años.

- **Ángel Solís Basulto**

Artesano de Tonalá, 57 años de trayectoria respaldan su gran talento trabajando el barro bruñido, exponiendo sus productos en EUA y Japón.

- **Salvador Cortés Esquiviez**

60 años elaborando artesanías en miniatura, han hecho a este artesano de Tlaquepaque, acreedor a una gran cantidad de reconocimientos a nivel local y nacional por la creatividad y originalidad en sus piezas.

- **Ignacio Quezada de Luna**

Originario del municipio de Colotlán, sus 78 años de trayectoria dedicándose a la talabartería, lo hicieron partícipe de ferias de talla nacional e internacional, elaborando artículos de piel para personalidades del mundo artístico, político y religioso.



Ceremonia de Premiación



Ing. Mario Reyna Bustos



Artesano Antonio Águila Pérez, recibiendo su premio



Artesanos galardonados en el Día del Artesano

JALISCO ES ARTESANÍA

Por noveno año consecutivo, realizamos del 26 de marzo al 11 de abril, la exposición artesanal más importante del Estado, con el propósito de exhibir ante miles de visitantes nacionales y extranjeros, la riqueza cultura y artesanal de Jalisco.

La muestra artesanal, se desarrolló durante los 17 días en la Plaza Liberación, de 11:00 am a 9:00 pm.

RESULTADOS	
530	artesanos participantes
62	municipios
5´108,877.00	ventas totales
467,639	visitantes

• Ciclos de Conferencias

Se brindó un programa de capacitación dedicado especialmente a la **temática “Los retos del artesano contemporáneo”** durante 8 días, contando con la participación de **148 artesanos en promedio al día**.

• Evento artístico y cultural

Se presentaron **53 espectáculos**, con grupos provenientes de **20 municipios** del interior del Estado.

• Talleres

Se brindaron 4 talleres:

- Manos de barro
- Alfarería en torno
- Madera en torno
- Tejido de palma

Participantes: **22,006 personas**



PROMOCIÓN NACIONAL CULTURAL DE VERANO

Del 11 de julio al 7 de agosto, el Instituto de la Artesanía Jalisciense se unió a las actividades del Programa "Recordarte, todos tenemos una historia que contar" alusivo al año del bicentenario del inicio de la Independencia y del centenario de la Revolución Mexicana y que tiene como objetivo seguir uniendo esfuerzos entre las instituciones públicas y privadas, para ofrecer un programa cultural atractivo y de manera gratuita, para el público en general, en su mayoría niños durante las vacaciones de verano.

De esta manera, el Museo Regional de la Cerámica fue sede de los siguientes eventos dentro de "Recordarte"

- **Rueda De Prensa**
- **Taller de manos de barro**
- **Taller de decorado de jarritos**
- **Talleres especiales:** todos los viernes durante cuatro semanas se llevaron a cabo eventos especiales en los que se contó con la participación de SIAPA, Seguridad Pública del Estado, CFE y lotería wixárika.

240 niños inscritos en las instalaciones del Museo

1,090
niños visitantes



Taller Manos de Barro



Taller Decora tu Jarrito



Taller SIAPA

MÉXICO INDÍGENA EN EL CORAZÓN DE JALISCO

Dentro del marco de la Celebración del 09 de Agosto “**Día Internacional de los Pueblos Indígenas**”, fue instalado el “**Museo Itinerante México Multicultural**” que la Comisión Nacional de los Pueblos Indígenas (CDI) ofreció a los visitantes con una exposición en la que pudieran admirar la composición multiétnica y la riqueza pluricultural de los pueblos indígenas.

