

## **GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Artículo 8      Fracción V      Inciso j**

**Mes de Marzo 2016**

**Partida presupuestal 3611**

**Fecha de compra:** 26 de febrero 2016

**Monto:** \$4,510.08 (Cuatro mil quinientos diez pesos 08/100 M.N.)

**Proveedor:** Héctor Alejandro Soltero Fierro

**Concepto:** 12 Lona publicitarias de 3x2 26 de febrero 2016

**Medio:** Publicidad impresa en lona

**Fecha de compra:** 26 de febrero 2016

**Monto:** \$2,259.68 (Dos mil doscientos cincuenta y nueve pesos 68/100M.N.)

**Proveedor:** Héctor Alejandro Soltero Fierro

**Concepto:** 2 Lona publicitarias de 5.8x2.8

**Medio:** Publicidad impresa en lona

**Fecha de compra:** 10 de marzo 2016

**Monto:** \$3,944.00 (Tres mil novecientos cuarenta y cuatro pesos 00/100 M.N.)

**Proveedor:** Hugo Eloy Hernández Carrera

**Concepto:** 100 carteles doble carta impresión digital un solo lado, 1000 volantes media carta impresión un solo lado, 1000 trípticos tamaño carta

**Medio:** Publicidad impresa en papel bond

**Fecha de compra:** 17 de marzo 2016

**Monto:** \$59,090.40

**Proveedor:** Mariela Alejandra Alvarado Enríquez

**Concepto:** 1000 ánfora shadow impresa, 1000 bolsa morral basic impreso, 1000 gorra lisa impresa, 500 libreta eco paper impresa

**Medio:** Publicidad impresa

**JUSTIFICACION:** Acciones de difusión y promoción entre alumnos de Educación Media Superior de la oferta educativa que ofrece este Instituto, así como el aumento de matrícula.