GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
EROGACIÓN DE RECURSOS POR CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN, DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD
DEL INSTITUTO JALISCIENSE DE LA JUVENTUD

Actualización: **año 2018**

FECHA	NO. OFICIO	ÁREA ADMINISTRATIVA ENCARGADA DE SOLICITAR EL SERVICIO O PRODUCTO, EN SU CASO	CLASIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS	TIPO DE MEDIO	UNIDAD	OBJETIVO INSTITUCIONAL	OBJETIVO DE COMUNICACIÓN	NÚMERO DE PARTIDA	COSTO	COBERTURA	POBLACIÓN OBJETIVO	PERSONERÍA JURÍDICA DEL PROVEEDOR O CONTRATISTA	PROVEEDORES			DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL	RFC	CONCEPTO
													NOMBRE (S)	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO			
ENERO	SE INFORMA QUE NO SE GENERARON GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL NI TAMPOCO EROGACIÓN DE RECURSOS POR CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN, DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD																	
FEBRERO	SE INFORMA QUE NO SE GENERARON GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL NI TAMPOCO EROGACIÓN DE RECURSOS POR CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN, DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD																	
MARZO	SE INFORMA QUE NO SE GENERARON GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL NI TAMPOCO EROGACIÓN DE RECURSOS POR CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN, DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD																	
ABRIL	SE INFORMA QUE NO SE GENERARON GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL NI TAMPOCO EROGACIÓN DE RECURSOS POR CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN, DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD																	
MAYO	SE INFORMA QUE NO SE GENERARON GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL NI TAMPOCO EROGACIÓN DE RECURSOS POR CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN, DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD																	