En este contexto el **Instituto de la Artesanía Jalisciense**, participó con el evento de “**México Indígena en el Corazón de Jalisco**” que en su cuarta edición y por primera vez en la explanada del Instituto Cultural Cabañas, logró **ventas totales por \$470,242.00**, durante 17 días, el **promedio de la venta diaria de artesanías fue de \$25,000.00**, beneficiando a más de **80 artesanos indígenas urbanos que radican actualmente en nuestra zona metropolitana originarios de los Estado de:**

- Jalisco
- Michoacán
- Chiapas
- Querétaro
- Estado de México
- Puebla
- Guerrero

·Asimismo, se desarrollaron Talleres para los visitantes, entre los que destaca el de la **Lotería Wixárika**, logrando atender a más de **600 visitantes**.



Artesanos indígenas que radican en Zapopan



Exhibición de piezas ganadoras del primer y segundo Certámen de Arte Wixárika



Venta de artesanías en pabellón

SEGUNDO CERTAMEN DE ARTE WIXÁRIKA

El Instituto de la Artesanía Jalisciense, en colaboración del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), la Comisión Estatal Indígena (CEI) y la Secretaría de Cultura; realizó el Segundo Certamen de Arte Wixárika, celebrado por segunda ocasión en la comunidad de **San Andrés Cohamiata (Tateikie) el 30 de Julio, y por primera vez en la comunidad de San Sebastián Teponahuaxtlán (Wautia) el 01 de Agosto**; un Certamen que tiene como finalidad estimular la Actividad Artesanal de las cuatro comunidades wixárikas más importantes.

En esta edición se contemplaron 7 categorías a calificar, las cuales fueron:

1. Conjunto de aretes, pulsera, collar grande o collar pectoral en chaquira.
2. Tabla de estambre o técnica mixta.
3. Esculturas de madera u otro material con arte Wixárika de chaquira o estambre.
4. Conjunto de indumentaria masculina o femenina: calzón, faja, cinturones ornamentales, camisa, capa, falda y pañoleta.
5. Morral bordado o tejido.
6. Sombrero tradicional Wixárika.
7. Categoría libre infantil y juvenil.
8. Salvaguarda (Equipal tradicional, Huarache Tradicional, Jícara Tradicional, Arco y Flecha, Instrumentos Musicales).

NUMERALIA:

192 piezas registradas

137 artesanos participantes

\$85,000.00 en premios en total

7 categorías por comunidad



Entrega de reconocimientos a los artesanos ganadores



Mensaje de agradecimiento a los artesanos participantes



Premiación en la Comunidad de San Andrés Cohamiata

CONCURSO ROBERTO MONTENEGRO

El **Instituto de la Artesanía Jalisciense** con apoyo de la Secretaría de Promoción Económica, se unió a los festejos por el “Bicentenario del Inicio de la Independencia Nacional y del Centenario del Inicio de la Revolución Mexicana”, con un **Concurso Artesanal** al que denominó “**Roberto Montenegro**”.

El Certamen convocó a todos los Artesanos Jaliscienses, a presentar alguna obra artesanal en dos categorías en técnica y formato libres, con el tema alusivo a “La Independencia Nacional” y “La Revolución Mexicana”.

La Ceremonia de Premiación tuvo lugar el 13 de Septiembre en el Museo Regional de la Cerámica, a la que se dieron cita Autoridades Federales, Estatales y Municipales, así como artesanos participantes e invitados especiales, en el que **se entregaron \$105,000.00 en premios beneficiando a 6 artesanos y a sus familias.**



Ing. Miguel Ángel González Arriaga, representante del Gobernador del Estado, haciendo entrega de reconocimiento



Fernando Jimón, ganador del primer lugar de la categoría "La Independencia Nacional"



Ubaldo Macías, ganador del primer lugar de la categoría "La Revolución Mexicana"

DESFILE INAUGURAL FIESTAS DE OCTUBRE

Para la 45a edición de “Fiestas de Octubre” que ofreció el tema de “Tradiciones Mexicanas” el Instituto de la Artesanía Jalisciense participó durante el Desfile Inaugural en 3 de los 24 carros alegóricos a presentarse:

- **Juguetes Mexicanos**
(3 artesanos participantes Teocaltiche)
- **Artesanías Mexicanas**
(Mariachi Wixárika Tamatsin y “Wixaritari, Artistas y Artesanos Unidos de la Zona Metropolitana”)
- **Textiles Mexicanos**
(Sr. José Jesús Arroyo Mejía)



Mariachi Wixárika Tamatsin

TRADICIONAL ALTAR DE DÍA DE MUERTOS

En el mes de Noviembre se instaló el Tradicional Altar de Día de Muertos en el “Patio de los Naranjos” del Palacio de Gobierno, así como en las Instalaciones del propio Instituto.



