

GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EJERCICIO FISCAL 2021

FEBRERO

| MES | FECHA | PARTIDA | NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL PROVEEDOR | DENOMINACION DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN | DESCRIPCION | JUSTIFICACION | RELACIÓN CON ALGUNA FUNCION O SERVICIO | RESPONSABLE DE LA AUTORIZACION | MONTO |
|---------|-------|---------|--|--|-------------|---------------|--|--------------------------------|-------|
| FEBRERO | | | EN EL MES DE FEBRERO NO SE REALIZARON NINGUN GASTO RELATIVO A COMUNICACION SOCIAL | | | | | | |
| | | | | | | | | | \$ - |
| | | | | | | | | | \$ - |
| ENERO | | | EN EL MES DE ENERO NO SE REALIZARON NINGUN GASTO RELATIVO A COMUNICACION SOCIAL | | | | | | |
| | | | | | | | | | \$ - |
| | | | | | | | | | \$ - |

*El CETOT no ha llevado a cabo gastos de difusión de campañas, así como, estudios y servicios para la realización de campañas, en el periodo arriba mencionado