Altar de muertos de la Ilustre Jalisciense Rita Pérez de Moreno

NACIMIENTO

En el mes de Diciembre se envió un Nacimiento para adornar “Casa Jalisco” y se instaló otro en el propio Instituto.



Nacimiento instalado en el IAJ



Artesana Eulalia López recibiendo premio en manos de la Lic. Rafaela Luft Dávalos, Directora de FONART.



Público admirando piezas participantes



Artesano Jesús Arroyo Mejía

QUINTO CERTAMEN ESTATAL DE CREACIÓN ARTESANAL "JESÚS ARROYO"

El Instituto de la Artesanía Jalisciense, llevó a cabo la quinta edición del Certamen Estatal de Creación Artesanal "Jesús Arroyo", que en esta ocasión fue dedicado exclusivamente para los artesanos que trabajan la técnica textil y que por única ocasión llevó el nombre de "Jesús Arroyo" en homenaje a uno de los artesanos con más de 30 años de trayectoria trabajando el telar de pedal.

La ceremonia de premiación se realizó el 15 de Diciembre, recibió **157 obras en total**, con una participación de **48 artesanos jaliscienses**, en el que Tuxpan sobresalió al obtener ocho de los doce reconocimientos.

En total se entregaron 120 mil pesos entre los ganadores de los tres primeros lugares de las 2 categorías y 2 sub-categorías.

Los ganadoras del Certamen "Jesús Arroyo" que en su totalidad fueron mujeres son:

SUB - CATEGORÍA: INDUMENTARIA TRADICIONAL INDÍGENA

- 1er. Lugar: Virginia Cortés Vázquez / Tuxpan
- 2do. Lugar: Silvia Herrera Cambremos / Atemajac
- 3er. Lugar: Eulalia López Cosío / Mezquitic

SUB - CATEGORÍA: INDUMENTARIA TRADICIONAL JALISCIENSE

- 1er. Lugar: Aurora Arellano Fabián / Tuxpan
- 2do. Lugar: María Juana Ángeles Anastacio / Tuxpan
- 3er. Lugar: María Rosario Isabeles Flores / Tuxpan

CATEGORÍA: DISEÑO

- 1er. Lugar: María Flores Vázquez / Tuxpan
- 2do. Lugar: María Castillo Castillo / Tuxpan
- 3er. Lugar: Blanca Delia Castro Torres / Zapopan

CATEGORÍA: UTILITARIA Y DECORATIVA

- 1er. Lugar: Aurora Arellano Fabián / Tuxpan
- 2do. Lugar: Jovita Martínez Pérez / Jalostotitlán
- 3er. Lugar: Aurora Arellano Fabián / Tuxpan

CONTACTOS COMERCIALES

El IAJ realiza actividades para lograr establecer contactos comerciales mediante los mecanismos de promoción del sector artesanal, tales como folletos, trípticos, participación en eventos, página web, y el catálogo de oferta exportable del sector artesanal de Jalisco, que puedan ayudar al sector artesanal a promocionar su mercancía, generando un incremento en sus ventas, obteniendo en el 2010, la cantidad de **276 contactos nacionales e internacionales**.



ADQUISICIÓN DE ARTESANÍA

A través de nuestros cuatro centros permanentes de exhibición y venta de artesanías de Jalisco, se han realizado **ventas al público por \$1'444,221.62**. Artesanía que es adquirida directamente de los artesanos jaliscienses con la finalidad de apoyarlos en los ciclos de producción, así como para promoverlos. Durante el año 2010 hemos beneficiado por medio de compra directa a **402 artesanos** por la cantidad de **\$979,863.91**, de los cuales **187 son artesanos Wixáritari (huicholes)**



ARTESANOS BENEFICIADOS

El IAJ trabaja para lograr que los artesanos incrementen sus ventas mediante la promoción y comercialización de sus productos sin intermediarios, por lo que durante este año, logramos **beneficiar a 1,236 artesanos en la participación en ferias y exposiciones de tipo permanente, local, nacional e internacional.**

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EXPOSICIONES

22 Locales

25 Nacionales

5 Internacionales

8 Permanentes

En total se participó en 60 eventos, logrando ventas por **\$12'000,757.43** pesos y **protegiendo el empleo de 2645 jaliscienses** .



FERIAS LOCALES

Evento	Fecha	Sede	Artesanos beneficiados
ENART	16 al 20 de febrero	Centro Cultural El Refugio	25
Fiestas Atoyac	19 al 21 de febrero	Atoyac	14
Jalisco es Artesanía	26 de marzo a 11 de abril	Plaza Liberación	530
Venta Semana Santa y Pascua	30 de marzo al 11 de abril	Museo Regional de la Cerámica	10
Tierra de Arte y Tradición	20 al 21 de febrero	Cajititlán	30
Expociclismo/ Naciste Extremo	17 al 18 de abril	Expo GDL	2
Conviviendo con Nuestras Raíces	21 al 28 de febrero	Plaza Universidad	51
Fiestas Patronales Mazamitla	30 de abril al 8 de mayo	Mazamitla	28
Asociacion BIDESHAJAL	18 de junio al 11 de julio	Museo Regional de la Cerámica	25
ENART	17 al 21 de agosto	Centro Cultural El Refugio	15
México Indígena en el Corazón de Jalisco	06 al 22 de agosto	Explanada Centro Cultural Cabañas	93
Fiestas Patrias Unión de San Antonio	17 al 19 septiembre	Unión de San Antonio	8
Festival Cultural Ameca	7 al 16 de agosto	Ameca	6
Jalisco Emprende	13 al 15 septiembre	Expo GDL	2
Museo Regional De La Cerámica	17 de septiembre al 17 de octubre	Museo Regional de la Cerámica	39
Tlajomulco en el Congreso	27 de septiembre al 01 de octubre	Congreso del Estado	9
Fiestas de Octubre	8 de octubre al 8 noviembre	Fiestas de Octubre, Guadalajara	4
EXPOTUR Vallarta	20 al 22 de octubre	Centro de Convenciones Pto. Vallarta	4
Venta Día de Muertos	22 octubre al 14 noviembre	Museo Regional de la Cerámica	13
Jornada Comercio Justo ITESO	22 de noviembre	ITESO	2
Feria San Miguel el Alto	10 al 12 de diciembre	San Miguel el Alto	23
Venta Navideña	18 de noviembre al 17 de diciembre	Museo Regional de la Cerámica	18

951

FERIAS NACIONALES

Evento	Fecha	Sede	Artesanos beneficiados
Espacio Salpro	12 al 15 de enero	Centro Banamex, D.F.	3
DecoEstylo	18 al 22 de enero	WTC D.F.	8
Paellón Nacional Artesanal	19 de marzo al 10 de abril	Texcoco Edo. De México	14
Tianguis Turístico	25 al 28 de abril	Acapulco, Guerrero	Evento institucional
Paellón Nacional Artesanal	29 de abril al 6 de mayo	Tabasco	5
Hotel Misión Las Fuentes	17 al 23 de mayo	Tamaulipas	4
ExpoTijuana	26 al 30 de mayo	Tijuana B.C.	20
Tlaqueparte Veracruz	27 al 30 de mayo	WTC. Boca Del Río, Veracruz	8
Tlaqueparte Monterrey	4 al 7 de junio	Cintermex, Monterrey	19
Expohotel Cancún	16 al 18 de junio	Cancún	14
Paellón Nacional Artesanal	16 de julio al 1 de agosto	Ciudad del Carmen, Campeche	3
DecoEstylo	26 al 30 de julio	Mexico, D.F.	10
VI Foro Nacional Artesanal	31 de julio al 8 de agosto	Zacatecas	4
Evento Cultural de Florencia	8 al 15 de agosto	Florencia, Zacatecas	7
Sede del Regalo	10 al 13 de agosto	Mexico, D.F.	7
Festival Huapango y Tradición	3 al 5 de septiembre	Querétaro	10
Iberoarte	28 al 29 de agosto	Monterrey, Nuevo León	2
Feria del Caballo	17 de septiembre al 30 de octubre	Puebla	2
Paellón Nacional Artesanal	17 de abril al 11 de mayo	San Marcos, Aguascalientes	8
Miquixtli	29 de octubre al 2 de noviembre	Cuernavaca, Morelos	11
Semana PYME	1 al 05 de noviembre	Mexico, D.F.	2
Expo Habitat Verde	4 al 7 de noviembre	WTC, Cuernavaca	2
Feria Bicentenario	24 de octubre al 21 de noviembre	Parque Fundidora	19
Tlaqueparte D.F.	18 al 21 de noviembre	México, D.F.	4
Impulso Alfarero	13 al 17 de diciembre	México, D.F.	48

234



FERIAS INTERNACIONALES

Al promover la artesanía del Estado y propiciar nuevas relaciones comerciales con otros países mediante la participación en eventos internacionales, hemos logrado **apoyar a 12 empresas artesanales** generando **\$479 924 00 pesos en ventas totales**.

Evento	Fecha	Sede	Artesanos beneficiados
Las Vegas Market	1 al 5 de febrero	Las Vegas, Nevada, EUA	2
Las Vegas Market	2 al 6 de agosto	Las Vegas, Nevada, EUA	1
Festival Ciudades Hermanas	23 al 25 de abril	Laredo, Texas, EUA	6
Expocomer	3 al 6 de marzo	Panamá	3
Expo Artesanías Bogotá	7 al 21 de diciembre	Bogotá, Colombia	5
			17



EXPOSICIONES PERMANENTES

Evento	Fecha	Sede	Artisanos beneficiados
Arte con Devoción	15 de febrero al 25 de abril	Galería del Artesano Jalisciense/ IAJ	9
¿Arte o Artesanía?	6 de junio al 11 de julio	Galería del Artesano Jalisciense /IAJ	9
Herencia Familiar	26 de agosto al 30 de octubre	Galería del Artesano Jalisciense / IAJ	16
			34

- Hotel Aranzazú
- Hotel Misión Carlton
- Hotel Camino Real
- Hotel Vista Plaza del Sol
- Hotel Gran Casa Sayula Galería y Spa



Exhibidores en hoteles



Galería del Artesano Jalisciense



VISIÓN ECONÓMICA DE JALISCO, ENCUENTRO DE EXPERTOS ECONÓMICOS

Se asistió a la jornada de trabajo convocada por el Ing. Alonso Ulloa, Secretario de Promoción Económica, del 12 al 13 de marzo en Puerto Vallarta, Jalisco.

El objetivo de la reunión fue intercambiar experiencias y perspectivas para el desarrollo de los municipios y sus regiones, así como establecer estrategias que agilicen la gestión de apoyos a programas para el desarrollo económico.

Sin duda esto contribuyó en acercar las instituciones del Gobierno del Estado y los Ayuntamientos para atender estrategias de desarrollo en temas como; cadenas productivas, financiamiento, capacitación, innovación, infraestructura productiva, etc.

38 solicitudes de 17 municipios atendidas



COLOQUIO NACIONAL "ARTESANÍA Y MEDIO AMBIENTE", COATEPEC, VERACRUZ

Participación durante el Quinto Coloquio Nacional cuyo tema a tratar fue el de "Artesanía y Medio Ambiente", celebrado en el municipio de Coatepec, Veracruz del 18 al 20 de Agosto de 2010.

- Diseño y planteamiento del problema de sustentabilidad del Recurso Natural (Árbol) palo rosa y palo dulce, para la elaboración del mueble rústico conocido como "Equipal", en el Municipio de Zacoalco de Torres, Jalisco a través de un Cartel.
- Presentación de libro "Guía Práctica de Artesanía y Medio Ambiente", editado por el Fonart, trabajo desarrollado por dos años a través de las mesas de trabajo del mismo nombre donde el IAJ contribuyó con el desarrollo del guión.



ATENCIONES BRINDADAS A ORGANISMOS PÚBLICOS Y PRIVADOS



- **Investigación Libro Francés**

El IAJ colaboró en la investigación de un libro de arte francés, con el tema de las obras artísticas Wixárikas. La asesoría consistió en proporcionar acceso a las obras wixárikas del acervo del IAJ, asimismo se les vinculó con personal de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) para continuar con la investigación.

- **Instituto Sinaloense de Cultura**

El IAJ fue elegido por el Estado de Sinaloa, como una de las instituciones más consolidadas del país que trabajan en beneficio del sector artesanal, motivo por el cual se brindó información acerca del funcionamiento y operación del IAJ como órgano de gobierno, con el objetivo de crear un modelo similar para el Estado de Sinaloa.

SEXTO FORO NACIONAL ARTESANAL ZACATECAS

En agosto de 2010, se llevó a cabo el **Sexto Foro Nacional Artesanal** en la Ciudad de Zacatecas, cuya finalidad es continuar con la iniciativa del FONART, para crear un espacio que permita el diálogo entre las instancias encargadas de atender al Sector Artesanal en los Estados de la República, invitando a organismos no Gubernamentales y Organizaciones de la Sociedad Civil, especialistas técnicos y Artesanos, con la finalidad de llegar a acuerdos para el desarrollo de políticas públicas efectivas y aplicables al Sector.



El Centro de Diseño e Innovación Artesanal, se compromete a ser el espacio de encuentro entre el artesano y un equipo profesional especializado para atender y resolver las necesidades contemporáneas del sector artesanal de Jalisco, contando con instalaciones y equipo de vanguardia para incrementar las capacidades tecnológicas e incorporarse al concierto mundial del arte popular con el acento de México impreso en cada pieza hecha por artesanos Jaliscienses.

Categorías de Apoyo

- Proyectos estratégicos que coadyuven a detonar las cadenas productivas de los diversos sectores;
- Estudios, planes de negocio, consultorías y proyectos ejecutivos, que detonen una actividad económica o determinen la factibilidad o viabilidad de un proyecto;
- Aplicación de nuevos desarrollos tecnológicos en las industrias y empresas de la entidad;
- Diseño e implementación de tecnologías para el desarrollo y mejora de productos y procesos;
- Infraestructura productiva.



Tiempo de construcción

21 meses
(abril de 2009 a
diciembre de 2010)



Durante este año el IAJ realizó la construcción de la segunda etapa del Centro de Diseño e Innovación Artesanal, la cual tuvo una inversión de \$2'154,000.00.

Esta segunda etapa comprende los siguientes conceptos:

- Cimentación y estructura
- Rehabilitación de muros
- Albañilería
- Herrería, aluminio y cristales
- Acabados II
- Aire acondicionado
- Instalaciones eléctricas
- Instalaciones hidráulicas y de gas





Con la construcción del Centro de Diseño e Innovación Artesanal, el IAJ se ha dado a la tarea de apoyar a los artesanos para diseñar nuevos productos y hacer prototipos innovadores.

49
diseños
innovadores
en el 2010

PRIMER CICLO DE CONFERENCIAS, CEDINART

El Instituto de la Artesanía Jalisciense con la colaboración de la Universidad de Guadalajara – Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño – División de Tecnología y Procesos, dio inicio a las actividades del Centro de Diseño e Innovación Artesanal, con el **primer ciclo de conferencias**, comprendido del 30 de Noviembre al 03 de Diciembre de 2010, contando con la **asistencia de 112 artesanos**.



TEMAS A EXPONER

- Introducción al diseño.
- El diseño, recurso para la competitividad y fortalecimiento de identidad.
- Medio Ambiente y Diseño.
- El taller artesanal como organización familiar, productiva y creadora de microempresas.
- Tendencias del Diseño y aplicación al sector artesanal.
- Técnica Artesanal y Diseño en vinculación.
- Presentación de casos de éxito de gestión del diseño en el sector artesanal.



LEY FEDERAL ARTESANAL

Actualmente nuestro país no cuenta con una ley que proteja y regule la actividad artesanal, por esta razón el Instituto de la Artesanía Jalisciense, fue anfitrión y precursor ante organizaciones de artesanos y dependencias gubernamentales enfocadas al sector de todo el país, para la realización de la **Ley Federal para el Fomento, Desarrollo y Promoción de la Actividad Artesanal**, misma que tiene la intención de:

- Otorgar el reconocimiento a la actividad artesanal.
- Reconoce la personalidad jurídica de los artesanos, como creadores de sus obras, que preservan la identidad y la cultura de nuestro pueblo; y a las artesanías como patrimonio cultural de México y generadoras de riqueza.
- Propone crear, El Instituto Mexicano de las Artesanías, como un organismo público descentralizado de la Administración Pública Federal, como órgano rector y normativo en materia de fomento, desarrollo y promoción artesanal y que estará adscrito sectorialmente a la Secretaría de Economía y se obliga a éste a ser el rector del comercio internacional de la artesanía mexicana.
- Articular a todo el Sector Artesanal.
- Se crea un capítulo especial para la protección del patrimonio cultural tangible e intangible, representado en las artesanías.
- Integra armónicamente a la actividad artesanal dentro del orden jurídico vigente, considerando dicha actividad económica, como prioritaria, dejando de lado la percepción asociada a la pobreza y el subdesarrollo.
- Se crea todo un capítulo de sustentabilidad, a efecto de armonizar la obtención de materias primas y el cuidado del medio ambiente.
- El Instituto con el apoyo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, generarán un Régimen Fiscal Especial, que le permita transitar a la economía formal y beneficiarse con ello de pertenecer a dicho Régimen.
- Se crea al Consejo Consultivo Nacional, para dar voz a los representantes del Sector Artesanal en los estados y municipios.
- Se crea un sistema para elaborar un Padrón Único Nacional de Artesanos.
- Se crea un capítulo referente a Financiamientos, Apoyos y Estímulos para la Actividad Artesanal, cuyo propósito será el de otorgar dichos beneficios a los artesanos con reconocida trayectoria, de setenta años o más.
- Se obliga al Instituto a generar el Plan Nacional Artesanal y alinearlos con las políticas públicas de las demás entidades de la federación.

Esta iniciativa de ley ya se encuentra en manos del Ejecutivo Federal, de la Cámara de Diputados y de la CONAGO, para su análisis.

(Para ver el contenido de la Ley Federal para el Fomento, Desarrollo y Promoción de la Actividad Artesanal ingresa a www.artesaniajalisco.gob.mx)



Rueda de prensa para dar a conocer detalles de la Ley

UN ARTESANO, UNA COMPUTADORA

El Instituto de la Artesanía Jalisciense desarrolló el proyecto denominado “**Un artesano, una computadora**” que tiene como finalidad **adquirir vía donación 2,180 computadoras para igual número de artesanos**, con la intención principal de potenciar la competitividad de los artesanos de Jalisco, ante los retos comerciales de un mundo globalizado, que hoy en día exigen la combinación de factores tan indispensables como el diseño, la calidad, el precio y la tecnología para poder competir con productos y/o servicios similares en otros países.



ALFARERÍA SIN PLOMO

Con el propósito de dar seguimiento a los acuerdos derivados del **Segundo Congreso Nacional para la Adopción de la Alfarería Libre de Plomo**, Jalisco será el Estado sede en el 2011 para la realización de la tercera edición de este congreso, el cual tiene el objetivo de llegar a acuerdos para el desarrollo efectivo de políticas públicas en la adopción del Modelo de Atención Integral al Sector Artesanal, alineado al Programa Nacional para la Adopción de la Alfarería Libre de Plomo.



SEGUNDA ETAPA DE LA RESTAURACIÓN DEL MURAL DE JOSÉ MARÍA SERVÍN

En el mes de Abril de 2010 se llevó a cabo la segunda intervención por parte de personal de la ECRO al Mural “**Mapa Artesanal de Jalisco**” y se dieron por finalizados los trabajos de restauración.



1,025 Artesanos Capacitados en el Estado de Jalisco

49 Diseños desarrollados por el CEDINART

6 Asociaciones registradas

402 Artesanos apoyados en la compra directa de mercancía

1,236 Artesanos participantes en Ferias y Exposiciones

276 Contactos comerciales

120 Empleados del IAJ capacitados

2,280 Horas hombre invertidas en capacitación del personal del IAJ

1 Manual de procesos actualizado

MISIÓN



Somos una institución dedicada a promover y preservar las artesanías como patrimonio cultural de las presentes y futuras generaciones; siempre buscando que la artesanía sea una actividad sustentable y redituable para los artesanos, a través de programas subsidiarios y proyectos de inversión eficaces, enfocados a la capacitación, innovación en el diseño, manejo responsable de los recursos naturales, comercialización, financiamiento, investigación y vinculación.

COMERCIALIZACIÓN



- Promoción local, nacional e internacional del producto artesanal de Jalisco a través de la participación en eventos y ferias y de la implementación de programas para la apertura de mercados.
- Enlace entre artesano productor con compradores potenciales en México y el extranjero.
- Asesoría para elevar la gestión empresarial del artesano acorde a su perfil.
- Compra-venta de artesanía representativa de Jalisco en nuestros cuatro puntos de venta ubicados en Guadalajara, Tlaquepaque, Ajijic y Puerto Vallarta.

VINCULACIÓN Y CAPACITACIÓN



- Registro y actualización permanente del padrón artesanal de Jalisco, como punto de partida para la generación de apoyos.
- Capacitación técnica y especializada al sector artesanal.
- Vinculación con otras dependencias gubernamentales y organizaciones privadas para fortalecer el desarrollo de los artesanos en distintas esferas.
- Investigación y documentación de los procesos y técnicas con arraigo en Jalisco.
- Programación y difusión de actividades culturales y exhibiciones temporales en el Museo Regional de la Cerámica.



Tienda Ajjic

Col. La Floresta, Ajjic
Tel. 52 (376) 766-0548
Horario: Martes a viernes de 10 a 18 hrs.
Sábado, de 10 a 16 hrs.
Domingo, de 10 a 14:00 hrs



Tienda Puerto Vallarta

Juárez 284, Zona Centro
Tel. 52 (322) 222-1301
Horario: Lunes a domingo de 9 a 21 hrs.



Tienda Guadalajara

Calz. González Gallo 20, Zona Centro
Guadalajara, Jalisco
Tel. 52 (33) 3030-9080 / 3030-9086
Horario: Lunes a Sábado de 9 a 17 hrs.



Tienda Museo Tlaquepaque

Independencia 237, Centro
San Pedro, Tlaquepaque
Tel. 52 (33) 3860-1177
Horario: Martes a Viernes, de 10 a 18 hrs.
Sábado, de 10 a 17 hrs.
Domingo, de 10 a 16 hrs.

Instituto de la Artesanía Jalisciense

Calz. González Gallo No. 20

Col. Rincón del Agua Azul

Guadalajara, Jalisco, México

Teléfonos: 52 (33) 30 30 90 90

52 (33) 30 30 90 50

01 800 087 2189

01 800 087 2191

01 800 087 2192

artesanias@jalisco.gob.mx

www.artesaniasjalisco.gob.mx

